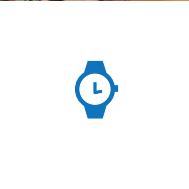
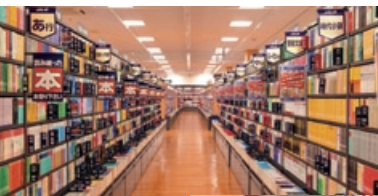




# BOOKOFF REPORT

第24期 [2014.4.1 ~ 2015.3.31]



## CONTENTS

- 経営理念／トップメッセージ
- グループ中期事業計画
- グループの展開店舗
- BOOKOFFの変革／総合リユース店舗の拡大
- グループの事業展開
- グループのサービス展開
- トピックス
- 人財育成／職場環境
- ブックオフグループの取組み－社会の一員として－
- 連結財務諸表／株主優待



BOOK・OFF Group

## 経営理念

事業活動を通じての社会への貢献

全従業員の物心両面の幸福の追求

## 我々の使命 MISSION

捨てない人のブックオフ 捨てない人のインフラをつくるカンパニー

## 「捨てない人」とは

「買う、使う、捨てる」というライフスタイルを格好悪いと思っている人。  
生活を切り詰めることや我慢することではなく、「欲しい時」「いらなくなった時」に賢い選択をすれば、生活も心も豊かになるということを知っている人。

## 「インフラ」とは

電車・バスなどの交通機関のように、生活の中でいつもそこにあり、なくなると困るもの。  
リユースのリーディングカンパニーとして、ブックオフグループの店舗やサービスがいつもそこにあることで、捨てない人のライフスタイルがより豊かになる。

## 「カンパニー」とは

ブックオフグループに集い、共通の志を持つ仲間のこと。共通の志とは、捨てない人のためのインフラをつくり、それを世界一のレベルに進化させていくこと。  
我々がつくるインフラのレベルが、捨てない人の生活と心の豊かさを左右する。



代表取締役社長

松田 隆千

1990年、神奈川県相模原市の住宅街に35坪のスペースでスタートした「BOOKOFF」は、約90社のフランチャイズ加盟企業とともに、国内924店舗、海外12店舗のチェーン店に成長しました。

当社の経営理念は「事業活動を通じての社会への貢献」と「全従業員の物心両面の幸福の追求」の二つです。そして、その経営理念を具現化するための事業ミッションとして「モノを捨てたくない人が捨てない生活をするためのインフラになること」を掲げています。

それを実現するために、当社は現在、「いらなくなったモノを何でも持ち込めて、店舗の商品がネットでも買えるBOOKOFF」を目指しています。すなわち、新規商材の取扱拡大や新しいサービスの導入を通じて店舗への来店動機を創出を図り、「本のBOOKOFF」から「何でもリユースのBOOKOFF」への変革を進めつつ、2014年4月に公表したヤフー株式会社との資本業務提携の取組みを通じて、商品をネットでも販売できる仕組みを構築し、同時にBOOKOFFチェーンの認知とシェアを高め、てまいります。加えて、店舗の複合化・大型化（「BOOKOFF SUPER BAZAAR」や

「BOOKOFF PLUS」の新設）にも注力してまいります。

創業以来大切にしてきた「現場第一主義」「FC加盟企業と本部とは運命共同体」「頑張っている人がバカをみない」等の不変の価値観を守りつつ、お客様の変化に対応していくことで、循環型社会の中で、なくてはならない企業グループとなることを目指してまいります。

お客様、株主様をはじめとする皆様の平素からの多大なご支援に感謝申し上げますとともに、今後ともご支援を賜りますようお願い申し上げます。

## 事業方針

最大の買取

グループの総合力で最大に

最大の販売

店舗・ネットを通じて  
最大の販売効率を追求

## 目指す世界

「捨てない人のブックオフ」のミッション実現のため、  
誰でも気軽にリユースを利用できる世界＝「リユース利用率100%」を目指す。

## 目標とする経営指標

リユース企業のリーディングカンパニーとして、将来的に営業利益100億円を目指す。  
**当面の目標は5年以内に営業利益40億円。**

## 4つのテーマ

1

## 「BOOKOFF」の変革

「本のBOOKOFF」から  
「何でもリユースのBOOKOFF」へ

2

## 総合リユース店舗の拡大

大型化・複合化による圧倒的に強い  
リユース店舗の拡大

3

## ブックオフオンライン事業の拡大

中古本の品揃え最大化の実現と  
取扱い商材の拡張

4

## ハブオールの事業拡大と収益化

事業モデル構築から  
規模の拡大と収益獲得へ

## グループの展開店舗

**BOOK-OFF**  
本・ゲーム・DVDだけでなく  
携帯も買取



店名:ブックオフ  
平均売場面積:130坪  
取扱商品:本・CD・DVD・ゲーム・携帯  
電話等  
※一部ブックオフ店舗にて、トレーディング  
カード、ホビー商材、貴金属も取扱中。

**BOOK-OFF PLUS+**  
アパレルとBOOKOFFの  
複合店舗



店名:ブックオフプラス  
平均売場面積:317坪  
取扱商品:本・CD・DVD・ゲーム・携帯  
電話・アパレル・腕時計・ブランドバ  
ッグ等

**BOOK-OFF SUPER BAZAAR**  
総合リユースの大型複合店舗



店名:ブックオフスーパーバザー  
平均売場面積:956坪  
取扱商品:本・CD・DVD・ゲーム・携帯  
電話・トレーディングカード・フィ  
ギュア・アパレル・スポーツ用品・ベ  
ビー用品・腕時計・ブランドバッグ・貴  
金属・食器・雑貨等



国内  
924店舗

海外  
12店舗

BOOKOFF 829店舗

直営店314店舗・加盟店515店舗

リユース店舗 80店舗

直営店74店舗・加盟店6店舗

その他 15店舗

海外店舗は、現地の洋書などを取扱う  
店舗「グローバルBOOKOFF」を中心  
に展開。現地のお客様に喜んでいただ  
けるお店づくりを目指しております。

アメリカ 9店舗

ニューヨーク西45丁目店・ガーデナ店・  
ウェストミンスターモール店・コスタメ  
サ店・サンディエゴ店・デルアモファッ  
ションセンター店・レイクウッドセン  
ターモール店・ハワイアラモアナシロキ  
ヤ店※・ハワイパールリッジ店※

※ハワイ2店舗はFC加盟企業が運営しています。

フランス 3店舗

パリオペラ座店・パリキャトーセプタ  
ンブル店・パリファーブルサント  
ワンヌ店

※2015年3月末日現在

### 新刊事業

ブックオフグループは、  
新刊書店「青山ブック  
センター」「流水書房」  
等を首都圏を中心に6  
店舗展開しております。中古の本に限  
らず、読書の楽しさを様々な形で伝え  
てまいります。



## ブックオフグループのネットワークにより、 年間1億人がリユースを利用

●年間買取客数 1,593万人  
●年間買取点数 4億9,207万点  
●年間販売客数 8,838万人  
●年間販売点数 3億2,173万点

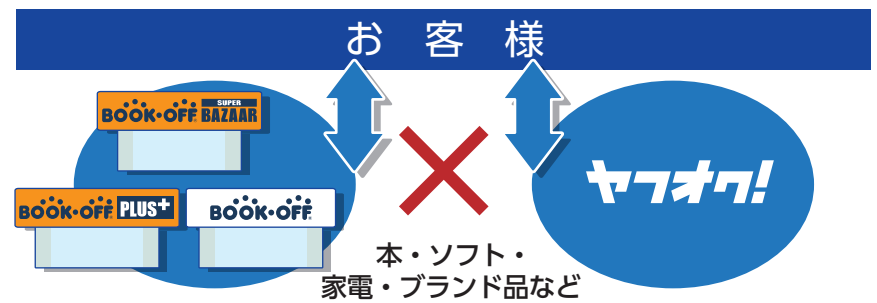
【集計期間】2014年1月1日～12月31日  
【集計対象】BOOKOFF店舗、その他リユース店舗(直営店・加盟店含む)、  
BOOKOFF Online含む日本国内898拠点  
(2014年12月末日時点)  
※本・CD・DVD・ゲーム・トレーディングカード・フィギュア・アパレル・  
スポーツ用品・腕時計・ブランド品・貴金属・食器・雑貨などを集計

## BOOKOFFの変革／総合リユース店舗の拡大

### 戦略1

## BOOKOFFの商品がネットでも買える

多様なお客様のライフスタイル  
に合わせ、店舗商品をヤフオ  
ク！等インターネットと連携さ  
せ、店舗とネットの併売を行い、  
品揃えとお客様の利便性を最大  
にします。



### 戦略2

## BOOKOFFに何でも売れる

2015年4月より中古家電の取  
扱いを開始。初の中古家電導入  
店舗として「BOOKOFF SUPER  
BAZAAR14号千葉幕張」を出店。  
今後、直営全店で「中古家電」の取  
扱いを進めます。

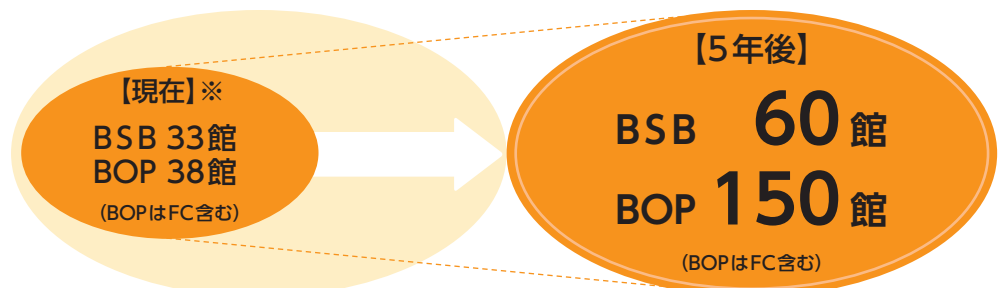


### 戦略3

## 総合リユース店舗の出店加速

新規出店と既存「BOOKOFF」  
店舗のリパッケージにより、  
BSB・BOPを5年後に約3倍の  
210館(FC含む)に拡げる。

(※) 2015年4月末現在  
BSB:BOOKOFF SUPER BAZAAR  
BOP:BOOKOFF PLUS



## ブックオフオンライン

2007年8月にブックオフの公式通販・買取サイトとしてオープン。

会員登録数は250万人(2015年4月現在)。

1日あたりのサイト訪問者数は平均約8万人。

今後、BOOKOFF店舗と連携して中古本の品揃え最大化の実現と「ヤフオフ!」との連携による販売効率向上を行います。



### 便利なオンラインサービス

#### ●宅本便

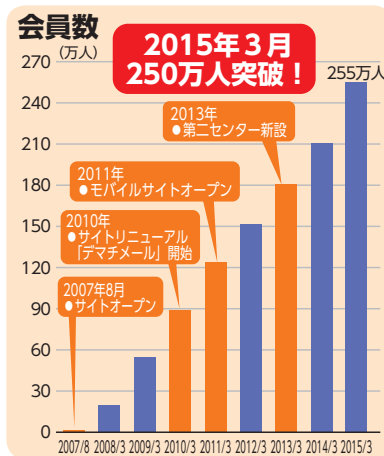
自宅にしながら本・CD・DVD・ゲームが売れる、宅配買取サービスです。

#### ●入荷お知らせメール

ご希望の商品の在庫がない場合、ご登録いただくと商品入荷時にお客様にメールでお知らせします。

#### ●オトナ買い

コミックや書籍の全巻セットをまとめて購入することができます。



### TOPICS!

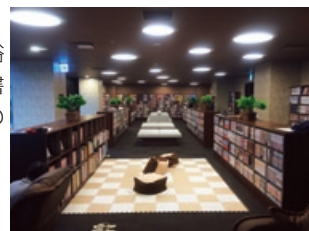
ブックオフオンライン楽天市場店が、楽天ショップオブザイヤー2014で、「CD・DVD・本ジャンル大賞」と「中古販売賞」を昨年に引き続きダブル受賞いたしました。

### 法人様向けサービス

一般のお客様だけでなく、法人様向けにも購入・買取の支援を通じて、サービスをご提供しております。

#### ●大量購入支援サービス

「漫画喫茶を開業したい」「温浴施設の休憩スペースに漫画や書籍を置きたい」など法人様の様々なご要望にお応えします。



14,000冊を搬入された「ルートインホテルズ様」の導入事例

#### ●企業CSR支援プログラム

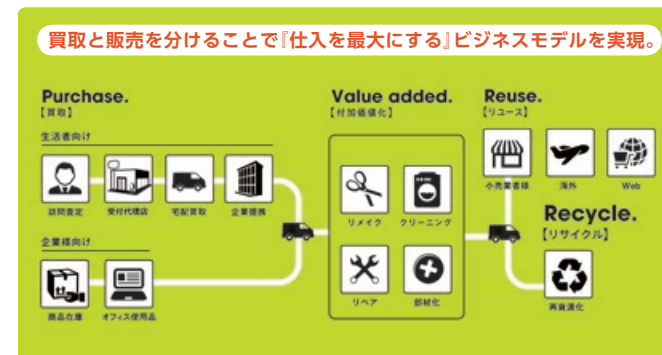
企業・団体・自治体の従業員・職員の皆様が、不要な本やCDなどを持ち寄り、集まった本を「ブックオフオンライン」が買取します。買取した代金は社会貢献活動費用などにご利用いただいております。



## ハグオール(hugall)

当社のミッションである『捨てない人のブックオフ』の実現とさらなる成長を遂げるための事業ドメイン拡大を目的に2013年4月に設立。ハグオールは「ワンストップ査定」「コンシェルジュ型」の新しい買取サービスを採用し、お客様のご相談やご要望にきめこまやかにお応えしています。

ハグオールが目指しているのは、「リユースからはじまる、新しい消費スタイルの実現」です。



●2015年3月期は利用数は買取:4,943件、販売:33,056件、売上:4.6億円。

●2015年6月に、自由が丘、渋谷のBOOKOFF店舗に買取ロッカーを設置。スマートに、かつお気軽に買取サービスをご利用いただけます。

買取ロッカーはBOOKOFF店舗だけでなく様々な施設への設置を進めてまいります。



### ハグオール自由が丘駅前店

2014年9月「BOOKOFF自由が丘駅前店」内に総合買取受付窓口を設置。



店舗入口からBOOKOFF店内までの通路にはブランド品とともに買取価格を掲示

### 百貨店と総合リユースの初コラボ

2015年6月より三越日本橋本店新館 8階にコンシェルジュ型プレミアム買取サービス窓口を設置。



## チェーン全店共通 会員カード

2015年3月5日(木)よりブックオフチェーン全店(※)で買取・販売の利用に応じてポイントを発行する会員カードサービスを開始しました。

### 売っても買ってもポイントが貯まる!

ブックオフでは2010年9月より携帯電話端末を利用した顧客サービス「タッチでおトクなメンバーズ」(会員数:約170万人)を提供してきましたが、より多くのお客様に、シンプルで、わかりやすく、利便性のあるサービスを提供するために「会員カードサービス」を開始しました。

入会金・年会費は無料。面倒な入会申込書をご記入いただく必要がありません。買取・お買い上げ金額に応じてポイントを発行し、貯まったポイントは1ポイント1円として、全国どの店舗でもご利用いただくことができます。

※ BOOKOFF Online、海外店舗ではご利用いただけません



### カードデザイン大解剖!!

財布の中で、他のカードと区別が付きやすい!

リユース啓蒙のキャッチフレーズ「LOVE USED」を配置



## モバイルサービスの新ブランド「スマOFF」

### 携帯電話100万台リユースを目指して

携帯電話のリユースがもっと当たり前になることを目指し、モバイルサービスの新ブランド「スマOFF」



の展開を開始。ブックオフが本のリユース率を引き上げたように、「スマホ売るならブックオフ」の認知向上を目指します。

### BOOKOFFの格安スマホ販売開始



格安SIMカードが月額980円(税別)で利用できるサービスを2015年1月より提供を開始しました。

また、ブックオフで中古携帯を売ると、Acer製の新品SIMフリースマートフォンを無料でプレゼントしています。(別途、回線契約が必要です)



### 中古携帯電話の買取・販売について

24期(2014年4月1日～2015年3月31日)の買取点数は約35万台、販売点数は約10.5万台。現在ブックオフチェーン711店舗(2015年4月時点)で中古携帯電話の販売を行っています。



## プライベートブランド商品の開発・販売

ブックオフ独自のプライベートブランド(PB)商品を2012年9月より企画・販売開始。汚れや破れ、書き込み等により、今まで買取ができずに不足しがちだった商品を、独自に開発することで、良質でお手頃な価格にてお客様にご提供。これまでに、13シリーズ、78アイテムを発売し、累計発行部数は220万部を超えています。

### ■どうがえほん

全6種、1冊500円(税込)

代表作「はみがきのうた」がYouTubeで約2,600万回の再生回数を超えるなど、圧倒的な人気を誇る姉妹クリエイター「東京ハイジ」の人気動画を絵本化。「読む」、「見る」が2つ楽しめるDVD付絵本です。



### ■ピリピリこうさく

全4種、1冊200円(税込)

はさみを使わず簡単に安心して工作を楽しむことができる幼児向け工作ブック、「はさみなしで簡単に作れる!」をテーマに、幼稚園児から小学生まで、手軽に安心して遊べる工作を収録しています。



### ■しかけえほん

全4種、1冊400円(税込)

お子さまに人気の「どうぶつ」や「のりもの」系の4種類のタイトルをラインナップ。ライオンやイルカ、新幹線にブルドーザーが、ページをめくるだけで「ひろがる」「うごく」「とびだす」しかけが楽しめます。



## 訪日外国人向け免税サービス

2014年10月1日に外国人旅行者向けの消費税免税制度が改正され、新たに免税品目が大幅に拡大されました。当社では本・CD・ゲームの他、アパレル・家電・スポーツ用品・腕時計・ブランド品・携帯電話など幅広いリユース品を取扱っており、外国人旅行者が安く品質の良いリユース品をお買い求めいただけるよう、6店舗にてサービスを開始いたしました。

導入店舗では、外国語表記のPOP、店内サイン等の設置を行いお買物がしやすいようサポートいたします。まずは、外国人旅行者が多い地域の店舗で開始し、今後順次拡大していく予定です。

### 【免税サービス実施店舗】

- (1) BOOKOFF SUPER BAZAAR ノース天神
- (2) BOOKOFF PLUS なんば戎橋
- (3) BINGO 渋谷センター街店
- (4) BOOKOFF 新宿駅東口店
- (5) BOOKOFF 成田イオンモール店
- (6) BOOKOFF SUPER BAZAAR 広島大手町



※免税対象商品は店舗により異なります



※インバウンド専用ホームページ

ブックオフのマスコットキャラクター「よむよむ君ファミリー」

ブックオフのシンボルキャラクターとして、1990年、ブックオフ1号店オープン時より多くのお客様に親しまれている「よむよむ君」。この「よむよむ君」に新しくこどもたちが誕生し、2014年に放映したブックオフのテレビCMで「よむよむ君」とともに出演しました。その仕草や表情(?)が“可愛すぎる!”という声を多くいただいています。



**出身地:** 神奈川県相模原市  
**年齢:** 46歳  
**誕生日:** 4月6日  
**特徴:** 本と音楽をこよなく愛すオトナになりきれないオトナ常に笑顔だが、まだ使えるものを捨てた人を見た時は狂気をはらむ  
**趣味:** ブックオフ巡り、ギター



**年齢:** 6歳  
**特徴:** 本の虫、しっかり者  
**尊敬する人:** 二宮金次郎

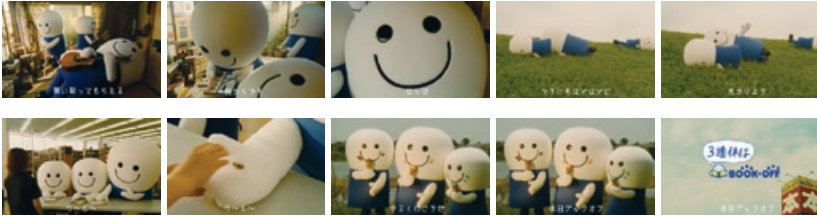


**年齢:** 4歳  
**特徴:** オマセちゃんたまに大人がドキッとすることをする  
**好きな食べ物:** チョコミントアイス

テレビCMでも「よむよむ君ファミリー」が出演

テレビCM「よむよむ君が行く【本を売る篇】」より

昨年のテレビCMでは「よむよむ君」一家をメインキャラクターとして起用し、休日の過ごし方を“ゆる〜く”表現。かわいい「よむよむ君」たちと、ほのぼのとした唄と映像により、とても癒されるCMです。



「ゆるキャラ®グランプリ2014」に「よむよむ君」が出馬しました！

昨年は、全国から総エントリー数:1,699体(ご当地ゆるキャラ:1,168体、企業ゆるキャラ:531体)、投票数:約2,276万票と例年にない盛り上がりを見せました。

「ゆるキャラグランプリ」エントリー後に、神奈川県の本社から、社有車のVOXYに乗り込み、全国47都道府県のBOOKOFF店舗を巡る旅に出発。各地域のお客様に“笑顔”をお届けしました。

◀ 「よむよむ君」がエントリー申請?!



ブックオフグループは、従業員が最大の財産であり、ブックオフグループの競争力の源泉であると考えています。そのためブックオフグループでは、パートアルバイトスタッフと社員を「人財」と呼んでいます。ブックオフグループでは、財産である従業員の職場環境を整えることに努め、また従業員の能力開発や自己実現の機会を提供できるよう努めております。

人財育成 ブックオフのキャリアパスプラン

ブックオフの成長の源は「人財」です。知力と人間力を備えた人財の成長が、会社の成長に直結する、と私たちは考えます。最高の経営資源である人財の育成のために、「ブックオフキャリアパスプラン制度」を導入しています。キャリアパスプランには、各グレードの役割やチャレンジ項目が示されているため、何を習得すればよいのかが明確になっています。

全従業員が目標に向かってチャレンジし、それぞれの能力が最大限に発揮できること。そのことが経営理念である「全従業員の物心両面の幸福の追求」につながっています。

パートアルバイトスタッフからの正社員登用

ブックオフグループの店舗は多くのパートアルバイトスタッフによって支えられています。パートアルバイトスタッフからの正社員登用も制度化しており、多くのパートアルバイトスタッフ出身の社員が活躍しています。

パートアルバイトスタッフからの正社員登用実績

| 2011年度 | 2012年度 | 2013年度 | 2014年度 |
|--------|--------|--------|--------|
| 43人    | 30人    | 17人    | 32人    |

働きやすい職場環境づくり

経営理念の一つである「全従業員の物心両面の幸福の追求」の実現のためには、従業員の仕事と生活の調和を図ることが重要だと考えています。

昨年10月に勤務地選択制度、介護に伴う勤務地選択制度、再雇用制度、リフレッシュ休暇を導入。仕事と生活とのバランスを図りながらいきいきと働いていただけるような職場環境づくりに取り組んでいます。

|              |                                                                                |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 勤務地選択制度      | 全国転勤はなく特定地域内での勤務が可能                                                            |
| 介護に伴う勤務地選択制度 | 本人または配偶者が主たる介護者である場合、転勤を伴う異動について配慮する                                           |
| 社員再雇用制度      | 円満退社した社員を一定の条件付で再雇用                                                            |
| リフレッシュ休暇     | 上期及び下期にそれぞれ連続した5日間の休暇の取得を推進                                                    |
| 産前産後休暇       | 産前10か月と産後8週間の出産休暇制度                                                            |
| 育児休業         | 子どもの育児のための休業制度。最長で子が2歳に達するまで                                                   |
| 看護休暇         | 小学校就学前の子の看護のための休業制度。年間12日間                                                     |
| 介護休業         | 介護のための休業制度。最長93日                                                               |
| 介護休暇         | 要介護状態にある家族の病院の付添等のための休業制度。年5日(介護対象者が2人以上の場合は年10日)                              |
| 短時間勤務制度      | 3歳未満の子の育児(3歳に達した年度末まで)や、要介護状態の家族の介護のために勤務時間を短縮できる制度。1週間の最低勤務日数2日、1日の最低勤務時間は6時間 |

## BOOKS TO THE PEOPLE 2012-2014 ●

BOOKS TO THE PEOPLE(以下BTP)は、ブックオフグループとブックオフにフランチャイズ加盟している企業が合同で、「人には本がいる」という思いで開始したブックオフチェーンとして取組む社会貢献活動です。

2012年度～2014年度は、東日本大震災の被災地支援として、被災地の小学校に「青少年読書感想文全国コンクールの課題図書」の寄贈と「公益社団法人シャンティ国際ボランティア会」が実施する移動図書館活動の支援」の2つの取組みを実施しました。

## 移動図書館活動支援

活動の立ち上げに必要な設備や図書の提供だけでなく、「自分たちが手足を動かす支援がしたい」という思いから、ブックオフチェーン従業員がボランティアとして参加しました。



- 支援金合計額：24,000,000円
- ボランティア参加：計55回  
延べ247名

## 課題図書の寄贈

2012年より毎年、被災地の小学校に青少年読書感想文全国コンクールの課題図書を被災地復興のために地元の新刊書店から購入し寄贈しました。

- **2012年度実績(第58回青少年読書感想文全国コンクール)**  
寄贈冊数:2,124冊(12タイトル×177校)  
寄贈金額:2,852,886円 寄贈時期:2012年6月～7月
- **2013年度実績(第59回青少年読書感想文全国コンクール)**  
寄贈冊数:2,316冊(12タイトル×193校)  
寄贈金額:3,262,665円 寄贈時期:2013年6月～7月
- **2014年度実績(第60回青少年読書感想文全国コンクール)**  
寄贈冊数:2,340冊(12タイトル×195校)  
寄贈金額:3,432,780円 寄贈時期:2014年6月～7月

## 障がい者雇用について

私たちブックオフグループでは社会的責任を果たすため障がい者雇用を推進しています。働く意思を持ち、働くことのできる障害を持たれている方に「福祉」ではなく「企業の活動」として就労の機会・環境を提供し、社会参加・自立の支援を行っています。そのために2010年10月にビーアシスト株式会社を設立し、同年12月に障害者雇用促進法に基づく特例子会社として認定されました。ブックオフグループ全体で、2015年3月末現在で109名(障害者雇用率2.35%)※となりました。

※内訳：身体障害：5名 知的障害：98名 精神障害：6名

【請負業務を担当するパートナースタッフ】

- 配属先：ビーアシスト事業所5拠点
- 主な業務

ブックオフグループで販売する商品の加工・パッキングなど



### 【店舗業務を担当するパートナースタッフ】

- 配属先**  
全国のブックオフグループ店舗
- 主な業務**  
加工・陳列・販売・POP作成など



【物流・倉庫業務を担当するパートナースタッフ】

- 配属先  
東名横浜ロジスティクスセンター
- 主な業務



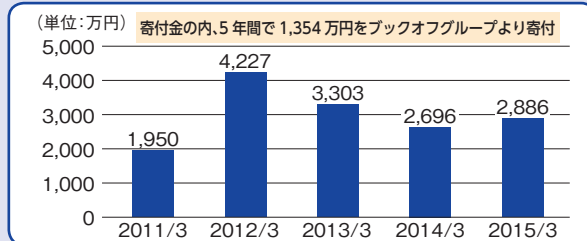
**宅本便を通じての社会貢献活動  
ボランティア宅本便**



読み終わっていらなくなった本、聞き飽きたCD、遊び終わったゲームなどをブックオフグループの宅本便を利用し、お送りいただくことで、買取金額を開発途上国や東日本大震災による被災地を支援する団体※に寄付することができます。※NPO等30団体(2015年3月時点)

また皆様のお気持ちに応えるために、ブックオフグループからも買取金額の10%を上乗せして寄付をさせていただいております。

## ●ボランティア宅本便実績



**古紙再生**

ブックオフグループは、本やソフトなどの再利用に取組んでいます。各店舗で役割を終えた商品は、古紙や再生樹脂資源としてリサイクルされます。



## 当期回收実績

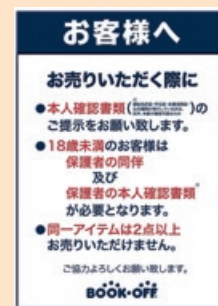
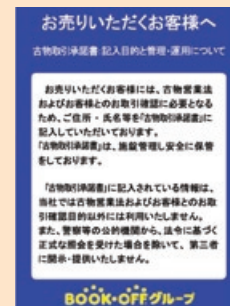
※国内ブックオフグループ直営店及び東名横浜ロジスティクスセンターの2015年3月期のデータ

紙 類： 32,779.6トン

ソフト類： 1,226.4トン

## 法令遵守

ブックオフが加盟している日本リユース業協会は、古物営業法、青少年保護育成条例などの法令遵守の徹底と、リユース業界の健全な発展を目指しております。また地元警察と連携し、盗品売買に関する情報提供の要請などに積極的に協力しております。



連結損益計算書

単位：百万円

| 科 目       | 2014/3期 | 2015/3期 | 前期比   |
|-----------|---------|---------|-------|
| 売 上 高     | 79,159  | 74,347  | 93.9% |
| 営 業 利 益   | 2,024   | 1,127   | 55.7% |
| 経 常 利 益   | 2,608   | 1,677   | 64.3% |
| 当 期 純 利 益 | 951     | 151     | 15.9% |

連結キャッシュ・フロー計算書

単位：百万円

| 科 目                | 2014/3期 | 2015/3期 | 前期差    |
|--------------------|---------|---------|--------|
| 営 業 活 動            | 3,269   | 1,817   | △1,451 |
| 投 資 活 動            | △1,319  | 1,060   | +2,328 |
| 財 務 活 動            | △1,000  | 6,914   | +7,915 |
| 現金及び現金同<br>等物の期末残高 | 5,597   | 15,395  | +9,797 |

連結貸借対照表

単位：百万円

| 科 目       | 2014/3期 | 2015/3期 | 前期差    |
|-----------|---------|---------|--------|
| 流 動 資 産   | 20,844  | 30,016  | +9,172 |
| 固 定 資 産   | 19,492  | 17,421  | △2,071 |
| 負 債       | 25,110  | 30,234  | +5,124 |
| 純 資 産     | 15,226  | 17,203  | +1,976 |
| 総 資 産     | 40,336  | 47,437  | +7,101 |
| 有 利 子 負 債 | 15,776  | 21,634  | +5,857 |
| ネット有利子負債  | 10,178  | 6,212   | △3,966 |

※有利子負債：短期・長期借入金＋長期未払金＋社債  
※ネット有利子負債：有利子負債－現預金－有価証券

2016年3月期計画

単位：百万円

| 科 目        | 2015/3期 | 2016/3期 | 前期比    |
|------------|---------|---------|--------|
| 売 上 高      | 74,347  | 75,000  | 100.9% |
| 営 業 利 益    | 1,127   | 500     | 44.3%  |
| 経 常 利 益    | 1,677   | 1,000   | 59.6%  |
| 当 期 純 利 益  | 151     | 300     | 198.0% |
| 配 当 金 (予定) | 25円     | 25円     | －      |

2016年3月期は中期事業計画に従い、積極的なアクションを進めてまいります。特に「BOOKOFF」店舗の変革に注力し、「BOOKOFF」直営店全店で店舗の売場在庫の「ヤフオク!」出品(店舗との併売)と家電の取扱いを開始いたします。それに伴い必要となる店舗人員の確保とお客様の認知向上のための宣伝広告・プロモーションを積極投下するため販売管理費が増加する見込です。新規商材を中心とした仕入の増加による売上高・売上総利益の増加について一定の効果は見込んでおりますが、その効果発現は第4四半期以降になることから、販売管理費の増加を上回することは難しく、減益となる見込です。  
なお、配当金は前年と変わらず25円を予定しております。

株主優待について



| 保有株式数           | 保有期間            |                 |
|-----------------|-----------------|-----------------|
|                 | 3年未満            | 3年以上 (※)        |
| 100株～<br>200株未満 | お買物券<br>1,000円分 | お買物券<br>1,500円分 |
| 200株以上          | お買物券<br>2,000円分 | お買物券<br>3,000円分 |

(※)保有期間3年以上の株主様とは、保有株式数が過去3年以上継続して所定の株式数以上であることが当社の株主名簿に同一の株主番号で記載または記録されている株主様をいいます。

3月末日現在の株主名簿に記載された株主様には、ブックオフグループ全店ご利用いただける「お買物券」を年1回進呈いたします。

また、一定の株式数を長期間保持していただいている株主様からのご支援に感謝し、保有期間に応じて「お買物券」の金額を変更(拡充)いたしました。

- 発 送 日：株主総会終了後(7月上旬)
- 有 効 期 限：翌年6月まで
- 使用可能店舗：BOOKOFF、BOOKOFF PLUS、BOOKOFF SUPER BAZAAR、B・SPORTS、B・STYLE、B・KIDS、BINGO  
(国内のみ、BOOKOFF Onlineは利用不可)

●売上高

主力の「BOOKOFF」店舗の既存店前年比は前年並みとなりましたが、前年度から行っている不採算店舗の閉鎖や「TSUTAYA」事業を日本出版販売(株)に譲渡したことにより減収となりました。

●営業利益

ブックオフオンライン事業における運送業者の宅配買取送料の値上げや業容拡大に向けた倉庫拡張等の投資、またハグオール事業における事業モデル構築のための先行投資、さらにヤフー(株)との提携事業に関連する店舗リニューアル費用や推進体制の強化等により販売管理費が増加したため減益となりました。

●当期純利益

経常利益の減益に加え、当社グループにおいて独自に家電製品のリユース業を展開することを目的とした(株)ハードオフコーポレーションとのフランチャイズ加盟契約の合意解約に伴う、契約解除金3億円を特別損失として計上したこと等により減益となりました。

●資産・負債

ヤフー(株)に対する第三者割当増資や「TSUTAYA」事業の譲渡等を背景に、実質の有利子負債(有利子負債－現預金等)が大幅に減少し、財務体質が改善いたしました。

**企業情報** ※2015年3月31日現在

ブックオフコーポレーション株式会社  
BOOKOFF CORPORATION LIMITED

所在地 〒252－0344  
神奈川県相模原市南区古淵 2-14-20

URL <http://www.bookoff.co.jp/>

資本金 3,652百万円

従業員 1,022名

事業内容 書籍、パッケージメディア、アパレル等の  
総合リユース事業の運営

上場市場 東京証券取引所市場第一部  
〈 証券コード：3313 〉

**役員** ※2015年6月27日現在

取締役相談役 橋本 真由美

代表取締役社長 松下 展 千

取締役副社長 原 田 一 進

取締役常務執行役員 小金井 真 吾

取締役執行役員 宮 崎 洋 平

取締役執行役員 堀 内 康 隆

取締役執行役員 帖 佐 勇 志

取締役(社外) 中 野 捷 夫

取締役(社外) 野 林 徳 行

取締役(社外) 佐 藤 善 孝

取締役(社外) 梅 村 雄 士

取締役(社外) 堤 佳 史

取締役(社外) 千 葉 雅 之

常勤監査役 田 村 英 明

監査役(社外) 明 石 稔

監査役(社外) 池 田 正 美

監査役(社外) 内 藤 亜 雅 沙

**グループ子会社** ※2015年5月31日現在

ブックオフオンライン株式会社

株式会社ハグオール

株式会社ブックレット

株式会社ブックオフウィズ

リユースコネクト株式会社

株式会社B&H

株式会社ビー・オー・エム

ビーアシスト株式会社

BOOKOFF U.S.A. INC.

BOOKOFF FRANCE EU.R.L

SCI BOC FRANCE