



2021年5月期 (2020.4.1~2021.5.31)

BOOKOFF GROUP REPORT



ブックオフグループは、 30周年を超え新たな10年の スタートとなります

リユース市場の中でもっとも多くのお客さまがご利用されるリーディングカンパニーに向けた歩みを進めるとともに、持続可能な成長に向けて新たな事業領域にも挑戦を続け、私たちが掲げているミッション「多くの人に楽しく豊かな生活を提供する」ことを目指してまいります。

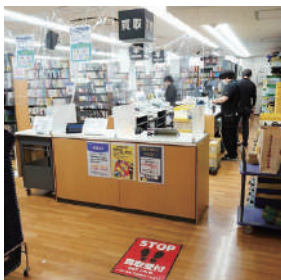
代表取締役社長 堀内 康隆



1 新型コロナウイルス感染拡大の影響について

2020年4月～5月は、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う緊急事態宣言の発令並びに店舗への休業要請等の影響により、多くの店舗で休業を余儀なくされた結果、売上を大きく落としました。

2020年6月以降は国内のブックオフ事業では概ね全店営業ができましたが、都市・繁華街に立地する店舗において在宅勤務等による客数減の影響を受けたほ



か、ブックオフ事業以外ではハグオール、アイデクトの店舗が百貨店、商業施設の休業や時短営業の影響を受け、海外の店舗ではロックダウンによる営業休止や制限がある中での営業となり影響を受けました。

2 前期を振り返って

前期は創業30周年を迎える記念すべき期でしたが、新型コロナウイルス感染拡大の影響により当初計画の転換を余儀なくされました。

第1四半期の業績は休業要請に応じた影響を踏まえて投資を大幅に絞り、予定していたアクションも大きく見直しましたが、これまで推進してきた「ひとつのBOOKOFF」構想に基づくアプリ会員の獲得推進、ネットと店舗の連携強化は予定通り進めました。



第2四半期以降、ハグオールやアイデフト、海外事業については営業が思い通りにできない影響を受けましたが、中核である国内のブックオフ事業については既存店の売上は前年並みを維持することができたことに加えて夜間の営業時間短縮や家賃減額交渉等による経費削減を進めたことで早期に収益回復しました。

これは巣ごもり需要を受けて書籍が堅調に推移したことに加え、強化してきたトレーディングカード・ホビー商材の売上が大きく伸びること、また、これまで取り組んできたアプリ会員獲得が進み2021年5月末にはアプリ会員が300万人規模に達したことと合わせてネット販売や店舗受取サービスといった店舗とネットが連携したサービスが伸びたことが成果として現れたことによるものです。

これまで経験したことのない状況でしたが、結果として十分な経常利益を確保し、最終黒字を確保することができました。

3 今後の経営方針

前期を乗り越えた中で、次なる10年の成長を進めていくため、グループの事業に「国内ブックオフ事業」「富裕層向け事業」「海外事業」の3つの柱を設定しました。

新型コロナウイルス感染拡大の影響によりデジタル化が加速し、また消費者の行動様式も変化しており、中核となる「国内ブックオフ事業」では、これまで同様アプ

リ会員を拡充して会員を中心に更なるサービスの充実を図るためのシステム投資を進めます。並行して、ECならびに店舗のシステム基盤の刷新を実施することによりデジタル化を積極的に進めることで引き続き安定収益の獲得ができる土台を整えてまいります。

中核商材である「本」に対するニーズを感じる中で、その期待にしっかり応える売場、サービス、仕組みづくりに加えて地域に応じた商材を加えていく「個店を磨く」方針のもと、お客さまに近い店舗現場で迅速に意思決定をしてお客さまの期待に応えていきます。

また、今後成長が期待されるトレーディングカード・ホビーを特に強化し、大人も子どもも楽しめる売場を全国に広げる予定です。

出店に関しては、従来、大型複合店「BOOKOFF SUPER BAZAAR」(以下、BSB)に投資を集中してきましたが、コロナ禍で各地域の中小型店舗が好調に推移したことを踏まえ、BSBの出店だけでなく、BOOKOFF単独店のリパッケージによる売場拡大によりエンターテインメント関連商材に集中した店舗づくりにも取り組みます。

「富裕層向け事業」ではハグオールを中心に百貨店・商業施設内での買取サービス拠点を増やすほか、首都圏でのBOOKOFF総合買取窓口との連携を強化し、首都圏路面店での良質な買取サービスの展開を広げて事業拡大を進めていきます。

「海外事業」ではアメリカ、マレーシアともに店舗運営力が安定してきていることから現地マネージャーによる出店を進めていきます。日本国内にて販売しきれない商品を海外店舗への商品輸出につなげることによって、国内と海外が連携した事業拡大につなげていきます。

このように各事業において積極策を進め、拡大・成長を重ねることによって2025年5月期に連結経常利益24億円を目指していく方針です。

4 今期の見通し

今期2022年5月期の連結業績見通しは売上高850億円、営業利益9.5億円、経常利益12億円、親会社株主に帰属する当期純利益は4億円となる見通しです。

新型コロナウイルスの感染拡大状況は2021年春先の状況が一年続くことを前提とし、中核である「国内ブックオフ事業」において既存店の売上高は前年並みの見通しですが、「ひとつのBOOKOFF」構想の推進のための継続的なシステム投資を行います。ECならびに店舗のシステム基盤刷新による投資などシステム費用負担や、2023年5月期までにアプリ会員を現在の倍となる600万人規模に引き上げるためのマーケティング投資の費用負担、大型複合店BSBに対して商材トレンドに対応するための大規模リニューアルを積極的に行うことによる費用など、今後の安定収益を見据えて積極的な投資を行うことによる費用負担が増加することを想定しております。

5 株主の皆様へのメッセージ

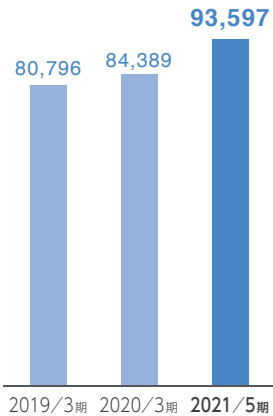
私たちブックオフグループは創業30周年を新型コロナウイルスの感染拡大という未曾有の危機に直面しながらも力強い現場力と多くのお客さまの支持によって乗り越えました。

新たな10年の中で「リユースのリーディングカンパニー」としてお客さまに長く愛される店舗をつくり、サービスを提供していくことを土台に、掲げているミッションである「多くの人に楽しく豊かな生活を提供する」グループとして大きく発展することを目指してまいります。

常に挑戦を続けて新しい価値を提供してまいりますので応援よろしくお願いします。

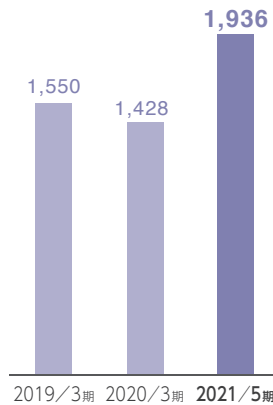
売上高

(単位:百万円)



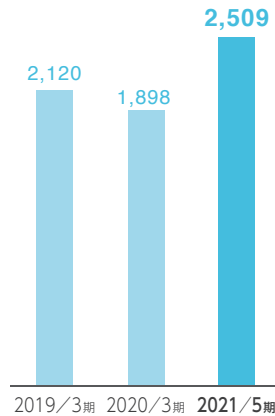
営業利益

(単位:百万円)

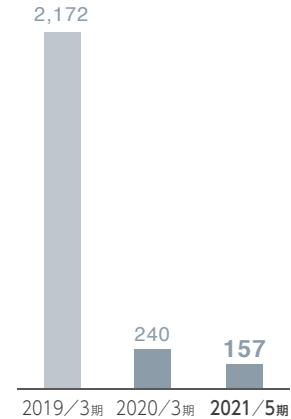


経常利益

(単位:百万円)

親会社株主に
帰属する当期純利益

(単位:百万円)



！ポイント1

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、2020年4～5月は多くの店舗が休業を余儀なくされましたが、その後は、緊急事態宣言下でも感染防止対策をしながら営業を継続し、BOOKOFF国内直営既存店舗における収益水準は好調に推移しました。

一方、休業した店舗の固定費や、連結子会社に係るのれんの減損損失等、特別損失の計上により、親会社株主に帰属する当期純利益は、1億5,700万円にとどまりました。

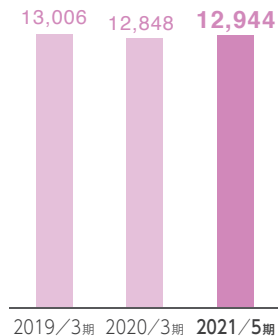
総資産

(単位:百万円)



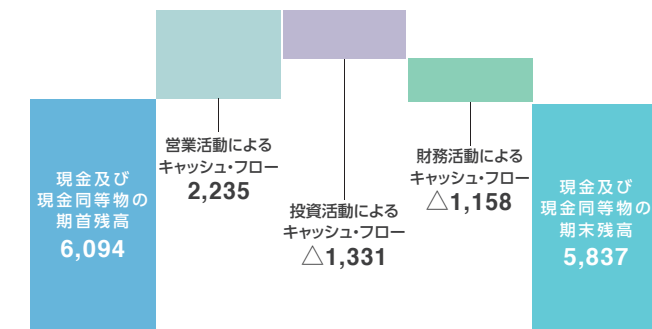
純資産

(単位:百万円)



キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位:百万円)



(注) 現金及び現金同等物に係る換算差額については記載を省略しております。
それにより生じるグラフの誤差については調整しております。

！ポイント2

親会社に帰属する当期純利益の計上による利益剰余金の積み増しで、自己資本比率は改善しました。

！ポイント3

コロナ禍における投資のコントロールにより、投資CFのマイナス幅が縮小した一方で、有利子負債も減少しました。

ブックオフグループの紹介

BOOKOFF事業



1号店

●1990年
BOOKOFF1号店
開店
(神奈川県相模原市)

●1991年
加盟1号店開店

●1994年
中古CD、ビデオ、
LD、中古キッズ用品
取扱い開始



ロードサイドを
中心に出店

●1999年
都市型大型店舗
BOOKOFF 町田中央通り店
を開店

●2000年
中古スポーツ用品
中古婦人服
中古アクセサリー
取扱い開始



都市型大型店

●2002年
全都道府県
への出店を
達成

●2001年
食器など
生活雑貨
取扱い開始



大型総合
リユース店
中古劇場

●2007年
公式ECサイト
BOOKOFF Onlile
開始

●2007年
中古ホビー
取扱い開始



BOOKOFF
PLUS

●2011年
中古携帯電話
取扱い開始



BOOKOFF
SUPER
BAZAAR

●2015年
中古家電
取扱い開始



総合買取
窓口出店

●2014年
ヤフオクに
出品開始

●2018年
ブックオフ
公式アプリ
開始

●2018年
ネットで購入
した商品を
店舗で受け
取る
サービス開始

関連事業



●2008年
青山ブックセンター
の運営開始



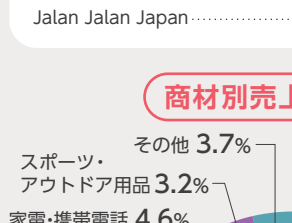
●2015年
大手百貨店内に
買取相談窓口
hugall 出店



●2016年
日本最大級の
ブックレビュー
コミュニティサイト
「ブックログ」運営開始



●2019年
ジュエリーオーダー
&リフォームの
「アイデクト」
運営開始



●2020年
生活支援
サービスの
ベンリーに加盟
運営開始

海外

1990年～

●2000年
アメリカ
海外進出
アメリカ
ニューヨークに出店



49W
45thNY店

2000年～

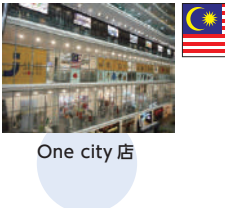
●2004年
フランス
パリに出店



パリ・キャトー
セブタンブル店

2010年～

●2016年
マレーシアに
「jalan jalan japan」
出店



One city 店

本を中核とした リユースのリーディングカンパニーへ

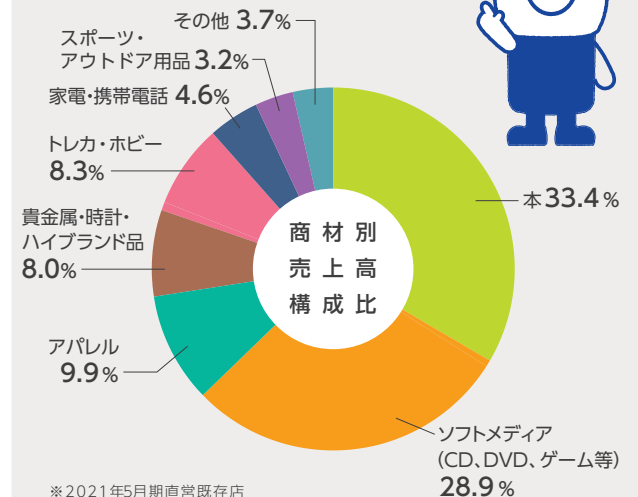
	年間買取客数	1,411 万人
	年間販売客数	6,500 万人
	年間買取点数	3億 8,352 万点
	年間販売点数	2億 5,978 万点

集計期間：2020年4月1日～2021年3月31日
集計対象：国内のBOOKOFFチェーン及びECサイトBOOKOFF Online
対象商品：ブックオフチェーン取扱い商品

主な店舗パッケージ (2021年5月末時点)

BOOKOFF	633店舗 (国内外)
BOOKOFF PLUS	70店舗 (国内)
BOOKOFF SUPER BAZAAR	48店舗 (国内)
BOOKOFF総合買取窓口	15拠点 (国内)
Jalan Jalan Japan	8店舗 (マレーシア)

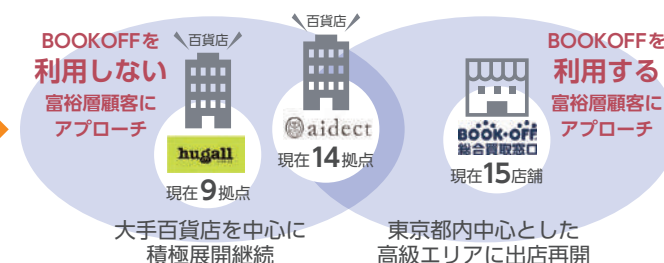
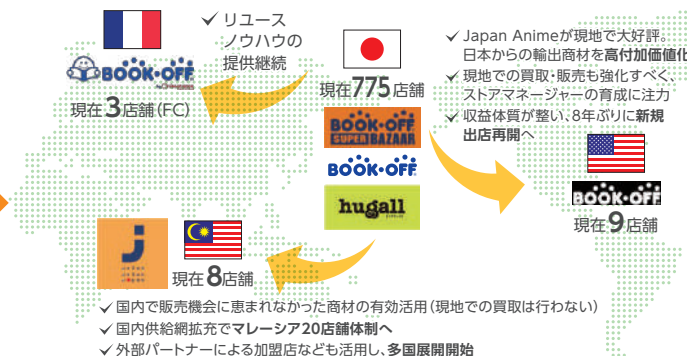
商材別売上高構成比



※2021年5月期直営既存店

ブックオフグループの価値創造MAP

事業ミッション「多くの人に楽しく豊かな生活を提供する」の実現
= 企業価値の最大化



TOPICS

ひとつのBOOKOFF構想

「ひとつのBOOKOFF」を手のひらに



公式スマホアプリ会員300万人突破！

※2021年5月現在

2021年5月 **300**万人突破

2020年9月
200万人突破

2019年9月
100万人突破

2018年6月
アプリリリース

公式スマホアプリ
会員数推移

※「BOOKOFF Online」販売実績、「ヤフオク!」内BOOKOFFオークションストア直営店販売実績、「BOOKOFF Online」経由での直営店販売実績、店舗受取サービスによる直営店販売実績の合計

アプリで出来ること



欲しい商品を探すのが面倒な時も、アプリで気軽に検索。約420万点の商品から一括で探せるから、近くのお店で見つからなかった商品も見つかるかも。



欲しい商品を見つけたらお店に行かなくてもアプリから購入可能。近くにお店がない人も、忙しくて時間がない人でもアプリで手軽にお買い物。1,500円以上のお買い物で送料無料!



アプリで購入した商品をお近くのお店で受け取れます。忙しくてご自宅を受け取れない、家族にバレたくない時にも便利。1点から送料無料!

※一部対象店舗のみとなります。



お気に入り登録してるお店限定のクーポンや、全店で開催しているセール情報をアプリでチェックできる。お得にもう一点購入できるかも。

ECの「当たり前」をリユースでも実現



新店・リニューアル情報

New Store

大型複合店BOOKOFF SUPER BAZAAR京都初出店

全国に48店舗展開している出店戦略の主軸となる店舗パッケージ



2020/5/11 BOOKOFF SUPER BAZAAR1号京都伏見店

マレーシアのリユース店舗「jalan jalan japan」は20店舗体制へ向け出店拡大中



2020/11/2 JJJ「Rawang(ラワン)」店



2021/5/25
JJJ「Masai(マサイ)」店



2021/2/24 加盟店「Seberang Jaya(セバランジャヤ)」店

New concept Store

廃棄物の素材としての魅力と新しい使い方を創造し、循環ビジネスの構築や商品化を手掛けるモノファクトリーとタグを組み不要品の「使い方を創造し、捨て方をデザインする」新ブランド“REMARKET”を立ち上げ、2021年3月、17号前橋リリカ店内にオープンしました。



Renewal Store

- ▶ 既存店にトレカ・ホビー商材の導入を加速
- ▶ モノを売る、買うだけでなく、体験も店舗へ

ホビー・トレカの取り扱い店舗数が2021年5月末時点で548店舗となり、ブックオフの成長戦略の主軸としてさらに展開を拡大させております。また、その場で遊べるデュエルスペースやボードゲームカフェを設置している店舗も続々誕生。モノを売る、買うだけじゃないブックオフ店舗が続々誕生しています。



▶ アナログレコード 取扱い店舗が拡大中

2020年4月より取扱いを本格的に開始、2021年5月末時点の取扱い店舗は150店、在庫点数25万点と拡大しています。かつてレコードを親しんでいたシニア世代をはじめ、20代～30代のお客さまからも好評をいただいています。





ブックオフグループのSDGsについて

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

ブックオフでモノを売ったり、買ったりする行動そのものがモノの寿命を延ばし、捨てるモノを減らすという社会貢献につながっています。これはSDGs12の目標「つくる責任、つかう責任」を達成させることにおいて、また、循環型社会への過渡期となる今、非常に重要な役割となります。

本を中核としたリユース事業ならではの学校カリキュラムの作成や地域のまちづくりにおいてリユースを根付かせた社会課題の解決、それらをきめ細やかに推進していくことのできる体制づくりを積極的に行うことでSDGs目標達成に貢献してまいります。

ブックオフグループホールディングス株式会社 取締役 森 葉子



循環型社会への過渡期におけるブックオフの役割

お客さまに楽しく豊かな生活を提供しながら、循環型社会の形成を加速させていくこと。それが、我々の役割だと考えています。リユースに「我慢」「窮屈」といったイメージを持つ方も少なくありません。

しかしブックオフグループのリユース事業であれば、暮らしを楽しんでいただきながら、無理なくごみの削減・モノが循環する社会を形成することが可能であると信じています。



リユースと古紙リサイクル

雇用の創出
良質な商品・
アパレル提供

宝飾品リペア
代々の継承

特例子会社
障がい者支援
雇用の創出

企業・行政・
NPO団体との
パートナーシップ

学校教育への参画
リユース企業ならではの
学校カリキュラムを作成し実施

ブックオフグループの取り組み

古紙の再生紙化・不用品回収・空き家問題などブックオフグループのみでの取り組みが難しいテーマでは、行政機関や各企業・団体と連携。資源の採取抑制や再利用、廃棄物による環境汚染といった幅広い社会問題の解決に繋げています。関係各所とパートナーシップを結ぶことで、共に循環型社会への推進をリードしていきます。



働きやすい職場環境づくり

勤務地選択制度	全国転勤はなく特定地域内での勤務が可能
介護に伴う勤務地選択制度	本人または配偶者が主たる介護者である場合、転勤を伴う異動について配慮する
社員再雇用制度	円満退社した社員を一定の条件付で再雇用
リフレッシュ休暇	上期及び下期にそれぞれ連続した5日間の休暇の取得を推進
産前産後休暇	産前10か月と産後8週間の出産休暇制度
育児休業	子どもの育児のための休業制度。最長で子が2歳に達するまで

看護休暇	小学校就学前の子の看護のための休暇制度。年間12日間
介護休業	介護のための休業制度。最長93日
介護休暇	要介護状態にある家族の病院の付添等のための休暇制度。年5日（介護対象者が2人以上の場合は年10日）
短時間勤務制度	小学校就学前の子の育児や、要介護状態の家族の介護のために勤務時間を短縮できる制度。1週間の最低勤務日数2日、1日の最低勤務時間は6時間

Company information

会社情報

会社概要 (2021年5月31日現在)

社名	ブックオフグループホールディングス株式会社 BOOKOFF GROUP HOLDINGS LIMITED
住所	〒252-0344 神奈川県相模原市南区古淵2-14-20
WEBサイト	https://www.bookoffgroup.co.jp/
資本金	100百万円
従業員 (連結)	社員 1,460名 パートアルバイトスタッフ 12,218名
事業内容	グループ会社の経営管理及び それに付帯する業務
上場市場	東京証券取引所市場第一部 (証券コード: 9278)

役員 (2021年8月28日現在)

代表取締役社長	堀内 康隆
取締役 堤 佳史	
取締役 森 葉子	
社外取締役 野林 德行	
社外取締役 友弘 亮一	
独立社外取締役 鷹野 正明	
独立社外取締役 長谷川 秀樹	
取締役 (常勤監査等委員)	田村 英明
独立社外取締役 (監査等委員)	内藤 亜雅沙
社外取締役 (監査等委員)	千葉 雅之

株主優待について

毎年5月31日現在の株主名簿に記載又は記録された1単元(100株)以上を保有する株主様へ、以下の保有株式数、保有期間に応じてブックオフグループの店舗で使用できるお買物券を進呈いたします。

保有株式数	保有期間	
	3年末満	3年以上(※)
100株～200株未満	お買物券2,000円分	お買物券2,500円分
200株～500株未満	お買物券3,000円分	お買物券4,000円分
500株～	お買物券5,000円分	お買物券7,500円分

(※) 保有期間3年以上の株主様とは、保有株式数が過去3年以上継続して所定の株式数以上であることが当社の株主名簿に同一の株主番号で記載または記録されている株主様をいいます。なお、保有期間にはブックオフコーポレーション株式の保有期間を含みます。

■発送日：株主総会終了後、9月上旬頃

■有効期限：翌年8月末日まで

■使用可能店舗：

国内のBOOKOFF、BOOKOFF SUPER BAZAAR、BOOKOFF PLUS、B・KIDS、B・SPORTS、B・STYLE、BINGOの各店舗

※お買物券を利用する際に

- ・インターネット上での取引にはご利用いただけません。
- ・取扱店舗でお買物の際に現金との併用またはお買物券のみでご利用いただけます。ただし、お買物券のみの利用の場合における釣銭の支払い及び現金との引換えはできません。



詳細情報については当社IRサイトをご覧ください。

ブックオフ IR 検索

<https://www.bookoffgroup.co.jp/ir/>

