



SKY Perfect JSAT
Holdings Inc.

株主通信

2016年3月期

第1四半期 WEB版

2015年4月1日～2015年6月30日



変革から成長へ。
新しい未来の夢が、
ひろがります。



中期経営計画の総仕上げの年として、 着実に計画を実行してまいります。

2015年8月
代表取締役社長

高田 真治

2016年3月期第1四半期

営業収益

411
億円

前期比
2.6%減

DOWN

営業利益

58
億円

前期比
16.5%減

DOWN

親会社株主に帰属する
四半期純利益

37
億円

前期比
42.5%減

DOWN

2016年3月期 第1四半期の業績概況

**前期の標準画質サービス終了の影響はありますが、中期経営計画の達成に向け、
堅調なスタートを切りました。**

2016年3月期第1四半期は、有料多チャンネル事業では、加入者数・視聴料収入の増加と新規事業の推進、宇宙・衛星事業では、企業・官公庁のBCP(事業継続計画)向けソリューションの拡大やグローバル・モバイルビジネスの強化等に取り組みました。有料多チャンネル事業においては、「スカパー！」サービスの業務手数料収入が増えた一方で、「スカパー！プレミアムサービス」においては、標準画質サービス終了に伴う関連収入等の剥落により減収となりました。宇宙・衛星事業は、上述の標準画質サービス終了により放送トランスポンダ収入が減少しました。それらの結果、当第1四半期の業績は減収減益となりましたが、通期見通しに対し、利益においてはほぼ計画通り進捗しており、中期経営計画の総仕上げの年度として堅調なスタートを切りました。

当四半期の取り組み

**「スカパー！」の強みを活かしたコンテンツによる
差別化戦略と、海外向け日本コンテンツ
チャンネル事業の推進を図りました。**

有料多チャンネル事業は、契約者数の増加に加えて、視聴料総額の増大を重要指標として捉え、スカパー！ならではのコンテンツ展開により他のプラットフォームとの差別化戦略を推進しました。

6月に、4年に1度開催のサッカーの南米選手権(コパ・アメリカ)を全試合生中継するなど、嗜好性の高いスポーツや音楽ライブの生中継コンテンツを集中ラインアップし、加入料0円キャンペーンとの相乗効果により解約防止と新規加入の獲得に努めました。「スカパー！」ではリーズナブルな価格で顧客満足度の高い選択性商品「セレクト5」をお客様に積極提案するなどして1世帯当たりの視聴料アップを図りました。また、本年3月に「プレミアムサービス」で開局した4K専門チャンネルのコンテンツを強化し、「スカパー！4K映画」ではハリウッドメジャー作品も7月から放送開始しています。

新規事業では、海外向け日本コンテンツチャンネルを運営する(株)WAKUWAKU JAPANが7月に第三者割当増資を実施し、官民ファンドであるクールジャパン機構((株)海外需要開拓支援機構)を新たに株主に迎えて事業推進体制を強化しました。7月6日からインドネシア、ミャンマーに続く3カ国目となるシンガポールでの放送も開始するなど、2020年度までに世界22カ国での展開という計画達成に向け取り組みをスピードアップしてまいります。

宇宙・衛星事業では、国内市場において、本年5月より高速道路会社3社向けに防災プラットフォームサービス「EsBird」の提供を開始しました。また、5月末の口永良部島の噴火に際して、当社衛星回線を利用した通信装置「ヘリサット」を搭載した災害対策用ヘリコプターが活躍するなど衛星ソリューションの強みを実践する中で、引き続き災害・BCP対策として底堅い需要に対する営業を強化しました。グローバル市場では、成長が期待されるアジア・オセアニア地域の市場開拓と北米およびロシア地域での営業展開に注力したほか、モバイル市場では、船舶向けインターネット接続サービス「OceanBB」や移動体衛星通信ビジネスの拡大、英インマルサット社の衛星を利用した海洋・船舶および航空機向けインターネット接続サービスの拡大に努めました。

中長期の取り組み

**コンテンツの差別化と新たなサービスの提供で
競合との差別化を図り、
次期中期経営計画の礎を築きます。**

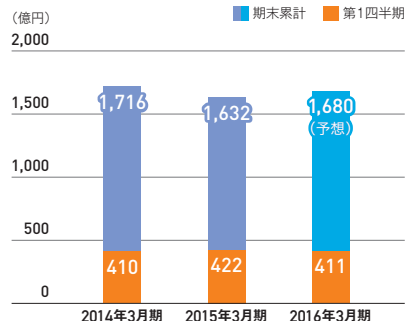
有料多チャンネル事業では、動画配信サービスなど視聴形態が多様化する中、機動性、拡張性に優れた衛星多チャンネル放送の特長を最大限活かしたコンテンツによる差別化を一層推進してまいります。また、国内で唯一の4K商用衛星放送をさらに充実することにより、プレミアムサービスの加入基盤と収入の拡大を図ります。加えて、東経110度基幹放送の新たな帯域における4K/8K実用放送の開始へ向けて検討が進む中で、次世代放送を当社事業基盤の強化につなげてまいります。さらに2020年へ向けて、世界各地で日本への関心が高まる流れを捉え、WAKUWAKU JAPAN事業拡大を加速するなど新規事業を着実に推進することにより、次期中期経営計画の礎を築きます。

宇宙・衛星事業においては、今年度打ち上げ予定の通信衛星「JCSAT-14」が、日本国内のみならず、アジア・太平洋の海洋エリアまでもカバーする海外ビームを拡充することから、船舶向けインターネットサービス「OceanBB」の販売推進などグローバル市場での衛星需要を着実に取り込みます。さらに2017年3月期上期には新たに3機の通信衛星の打ち上げを予定しており、高品質で安定した衛星通信サービスの提供により、グローバルマーケットで競合他社と勝負していきます。

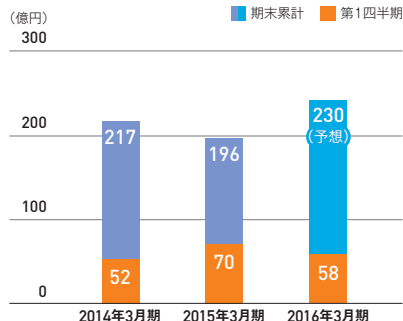
株主の皆様におかれましては、引き続き当社の成長にご期待いただきながら、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

連結財務情報

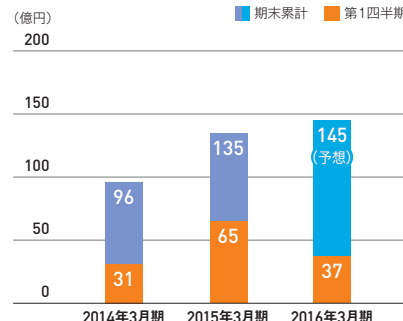
営業収益



営業利益



親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益



業績概況

当第1四半期の連結業績

前期比増収増益となる当期見通しに対し、計画通りの順調な進捗となっております。

営業収益は前年同期比2.6%減の411億円、営業利益は同16.5%減の58億円、親会社株主に帰属する四半期純利益は投資有価証券売却益の減少や法人税等の増加により同42.5%減の37億円となりました。

有料多チャンネル事業

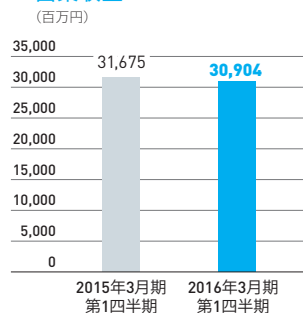
「スカパー！」累計加入件数の増加により同サービスの業務手数料収入が増加した一方で、「スカパー！プレミアムサービス」においては、昨年5月のMPEG-2方式の標準画質サービス終了に伴う関連収入等の減少により、営業収益は前年同四半期比771百万円減の30,904百万円となりました。利益面では、前年度では下期に重点配分していた加入者獲得コストの平準化、「BSスカパー！」の充実等に伴うコンテンツ費用の増加などもあり、営業利益は前年同四半期比573百万円減の1,307百万円となりました。

宇宙・衛星事業

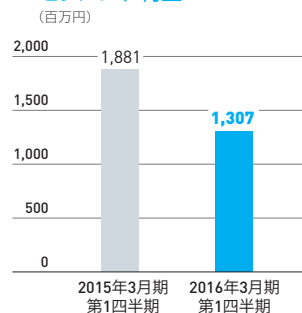
船舶向けインターネットサービス収入が増加した一方で、標準画質サービス終了により放送トランスポンダ収入が減少しました。その結果、営業収益は前年同四半期比633百万円減の13,320百万円、営業利益は前年同四半期比560百万円減の4,714百万円となりました。

有料多チャンネル事業

営業収益

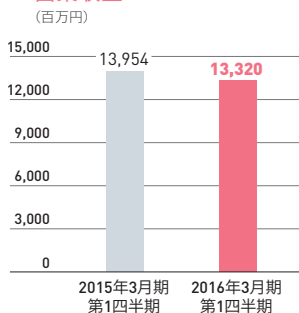


セグメント利益

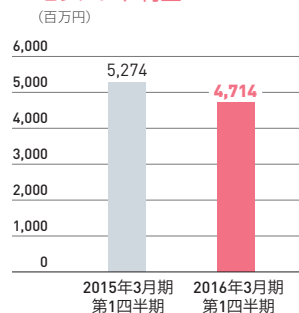


宇宙・衛星事業

営業収益



セグメント利益

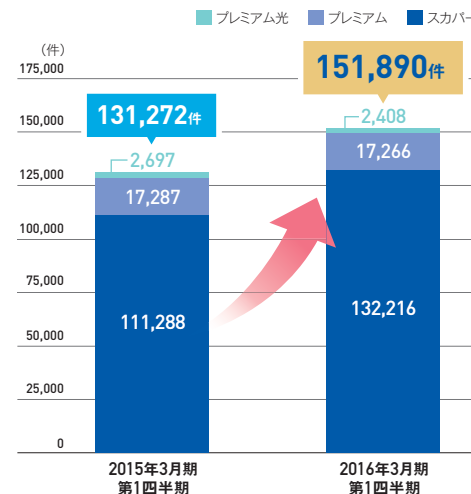


KEY DATA

スカーパー！サービス
新規・再加入件数
151,890件
(2016年3月期第1四半期)

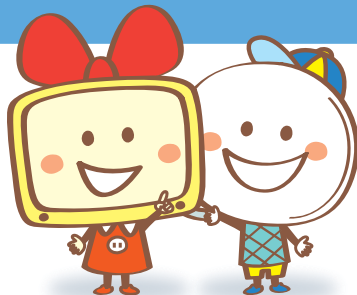
スカーパー！3サービス合計の新規および再加入件数は前年同期比で20,618件の増加となり、特にスカーパー！サービスでは前年同期比+20,928件と大幅に上回りました。また今後もコンテンツ、商品への取り組み強化により、視聴料収入の増加を目指します。

新規・再加入件数実績



第1四半期ニュースフラッシュ

2015年4月～6月



4月

April

15日

劇団☆新感線の舞台を最新技術で映像化した「ゲキ×シネ」シリーズ、ついにテレビに登場! BSスカパー! と映画・チャンネルNECOで5月より全10作放送開始!

17日

大手企業の新規事業推進部門とスタートアップ企業の共同事業開発に特化した「一般社団法人コトの共創ラボ」4社でスタート

30日

ポール・マッカートニー『OUT THERE JAPAN TOUR 2015』日本武道館公演(4月28日開催)の模様を、BSスカパー! および4K総合で7月11日(土)独占放送

5月

May

1日

100%連結子会社のスカパーJSATが、海外向けの日本コンテンツチャンネル事業拡大のため、新会社「WAKUWAKU JAPAN 株式会社」を設立

13日

6月、いよいよ「スカパー! 4K映画」にハリウッドメジャー作品が初登場!

25日

サッカー南米選手権「コパアメリカ チリ 2015」の独占放送権の獲得に伴い、専門チャンネル「コパアメリカ チャンネル」を開局。6月の開幕戦から全26試合を生中継。

6月

June

2日

海外向け日本コンテンツチャンネル「WAKUWAKU JAPAN」3カ国目の展開国として、シンガポールでの放送開始が決定。7月6日(月)17時(現地時間)スタート!!

15日

一般社団法人衛星放送協会とスカパーJSAT株式会社がインターネット上の著作権侵害対策を共同で取り組み開始

23日

7月スタートのBSスカパー! オリジナル連続ドラマ「アカギ」製作発表会開催。主人公・本郷奏多さん、津川雅彦さんなど豪華キャストがドラマの魅力を語る!

第8回定時株主総会開催概要

- 開催日時: 2015年6月26日(金)
- 場所: ホテルオークラ東京
- 出席株主数: 170名(昨年165名)
- 所要時間: 62分(10:00～11:02)
- ご質問: 5名8問

議決権行使状況

議決権行使の最終集計報告(臨時報告書)

株主総会当日の主なご質問／ご意見

Q.1

ノンスクランブルで放送しているBSスカパー!の番組「Newsザップ!」について、優れた番組だと思うので、同番組の認知度向上のため、何らかの対策を講じていただきたい。

A 「Newsザップ!」は、もともと昼の時間帯に放送だったものを夕方の時間帯に変えました。今後は、長時間の特別編成番組を土曜日や日曜日に放送する等の取り組みを通じて、認知度の向上に努めたいと考えています。

Q.2

最近の環太平洋地域におけるインマルサットサービスの展開への対応についてどのように考えるか、どうリカバーしていくのか。

A インマルサット社はインド洋および大西洋に続き、今年中に太平洋上に3機目の衛星を打ち上げると聞いています。当社としても太平洋マーケットは重視しており、HTS(High Throughput Satellite)という高速衛星の打ち上げを鋭意検討中です。最終的にKa-bandとKu-bandがどのような形で伸びていくかを注視しつつ、太平洋上の衛星の打ち上げについて検討していきます。

Q.3

5月13日(2014年度決算と2015年度見通し発表日)の株価急落についての原因とその対策について。

A 5月の決算発表の際に、防衛省のX-band事業に関し、1号機の打ち上げが遅延する可能性が高くなった旨の発表を行いました。計画段階では2015年度中の打ち上げを想定し、同事業に係る営業収益・利益は2015年度に計上される旨の説明を行ってきたため、市場がネガティブな反応を示した結果の株価急落と考えています。今後の対策としては、当社の収益構造の悪化や成長性に影響がでるものではないことを丁寧に説明し、同時に来年策定予定の5カ年程度の成長戦略をもとに企業価値の向上を図ることで株価をしっかりと上げていきたいと考えています。

来年の総会には出席してみよう!



海外向け日本コンテンツ専門チャンネルとして、 新会社設立。 ワクワクする日本の魅力を海外へ発信、 世界と日本を結ぶツールに。



WAKUWAKU JAPAN株式会社
代表取締役社長 川西 将文

Q WAKUWAKU JAPAN立ち上げの経緯について教えてください。

2013年にスカパーJSATの中で海外事業部を立ち上げ、日本コンテンツの海外展開の可能性を市場調査しました。その結果、日本から地理的にも近く、GDPも成長しているインドネシアが候補としてあがってきました。2014年2月には日本のコンテンツをインドネシア語で放送を開始。その後、ミャンマー、シンガポールでも放送を開始し、

＊クールジャパン機構(株式会社海外需要開拓支援機構)。「日本の魅力的な商品やサービス、メディア・コンテンツなどの海外需要を開拓する事業を支援する官民ファンド」。

Q WAKUWAKU JAPANの 意義について教えてください。

日本のコンテンツの海外展開は欧米や韓国に比べると過去20年遅れてきた面があります。日本の魅力を発信する政府のクールジャパン戦略に沿って、関係者の協力も得ながら日本コンテンツ、ソフトのみならず日本文化を輸出するという意気込みで、海外の視聴者に日本を正しく理解してもらいVisit Japan(訪日旅行促進事業)にも貢献したいと思っています。

Q WAKUWAKU JAPANの 特徴は何ですか。

日本のコンテンツ専門チャンネルを24時間運営している点です。放送にあたって現地での市場調査を繰り返し行い、視聴者のニーズにあった編成を行っています。例えばインドネシアでは日本とは異なり同じシリーズのドラマを連続して毎日視聴したいというニーズがあり、これに応えた編成内容となっています。現地で最も人気のあるコンテンツは「ちびまる子ちゃん」などのアニメで、意外なところでは日本のホラー番組なども人気があります。

現在9プラットフォーム約320万世帯を対象に放送を行っています。その後クールジャパン機構*の資本参加が決まり、スカパーJSATと共同出資で2015年7月に事業会社としてWAKUWAKU JAPAN株式会社がスタートしました。

Q 最後に今後の目標について 教えてください。

まずは東南アジアを中心に2017年に2,000万世帯の視聴者を確保していきたい。2020年には22カ国、4,100万世帯を対象にWAKUWAKU JAPANを放送することが目標です。また放送のみならず海外でのイベント展開、物販、日本への観光誘致などインバウンド市場開拓につながる新しい事業にも取り組んでまいります。

今後の海外展開

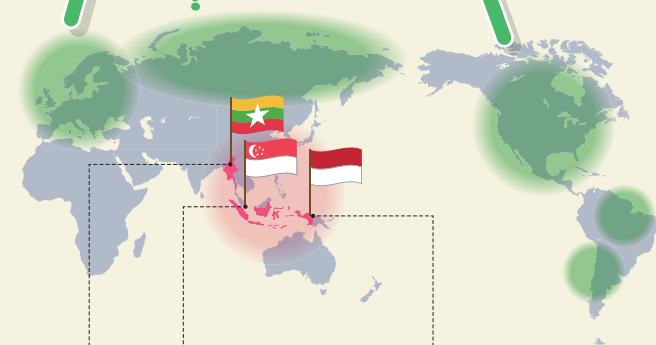
2020年には22カ国
4,100万世帯視聴可能へ

欧州への展開

- 成熟した欧州市場へ挑戦
- イギリス、フランス、スペイン、オランダ等
- ロシア展開も視野に

北米・南米へ進出

- 最重要国:アメリカへ進出
- それを基盤に、ブラジル等中南米諸国へ展開



ミャンマー



シンガポール



インドネシア



WakuWaku
JAPAN

WAKUWAKU JAPANとは?

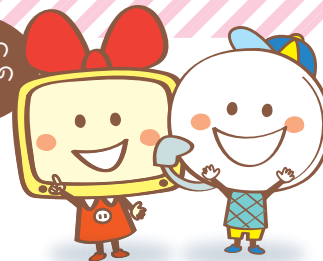
日本コンテンツの
総合編成

24時間365日放送

現地の言語に
ローカライズして放送

ライブの魅力を徹底追及！見逃せないコンテンツ満載で
契約者総数・視聴料総額の拡大を目指します。

リアルタイムの
感動は生中継の
醍醐味ね！



© J.LEAGUE PHOTOS

スカパー！4K総合チャンネル



© 福本伸行／竹書房

スカパー！4K映画チャンネル



© 2002 Columbia Pictures Industries, Inc. All Rights Reserved.

● スカパー！生中継コンテンツ

音楽ライブからスポーツ中継まで、
生中継の魅力を活かした番組編成でお届けします。

スカパー！は生中継ならではの付加価値の高いコンテンツを提供します。たとえば人気アーティストらによる音楽ライブをBSスカパー！と4K総合で同時生中継します。

スポーツでは欧州サッカー各リーグ、UEFAチャンピオンズリーグのグループステージを生中継し、またラグビーワールドカップ2015イングランド大会全48試合を生中継します。

● スカパー！4Kコンテンツ

スカパー！4Kは総合チャンネルと映画チャンネルの2つがあります。

4K総合チャンネルではスカパー！オリジナル制作の人気連続ドラマ「アカギ」や、19回目の音楽ライブイベント「フジロックフェスティバル」をお届けします。

4K映画チャンネルでは「アメイジング・スパイダーマン」や「メン・イン・ブラック」などエンターテインメントの人気作品をラインアップ。今後さらにジャンルを広げていく予定です。

7月にはソニーが4Kテレビ全機種にプレミアムサービスチューナーを内蔵して発売するなど、4K放送への期待も高まっています。これからも、スカパー！の強みを活かしたコンテンツ編成への取り組みを行い、契約者総数・視聴料総額の拡大に向けて邁進していきます。

FUJI ROCK FESTIVAL '15



© Tsuyoshi Ikegami

ヘリコプターから衛星へ—— 衛星通信による広域性を活かした 映像伝送システム

ヘリサットの映像は衛星を直接経由し、受信基地局からネットワークを通じて瞬時に各防災関係機関へと送られる。

ヘリサット
受信基地局

防災関係
機関

ヘリテレ
受信基地局

衛星回線を経由して
ヘリサット受信基地局へ配信

撮影

災害現場

従来の「ヘリテレ」システムでは地上基地局を経由して配信。ヘリサットは衛星経由で伝送することにより山中や海上など受信基地がなく従来映像配信が難しかったエリアからも鮮明な画像を配信できる。

拡大図



ヘリサットアンテナ

中に衛星自動追尾
アンテナがある。

【ヘリサット活用の一例】

美しい自然に囲まれた日本列島は、火山噴火、地震・津波、台風や竜巻などの自然災害が多い場所でもあります。そのため災害時の情報収集はスピードと正確さが問われてきました。

ヘリコプター直接衛星通信（ヘリサット）システムは、被災地に飛んだヘリコプターから直接映像を衛星経由で受信局へ送信、国中に配信可能な世界初のシス

テムです。従来の「ヘリテレ」システムは地上マイクロ波回線等を使用するため山岳やビル陰などに遮られ、通信が困難になったり、通信エリアごとの中継局を必要とするなど、通信の安定性や整備に課題がありました。それらの課題を解決するヘリサットシステム搭載の災害対策ヘリコプターはすでに国土交通省、消防庁に導入され、先の口永良部島噴火でも活躍しています。

災害だけでなく大きな事故、事件など、リアルタイムの映像情報が必要なさまざまなシーンにおいて、迅速で的確な対応を可能にするヘリサットは、今後も活躍が期待されます。当社衛星サービスの災害対策における活用の機会が広がります。

各ジャンルのおすすめ!!

下の各ジャンルのアイコンをクリック  すると番組紹介ページをご覧ください。



映画

Movie



スポーツ

Sports



音楽

Music



アニメ

Animation



ドラマ

Drama



エンター
テインメント

Entertainment



ドキュメンタリー
・ニュース

Documentary/
News



趣味・娯楽・外国語

Hobby/Culture/
Foreign language

欧州サッカー 魅惑の90分を スカパー!で

いよいよ開幕した欧州サッカーリーグ。ブンデスリーガ、プレミアリーグ、セリエA…王者強豪の熱い闘いの火ぶたが切って落とされました。スカパー!では主要各国リーグからUEFAチャンピオンズリーグまで生中継を含め徹底放送!

視聴するなら「欧州サッカーセット」で!

(加入料初回のみ) $\yen3,024$ 基本料 $\yen421$ /月 + 月額料 $\yen3,980$ /月 = 合計 $\yen4,401$ /月

今なら
お得!

欧州サッカーセット
視聴料割引
キャンペーン実施中!

~~¥3,980~~ → **¥1,980** (ご加入翌月のみ)

欧州サッカーセットを個人で新規ご契約いただいた場合、翌月視聴料1カ月分を2,000円割引します。*オンデマンドは対象外

詳しくはこちら スカパー!サッカーサイト
<http://soccer.skyperfectv.co.jp/>

キャンペーン期間: 2015年8月1日~9月30日(加入手続き完了分)まで

PC・スマホ・タブレットで!



オンデマンドアプリで
気になる試合を
LIVE視聴!

スカパー!放送サービスの
割引対象サッカーセットに
ご加入なら**無料!**

ダウンロード
無料!

*映像の視聴は有料です

「欧州サッカーオンデマンドアプリ」なら、いつでもどこでも気になる試合は見逃しません。観戦データも充実、もちろん、見逃し配信も実施。PC、スマホ、タブレットなどマルチデバイス対応の「欧州サッカーオンデマンドアプリ」をどうぞご利用ください。

詳しくはこちら スカパー!オンデマンド <http://vod.skyperfectv.co.jp/>



SKY Perfect JSAT Holdings Inc.

www.skyperfectjsat.co.jp

