

# ABC

会社案内 | 第96期  
中間事業のご報告

2022年4月1日～2022年9月30日



朝日放送グループホールディングス株式会社

証券コード: 9405

# 創る、届ける、 「新しいシアワセ」を

## 中期経営戦略2021-2025「NEW HOPE」

### 重点目標

- 1 グループ全体の人材力強化と多様化の推進
- 2 放送のチカラの活用と、グループ連携の強化・深化
- 3 データ利活用体制の構築とデジタル技術の活用促進
- 4 地域創生と社会課題の解決に資する事業の創造

平素より朝日放送グループに格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

新型コロナウイルスの感染の波が落ち着きを見せる中、10月には日本の水際対策も緩和され、海外への行き来も活発になり、徐々に私たちの暮らしは通常の形に戻りつつあるように感じます。一方でロシアのウクライナ侵攻や異常気象などの危機ははまだ社会情勢に大きな変化をもたらしています。当社グループはこうした社会や環境の変化に真正面から向き合い、新たな発想を生み出すきっかけと捉え邁進してまいります。

人々の生活も価値観も大きく変化している中で当社グループが見失ってはいけないものに「**新しいシアワセ**」を創り、届ける」という経営ビジョンがあります。私の思う「**新しいシアワセ**」とは、視聴者・リスナー・消費者の皆様へ届ける「Happiness（楽しみと喜び）」、地域の皆様へ届ける「Well-being（安心で健康な生活）」、グループ従業員へ届ける「Good Living（充実した生活）」であり、これらを創り、届けていくことが私たちの存在意義だと考えています。「創り、届ける」柱は放送事業であり、ABCグループ最大のブランドであることに変わりはありませんが、更なる成長を目指すためにはコンテンツ事業とライフスタイル事業へのチャレンジがカギになります。競争が厳しい事業ではありますが、私はこの競争を勝ち抜くための源泉は「人材」だと考えています。今ある「創る力」に磨きをかけながら、今後は事業連携・M&A・採用などを通じて新しい考え方や多

様なスキルを持った人材を取り込んで多様性を高めていきます。取り組みの一つとして、グループで働く人たちがカラフルに輝けるように、という思いを込めて「**ABC@Colorful宣言**」を発表しました。従業員の誰もがお互いに思いやりを持って協働できるグループでありたいと同時に「人材」の育成・強化は当社グループの持続的な成長に繋がるはずだと確信しています。

**中期経営戦略「NEW HOPE」**を軸に当社グループは船出することができました。目指すところは「総合コンテンツ事業グループとして他とは一味も二味も違うユニークな会社になる」ことです。人が集まり、連携が生まれ、新しい何かに繋がる集まった仲間と一緒に「**新しいシアワセ**」を届けられるよう努力してまいります。今後も引き続き、朝日放送グループへのご理解、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。そして、皆様のご健勝をお祈り申し上げます。

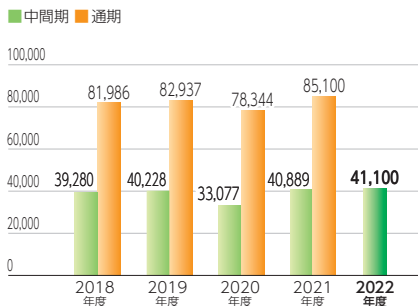
2022年12月

朝日放送グループホールディングス株式会社  
代表取締役社長 沖中 進

財務ハイライト FINANCIAL HIGHLIGHTS

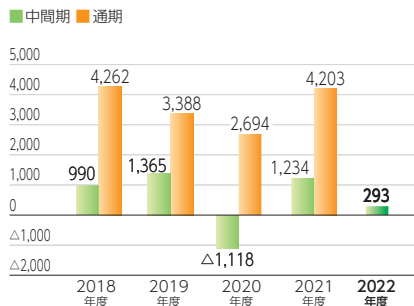
売上高

(百万円)



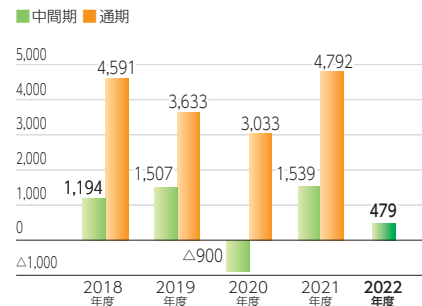
営業利益

(百万円)

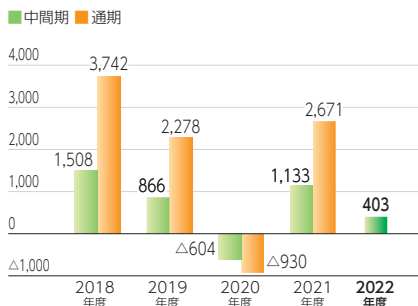


経常利益

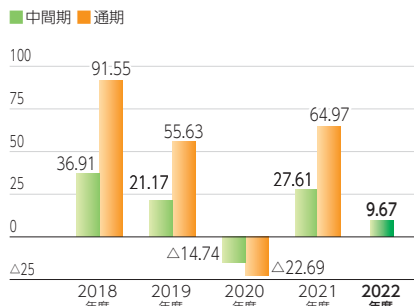
(百万円)



親会社株主に帰属する当期・四半期純利益 (百万円)

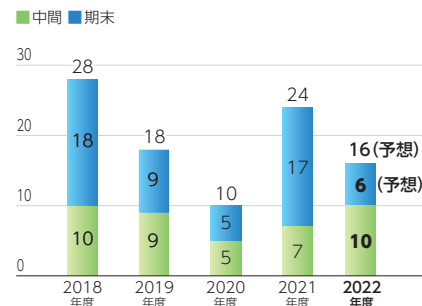


1株当たり当期・四半期純利益 (円)



配当

(円)



## ゼロジーアクト株式会社の 朝日放送グループ入りについて



ゼロジーアクトという社名には、重力から解放され自由な発想で活動する、という創業精神が込められています。ゼロジーアクト株式会社は創業から8年目の2022年9月30日に朝日放送グループに入りました。

同社はプラスチック素材を得意とし、主にアニメキャラクター雑貨/玩具/フィギュアのデザイン・企画・製造・販売に注力しています。自由な発想のもとに開発し、ヒット商品となっている「名探偵コナン」の

香水を中心とするアニメキャラクターのオリジナル雑貨事業と、フィギュアを中心とするOEM事業の双方において高い品質を確保しています。

今後は、人気アニメのオリジナル香水に続くヒット商品の開発をはじめ、OEM事業の拡大に加え、朝日放送グループのアニメーションやドラマなど、さまざまなコンテンツと連動したグッズ制作も展開していきます。



テレビ

上半期の個人全体平均視聴率は、全日帯2位、ゴールデン帯2位、プライム帯2位、プライム2帯2位となりました。

今後も視聴者の皆様から信頼され、楽しんでいただける番組づくりを心掛けていきます。



朝日放送テレビ

## 全国ネット番組「ボツンと一軒家」は 高視聴率で引き続き好調!!

放送開始から4年が経つ日曜よる8時台「ボツンと一軒家」は、上半期の個人全体平均視聴率9.1%で同時帯トップを独走しており、引き続き好調をキープしています。

27年続いた「上沼恵美子のおしゃべりクッキング」を引き継ぐ形で、4月4日(月)からDAIGOをMCに迎えて新料理番組「DAIGOも台所〜きょうの献立何にする?〜」をスタートしました。地上波放送・配信だけでなくSNSを中心に話題を集め順調な滑り出しとなっています。

「ザ・プレミアム・モルツ presents CHEF-1グランプリ 2022」(昨年の「DRAGON CHEF」から名称変更)は、地元の誇りを背負い日本全国47都道府県から集まった若き料理人たちが No.1の称号を賭け、与えられたテーマで真剣勝負を繰り広げる、まさに料理人の「M-1グランプリ」。2回目となる今年は461名がエントリーし、熾烈な戦いを繰り広げた全国大会の模様を7月24日(日)に放送。北海道のフレンチ料理人、大原正雄さんが二代目王者に輝きました。



CHEF-1グランプリ 2022(7月24日 放送)

## 3年ぶりに観客の戻った 「第104回全国高校野球選手権大会」

夏の高校野球「第104回全国高校野球選手権大会」は3年ぶりに一般の観客を入れての開催となりました。高校野球ファンの戻った甲子園で、仙台育英が東北勢として初の優勝を飾り、監督の「青春って、密なんです」という言葉が大きな話題となりました。ABCテレビでの中継は個人全体平均視聴率が2.7%と、近年では2018年の第100回記念大会に次ぐ2番目の高さでした。「バーチャル高校野球」は今年、「スポーツツブル」に加えて新たに「スポーツナビ」での配信も始まり、地方大会・本大会あわせて3,274試合をLIVE配信しました。また、「熱闘甲子園」は今年も古田敦也&ヒロド歩美のコンビで高校球児たちの熱戦とドラマをお届けしました。大会の盛り上がりが比例するように、「TVer」での見逃し配信再生回数は前年比232%と大幅に増加しました。



バーチャル高校野球

## 「おはよう朝日です」は 引き続き絶好調!!

関西の視聴者の皆様に朝の「元気」をお届けしている「おはよう朝日です」は2020年10月の拡大リニューアル以降も引き続き絶好調です。個人全体平均視聴率は、「1部(5:00-6:00)」「2部(6:00-6:30)」「3部(6:30-8:00)」の全時間帯でトップ、U49視聴率では「1部」「2部」でトップを獲得しています。また9月26日(月)からはテーマソングをリニューアルし、1,500件超の応募からオーディションで選ばれた「あいかビンギラ」が歌う「いってきます!いってらっしゃい!」が流れています。9月23日(金・祝)~9月25日(日)には、番組初となる大型イベント「おは朝パーク〜あしたも元気にいってらっしゃい〜」を万博記念公園にて開催。放送の枠を超えて更なるチャレンジに邁進しています。



おは朝パーク〜あしたも元気にいってらっしゃい〜

## 新・報道情報番組「news おかえり」がスタート!!

今年4月から夕方帯で新たな報道情報番組「news おかえり」がスタートしました。「毎日の「おかえり」が家族をもっと家族にする」をテーマに、テレビの前の家族を繋ぎ、家族に寄り添う番組を目指して、事件・事故などのニュースに加

え、旬のスポットや話題のエリアなど、関西各地のあらゆる場所を毎日中継で繋ぎ、家族に向けた情報を日々発信しています。



news おかえり(月曜~金曜 ひる3時45分~)



2022年4月に「コンテンツクリエイティブ局」と「コンテンツビジネス局」を統合し、コンテンツプロデュース局を創設しました。コンテンツを「制作する部署」と「セールスする部署」を統合して更なるコンテンツ事業成長を目指します。

4月からスタートした「DAIGOも台所」では、制作部と出版社であるABCアークが連携して、番組公式レシピ本を制作し、9月28日(水)に発売しました。TVerとGYAO!で行っている見逃し配信事業でも「DAIGOも台所」は高い再生回数を記録し、ドラマや人気バラエティ番組とともにABCテレビの見逃し配信事業を支えています。同時にテレビではリーチできない層にもタッチポイントを作り、テレビ番組へつなげるプロモーション効果も上げ、今春終了した前番組の個人視聴率を上回る結果となっています。

恒例の「第43回ABCお笑いグランプリ」(関西ローカル)では今年もABEMAと連携し、全国に向けて同時ライブ配信を行いました。放送・配信の前後でABEMAオリジナルの特別コンテンツも配信し、SNSでの拡散も強化。単なる配信権のセールスにとどまらず、若年層にリーチ力のあるABEMAとの連携でコンテストの知名度を全国に広げていきます。今年は「ABCお笑いグランプリ」がツイッタートレンドで世界一になりました。

「TVer」でのリアルタイム配信では、4月からゴールデン・プライム帯でのトライアルを開始。ABCテレビ制作番組でも「ボツンと一軒家」などで取り組みを実施しています。

通販番組では、芸能人が実家の親の悩みを解決する

「ただいま通販～芸能人ファミリーの問題 ヒット商品で解決SP～」を制作。女性のカラダの悩みを最新テクノロジーで解決する番組「女性の明日が楽になる!あしたのラク子さん」においては、フェムテック領域でのEC展開を実施。本番組はコンテンツ自体も高く評価され、2022年日本民間放送連盟賞テレビエンターテインメント番組優秀賞を獲得しました。

地上波テレビ以外でのコンテンツ展開では、BSJapanextへ「パネルクイズ アタック25」のフォーマットセールスが実現し、2021年9月に46年の放送に幕を閉じた老舗クイズ番組が局の壁を越え「パネルクイズ アタック25 Next」として復活しました。

報道コンテンツの展開では、YouTubeチャンネル「ABCテレビニュース」が好評で、特にドキュメンタリーコンテンツが高い再生回数を記録し、チャンネル登録者数が36万人を超えています。

生活に役立つミニ動画を毎日配信する国内最大級の暮らしメディア「Onnela(オンネラ)」は、インスタグラム、ツイッターなどのフォロワー数が140万人を突破。アンバサダーとして「DAIGOも台所」のMCであるDAIGOを起用し、新たな展開となっています。また、注文住宅を検討している若年層と住宅メーカーをつなぐ住宅情報サイト「ウチつく」も新事業としてスタートしま

す。

ABCテレビと朝日新聞社の共同事業として展開中のオリジナルYouTubeチャンネル「フカビ」・「オカルト部」は、チャンネル登録者数合計が38万人を超え、新しいデジタル広告セールスの開拓にも挑んでいます。



「DAIGOも台所～きょうの献立 何にする?～」番組公式レシピ本



ラジオ

6月のラジオ個人聴取率調査(対象:関西地区男女12～69歳)で、週平均で2位となりました。



朝日放送ラジオ

## 個人聴取率調査は、全日・平日・ゴールデン・土日の各時間帯で2位

ビデオリサーチの個人聴取率調査(6月6日～6月12日)で、全日・平日・ゴールデン・土日の各時間帯で2位(AMラジオでは1位)になりました。阪神タイガース徹底応援キャンペーンを実施したABCフレッシュアップベースボールがライバル局を圧倒したのをはじめ、「おはようパーソナリティ」など各帯番組も健闘しました。



## ABCラジオの番組ポスターや企業広告を 阪神の大阪梅田駅・福島駅などで大規模展開!

ABCラジオが3月31日(木)より阪神電鉄とコラボして、大阪梅田駅、福島駅のホームやコンコースで番組ポスターや企業広告をふんだんに貼り出しています。(1年間の予定)



## 3年ぶりに春の大型イベント 「ABCラジオ春フェス2022」を開催

4月24日(日)、昨年秋に復活した「ABCミュージックパラダイス」初のリアルイベントをまちびらき9周年のグランフロント大阪で開催しました。新旧のミュージックパフォーマーが集結して、トークやスペシャルライブなどを公開収録。あいにくの雨天でしたが、多くのファンに会場にいただきました。



## 「三代澤・山田の背水の陣 ～TITANへの道～」をABCホールで開催

7月21日(木)、「ドッキリ!ハッキリ!三代澤康司です」でおなじみ、こうせつ市場(三代澤アナウンサー・山田雅人)による漫才&トークライブをABCホールで開催しました。リアルイベントとしてだけでなく、オンライン配信も行っており、多くのファンに視聴いただくことができました。



## 会社案内

## COMPANY PROFILE

### 会社の概要

会社名	朝日放送グループホールディングス株式会社 Asahi Broadcasting Group Holdings Corporation
創立	1951年3月15日
資本金	52億9,980万円
事業内容	認定放送持株会社
所在地	〒553-8503 大阪市福島区福島一丁目1番30号 Tel.(06)6458-5321(代表)

### 役員 (2022年9月30日現在)

代表取締役社長	沖中 進	社外取締役	本荘 武宏
代表取締役副社長	山本 晋也	社外取締役	黒田 章裕
取締役常務執行役員	小倉 一彦	社外取締役	篠塚 浩
取締役執行役員	山形 浩一	社外取締役	穴道 学
常務執行役員	安田 卓生	取締役(常勤監査等委員)	田中 夏人
執行役員	今村 俊昭	社外取締役(監査等委員)	米田 道生
執行役員	清水 厚志	社外取締役(監査等委員)	藤岡 実佐子
執行役員	西出 将之	社外取締役(監査等委員)	大川 順子
執行役員	間藤 芳樹		
執行役員	竹田 直彦		
執行役員	浅野 智章		

グループ会社一覧 (2022年9月30日現在)



**朝日放送テレビ(株)**  
テレビ放送事業



**(株)ABCアーク**  
出版 / SNS / WEB等メディア運営  
歴史を起点にした地域創生事業 / 企画 / 催物 / マーケティング



**朝日放送ラジオ(株)**  
ラジオ放送事業



**(株)スカイA**  
CS放送事業



**(株)イー・ビー・シーリブラ**  
主にテレビ番組企画 / 制作、  
映像の保存 / 管理



**(株)ABCフロンティア**  
ライセンス事業、音楽出版事業、  
国際事業、事業開発



**ABC&SET(株)**  
演劇等の企画 / 制作 / 請負 / 興行、各  
種イベントの企画 / 制作



**(株)ABCアニメーション**  
アニメコンテンツの企画 / 製作、  
海外販売、物販など



**(株)デジアサ**  
デジタルコンテンツ制作、字幕制作



**(株)アイネックス**  
総合技術プロダクション



**(株)マッシュ**  
イベント企画 / 制作、プロモーション



**(株)ディー・エル・イー**  
ファスト・エンターテインメント事業



**ちゅらっぶす(株)**  
ゲーム・アプリ企画 / 開発 / 運営



**AMIDUS.(株)**  
デザイン・ブランディング・映像制作  
レーベル・エージェンツ事業



**(株)CARAVAN Japan**  
海外セレブリティの肖像権・商品化権  
ビジネス  
アジア発の商材発掘・スタートアップ創出



**プロセンスタジオ(株)**  
ポスト・プロダクション、音響制作



**(株)SILVER LINK.**  
アニメーション作品の企画 / 製作・制作



**(株)ベストイ**  
スポーツコンテンツの  
企画 / 制作 / コンサルティング



**ゼロジーアクト(株)**  
キャラクター、アニメ雑貨の企画・  
デザイン・製造・開発  
玩具、ホビー商品の設計開発・OEM生産



**イー・ビー・シー開発(株)**  
住宅展示場およびハウジング・  
デザイン・センターの企画 / 運営、  
広告事業、不動産事業、  
保険事業、WEBメディア事業



**ハウジングサポート(株)**  
イー・ビー・シー開発が主催する  
住宅展示場等の会場運営管理、  
労働者派遣事業、職業紹介事業



**(株)ABCゴルフ倶楽部**  
ゴルフ場運営



**(株)イー・ビー・シーメディアコム**  
通信販売事業、ラジオ番組制作、  
代理店業務



**(株)ONE DAY DESIGN**  
通信販売事業、地域創生事業、  
スタートアップ企業のグループ支援、  
ブランドプロデュース事業



**(株)ABC Glamp&Outdoors**  
グランピングを中核とした地域共創、  
エリア開発プロデュース



**ABCドリームベンチャーズ(株)**  
コーポレートベンチャーキャピタルの  
運営



**ABC HORIZON PTE. LTD.**  
(本社:シンガポール)  
日本企業・自治体の海外事業支援と、  
東南アジアスタートアップの  
日本市場進出サポート



**(株)イー・ビー・シー興産**  
朝日放送テレビ本社屋等にかかわる  
施設警備・受付・サポートカウンター  
業務など

朝日放送グループホールディングス  
コーポレートレポート(統合報告書)2022



グループの全体像と事業戦略を一冊にまとめました。  
下記のアドレスから閲覧・ダウンロードが可能です。  
<https://corp.asahi.co.jp/ja/company/report.html>



朝日放送グループホールディングス

## 株式の概況 (2022年9月30日現在)

発行可能株式総数	144,000,000株
発行済株式総数	41,833,000株
株主数	44,262名

## 大株主

株主名	所有株式数	持株比率
株式会社朝日新聞社	6,224,900株	14.9%
株式会社テレビ朝日ホールディングス	3,877,600株	9.3%
公益財団法人香雪美術館	2,930,000株	7.0%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,684,800株	4.0%
学校法人帝京大学	1,571,000株	3.8%
朝日新聞信用組合	1,500,000株	3.6%
大阪瓦斯株式会社	1,065,000株	2.5%
日本生命保険相互会社	1,005,200株	2.4%
近鉄バス株式会社	800,000株	1.9%
株式会社竹中工務店	776,600株	1.9%

(注)当社は、自己株式31,209株を保有しております。また、持株比率は、自己株式を控除して計算しております。

## 株主優待

対象	内容	基準日
1単元 (100株)以上	番組特製 QUOカード (500円分)	3月 末日
5単元 (500株)未満	番組特製 QUOカード (500円分)	9月 末日
5単元 (500株)以上	番組特製 QUOカード (3,000円分)	3月 末日
	番組特製 QUOカード (500円分)	9月 末日

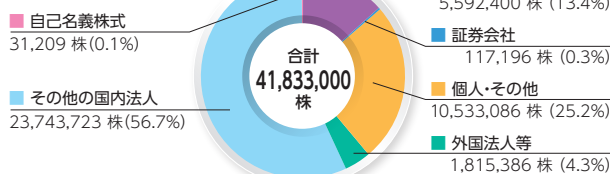


500円QUOカード

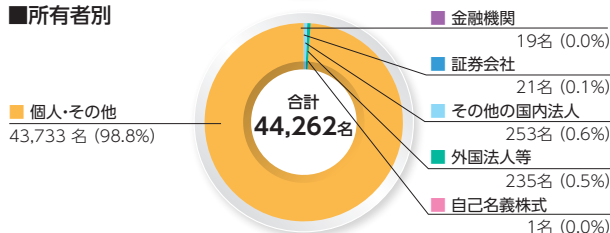


## 株式分布状況 (2022年9月30日現在)

### 所有者株数別



### 所有者別



## 株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
基準日	定時株主総会 毎年3月31日
	期末配当金 毎年3月31日
	中間配当金 毎年9月30日
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人事務取扱場所	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	0120-782-031 ※受付時間 9:00~17:00(土日休日を除く)
(ホームページURL)	<a href="https://www.smbt.jp/personal/procedure/agency/">https://www.smbt.jp/personal/procedure/agency/</a>
(よくあるご質問(FAQ))	<a href="https://faq-agency.smbt.jp/?site_domain=personal">https://faq-agency.smbt.jp/?site_domain=personal</a>
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場
証券コード	9405
公告の方法	当社のホームページに掲載する。 ( <a href="https://corp.asahi.co.jp">https://corp.asahi.co.jp</a> )

証券会社の口座をご利用でない株主様は、上記電話照会先までご連絡下さい。なお、お手続き方法やよくあるご質問は、上記「よくあるご質問(FAQ)」サイトでご確認頂けます。