

# ABC

会社案内

第95期  
事業のご報告

2021年4月1日～2022年3月31日



朝日放送グループホールディングス株式会社

証券コード: 9405

# 朝日放送グループは、 変化に対応しながら進化を続け、 強力な創造集団として、 社会の発展に寄与する



平素より朝日放送グループに格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

今年に入り日本経済は長期化していた新型コロナウイルスの影響から回復の兆しが見られ、広告市場においても復調の傾向がありました。当社が主力事業として展開する「放送・コンテンツ」では、グループ各社においてアニメなどのコンテンツ事業が好調で、加えてライフスタイル事業は堅調に推移し、結果、増収増益となりました。一方で、ロシアによるウクライナ侵攻が始まり世界情勢が混とんとする中、急激な円安などもあり景気の先行きに不透明感が増しています。昨年度の業績回復基調に気を緩めることなく、皆様に選ばれるコンテンツやサービスを創り、届け続けていく所存です。

2022年度は、当社が東京証券取引所の市場再編で誕生した「プライム市場」で始動する年です。プライム市場に移行するには高度なガバナンス水準や持続的な成長などの要件を満たす必要がありますが、当社はこの市場を選びました。公共性を重視し、環境や社会問題に積極的に取り組み、経営においてはガバナンスを強化、そして持続的に成長していこうという当社の経営方針は、まさにプライム市場の方針と合致しているからです。特に「ESG」において、どれだけE（環境）に対し積極的に取り組んでいるか。その諸施策として、まず「ABCグリーン宣言」を出しました。ダイバーシティ、労働環境、WLB（ワーク・ライフ・バランス）にも大いに取り組んでいます。今後より一層、社会課題を解決しながら持続的に成長していくことを目指しつつ企業価値の向上に努めてまいります。

近年、当社のテレビ放送事業はアニメ・ドラマを中心に成長し軌道に乗りつつあります。コンテンツ事業での「バーチャル高校野球」・「T Ver」などの取り組み、動画配信・海外セールスなどマルチウィンドウでの展開が原動力となっています。今年度はさらにイベント事業を強化していく戦略も打ち出しました。一方、ライフスタイル事業ではデータ利活用への一歩を踏み出し、TV通販からECへ。衣・食・住での提案のみならず、地域創生の取り組みにも大きく関わってまいります。ここには「地域が元気になってこそ当社も元気でいることができる」、そんな思いが詰まっています。まさに当社は、社会課題の解決に向け新たなビジネスにおいても“種まき”をしているところです。

成長への道筋が見えてきた今、「社会の発展に寄与すること」を目指す当社の存在意義を、より多くのステークホルダーに示せるようグループ一丸となって歩みを進めていきます。今後も引き続き、朝日放送グループへのご理解、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。そして、皆様のご健勝を心よりお祈り申し上げます。

2022年6月

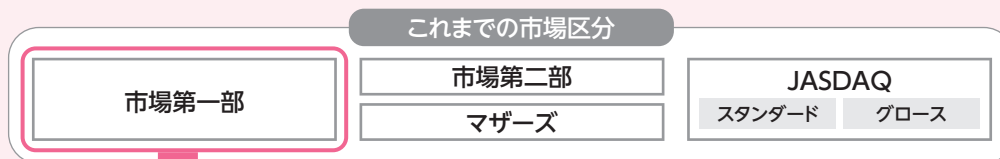
朝日放送グループホールディングス株式会社  
代表取締役社長 沖中 進

## 中期経営戦略2021-2025「NEW HOPE」

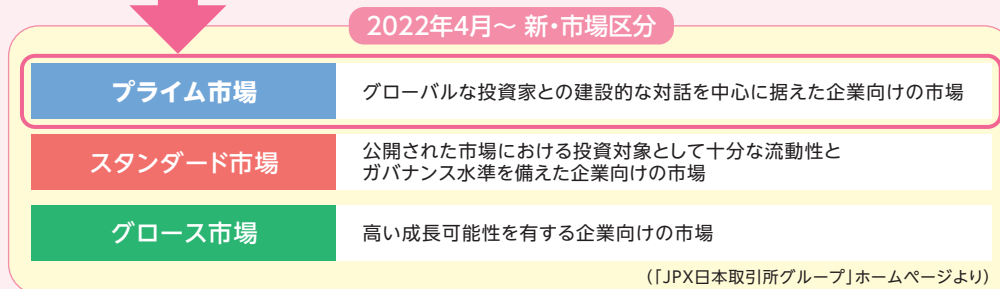
重点目標

- 1 グループ全体の**人材力強化と多様化**の推進
- 2 **放送のチカラ**の活用と、**グループ連携**の強化・深化
- 3 **データ利活用体制**の構築と**デジタル技術**の活用促進
- 4 **地域創生と社会課題の解決**に資する事業の創造

朝日放送グループホールディングス株式会社は  
東京証券取引所の新・市場区分「**プライム市場**」を選択しました。



朝日放送グループホールディングス株式会社は、東京証券取引所・市場第一部に上場しておりましたが、東京証券取引所の市場区分見直しに伴い、2022年4月4日から適用された新しい市場区分の「**プライム市場**」を選択しました。



※朝日放送グループ 中期経営戦略2021-2025「NEW HOPE」の詳細内容は、朝日放送グループホールディングス株式会社のホームページをご覧ください。



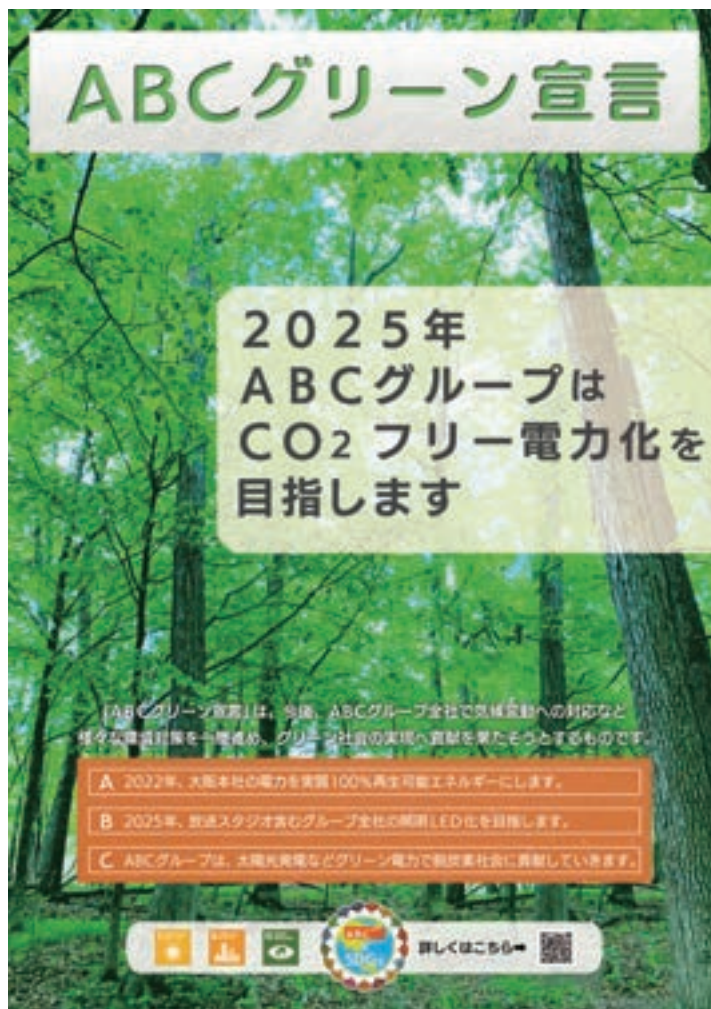
朝日放送グループホールディングス

## 「ABCグリーン宣言」を発表

朝日放送グループホールディングス株式会社は、2022年1月5日、グループのサステナビリティ推進を加速すべく「ABCグリーン宣言」を行い、発表しました。

当社グループは、太陽光発電事業(2013年～、高石ラジオ送信所)にいち早く取り組むなど、環境に優しい放送局を目指してきましたが、この「ABCグリーン宣言」は、今後さらに、当社グループ全社で気候変動への対応など様々な環境対策を一層進め、グリーン社会の実現へ貢献を果たそうとするものです。

その第一弾として、2022年に、大阪本社屋で使用する電力を実質100%再生可能エネルギー由来に変換するなど各目標を掲げて、2025年には、当社グループでCO<sub>2</sub>フリー電力化の実現を目指します。そして、その後も持続的に当社グループ全社で環境に配慮した取り組みを行い、カーボンニュートラルの実現を目指してまいります。



# 朝日放送グループ体制

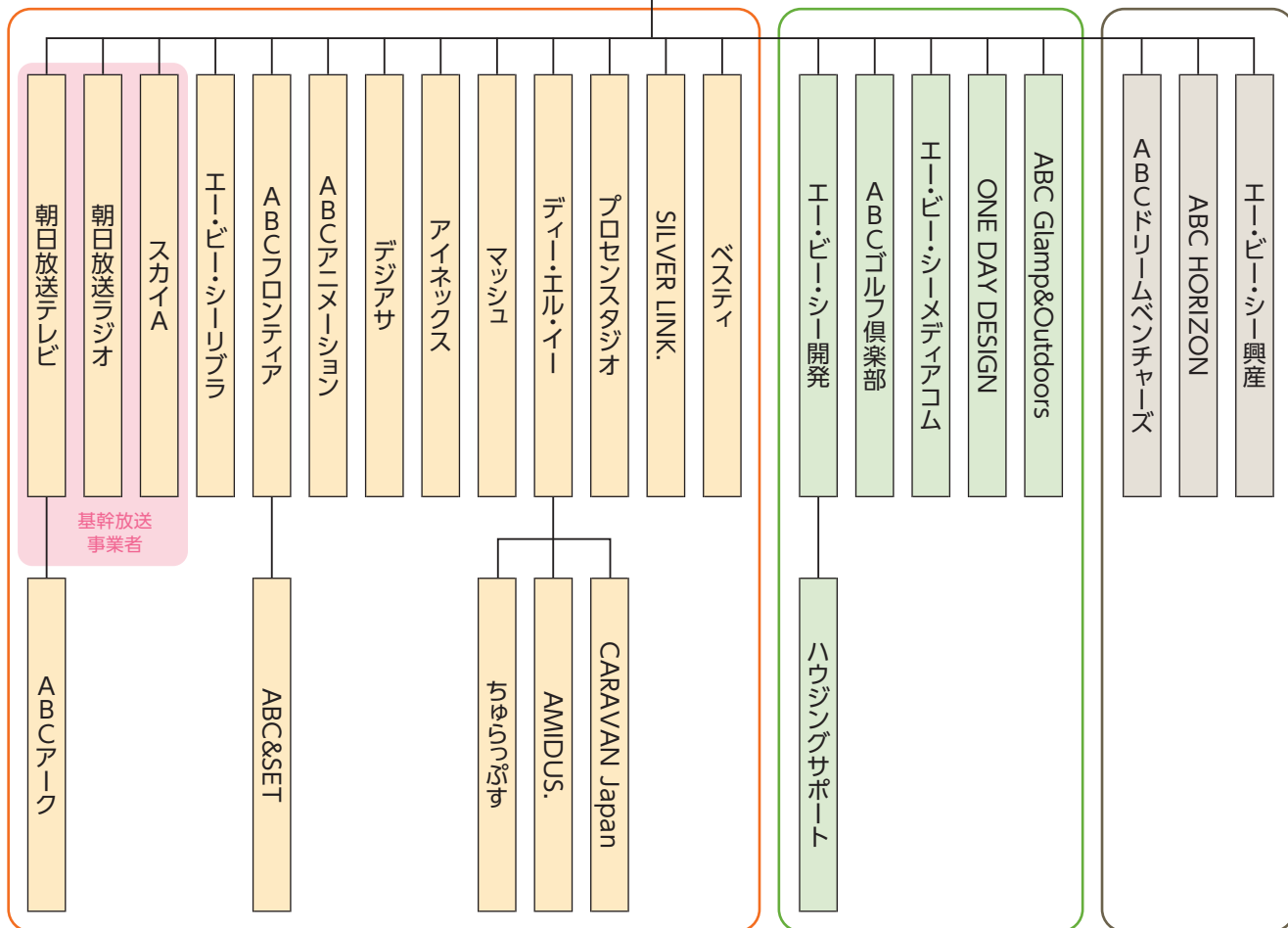
(2022年3月31日現在)

## 朝日放送グループホールディングス (認定放送持株会社)

### 放送・コンテンツ

### ライフスタイル

### その他





テレビ

下半期の個人全体視聴率は、全日・ゴールデン・プライム・プライム2帯の全てで2位となりました。今後も視聴者の皆様に有益な情報をお届けするとともに、信頼され親しまれる番組づくりを続けてまいります。



朝日放送テレビ

## 全国ネット番組「ポツンと一軒家」は高視聴率をキープ!!

レギュラー番組では、日曜よる8時台**「ポツンと一軒家」**が変わらず高い支持を得ており、個人全体の当期平均視聴率で9.9%を記録しております。関西ローカル番組である**「相席食堂」**は、これまで以上に配信先を拡大させ、民放公式テレビ配信サービス**「TVer」**

では、全国ネットではない番組で2021年の1年間を通して再生数1位を獲得したとして、昨年に続き2年連続となる**「TVerアワード2021」**特別賞を受賞しました。



ポツンと一軒家(日曜 よる7時58分～)



相席食堂(火曜 よる11時17分～)

## ABCテレビ 朝の看板番組「おはよう朝日です」は引き続き絶好調

2021年度下半期視聴率では、「おはよう朝日です」の「1部」・「2部」・「3部」の全時間区分において、個人全体・U49が上半期に続いていずれも1位となりました。

「**関西ええとこみつけ隊**」など新たな人気コーナーも生まれ、地域密着「**関西の朝の顔**」として、ファミリー層から益々揺るぎない支持を獲得しております。



おはよう朝日です(月曜～金曜 あさ5時～)

# 「M-1グランプリ」「格付けチェック」とも 圧倒的首位キープ!

単発番組では、2021年12月19日(日)放送「**M-1グランプリ 2021**」が個人全体視聴率で20.1%の高視聴率を獲得。また、元日の恒例番組「**芸能人格付けチェック!2022お正月スペシャル**」は

15.1%の高視聴率で、関西地区における正月三が日の番組視聴率で12年連続1位となりました。



M-1グランプリ2021(12月19日放送)



芸能人格付けチェック!2022お正月スペシャル(1月1日放送)

日々変化するコンテンツ市場に対応するためにコンテンツ戦略部は、2021年4月にコンテンツビジネス部と名称を変更、新設された東京コンテンツビジネス部とともにコンテンツビジネス局として、総合編成局から独立し、ABCテレビの既存番組をマルチ展開するだけでなく、オリジナルコンテンツを制作し、マネタイズに取り組んできました。2022年4月に「コンテンツクリエイイト局」と「コンテンツビジネス局」が統合し、コンテンツプロデュース局が創設されました。コンテンツの「制作部署」と「セールス部署」に統合して更なるコンテンツ事業の成長を目指しています。

2年目となる「YouTube」でのコンテンツ展開では、ニュース番組の企画VTRが好評の「ABCテレビニュースチャンネル」がチャンネル登録者数26万人と前年比2.6倍の成長となっています。「M-1グランプリチャンネル」は、予選1回戦から決勝までのネタおよび関連動画を配信、チャンネル登録者は昨年同時期の2倍となりました。



ABCテレビニュースチャンネル

「M-1グランプリ」は他にも、メタバース空間「バーチャル大阪」での配信コンテンツ、アプリ「au 5Gチャンネル」での動画配信、ABEMAとの特別番組制作、FANYでの準々決勝および準決勝の配信を実施しました。これらは、刻々と変化するライフスタイルに最適な形でコンテンツ提供をする試みでもあります。

ABEMAとの連携では、2020年度の「ABCお笑いグランプリ」、「マダー★ミステリー ～探偵・斑目瑞男の事件簿～」に加えて、年末恒例特番「八方・今田のよしもと楽屋ニュース」でも新たに取組みました。

3月開局のBSJapanextの目玉番組となった「パネルクイズ アタック25」のフォーマットセールスも実現、「おはよう朝日です」の人気企画「おきたらんど」のオンラインイベントも実施しました。

民放公式テレビ配信サービス「TVer」では更なるコンテンツ拡充を目指して、「芸能人格付けチェック」、「必殺仕事人」などの大型特番を配信、レギュラー番組では「相席食堂」が、2年連続で「TVerアワード2021」特別賞を受賞しました。

「TVer」は4月からゴールデン・プライム帯でのリアルタイム配信のトライアルを始め、ABCテレビ制作番組でも「火曜プライム」、「ボツンと一軒家」で取り組みを実施しています。

新しい形の通販番組も制作、「コヤブ通販 年間ベスト爆売れ商品使ってみたら実は…」や女性のカラダの悩みを最新テクノロジーで解決する「あしたのラク子さん」を放送、ライブ配信、イベントやEコマースなどを組み合わせた施策に取り組んでいます。

生活に役立つ動画を集めた情報サイト「Onnela (オンネラ)」は、インスタグラム、Twitterなどのフォロワー数が140万人を超



コヤブ通販 年間ベスト爆売れ商品使ってみたら実は…

え、テレビ番組やイベントとも連携し新しいスポンサー収入を獲得しました。2022年度はアンバサダーとして、新番組「DAIGOも台所」のMCであるDAIGOさんを起用し、番組とも連動して更なる成長を目指しています。

オリジナルYouTubeチャンネル「ブカビ」、「オカルト部」は、チャンネル登録者数合計が37万人を超え、新たなタイアップスポンサーの獲得も実現しました。

朝日新聞社と共同運営している高校野球総合オンラインサービス「バーチャル高校野球」は、地方大会の全試合配信を目指して、更なる事業の成長を目指します。

## ABCテレビ・イベント事業

ABCテレビが主催するイベントでは、2021年度も新型コロナウイルスの影響を受け、この間、多くの公演が中止や延期になりましたが、コロナが落ち着いた10月以降には、劇団☆新感線「狐晴明九尾狩」やタクフェス「天国」を開催、成功に終わりました。また3月に開催した「旅サラダEXPO」は、19日(土)から21日(月・祝)の3日間で18,300人ものお客様にお越しいただきました。各自治体やスポンサーを募った営業局、会場のグランフロント大阪からの生放送やステージイベントを制作したABCリブラ、運営を手掛けたMASHなど、グループ全体の力を結束させ、ABCテレビのIP(知的財産)価値を高めるイベントとなりました。

クラシックイベントでは、海外アーティストが来日できずにほとんどの公演が中止、国内アーティストは一般イベントと同様、中止・延期の公演が相次ぎ、2021年末からはオミクロン株の流行で、券売は苦戦しましたが、3月の辻井伸行さんや牛田智大さんのコンサートは好調で、満席となりました。



旅サラダEXPO





ラジオ



朝日放送ラジオ

## 秋改編による新番組 「ABCミュージックパラダイス」放送開始

毎週月曜から金曜よる10時～12時30分放送の現代にアップデートした新時代の音楽バラエティ。

テレビ番組とサブスクリプションの活用等と連動した独自のSNS開発にもチャレンジ。協力会社との共同プロジェクトとして、アーティストの発掘・育成を通してIP(知的財産)獲得を目指します。



## ABCラジオまつりに代わる 「リスナー大感謝まつり」

毎年11月に開催される「ABCラジオまつり」が新型コロナウイルスの影響で中止になったことから、OA上で「リスナー大感謝まつり」を企画。各番組のイチオシ商品を抽選でリスナーにプレゼントしました。



## 第120回 「ABCラジオ上方落語をきく会」

3月6日(日)、グランフロント大阪ナレッジシアターにてリアルイベントとして実施し、ABCラジオで生放送を行うだけでなく、オンライン配信も対応しました。



## 道上洋三アナウンサー 「おはようパーソナリティ」卒業へ

道上洋三アナウンサーが「おはようパーソナリティ」を、3月いっぱいまで卒業し、3代目パーソナリティとして、月曜から木曜は小縣裕介アナウンサー、金曜は古川昌希アナウンサーが担当。



## 会社の概要

|      |   |
|------|---|
| 会社名  | 朝日放送グループホールディングス株式会社<br>Asahi Broadcasting Group Holdings Corporation |
| 創立   | 1951年3月15日  |
| 資本金  | 52億9,980万円  |
| 事業内容 | 認定放送持株会社  |
| 所在地  | 〒553-8503<br>大阪市福島区福島一丁目1番30号<br>Tel.(06)6458-5321(代表)                |

## 役員 (2022年6月23日現在)

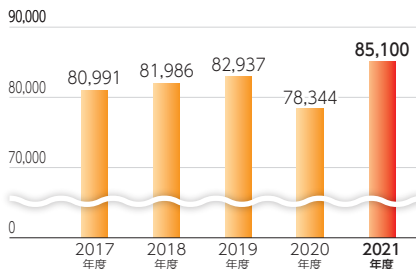
|           |       |
|-----------|-------|
| 代表取締役社長   | 沖中 進  |
| 代表取締役副社長  | 山本 晋也 |
| 取締役常務執行役員 | 小倉 一彦 |
| 取締役執行役員   | 山形 浩一 |
| 常務執行役員    | 安田 卓生 |
| 執行役員      | 今村 俊昭 |
| 執行役員      | 清水 厚志 |
| 執行役員      | 西出 将之 |
| 執行役員      | 間藤 芳樹 |
| 執行役員      | 竹田 直彦 |
| 執行役員      | 浅野 智章 |

|              |        |
|--------------|--------|
| 社外取締役        | 本荘 武宏  |
| 社外取締役        | 黒田 章裕  |
| 社外取締役        | 篠塚 浩   |
| 社外取締役        | 穴道 学   |
| 取締役(常勤監査等委員) | 田中 夏人  |
| 社外取締役(監査等委員) | 米田 道生  |
| 社外取締役(監査等委員) | 藤岡 実佐子 |
| 社外取締役(監査等委員) | 大川 順子  |

## 財務ハイライト

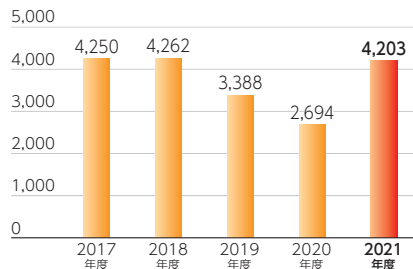
### 売上高

(百万円)



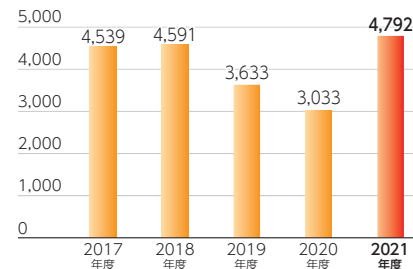
### 営業利益

(百万円)



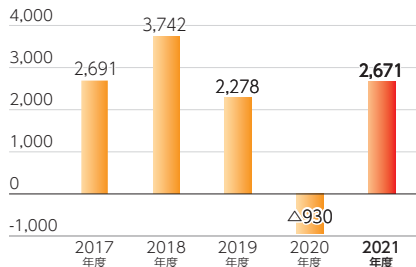
### 経常利益

(百万円)



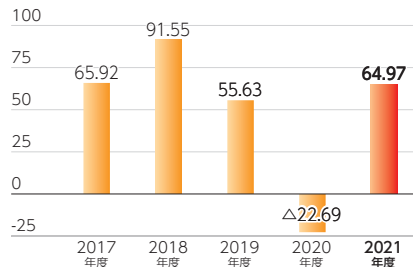
### 親会社株主に帰属する当期純利益

(百万円)



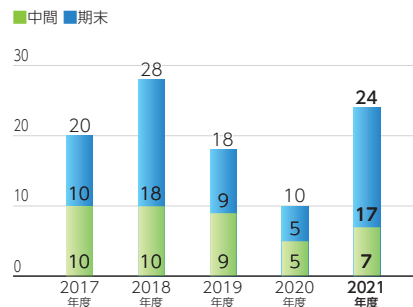
### 一株当たり当期純利益

(円)



### 配当

(円)



グループ会社一覧 (2022年3月31日現在)



**朝日放送テレビ(株)**  
テレビ放送事業



**(株)ABCアーク**  
出版、SNS、WEB等メディア運営、  
各種催物の企画およびマーケティング



**朝日放送ラジオ(株)**  
ラジオ放送事業



**(株)スカイA**  
CS放送事業



**(株)イー・ビー・シーリブラ**  
主にテレビ番組企画・制作、映像の  
保存・管理



**(株)ABCフロンティア**  
ライセンス事業、音楽出版事業、  
国際事業、事業開発



**ABC&SET(株)**  
演劇等の企画・制作・請負・興行、  
各種イベントの企画・制作



**(株)ABCアニメーション**  
アニメコンテンツの企画・製作、  
海外販売、物販など



**(株)デジアサ**  
デジタルコンテンツ制作、字幕制作



**(株)アイネックス**  
総合技術プロダクション



**(株)マッシュ**  
イベント企画・制作、プロモーション



**(株)ディー・エル・イー**  
ファスト・エンターテインメント事業



**ちゅらっぶず(株)**  
ゲームコンテンツ企画 / 開発 / 運営



**AMIDUS.(株)**  
デザイン・ブランディング・映像制作  
レーベル・エージェント事業



**(株)CARAVAN Japan**  
海外セレブリティの肖像権および  
商品化権ビジネス  
日本発、アジア発の人材・アイデア・  
商品の発掘およびスタートアップ創出



**プロセススタジオ(株)**  
ポスト・プロダクション、音響制作



**(株)SILVER LINK.**  
テレビ・ビデオ等、アニメーション作品  
の企画製作・制作



**(株)ベスティ**  
スポーツコンテンツの企画・制作・  
コンサルティング



**イー・ビー・シー開発(株)**  
住宅展示場の企画・運営、  
ハウジング・デザイン・センターの企画・  
運営、保険代理業、広告代理業、  
不動産事業



**ハウジングサポート(株)**  
イー・ビー・シー開発(株)が主催する住  
宅展示場「ABCハウジング住宅公園」  
の運営管理業務および労働者派遣事業



**(株)ABCゴルフ倶楽部**  
ゴルフ場運営



**(株)イー・ビー・シーメディアコム**  
通信販売業務、ラジオ番組制作、  
音源・楽曲制作、代理店業務



**(株)ONE DAY DESIGN**  
通信販売事業、地域創生事業、  
スタートアップ企業のグロース支援事業、  
ブランドプロデュース事業



**(株)ABC Glamp&Outdoors**  
グランピングを中核とした地域共創・  
エリア開発プロデュース



**ABCドリームベンチャーズ(株)**  
コーポレートベンチャーキャピタルの  
運営



**ABC HORIZON PTE. LTD.**  
(本社:シンガポール)  
海外での新規事業開発およびビジネス  
調査・サポート



**(株)イー・ビー・シー興産**  
警備保安業務、施設管理業務



朝日放送グループホールディングス

## 株式の概況 (2022年3月31日現在)

|          |              |
|----------|--------------|
| 発行可能株式総数 | 144,000,000株 |
| 発行済株式総数  | 41,833,000株  |
| 株主数      | 32,190名      |

## 大株主

| 株主名                     | 所有株式数      | 持株比率  |
|-------------------------|------------|-------|
| 株式会社朝日新聞社               | 6,224,900株 | 14.9% |
| 株式会社テレビ朝日ホールディングス       | 3,877,600株 | 9.3%  |
| 公益財団法人香雪美術館             | 2,930,000株 | 7.0%  |
| 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) | 2,036,400株 | 4.9%  |
| 学校法人帝京大学                | 1,571,000株 | 3.8%  |
| 朝日新聞信用組合                | 1,500,000株 | 3.6%  |
| 大阪瓦斯株式会社                | 1,065,000株 | 2.6%  |
| 日本生命保険相互会社              | 1,005,200株 | 2.4%  |
| 近鉄バス株式会社                | 800,000株   | 1.9%  |
| 株式会社竹中工務店               | 776,600株   | 1.9%  |

(注)当社は、自己株式101,261株を保有しております。また、持株比率は、自己株式を控除して計算しております。

## 株主優待

| 対象                                 | 内容                          | 基準日      |
|------------------------------------|-----------------------------|----------|
| 1単元<br>(100株)以上<br>5単元<br>(500株)未満 | 番組特製<br>QUOカード<br>(500円分)   | 3月<br>末日 |
|                                    | 番組特製<br>QUOカード<br>(500円分)   | 9月<br>末日 |
| 5単元<br>(500株)以上                    | 番組特製<br>QUOカード<br>(3,000円分) | 3月<br>末日 |
|                                    | 番組特製<br>QUOカード<br>(500円分)   | 9月<br>末日 |



500円QUOカード

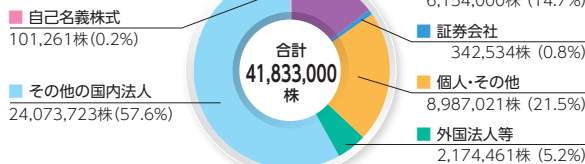


3,000円QUOカード

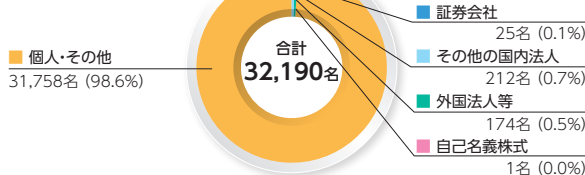


## 株式分布状況 (2022年3月31日現在)

### ■所有者株数別



### ■所有者別



## 株主メモ

|                       |   |
|-----------------------|---|
| 事業年度                  | 毎年4月1日から翌年3月31日まで   |
| 定時株主総会                | 毎年6月開催  |
| 基準日                   | 定時株主総会 毎年3月31日  |
|                       | 期末配当金 毎年3月31日   |
|                       | 中間配当金 毎年9月30日   |
| 株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関 | 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号<br>三井住友信託銀行株式会社   |
| 株主名簿管理人事務取扱場所         | 大阪府中央区北浜四丁目5番33号<br>三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  |
| (郵便物送付先)              | 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号<br>三井住友信託銀行株式会社 証券代行部   |
| (電話照会先)               | 0120-782-031  |
| (ホームページURL)           | <a href="https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/">https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/</a>     |
| (よくあるご質問(FAQ))        | <a href="https://faq-agency.smtb.jp/?site_domain=personal">https://faq-agency.smtb.jp/?site_domain=personal</a> |
| 上場証券取引所               | 東京証券取引所 プライム市場  |
| 証券コード                 | 9405  |
| 公告の方法                 | 当社のホームページに掲載する。<br>( <a href="https://corp.asahi.co.jp">https://corp.asahi.co.jp</a> )                          |

証券会社の口座をご利用でない株主様は、上記電話照会先までご連絡下さい。なお、お手持き方法やよくあるご質問は、上記「よくあるご質問(FAQ)」サイトでご確認ください。