



創業理念
世界の食を日本へ、
日本の食を世界へ
夢
「食」を通じて、
世界の人々の生活を
豊かにする

Wismettac Letter

ウィズメタックレター

ビジネスレポート

Business Report

2018.1.1-2018.6.30



もっと知りたい！西本Wismettacホールディングス 今回は農水産商社事業の事業内容をご紹介します！

幅広い商品をお客様のニーズに合わせてご提供

輸入フルーツにおいて 日本で圧倒的な地位を獲得

世界各国から青果物・水産物等を輸入し、日本全国の卸売市場、量販店、外食産業、食品メーカーへの輸入卸販売を行っています。多様な販路に合わせて、取扱い商品は青果物、冷凍加工品、水産物とバラエティに富み、お客様のニーズに合わせた幅広い商品をご提供できることが当事業の強みです。当社グループでは安心・安全をキーワードに、産地開発から生産管理、品質管理、出荷までをマネジメントする独自のビジネスモデルを展開しています。

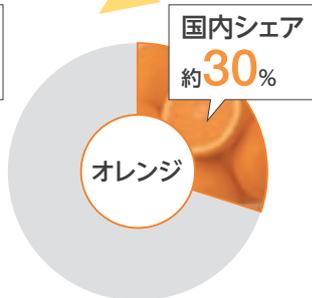
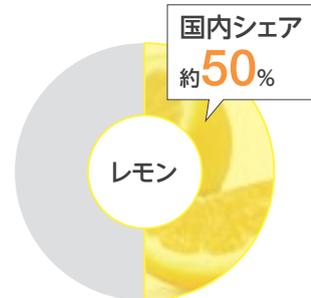
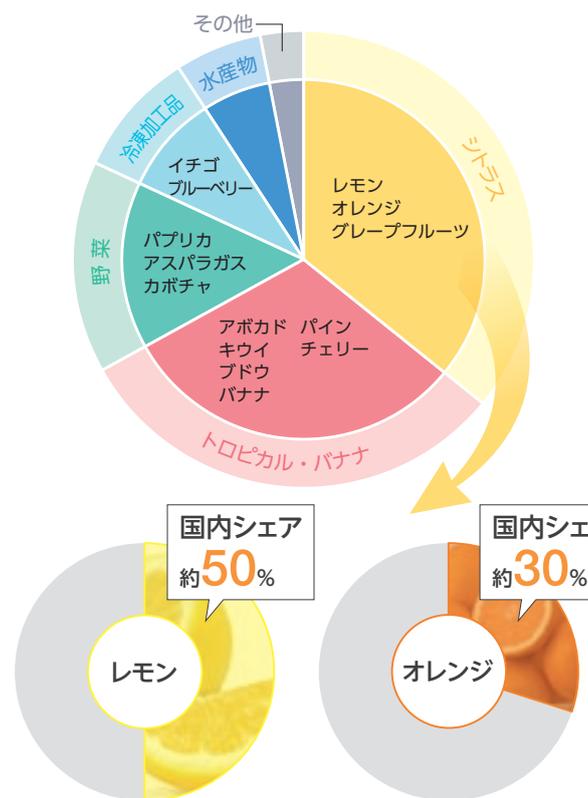


1968年にサンキスト・グローワーズ社の 日本における輸入総代理元に 柑橘類の取扱い量は日本トップクラス

青果カテゴリーでは、米国最大の農業生産組合であるサンキスト・グローワーズ社の日本における輸入総代理元として、レモン・オレンジ・グレープフルーツなど柑橘類の輸入販売においてトップクラスの取扱い量を誇っています。

SUNKIST IS A REGISTERED TRADEMARK OF SUNKIST GROWERS, INC., U.S.A. ©2018. ALL RIGHTS RESERVED. <http://jp.sunkist.com/> MARKETED BY SUNKIST GROWERS, INC., VALENCIA, CA 91355 U.S.A.

主な取扱い商品



※財務省貿易統計より当社にて算出

生産者との信頼関係を構築し、アジア諸国においても販売網を拡大中 中国市場で青果物の卸売事業を展開

海外生産者の眼が購買力を高めた中国などに向きつつある中で、2009年3月に愛品盟果業貿易(上海)有限公司を設立し、日本同様に青果物の卸売事業を展開しています。主に柑橘類を中心とした青果物を、卸売市場、通販サイト等へ販売しています。アジア諸国での販売を拡大していくことで各国の生産者との信頼関係を一層強化してまいります。





Nishimoto Wismettac Group Companies
西本Wismettacグループ

北米での実績を基に、 更なるグローバル展開と 成長をめざします

代表取締役社長COO
金井 孝行

代表取締役会長CEO
洲崎 良朗

— 第2四半期までの事業の概況

株主の皆様には、日頃より当社グループにひとかたならぬご愛顧とご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。2018年12月期第2四半期連結決算の事業の概況及び下半期の取り組みと通期業績見通しについてご報告申し上げます。

2018年12月期第2四半期の業績につきましては、売上高は902億円(前年同期比4.2%増)、営業利益は30億円(同6.0%減)、経常利益は30億円(同0.8%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は21億円(同50.7%増)となりました。

アジア食グローバル事業につきましては増収減益となりました。主力の北米事業においては、売上高は順調に推移し増収となったものの、一部相場品の原価上昇、及び物流人件費の上昇、物流合理化費用の積み増し及び現地マネジメント力の強化策の実施等により減益となりました。北米地域におきましては、新たな構造改革を徹底する取り組みを当第2四半期中に開始いたしました。

北米以外の地域におきましては事業基盤の拡充を目指し積極的に市場開拓を進めてまいりました結果、新規顧客開拓と既存顧客の底上げが順調に推移し、増収増益となりました。

農水産商社事業につきましては増収増益となりました。売上高は、海外販路向けのアボカド・りんご等の販売が順調に推移いたしました。また利益面におきましては、前年同期に苦戦した国内向けの柑橘類及びトロピカル商材の販売・収益が平年水準に回復いたしました。

2018年12月期第2四半期 経営成績

売上高	90,251百万円
営業利益	3,063百万円
経常利益	3,077百万円
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,183百万円

米国Ocean Hugger Foods, Inc.と資本・業務提携 ベジタリアン向け寿司商材の販売を開始

持続可能性や健康への関心からベジタリアン向け食品の市場が拡大する中、当社グループはOcean Hugger Foods, Inc. (以下OHF)と資本・業務提携し、水産品代替のベジタリアン向け寿司商材の販売を開始いたしました。OHFは、2017年よりマグロ代替品のベジタリアン向け商材を「Ahimi」ブランドとして販売を開始し、注目を浴びています。今後は、当社グループの世界各地の拠点網を活用し、このベジタリアン向け寿司商材の販売をリードしてまいります。



Ahimi(トマトをマグロ風に)

国産小玉りんご「SUGOI」※ 輸出事業を開始

当社グループは、タイを中心とした東南アジアに向け、JA全農あおもり、JA津軽みらいの協力を得て、小玉りんご「SUGOI」の輸出事業を開始いたしました。タイでは、日本産果実は高級品というイメージが強く、購買層は限定的でしたが、手頃な価格で品質の良い日本産りんごの提供により、アジア市場の開拓を進めてまいります。



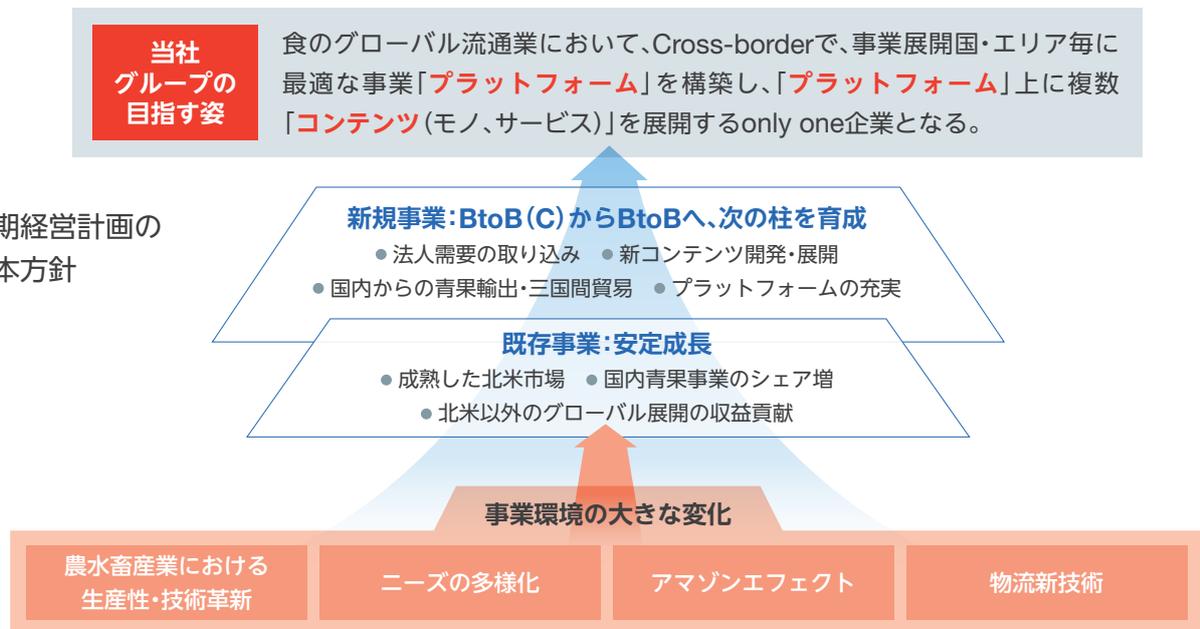
※「SUGOI」=ブランド名

— 下半期の取り組みと通期の見通し

当社グループにおける中期経営計画の基本方針は、既存事業の安定成長、並びに北米以外の地域での大幅な拡大、及び新規事業として新たな「BtoB」ビジネスを次の柱に育成していくことです。事業構造としての考え方は、事業展開国・エリア毎に最適な事業「プラットフォーム」を構築し、「プラットフォーム」上に複数「コンテンツ(モノ、サービス)」を展開するonly one企業となるのが当社グループの目指す姿です。アジア食グローバル事業においては、北米事業における長期安定的な成長のための構造改革への取り組み、北米以外の地域においては北米型のノウハウを現地化しながら移植していくことでワールドワイドでの事業規模拡大に努めてまいります。また、新たなコンテンツとして

は、ベジタリアン向けなどターゲット毎の商材、調理済み日本食等の開発を進めてまいります。農水産商社事業においては、日本産青果物の海外への販売及び生産の強化に取り組み、小玉りんごなど特徴のある商品の開発など「コンテンツ」の拡充に努めてまいります。

下半期はこれらの取り組みを一層強化することとし、通期の業績予想につきましては、期初の予想を変更せず、売上高1,848億円(前期比7.4%増)、営業利益67億円(同7.1%増)、経常利益66億円(同12.9%増)、親会社株主に帰属する当期純利益46億円(同52.1%増)を見込んでいます。



— 株主の皆様へのメッセージ

当社グループは、1912年の創業以来、「世界の食を日本へ、日本の食を世界へ」という創業理念の下、食のグローバル流通の発展に努めてまいりました。2017年9月29日に東京証券取引所市場第一部に上場し、まもなく上場1周年を迎えようとしております。これもひとえに、株主の皆様をはじめとした多くのステークホルダーの皆様からのご支援の賜物と心から感謝申し上げます。

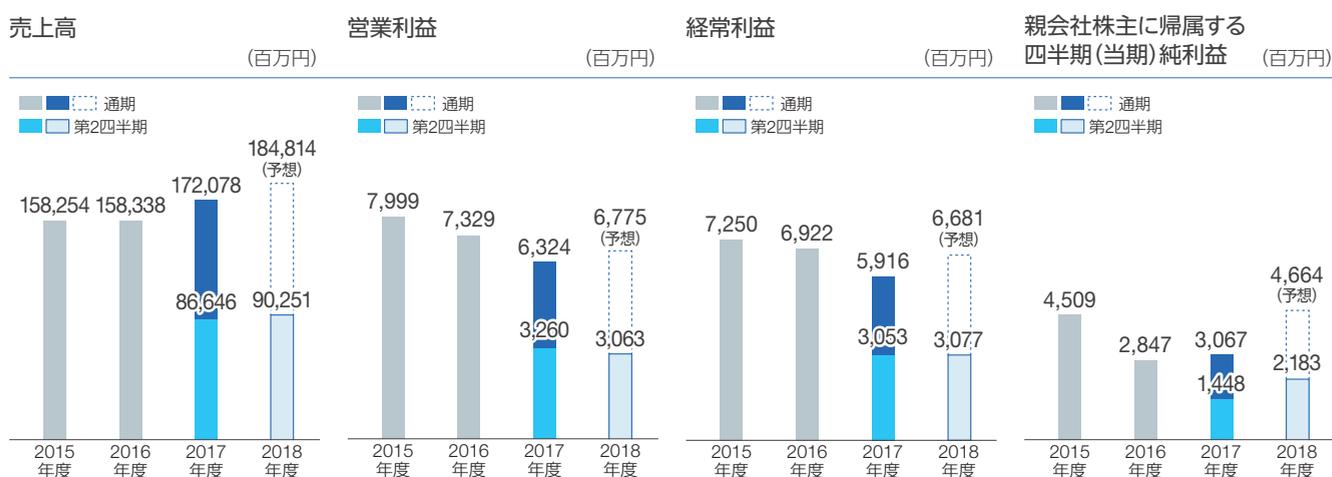
国内とは異なり、世界の食品需要は拡大しており、加えてAI・ロボティクスに代表される技術革新が食の業界に与える影響も日に日に大きくなってまいります。その中であって日本食市場

は世界各地の食文化の中により広く深く浸透しつつあります。これらの大きな変化を我々の事業活動のフィールドを拡大するチャンスととらえ、世界の食産業の新しいValueをBtoBで届ける企業として国際社会への貢献と企業価値の向上を図ってまいります。

当社グループにおきましては株主の皆様への利益還元を経営の最重要課題の1つとして位置付け、将来の事業展開と財務体質強化のための内部留保を確保しつつ、安定的な配当を維持することを基本方針としております。なお、当期は普通株式1株につき中間40円、期末55円、合計で年間95円を予定しております。

連結財務ハイライト

		2015年度	2016年度	2017年度		2018年度	
		通期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期(予想)
売上高	(百万円)	158,254	158,338	86,646	172,078	90,251	184,814
営業利益	(百万円)	7,999	7,329	3,260	6,324	3,063	6,775
経常利益	(百万円)	7,250	6,922	3,053	5,916	3,077	6,681
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	(百万円)	4,509	2,847	1,448	3,067	2,183	4,664
純資産	(百万円)	37,131	38,979	39,259	49,753	49,918	—
総資産	(百万円)	60,627	72,721	75,929	84,336	82,884	—
1株当たり四半期(当期)純利益	(円)	360.94	227.95	115.95	236.37	152.11	—
自己資本比率	(%)	61.2	53.6	51.7	59.0	60.2	—



2018年12月期第2四半期 セグメント別の概況

売上高構成比 (%)



ホームページのご案内

当社のホームページでは、事業内容やニュース&トピックス、西本Wismettacグループの概要についてご紹介しています。また、株主・投資家情報のページでは最新の財務・業績の情報のほか、IRに関するニュース、IRライブラリーなど様々な情報をご提供しています。是非一度ご覧ください。



西本ウィズメタック

検索

<http://www.wismettac.com/ja/index.html>



世界の西本Wismettac

西本Wismettacグループは世界中で事業を展開し、皆様の食卓に「便利でおいしい」を届ける活動をしています。



海外からの
“声”



ホーチミン駐在員事務所
所長

光永 楓 (みつなが かえで)

西本貿易株式会社 ホーチミン駐在員事務所より



Q ホーチミン駐在員事務所の駐在員を志願したきっかけはなんですか？また、仕事の目標やチャレンジしたいことについて教えてください。

入社前から海外勤務に憧れがあり、年次を重ねるうちに当社グループの醍醐味である現地輸入卸業を経験したいと思うようになりました。また、ベトナム営業担当となり、日常業務で顧客と携わり出張訪問を繰り返すうちに、ベトナムという国が好きになり、駐在を希望しました。

現在は、主に業務提携先の現地輸入社にて、日本食卸の営業サポートをしています。また仕入先担当者が来越した際のアテンドや、プロモーションイベントを調整することもあります。

直近の目標は、業務提携先の総合サポートによる市場シェア拡大です。長期的には、出荷先・仕入先として重要なベトナムを、多方面の業務を担える事務所にできればと思っています。



Q ベトナムで出会った美味しいグルメを教えてください。

日本ではベトナムの麺といえば“フォー”ですが、本当は麺もスープもたくさん種類があります。私が好きなのはフォーナムヴァンというコシのある米粉麺に豚骨ベースのクリアスープをかけたものです。専門店では早朝から営業してお昼前に閉まってしまいう店もあり、早起きしないと食べられません。

また、ベトナムの面白い風習として、雨の日にバインセオ(ベトナム風お好み焼き)を食べる習慣があると聞きましたが雨季の間はほぼ毎日雨が降るので食べたい時の理由付けのような気がします。



現地で働く社員に聞く！

海外の日本食事情

ベトナムでは日本食レストランが急増中！

ベトナムで広く人気があるのは、一貫単位で買えるテイクアウト寿司、温かいうどんや鍋です。まだ複数メニューを揃えた日本食の居酒屋レストランが多いのですが、日本酒バー、日式中華や日式イタリアン等、レストランも多様化し始めていると感じます。

比較的日本に食文化が近いので、ベトナム風にアレンジされた突拍子も無いメニュー、というのはあまり目にしません。あるセルフうどんチェーンがパクチー盛り放題サービスを提供しているのは、ローカライズして面白かったです。

株主優待のご紹介 株主の皆様の日頃のご支援に感謝し、年1回株主優待を実施しております。



株主優待制度の概要

1 対象となる株主様 (中間期は株主優待を実施していません。)

毎年12月末日現在の当社株主名簿に記載または記録された、当社株式1単元(100株)以上を保有されている株主様

2 優待の内容(2017年度)

当社グループが運営する商品購入サイト「NISHIMOTO WORLD GIFT」でご利用いただけるクーポンコード(1クーポンコード=3,000円相当)を記載した優待券を、3月下旬にご送付する「定時株主総会決議のご通知」に同封し、贈呈いたしました。



保有単元数(保有株式数)	クーポンコード個数
1～3単元(100株以上400株未満)	1個(3,000円相当)
4～6単元(400株以上700株未満)	2個(6,000円相当)
7単元以上(700株以上)	3個(9,000円相当)

※一回の商品ご購入で、1クーポンコードのみご利用いただけます。

2017年12月末時点の株主様にご送付しているクーポンコードのご利用期間
2018年4月～2018年12月末日

WebサイトURL

<https://www.hello-worldgift.com/>

スマートフォン・携帯電話はこちらからアクセス



★初めてご利用の方は会員登録が必要です

1 ログイン画面より会員登録

初めてご利用の方は、ログイン画面より新規会員登録に進んでください。会員登録画面にて必要事項を入力し、ログインに必要なメールアドレスおよびパスワードを設定してください。

2 「クーポン・ポイントの指定」画面でクーポンコードを入力

商品カテゴリーや商品検索エリアから商品を選択し、「カゴに入れる」ボタンをクリック。購入手続きを進めていただき、「クーポン・ポイントの指定」画面でクーポンコードをご入力ください。

3 入力内容を確認後、お支払い手続きへ

ご入力内容にお間違いがないか確認いただいたあと、購入金額が3,000円を超える場合はクレジットカードでのお支払い手続きに進んでいただけます。3,000円以内の場合は、お支払い手続きは不要です。

お問合せ先

西本貿易株式会社ワールドギフトカスタマーサービス

0120-096-810

9:00～17:00

(土日祝、年末年始休業日を除く)

会社情報 (2018年6月30日現在)

会社概要

社名 西本Wismettacホールディングス株式会社
(英名) Nishimoto Co., Ltd.
創業 1912年5月
本社所在地 東京都中央区日本橋三丁目10番5号
オンワードパークビルディング
資本金 2,646,177,532円

役員

代表取締役会長
CEO 洲崎 良朗 取締役
(常勤監査等委員) 高橋 伸治
代表取締役社長
COO 金井 孝行 社外取締役
(監査等委員) 能見 公一
取締役
CFO 木村 敦彦 社外取締役
(監査等委員) 大村 由紀子

国内・海外拠点

〈日本〉

西本Wismettacホールディングス株式会社
・東京本社、沖縄駐在員事務所、神戸本店 (※登記本店)
西本貿易株式会社
・東京本社、神戸本店 (※登記本店)
Wismettacフーズ株式会社
・東京本社、神戸支店、神戸支店 東部営業所

〈北米〉

Wismettac Asian Foods, Inc.
・Los Angeles Office、Arizona Office、Atlanta Office、Chicago Office、Dallas Office、Denver Office、Miami Office、Hawaii Office、Houston Office、Las Vegas Office、New York Office、San Diego Office、San Francisco Office、Seattle Office、Washington, DC office、Toronto Office、Vancouver Office、Montreal Office、Orlando Office、Boston Office (Satellite Office)、Sacramento Office (Satellite Office)、Calgary Office (Satellite Office)、Ohio Office (Satellite Office)

〈アジア〉

西本貿易株式会社
・バンコク駐在員事務所、ホーチミン駐在員事務所
慧知旺食品商貿 (上海) 有限公司
愛品盟果業貿易 (上海) 有限公司
NTC Wismettac Singapore Pte.Ltd.
慧思味達日本食品有限公司

〈オセアニア〉

NTC Wismettac Australia Pty Ltd.
・Sydney Office、Melbourne Office、Perth Office、Brisbane Office

〈ヨーロッパ〉

西本貿易株式会社
・パリ駐在員事務所
NTC Wismettac Europe B.V.
Harro Foods Limited
SSP Konsumgüter TRADE & CONSULT GmbH
COMPTOIRS DES 3 CAPS SARL
・Comptoirs Oceaniques
・Cap Cavally
・Tropic Fish

株式の状況

発行可能株式総数 50,000,000株
発行済株式総数 14,353,140株
株主数 3,223名

大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
多津巳産業株式会社	6,235	43.4
洲崎良朗	2,910	20.2
公益財団法人洲崎福祉財団	1,300	9.0
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	651	4.5
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	396	2.7
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) RE IEDU UCITS CLIENTS NON LENDING 15 PCT TREATY ACCOUNT	261	1.8
GOVERNMENT OF NORWAY	251	1.7
金井孝行	140	0.9
MSCO CUSTOMER SECURITIES	111	0.7
CHASE MANHATTAN BANK GTS CLIENTS ACCOUNT ESCROW	110	0.7

(注1) 上記の持株数は千株未満を切り捨てて記載しております。
(注2) 持株比率は、自己株式67株を控除して計算しております。

株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎事業年度末日の翌日から3か月以内
基準日	12月31日
剰余金の配当の基準日	中間配当 毎年 6月30日 期末配当 毎年12月31日
1単元の株式数	100株
取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
公告掲載方法	電子公告により行う。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法によって行う。 公告掲載URL http://www.wismettac.com/ja/ir/e-announce.html

世界の食の架け橋として貢献

Wismettac (ウィズメタック) とは



「地球それ自体」と「Globalism」をイメージした2つの球体
・革新の「赤」+「自然の「緑」
・「より健康で豊かな食生活へのあくなき挑戦の意思」
社名の「W」「M」「C」をモチーフとして造形化

【Wisdom】…西洋智
【Metta】…東洋智
(パリー語: 優しさ/思いやり)
【Creativity】
…価値の創造力

西本Wismettacホールディングス株式会社

〒103-0027 東京都中央区日本橋三丁目10番5号 オンワードパークビルディング
Tel: 03-6870-2015 Fax: 03-6870-2016

