

第13期中間報告書

2022.4.1 ▶ 2022.9.30

今日とあしたと、
笑顔をつなぐ、
ナナノワ



CONTENTS

- ご挨拶
- 特集
Tech & DX
- テレビ東京グループ
事業報告
- 2022年度上期 業績報告
- SDGs
- テレビ東京グループ・
TXNネットワーク

さらなる成長を目指し
テレビ東京グループは
4つの重点分野へ
投資していきます。



株式会社テレビ東京ホールディングス
代表取締役社長

石川 一郎

Ishikawa Ichiro

皆様におかれましては、平素よりテレビ東京グループに対して格別のご理解とご支援を賜り、誠にありがとうございます。

2022年度上半期は、コロナ禍から徐々に経済活動や人の動きが戻り始め一部の業種で景況感が上向きましたが、資源価格の高騰や年初来続く円安など経済の不安要因も続いています。

しかしこうした状況の中で当社グループの22年度上半期の連結売上高は実質的に過去最高に、連結営業利益、経常利益、純利益も歴代最高となりました。

当社グループでは5年前から放送事業だけに頼らない収益構造改革を進めてまいりました。22年度から3カ年の中期経営計画では「配信・アニメ」を成長のエンジンとして放送事業との相乗効果を発揮する「トライブリッド」戦略を掲げておりますが、これが功を奏した形です。なかでもアニメにつきましては海外での売上が好調で、特に米国、中国以外のアジア、欧州で売上を伸ばしました。

配当につきましては、前年と同じく一株につき15円とさせていただくことをご報告いたします。

さらなる成長を目指し、当社グループは新たに200億円の成長投資枠を作りました。現在の中期経営計画の最終年度である24年度末までに4つの成長分野への投資を実施する計画です。

一つ目はアニメ、配信の国内外の事業拡大です。11月にベトナムの映像配信サービス会社への出資を発表いたしました。また「Web3」「NFT」「VR」「メタバース」など新しい技術の研究開発・活用にも取り組みます。既にシンガポールのNFTゲームプラットフォーム運営会社への出資を発表しました。テレビ東京に新たな技術の知見をためることも目指しています。このほか、コンテンツ制作力をより一層強化するための投資も進めてまいります。さらに電子商取引（EC）事業の拡大も目指し、ゴルフ関連商品を扱うEC企業へのM&Aを発表しております。

人的投資も今後の重要な課題です。キャリア採用や社内でのリスクリングなどの研修を拡充し、特色ある強いコンテンツ集団としてのブランド力強化を図ります。

当社グループは収益構造の改革を一段と進め、企業価値の向上に一層努めて参りたいと思います。

引き続き変わらぬご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

TECH & DX

XR

INNOVATION

METaverse

AI

NFT

Web3

BLOCKCHAIN

→ → → →

↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓

→ 最先端テクノロジーがもたらす テレ東イノベーション

技術は進化し続ける。

新たな映像表現から

業務効率化まで

テレ東テック宣言！

テレビ東京ホールディングスは、XR、AI、メタバース、NFT、Web3など日進月歩で進化を遂げるテクノロジーをはじめ、放送業界を取り巻く環境の激変に柔軟かつ迅速に対応するための投資戦略を行っています。

今後4年半の期間をかけ、グループの業務系、営業／放送系のシステムを刷新するDX（デジタル・トランスフォーメーション）を推進。

また、Tech（テクノロジー）でコンテンツ価値を最大化する専門チーム「Tech Lab（テックラボ）」を創設しました。

旧来の放送局像から脱し、「テックカンパニー」としてグループに新たな企業価値を生むためのカギとなるTech & DXについてリポートします。

Tech Lab
齋藤一ラボ長
INTERVIEW

「テクノロジーでイノベーションを起こす」を掲げ、今年4月に発足した技術チーム「Tech Lab (テックラボ)」。ラボ長としてチームを指揮する齋藤一に現状と今後の展望を聞きました。

技術だけでなく若い力を活用し
人的イノベーションも目指す

AI、ロボット、バーチャルリアリティ、メタバースなど、さまざまな技術が急速な進歩を遂げています。テレビ東京もその流れに遅れることなく変革しなければいけないという考えのもと、テックラボは“先端テクノロジーを使ってグループのコンテン



齋藤一
テレビ東京ホールディングス
技術IT統括局 テックラボ長
テレビ東京
技術局 制作技術センター長

XR、AI、メタバース 全配信時代に対応し 進化を続けるテレ東のテクノロジー

ツの価値を最大化する技術チーム”として発足しました。

テレビ東京は、これまでも昨年の「民間放送70周年記念全国大会」の式典オープニングで空手女子形の清水希容選手の演武をXR演出(写真④)するなど、常に新しい技術を採用入れたコンテンツ制作に注力してきました。以前から技術スタッフが個別に番組制作スタッフの相談を受けることが多々ありましたが、テックラボが発足したことによって、技術に関する窓口が明確となり、より多くの社員に対して、先端技術に関する疑問の解消や活用のためのノウハウなど技術的サポートをスムーズに行えるようになりました。

その一方で、テックラボでは技術を使って新しいことに挑戦したいという意欲を持った若手社員を集め、新たなアイデアを実現させるオープンラボ会議も立ち上げました。グループ全社のさまざまな部門から集まった、意思ある約40名のメンバーからなるこの会議では、AI、XR、メタバース、NFT／ブロックチェーンの4つのチームに分かれて、それぞれにテックラボのスタッフがチームリーダーに就き、メンバーの発案したアイデアを具現化する



「世界卓球2022」×ポリュメトリック映像 ①
空間全体を3次元データ化。選手の動きを現実ではありえないアングルで映像化

取り組みを行っています。「失敗してもいいから、とりあえずやってみよう」という社風も相まって、運営は活気にあふれ、新たな時代に向かって社を発展的に継続させていくための人的イノベーションへの手応えも感じています。「技術を使うのは人。会社を作るのも人。」この先、若い力によって面白いことが生まれると確信しています。

11月には外部ベンチャーとのコラボ企画もスタートさせました。今後も豊かな発想を持った方々とともに、番組や配信コンテンツ、イベントなど、すべての事業にテクノロジーを掛け合わせ、新しいこと、面白いことに果敢にチャレンジし、視聴者、テレ東ファンのみなさんへ新しい体験を提供していきたいと考えています。

Tech Lab
チームスタッフ座談会

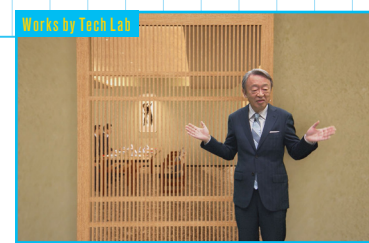
テックラボのメンバーとしてコンテンツ制作への技術支援やオープンラボ会議の活動サポートを行っている丸山真平と西村光平、オープンラボ会議メンバーの松本理奈に、技術を活かした最新事例やテレビ東京の未来像について語ってもらいました。

世界的に流行している
最新技術を番組に活用

丸山 テックラボがかかわった番組制作の事例としては、「テレ東音楽祭」(②)や選挙特番「池上彰の参院選ライブ」(③)などでのXRによる演出と新たな視聴体験への挑戦が挙げられます。一口にXRといっても、仮想現実のVR、拡張現実のAR、複合現実のMRなどいろいろありますが、それらを複合して使うのが世界的にも流行しており、テックラボとしてもどのようなシステムが必要なのか検



「テレ東音楽祭2022夏」×XR ②
最先端XRを駆使して、巨大なバーチャルフェス会場が出現しました



「池上彰の参院選ライブ」×XR ③
7月の選挙特番で、政治家が会談する日本料理店の個室を再現
権利関係により動画掲載は終了しました

証する意味でも取り組みたいと考えました。XRはセットをCGで作れるため、ロケに行かなくてもリアルに再現ができるため、省力化やSDGsにつながるとして世界でも注目されていますが、仮想バーチャルと現実世界が融合した映像表現は「面白い」と多くの反響をいただきました。

西村 ポリュメトリックという技術もトレンドで、スポーツとの相性がよいため、9月30日から開催された「世界卓球」のPR動画(①)でこの技術を取り入れました。通常の映像



松本 理奈
テレビ東京
技術推進部
兼放送技術センター

はカメラが撮ったアングルしか見られませんが、この技術は人の動きをデータ化することで、撮影している空間を丸ごと3次元CG化でき、カメラが配置されていない場所のアングルからも撮影したかのような映像が作れるのです。伊藤美誠選手や早田ひな選手たちも「革新的！」と目を輝かせて喜んでくれました。

松本 私はオープンラボ会議のXRチームで、生身の人物の映像に対して、アニメのように電気が体内にビリビリ流れる、周りに桜吹雪が散るといったCGを簡単に合成する取り組みをしています。新たな技術をいろいろ学べて楽しいのですが、一から勉強しなければいけないことも多くて、時間が足りないのが悩みです。

社員の発想を技術でサポートし
テレ東の明るい未来を築きたい

丸山 テクノロジーの進化によってできることが格段と増えて、日々



7人のエンジニアが集結 技術専門チームTech Lab
丸山真平 NFT担当 近藤剛史 XR担当 田中圭介 齋藤一 テックラボ長 大崎雅典 佐藤誠二 メタバース担当 西村光平 AI担当

テレビ東京グループをテクノロジーの側面から支えるテレビ東京HD技術IT統括局のテックラボのメンバー



丸山真平
テレビ東京ホールディングス
テックラボ
テレビ東京
制作技術センター兼報道局

アップデートされるわけですから、キャッチアップしていくのは大変です。しかし、やった分だけコンテンツのクオリティーが上がる確率は高く、今後のテレビ東京のあり方を考えても、新しい技術を活かした新たなスタイルに変わっていくことが必要です。そのためにもテックラボが技術を牽引して、テレビ東京の明るい未来に寄与できたらと思います。

進化を続ける映像表現

権利関係により動画掲載は終了しました

空手女子形 清水希容選手 演武×XR ④
「民間放送70周年記念全国大会」
式典オープニング演出

テレビ東京では、テックラボが発足以前からテクノロジーを駆使したエンターテインメント表現を追求してきました。2021年11月に開催された「民間放送70周年記念全国大会」では、空手女子形の清水希容選手が、CGによる仮想世界と会場の現実世界が融合した空間で演武するというXR演出が、高い評価を集めました。美しい自然や日本武道館など次々と出現する仮想空間で演武する清水選手に、会場でもオンライン配信でも驚嘆の声が上がりました。



AI顔認証
AI顔認証技術を用い、画面に映った人物の名前を瞬時に表示

西村 その点ではマインド的に「面白いことをやりたい」という社員が多いこと、部署の垣根を越えて意見を交換し、一つのものを一緒に創り上げようとする風土が社内にあるのは大きいです。放送局を取り巻く環境が激変し、10年後にはテレビ以外の事業が主軸になっている可能性すらあります。それでもテレビ東京は、発想とチャレンジ精神を武器に、それを我々エンジニアが技術的に支えることで、一致団結して可能性を広げていけないかと、テックラボの活動を通して感じています。

丸山 テックラボでは、配信やイベントなど放送とは直接関係ないこと



会場内解説音声サービス
「カーニバル・オン・アイス 2022」
会場内で実況・解説をスマホで聴ける新機軸の音声サービスを実施



西村光平
テレビ東京ホールディングス
テックラボ
テレビ東京
放送技術センター
兼技術推進部

にも最新技術を使った施策をどんどん実現できていますからね。

西村 AIによる顔認証は精度と通信速度が上がったことで、顔写真を1枚登録しておけば、瞬時に画面に名前のスーパーを出すことが可能になり、現在、その技術をスポーツの競技中継に活かすことを考えています。ほかにもまだまだ技術的に挑戦したいことがありますので、今後も社内コミュニケーションを深めて、みんなでいろいろなものを創り上げていきたいと思っています。

ハイパー講談、ここに誕生！



© 赤塚不二夫／おそ松さん製作委員会

「講談のおそ松さん」
10月に池袋Hall Mixaで開催された「講談のおそ松さん」にテレビ東京が出資しました。目の前のリアル舞台上に6つ子たちが登壇し講談を披露しました。特殊なスクリーンを使用することによる立体感で生まれる臨場感は、まるで目の前で講談が繰り広げられているライブのような感覚。披露する演目は、お客様のスマートフォンを使つての選択で決まるというインタラクティブな体験も。スマートフォンを使ってその場で演者を応援できる「投げ笑い」も注目の機能。新たなライブ体験が実現しました。

池袋ミラーワールド × 世界卓球2022



この秋、メタバース空間の「池袋ミラーワールド」で、初の「世界卓球」のイベントを試みました。イベントを企画・推進した齋藤真智子、ミラーワールドを運営する太田佳彦に話を聞きました。

スポーツとの相性は抜群！ メタバース空間で世界卓球を応援

テレビ東京では2005年から「世界卓球」を中継していますが、今年9～10月に開催された「世界卓球2022」では、スポーツ中継を新しい角度から楽しんでもいただくためにスポーツ局がテックラボ、コミュニティ事業部とタッグを組んで、メ



齋藤真智子
スポーツ局
スポーツ制作センター
(2022年10月17日より
営業局営業推進部)

タバース空間の「池袋ミラーワールド」で初のバーチャルイベントを実現しました(⑤)。「池袋ミラーワールド」内の「日本代表応援ルーム」にアク



セスすると、自分のアバターにメタバース版日本代表ユニフォームを着せることができ、選手に応援メッセージを送れたり、卓球グッズの購入ができる空間を企画しました。なかでも強みを活かしたのは、伊藤美誠選手や早田ひな選手、張本智和選手の年表設置です。これまで取材を積み重ねてきた豊富なビデオライブラリーから、年表の出来事に合わせた当時の映像を視聴できるようにしました。バーチャル空間ならではの展示物、そしてリアルとはまた違った一体感を味わえるのがメタバースの魅力。スポーツと相性がいいサービスであり、その可能性を今回、実感しましたので、今後もさまざまな場面で企画を考えていきたいと思っています。(齋藤)

テレ東らしい、テレ東だけの メタバース空間を目指す

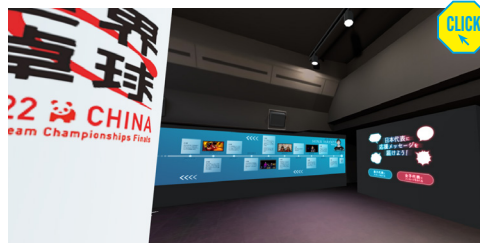
「池袋ミラーワールド」は、2021年3月にスタートしたメタバースを活用した新サービスです。開発のきっかけは、2020年3月に池袋にネオエンタメ複合施設「Mixalive TOKYO」をオープンさせたことでした。コロナ禍により当初想定していた有観客イベントを開催することが難しく、それならばバーチャル空間を作ればいいという着想からプロジェクトが発足。池袋を拠点とする企業と協力

し、駅周辺に実在する施設や街並みを再現。スマホやPC、VRデバイス一つで全国どこからでもイベントに参加可能で、買い物もできるなど、さまざまな趣向が楽しめるバーチャルサービスを創り上げました。

これまで多くの企画を実施してきましたが、大きな反響があったのは、7月に開催した「超激ムズ謎解きラリー」でした。メタバースを使った“謎解き”は他にあまり例がなく、面白いと話題になり、「次回も期待しています」という声も多数いただきました。メタバースはアバターを使うとはいえ、現実に近いコミュニケーションがとれることが魅力です。そういう意味では視聴者との距離感が近いテレ東の番組コンテンツとの相性は良いと感じています。放送局としての資産も活かしながら、今後も知恵を絞り、テレ東ならではのメタバース空間を実現させたいと考えています。(太田)



太田佳彦
ビジネス開発局
コミュニティ事業部



「世界卓球2022」×池袋ミラーワールド ⑥
テレ東のメタバース空間“池袋ミラーワールド”で“世界卓球2022”を応援しました！

DXプロジェクト

IT推進局長
石田秀徳

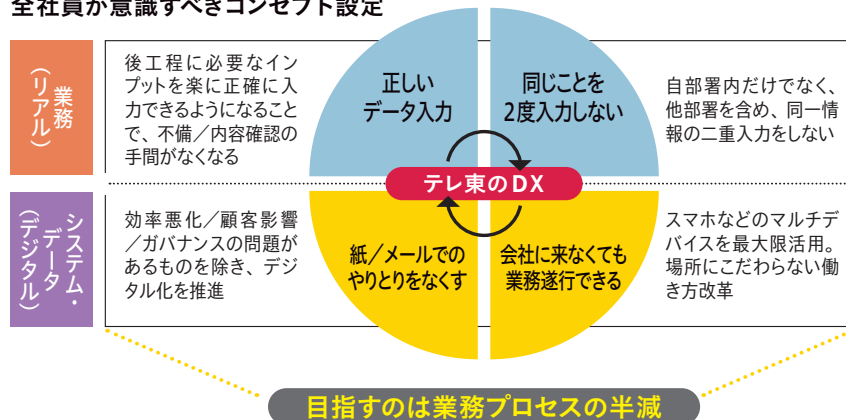
INTERVIEW

「全コンテンツ、全配信」時代に入れたテレビ東京で、デジタル・トランスフォーメーションを推進するDXプロジェクト。その具体的な取り組みと進捗状況について、事務局長を務める石田秀徳に聞きました。

全配信時代に対応するため
基幹システムの刷新に着手

中期経営計画にも記載の通り、テレビ東京は基幹システムを刷新し、DX（デジタル・トランスフォーメーション）を推進することに決めました。

現在のシステムは堅牢で安定して運用できている反面、新たな機能の追加、他システムとの接続などに柔軟に対応できず、リモートワークや各種法令遵守など、時代に対応できなくなったことが浮き彫りになって

石田秀徳
IT推進局長デジタル化推進でデータを一元化！
新たな商機につなげるDXプロジェクトコンセプト
全社員が意識すべきコンセプト設定

きました。

そこで、全配信時代の戦略的な取り組みに柔軟かつ迅速に対応するためにも、より効率化したシステム基盤の整備が必須とのことで、思い切って刷新すべきとの判断に至り、2021年6月にグループ全社一丸となった「テレ東DXプロジェクト」を立ち上げました。

今回刷新するシステムは、会計を中心とした業務システムと営放（営業と放送）システムの2つがあり、当プロジェクトではシステムごとに分科会を設置して進めています。

システム構築の際は、得てしてシステムサイドがリードして行われることが多いのですが、このプロジェ

クトでは業務システムは経理局に、営放システムは編成局にリーダーシップをとってもらいました。実際にシステムを操作する人たちが理想とするワークフローはどういったものかをゼロベースで考えたうえでシステム設計を行う体制をとることで、現場の負荷は増えて大変ですが、実際に操作している人たちの生の声を反映できますし、何よりできあがったときに自分たちが設計したシステムというプライドと責任が生まれるものと考えています。

2024年8月に業務システム、次いで2025年9月に営放システムが運用開始するまで4年半の長期プロジェクトで、まだまだこれからとい

うところですが、完成した際にはより便利で使いやすいシステムになることを期待しています。

守りと攻めのDXで
最強のコンテンツ制作に寄与

一言にDXと言っても分野ごとに攻めと守りに分けられます。守りのDXは、業務の効率化・省力化、ワークフローの改革・再設計などで、まずここをしっかりと固めるシステム設計を行っています。そして次が攻めのDXで、既存サービスの高度化や提供価値向上、顧客接点の抜本的改革、ビジネスモデルの変革などがそれにあたりますが、データの利活用を促進できる仕組みづくりのほか、これまで実現困難だったサービスを提供できる基盤づくりなどにも取り組んでいます。

例えば、今回のプロジェクトが完遂すると、部門ごとに管理していた種々のデータが一元管理され、全社で使えるようになります。データ解析が柔軟に、より正確に行えるよう

になることで、経営指標がつかみやすくなり、新たなビジネスモデルを構築していくうえで経営判断の指針も得られます。

守りの部分を効率化して、ヒト、カネのリソースを攻めの分野に振り分

けることで最強のコンテンツ制作に寄与し、最終的には社の収益力の向上につなげられることを目指して推進してまいりますので、株主の皆様にもぜひご期待いただけたらと思います。

コンテンツをマルチユース
新システム「ナナ番地。」とは？

現在進行中のDXプロジェクトの構想につながるシステムとして、テレビ東京・BSテレビ東京のコンテンツを一元的に管理する新コンテンツ管理システム「ナナ番地。」を今年9月に稼働させました。

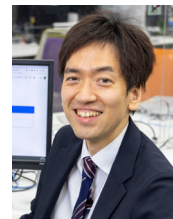
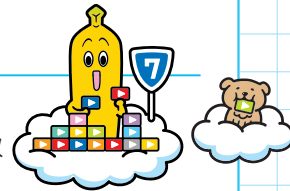
このシステムでは、放送コンテンツだけでなく配信コンテンツなどについても共通でデータ管理することができる固有ID（以下、コンテンツID）の発行を可能にします。コンテンツIDは「ナナ番地。」内で活用が始まったところですが、今後、システム間連携により社内の各システムでコンテンツIDをデータ連携させることにより情報を横断的に活用することが可能となります。

例えば現状では、あるコンテンツの収支が知りたいと思っ

たときは放送、配信などを管理する各部署に行ってエクセルの資料をもらい、突き合わせをする必要があります。コンテンツIDを連携させてデータを一括して見られるようにすることは、業務を効率化

させるだけでなくデータ解析をたやすくし、次の戦略を立てる経営判断に寄与するものになります。

システムはリリースしたら終わりではありません。今後もDXプロジェクトと連携させるべく、そのときどきでベストな形に発展させていく方針です。

須方健太
IT推進局
デジタル改革センター

● テレ東 Tech & DXを知るためのキーワード

● AI

アーティフィシャル・インテリジェンス＝人工知能のこと。AIを活用した顔認証技術は、顔のパーツの位置や領域などで照合を行う仕組み。

● XR

クロスリアリティ。仮想世界と現実世界を融合させる技術

の総称で、VR（仮想現実）、AR（拡張現実）、MR（複合現実）などを含む。

● NFT

非代替性トークン。偽造や複製が難しいブロックチェーン技術によって、唯一無二の証明が付いたデジタルデータ。デジタルアートやゲームアイ

テムの販売などで使われることが多いが、テックラボでは、販売・資産としてだけでなく、イベントの参加証や動画コンテンツへの応用、新たなビジネスに向けた活用を検討している。

● DX

企業がデジタル技術を活用し

て、業務プロセスを改善することに加え、新たな付加価値を生み出せるようにビジネスモデルや組織も改革すること。

● ブロックチェーン

ネットワーク上にある端末同士を直接接続して、取引記録を暗号技術を用いて分散的に処理・記録するデータベース

の一種。仮想通貨に用いられている基盤技術。

● メタバース

オンライン上に構築された3次元の仮想空間で、利用者は自身の分身となるアバターを動かして、遊びや商品の購入など、現実に近い社会生活を送れる。

テレビ東京“新経済圏”拡大します。

“ナナメ上行く” 7ちゃん宣言！

10月クールでご注目いただきたいのが、水曜日夜9時スタートの「60秒で学べるNews」。イギリス帰りのウエンツ瑛士さんをMCに迎え、田中瞳アナ、さらに報道局の豊島晋作、篠原裕明と164万人の登録者を抱えるYouTubeのテレ東BIZチャンネルで再生数を稼ぎまくる2人の記者もプレゼンターとして参戦しています。経済・政治をわかりやすく学べる新たな定番番組が誕生しました。

さらに「家、ついて行ってイイですか？」が日曜日に移行しました。各局の看板番組が並ぶ“日曜夜8時”に打って出ます！社内でも実力を評価されている制作チームですので、乞うご期待ください。

月曜日深夜には、“年間100本新企画”の放送を目指す新企画枠「ドラスティックマンデー」もスタート。テレ東のクリエイティビティが集結しますのでお楽しみに！

7年ぶりに新春時代劇が復活！

1/6 金 7:30

リアルタイム配信

新春ドラマスペシャル ホリデイ～江戸の休日～

テレビ東京で7年ぶりに新春時代劇が復活します！

しかし、それはよく知る活劇の類いではなく、若き日の徳川三代将軍・家光と町娘との胸ときめく10日間を描いたラブストーリーです。将軍の座を継ぐことに嫌気が差した家光は、とあるきっかけから江戸市中で魚屋修行することになり、そこで町娘のお仙と出会い、恋に落ちます…。ところが、次期将軍の座を争う一派がこれ幸いと家光暗殺を画策し、2人は大騒動へと飲み込まれていきます。まさに「ローマの休日」ならぬ「江戸の休日」というべき、お正月にふさわしい痛快な娯楽作です。

望月歩、葵わかなのフレッシュな主演2人に、高橋英樹、里見浩太朗ら時代劇の大御所や主演クラスのテレ東スターたちが華を添えます。



出演：望月歩、葵わかな、里見浩太朗 ほか

金8人気作とのスペシャルコラボ企画

金 8:00

1月クール

リアルタイム配信

金曜8時のドラマ 今野敏サスペンス「機捜235」(仮題)

今野敏氏の人気原作を月曜プレミア8でシリーズドラマ化した「機捜235」が、「金曜8時のドラマ」枠で連続ドラマ化します。指名手配犯800人の顔を覚える見当たり捜査官のレジェンド、綿長省一（中村梅雀）。定年間近に機動捜査隊に異動し、上昇志向の若手相棒・高丸卓也（平岡祐太）とパディを組み、大都会を黒バトで走り抜けながら、事件を痛快かつ爽快にスピード解決します。さらに今回は「金曜8時のドラマ」の人気作品とスペシャルコラボし、主人公たちが共に警視庁最悪のコールドケースに挑みます。



出演：中村梅雀、平岡祐太、須賀健太、山本未來、榎木孝明 ほか

SNSで再生数1億回的话题作がSPドラマで復活

1月全4回

金 0:52

花嫁未満エスケープ

2022年4月に放送され、TikTokを中心にSNSで1億回再生のバズを生んだ恋愛ドラマ「花嫁未満エスケープ」のスペシャルドラマ(全4話)が1月に放送決定しました。

前作では「恋愛のマンネリ化」という普遍的な悩みにスポットを当て、大きな共感と呼んだ作品ですが、今作では「結婚への迷い」をテーマに恋愛模様を描きます。人はいつ、どんなときに「結婚」を決めるのか…。本当に「結婚」で、幸せになれるのか…。かつてないほどに「結婚」という一大テーマと向き合う、共感あふれる作品です。

さらに、主人公「ゆう」が結婚する相手は果たして誰なのか、前作に登場した「元カレ」か「今カレ」か、はたまた第三の男が現れるのか…。王道恋愛ドラマの要素も満載です。どうぞ期待ください。



出演：岡崎紗絵、浅香航大、中川大輔 ほか

©「花嫁未満エスケープ」製作委員会

大切なものを奪われたとき、あなたはどのようにしますか？

火 0:30

ドラマチューズ！ 夫を社会的に抹殺する5つの方法



出演：馬場ふみか、野村周平 ほか

©テレビ東京

20～30代女性に大人気！エロラブコメのシーズン3

1月クール

水 0:30

ドラマParavi 来世ではちゃんとします3

2020年1月のシーズン1で、Paraviの新規加入者を爆発的に増やし、シーズン2やお正月SP特番も制作された「来世ではちゃんとします」が、シーズン3として再び帰ってきます！

「セフレが5人いる女の子」「恋愛がまったくできないBLオタク」「風俗嬢にドハマリする男」といった男女の赤裸々な性事情を描く本作は、20～30代の女性を中心に人気を集め、数多くの動画配信サービスで配信されています。恋に、人生に、そして性に悩めるすべての人たちへお届けする、赤裸々なのにどこか切ない令和のエロラブコメディ。

シーズン3では「さまざまな性癖と生き方を肯定する」という本作の基本に立ち返り、ディープな性格の新キャラたちが続々登場！まったく勢いの衰えない「来世ちゃん」の快進撃にご期待ください！



出演：内田理央 ほか

©「来世ではちゃんとします」製作委員会

“社会的抹殺”でした。

“ハラスメント”“#MeToo”“炎上問題”など、ほぼ毎日のように目にする時代に、一人の女性の復讐劇を通して、真のコミュニケーションのあり方について考えていきたい…そんな思いで本作を制作いたします！

テレ東深夜ドラマらしいエッジの効いた衝撃的な意欲作に、ぜひご期待ください。

令和のニューヒロイン爆誕!?

12月4日スタート

日 しんや 0:30 僕とロボコ



© 宮崎周平／集英社・僕とロボコ製作委員会

「週刊少年ジャンプ」(集英社)で連載中の大人気コミック「僕とロボコ」をアニメ化。人を傷つけることのない“優しい世界”で繰り広げられるギャグ要素と、往年のジャンプ作品から連載中の人気作までパロディネタをふんだんに取り入れた話題作です。舞台は、西暦20XX年。美少女メイドロボ「オーダーメイド」が一家に一台普及した時代の話。平凡すぎる小学生・平凡人(たいらぼんど)は念願の美少女オーダーメイドに心躍らせていたものの、彼の家にやってきたのは…!? 令和のニューヒロイン「ロボコ」が繰り広げる奇想天外な物語、ぜひご期待ください!

ゲーム×アニメのメディアミックスプロジェクト!

1月クール

水 しんや 0:00 テクノロイド オーバーマインド



© 芝浦アンドロイド研究室/TECHNO-OM Project

2022年1月、CyberAgentよりアプリゲーム「テクノロイド ユニゾンハート」が配信開始。そして、2023年1月にはアニメーション制作会社・動画工房制作のテレビアニメ「テクノロイド オーバーマインド」の放送が決定しました。異常気象による急激な気温上昇の影響で、地上の大部分が水没してしまった世界。労働をロボットやアンドロイドに担わせることが推奨されていました。そんな世界で、なぜか持ち主のいないアンドロイドの4人、コバルト、ケイ、クロム、ネオンに次々と問題が巻き起こります。彼らの挑戦にご期待ください。

不朽の名作アニメが25年の時を超えて新生!

1月クール

土 よる 11:00 TRIGUN STAMPEDE



© 2023 内藤泰弘・少年画報社／「TRIGUN STAMPEDE」製作委員会

関わるもの皆“災厄”に見舞われるという男、“ヴァッシュ・ザ・スタンピード”。平和主義者の賞金首という風変わりなガンマンが、己に課された運命へと立ち向かう姿を描く、内藤泰弘による人気ガンアクションコミック「トライガン」(少年画報社)が原作です。1998年にテレビアニメ化され、世界中のアニメファンから強い支持を得た本作が、他とは一線を画すハイクオリティなCGアニメを手掛けてきた「オレンジ」による制作で、オリジナル新作アニメ「TRIGUN STAMPEDE」として生まれ変わります。

柔道界もバックアップ! 全社一丸で盛り上げます

1月クール

日 しんや 1:35 もういっぽん!



© 村岡ユウ(秋田書店)／もういっぽん!製作委員会

中学校最後の大会で結果を残せず、柔道をやめるつもりだった主人公の園田未知(そのだみち)。しかし、親友の早苗や、最後の対戦相手だった永遠(とわ)に誘われて高校でも柔道を続けることを決意します。そんな彼女たちのキラキラとした高校生活と部活動、等身大の青春をアニメ化で魅力的に表現します。「週刊少年チャンピオン」(秋田書店刊)連載中の本作品は全日本柔道連盟のバックアップや、弊社中継の「柔道グランドスラム」とのタイアップを実施。柔道界とも一丸となって「YAWARA!」以来となる柔道アニメの大ヒットを目指します。

「METAVERSE EXPO JAPAN 2022」で「池袋ミラーワールド」をPR

2022年10月に実施されたメタバース関連の展示会「METAVERSE EXPO JAPAN 2022」に参加し、テレビ東京のメタバース事業「池袋ミラーワールド」の宣伝を行いました。会場は大勢の人で賑わい、入場待ちの長い行列ができるほど。ご来場いただいた多くの方との会話を通じて、メタバースやNFTへの期待は情報通信関連に限らず、銀行や大学、自治体までもあらゆる業種へ広がっていることに驚きました。コロナによるパンデミック経験がこの流れを一気に加速させたようです。いま私たちは放送サービスの価値を高めるためにこれら先端技術を活用しようとしています。簡単に言えば、これまでスクリーンの向こう側であった世界が、自分の目の前に広がり、その中を自由に動き回れるようなものになります。また、遠く離れた家族が一つのテレビを囲んで楽しむようなアイデアも実現できます。お届けする番組内容に合わせて、どんな風に見たらより楽しめるか、新しい提案を始めたいと思います。



「METAVERSE EXPO JAPAN 2022」での各社の展示ブース。来場者には「池袋ミラーワールド」の世界を体感いただきました

Paravi「Paravi」からのお知らせ

テレビ東京ホールディングスが出資する動画配信サービス「Paravi(パラビ)」はサービス開始から4年を迎えますますますパワーアップ! テレビ東京の人気ドラマや出資会社より提供される番組からオリジナルコンテンツに至るまで、さまざまなコンテンツを配信しています。多くのユーザーの支持を得て、引き続き会員数を伸ばしています。

Paraviオリジナルバラエティを独占配信中!

Paraviオリジナルバラエティが独占配信中です。テレビ東京が制作するファーストサマーウイカがMCのトークバラエティ「喋ってお焚き上げ」は、恋愛・性・美容・日常のあるあるネタなど世の女性たちが“今まで誰にも話せなかったエピソード”をみんなでお喋りしお焚き上げし供養する注目のコンテンツです。さらに、厳寒の津軽海峡、青森・大間沖で死闘を繰り広げる伝説のマグロ漁師の密着ドキュメンタリー「新マグロに賭けた男たち2023～地獄の海で一獲千金～」も配信中です。漁師たちの壮絶な海での戦いや、その知られざる素顔を描く配信ならではのコンテンツ。ぜひお楽しみください。

バラエティスピンオフの新シーズンが続々配信中!

人気番組のスピンオフの新シーズンを配信中です。テレビ東京の看板バラエティ「モヤモヤさまぁ〜ず2」「ゴッドタン」から「ウンカホントかわからない やりすぎ都市伝説」「有吉い eeeee!〜そうだ!今からお前チでゲームしない?」「バスVS鉄道乗り継ぎ対決旅」「じっくり聞いタロウ〜スター近況(秘)報告〜」まで全6番組の新作スピンオフが登場。これまで好評だった企画の第2弾から新企画のスピンオフまで、地上波では見ることでできない!? エッジの効いた配信オリジナルならではのスピンオフ作品をお楽しみください。



© テレビ東京

© テレビ東京/テレビ東京制作

© テレビ東京



© テレビ東京

© テレビ東京

© テレビ東京/ロジックエンターテインメント

BSテレ東ならではの 切り口の番組が続々登場！

その角度で!?

B Sテレ東の10月改編は「経済×エンタメ」の特番枠や次世代の番組を生み出す枠、新ドラマなど盛り沢山でお届けしています。

月曜日夜10時は「E マンデー」。ノーベル賞候補となるような研究者や企業の技術者の中には、話がとても面白い方が多数いらっしゃいます。それらの方々の人生や哲学に迫る番組から新規上場企業の紆余曲折を紹介する番組までさまざまな角度で迫っていきます。

また昨年、トライアルで放送した「飯尾和樹のずん喫茶」が好評であったという間にレギュラー化したように、一見、狭い分野で変わった角度からの内容でも、温かく受け入れてもらえるような企画を多数投入し、B Sテレ東の今後を支える番組を生み出していきます。

年末恒例の大型歌謡番組企画 10日間の掉尾を飾るのは「日本作詩大賞」

12/1[木]▶10[土] 歌謡10DAYS 4K (※4K放送は一部番組)



過去の「日本歌手協会歌謡祭」の様式



昨年の「第54回日本作詩大賞」の様式

12月1日～10日はB Sテレ東恒例の「歌謡10DAYS」。多数の歌謡番組を放送し、連日楽しい時間をお届けいたします。12月6日～8日は3夜連続で「日本歌手協会歌謡祭」。まもなく閉館となる中野サンプラザホールを舞台に、総勢100組を超える歌手が合計9時間にわたって名曲の数々を熱唱します。最終日の12月10日は、4K生放送でお送りする特別番組「第55回日本作詩大賞」。今年発売された作品の中から厳選された入選作品を、歌手が生披露。曲や歌手ではなく“作詩”に与えられる賞です。昨年は、「君がそばにいるから」(作詩：幸 耕平、歌唱：純烈)が受賞しました。今年はいったいどの作品が受賞するのか？ ご期待ください。

池上彰&松重豊の異色コンビが都内を散策 古地図を手がかりに街の疑問を解明！

12/25 日 6:55 池上彰の謎解き日本地図

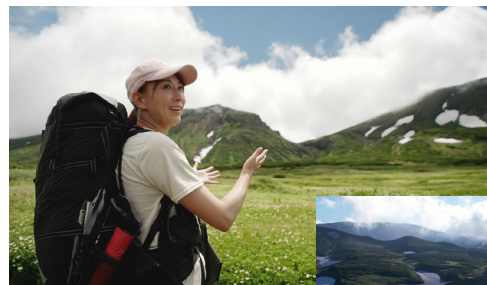


ジャーナリストの池上彰氏と、俳優・松重豊が出演！「なぜこの道は曲がっているんだろう？」「なぜこんな地名なんだろう？」「なぜこの場所に公園があるのか？」といった街に関する疑問を、古地図を通じて解明していきます。「松重さんと一緒に食事ができるという“孤独ではないグルメ”を体験し、非常に楽しかった」(池上)、「池上さんのアシスタントになりたい」(松重)という2人の相性は抜群。今回は日本橋と新宿を歩きます。

第1弾(3月放送)でも異色コンビの街歩きが大反響を呼んだ

石狩川の源流をたどり、大雪山に分け入る！ 高精細な4K画像で北海道の大自然を堪能

12/28 水 8:00 神々の庭へ 石狩川源流紀行 ～最初の一滴を求めて～ 4K



雄大な北の大地を捉えた映像は、息を呑むような美しさ

昨年「黒部川」を舞台にお届けして大変好評を博した「源流紀行」の第2弾。今年は“北海道の屋根”大雪山を源とする石狩川の最初の一滴を目指して峰々を縦走します。4Kカメラが捉えるのはエッジの立った没入感あふれる絶景と、稜線に

広がる広大な大地、そして、4Kドローンならではのダイナミックな山岳風景も。旅人は元バドミントン日本代表選手の小椋久美子。奇跡の絶景の連続に、目が離せません。

「ピュア4K」について

「ピュア4K」映像といわれる高精細の映像をお楽しみになるには、4Kテレビ(4Kチューナー内蔵または外付け)をご用意いただき、「4K」+「7ch」を押して、BSテレ東4Kでご覧ください。

通販事業

テレビ東京グループでは、ネットやテレビで魅力的な商品の通販事業を展開しています。
*スマートフォンのカメラ機能でQRコードを読み取ると、各店舗のサイトをご覧ください。

テレ東本舗。WEB

10月クール注目の番組グッズが続々登場です！

「孤独のグルメ」

シーズン10を記念した豪華なラインアップで展開しています。
これまでの9シーズンを振り返る「歴代ビジュアルクリアファイル(9種セット)」や、五郎さんの名言をたっぷり楽しんでいただけの「湯のみ」や「手ぬぐい」などを多数取り揃えました。



特製湯のみ7
1,320円

イラストキーホルダー
660円



シーズン10を記念して
リニューアルしました

万年カレンダー
1,540円

「SPY×FAMILY」

第1弾はオープニング・エンディングを使用したグッズ、そして第2弾はアーニャとボンドの仲良しアートを追加しました。アーニャの笑顔がとてもキュートな商品です！



缶バッジ3個セット
(OP/EDシリーズ)
1,320円



クリアファイル 440円



ゆるゆる
アクリルスタンド
1,298円



アクリルキーホルダー
(アーニャ&ボンド)
770円



テレ東本舗。WEB
※価格はすべて税込です。

2023年カレンダー 今年も好評販売中！

毎年人気の番組カレンダー、2023年は「シナぷしゅ」が初登場しました。
季節にちなんだ絵柄が盛り込まれた明るく可愛いデザインで、お子様と一緒に毎日を元気に過ごせるカレンダーです！



シナぷしゅ
カレンダー 2023
1,650円



ナナナ
カレンダー 2023
1,210円

虎ノ門市場

今年も豪華おせちをラインアップ！

テレビ東京ダイレクトのワンランク上のお取り寄せ番組「虎ノ門市場」全国各地の知られざる名品を紹介するグルメ通販です。
今年も絢爛豪華なおせちを販売しております。毎年完売する至極のお重をご堪能ください。



虎ノ門市場

正月を彩るおせちを取り揃えて放送していきますので、今後ともご期待ください。

北海道の海の幸を詰め込んだ豪華海鮮おせち



北海道海産 海鮮特盛膳
39,800円(税込・送料込)

あわびウニにかがった黄金のおせち



三陸海宝漬 中村家監修 龍宮の宴
19,800円(税込・送料込)

コスバ拔群！「虎ノ門市場」昨年販売数ナンバーワンおせち



博多久松 花友禅
16,500円(税込・送料込)

ナナ福神

テレ東、クラファンはじめました。

テレビ東京ダイレクトは2022年5月より、テレビ東京公式クラウドファンディングサイト「ナナ福神」をオープン。
まだ世に出ていない新商品や、地域の隠れた名産品を掲載中。商品企画からプロジェクトページ制作・番組放送まで、各領域のプロフェッショナルが丁寧にサポート。



テレビ東京公式クラウドファンディングサイト「ナナ福神」

5月下旬より掲載をスタートした、ふとんの老舗・西川株式会社がつくるアウトドア用シュラフ「西川本気寝袋」は、目標金額の300万円を大幅に超える約500万円の支援を獲得。多くのWEBメディア・雑誌に取り上げられるなど好評を博しました。

10月からは連動番組「逸品Bar ナナ福神」が放送開始。ナナ福神に掲載されたプロジェクトを取り上げ、実行者インタビューや手元カメラを使った商品レビューで製品の特長を丁寧に説明。オトナな雰囲気のパワーで収録し、ビジネスアイテムや嗜好品の高級感を演出します。



毎週金曜日深夜3:50～4:05
「逸品Bar ナナ福神」



星空の下でも、高品質羽毛ふとんの寝心地を。
ふとんの西川がつくるアウトドアシュラフ「...

現在の支援総額
¥4,946,600

177人 終了済み All-in 164%

「西川本気寝袋」
24,800円(税込・送料込)



クラウド
ファンディングサイト
ナナ福神
※価格はすべて税込です。

牛革×真鍮 ビジネスシーンで使える
がま口「TOKYO GA-MA」
テトラ
14,800円(税込・送料込)

テレビ東京コミュニケーションズ

おかいものSNOOPY



©PNTS



TEMBEA BAGUETTE TOTE SMALL SNOOPY (SILVER) 16,500円
TEMBEA 巾着 POCLETTE SNOOPY (SILVER) 7,200円
TEMBEA 巾着 SNOOPY (SILVER) 8,300円
ほか

※左から、すべて税込価格

PEANUTSデザイン！
バッグブランド「TEMBEA」コラボレーション商品を発売

PEANUTS公式オンラインショップ「おかいものSNOOPY」では、PEANUTSとバッグブランドの「TEMBEA」がコラボレーションした、オリジナルデザインのバッグシリーズを販売中です。
通勤・通学、お出かけにぴったりのトートバッグ2サイズと巾着2サイズを展開。プリント色はメタリックシルバー、ブラック、ブラック&イエローとシンプルで使いやすいラインアップを取り

揃えております。
ユニークな表情やポーズがかわいい1970年代のヴィンテージアートのスヌーピーたちは、ファン必見です。
「おかいものSNOOPY」では、スヌーピーの商品を通してファンの皆様にご満足いただけるよう、今後も生活様式やトレンドの変化に合わせた商品やサービスをご提供してまいります。



本店



楽天市場店



Yahoo!
ショッピング店

取扱商品
ショップ限定オリジナル商品、国内向けPEANUTSライセンス商品
© 2022 Peanuts Worldwide LLC
日本のスヌーピーの公式サイトはwww.snoopy.co.jp

パク・ソダムが凄腕の運び屋に バディムービー ×カーアクション

「パラサイト 半地下の家族」のパク・ソダムとチョン・ヒョンジュンが再び同じ作品で共演！

韓国で2022年1月に公開されると、「ウエスト・サイド・ストーリー」などの並みいるハリウッド大作を上回るナンバーワンのスタートを記録したヒット作。

天才的なドライビング技術を持つ脱北者の女性ユナが、犯罪者集団から追われる少年ソウォンを約束の場所まで送り届けるミッションに挑みます。

手に汗握る展開に迫力のカー

アクション。美しくもカッコいいパク・ソダムとキュートなチョン・ヒョンジュンという2人の魅力もたっぷりの韓国発バディムービーを、ぜひ劇場でご覧ください。



「パーフェクト・ドライバー 成功確率100%の女」

公開日：2023年1月20日（金）

出演：パク・ソダム、ソン・セビョク、キム・ウイソン、チョン・ヒョンジュンほか

監督・脚本：パク・デミン 配給：カルチュア・パブリッシャーズ

© 2022 NEXT ENTERTAINMENT WORLD & M PICTURES. All Rights Reserved.

韓国エンタメ最高峰の才能が結集 没入感抜群のフライトパニック！

アカデミー賞受賞映画「パラサイト 半地下の家族」のソン・ガンホ、ハリウッド進出を果たし「イカゲーム」への出演でも話題になった不動の大スターにして元祖“韓流四天王”のイ・ビョンホン。韓国映画界を牽引する大物俳優の2人が、地上と上空でそれぞれが愛する人のために奮闘する超話題のフライトパニック映画「非常宣言」。

世界的に注目されている韓国エンタメ界の最高峰の才能が結集した本作は、韓国にて公開過堂々の1位を獲得。パンデミック、墜落の恐怖、という極限状態の中で、パ

ニックの渦が加速度的に高まる演出、構成、そして映像の迫力のレベルの高さは、ハリウッド作品と見紛うばかりです。

しかし、いわゆる“パニックムービー”に収まらず、愛する人のために自分をどこまで犠牲にできるのか？ という究極の愛を問い、それにしっかり答えるアクション・ヒューマンムービーです。今の韓国映画の底力を存分にお楽しみください。



「非常宣言」

公開日：2023年1月6日（金）

出演：ソン・ガンホ、イ・ビョンホン、チョン・ドヨン、キム・ナムギルほか

監督・脚本：ハン・ジェリム 配給：クロックワークス

© 2022 SHOWBOX AND MAGNUM9 ALL RIGHTS RESERVED.

美しい自然の裏に潜む現代社会が抱える闇—— 異色のサスペンス・エンターテインメント

「新聞記者」「余命10年」の大ヒットで今最も注目される藤井道人監督と、人気、実力ともに急上昇の横浜流星が新境地の社会派サスペンスに挑みます。

日本人の原風景である「村」という閉ざされた世界で、横浜流星が扮する主人公・優は、過去のある事件によって周囲に蔑まれながら、最も憎むべく相手の下で不法な労働に手を染めていきます。行き場のない苦悩、落胆、怒りを抱える

日々の中、小さな希望の光を見つけ覚醒していきますが、「村」は予想外の事態を迎えていきます。

現代社会の闇を「村」に投影し、環境問題、格差社会、貧困などの問題に迫り、そこに住む人々をリアルに描いていくヒューマンサスペンスです。公開は2023年、劇場でスタイリッシュな映像をご堪能ください。



「ヴィレッジ」

公開日：2023年公開

出演：横浜流星、黒木華、

中村獅童、古田新太ほか

監督・脚本：藤井道人

配給：KADOKAWA / スターサンズ

©2023「ヴィレッジ」製作委員会

「トライブリッド」戦略を中心に据え
成長分野のアニメ・配信が好調に推移
営業利益以下のすべての利益が歴代最高額

売上高

713億
2千0百万円

(前年同期比+0.6%)

営業利益

47億
3千7百万円

(前年同期比+5.1%)

親会社株主に帰属する四半期純利益

32億
9千2百万円

(前年同期比+8.4%)

1株当たり中間配当金

15円

(年間配当予想60円)

総資産

1,304億
6千8百万円

純資産(自己資本比率)

904億
1千1百万円

(69.3%)

1株当たり配当金

グループの成長と企業価値の増大、長期的な経営基盤の充実に向けた内部留保とのバランスを考慮し、安定的な配当の継続を重視しつつ、業績に応じた利益還元に努めます。
1株当たりの配当金は年額20円を下限とした安定配当に加えて、業績に連動した配当として、連結ベースで配当性向30%を目標にしています。
(2022年度 期末配当予想) 1株当たり 45 円(年間配当は1株当たり 60 円)

2022年度通期

連結業績予想

売上高

1,500億円

(前年同期比+1.3%)

営業利益

83億円

(前年同期比-3.3%)

地上波放送事業

売上高

534億
6千8百万円

(前年同期比+1.4%)

営業利益

35億
7百万円

(前年同期比+28.2%)

放送事業(地上波放送、番組販売)

放送事業収入(売上高)の合計は5.2%減の383億5千0百万円となりました。
番組提供のスポンサーから得られるタイム収入は、4月以降の番組編成の改編が功を奏し、レギュラースポンサーを獲得しペースアップに成功するなど、ネット部門トータルでは前年を上回りました。特別番組(特番)部門では、「テレ東音楽祭」や「テレ東系食べる1週間」の特番セールスなどで健闘したものの、前年同期にあった「東京オリンピック」及び「東京パラリンピック」の反動が大きく、減収となりました。
スポット収入は、総個人視聴率の低下傾向や円安・原材料不足などの影響も受け、東京地区の広告市場は前年同期比マイナス2.3%と厳しい状況でした。一方、前年「東京オリンピック」によってスポットが減少したことの反動増もあり、前年を上回りました。
地方放送局などへの番組販売では、前年同期にあった「東京オリンピック・パラリンピック」の空いた地方放送局の放送枠に当社のレギュラー番組を売り込むことに成功しました。

ライツ事業(アニメ、配信ビジネス、イベントなど)

ライツ事業収入(売上高)の合計は23.2%増の151億1千7百万円となりました。
アニメ部門は、中国企業に対する配信や北米における「NARUTO」の商品化権許諸などの海外展開が売上を伸ばしたほか、「遊戯王」シリーズのSNSゲームが国内、海外とも好調となりました。
ドラマやドキュメンタリーなどの放送番組や放送以外の独自コンテンツを課金プラットフォームなどに販売する配信ビジネス部門は、国内配信権販売において、Paraviでの見逃し配信の増加や過去作品の配信プラットフォームへの販売が好調となりました。また、テレ東BIZの会員数も順調に伸びて売上に貢献しました。
映画は「劇場版 きのう何食べた?」「おそ松さん」の収益化により増収となりました。
イベント部門については、配信イベント「テレ東卓球塾」や放送15周年を記念して「モヤさまドイヒー展」、さらには「メトロポリタン美術館展」を開催しました。

コミュニケーション事業

売上高

24億
2千0百万円

(前年同期比+10.0%)

営業利益

2億
5百万円

(前年同期比+19.7%)

動画広告事業が好調に推移したことに加えて、動画配信運用におけるリアルタイム配信対応等により受託売上が増加し、前年同期を上回りました。また、LINE等のデジタルコンテンツ事業やシステム開発受託事業も増収となりました。

放送周辺事業

売上高

187億
5千6百万円

(前年同期比+3.4%)

営業利益

16億
2千9百万円

(前年同期比-14.0%)

テレビ東京ダイレクト(通信販売関連)は、ウクライナ問題の長期化や中国のロックダウンの影響で商材確保に支障をきたす状況が続き、「テレビ東京ショッピング」、「虎ノ門市場」で減収となりました。また、天候不順の影響で季節商品の売上も不調でした。
テレビ東京ミュージック(音楽出版関連)は、「新世紀エヴァンゲリオン」「牙狼<GARO>」のテーマ曲などの国内印税収入が売上に貢献するとともに、ヨーロッパ地域、北米地域での「NARUTO」「FAIRY TAIL」「ワンパンマン」等のアニメ関連のBGMや一般楽曲等の海外印税収入が好調に推移しました。
エー・ティー・エックス(CS放送関連)は、昨年好調だったライツ売上は、引き続き「東京リベンジャーズ」「Re:ゼロから始める異世界生活」などが好調に推移したものの、全体では前年同期の水準まで届きませんでした。また、CS放送アニメ専門チャンネル「AT-X」の加入者数の減少傾向は緩やかになりつつも依然として減っているため、放送売上も減少しました。

BS放送事業

売上高

83億
6千9百万円

(前年同期比-2.6%)

営業利益

10億
3千3百万円

(前年同期比-37.3%)

放送事業(BS放送)

放送収入のうちタイム収入では、単発通販のセールスが好調だったことや、7月からレギュラーミニ番組の新規決定やプロ野球の冠セールスなどのスポーツ中継特番が決定したこと upward しましたが、好調だった前年同期を超えることはできませんでした。また、スポット収入に関しても、単価の高い一般スポンサーの出稿が大幅に減った影響を通販スポンサーなどでカバーすることができず、前年を下回るようになりました。

ライツ事業(配信ビジネス、イベント他)

ライツ事業では、ドラマ等オリジナル番組の配信プラットフォームなどへの番組販売や映画事業が堅調でした。

脱炭素化実現へ 取り組み加速

2022年度中に9割を再エネ化 スタジオ照度引き下げで省電力も

テレビ東京グループは今年3月、2024年度末までにCO₂排出を実質ゼロにする目標を公表しました。再生可能エネルギー由来の電力に切り換えを進めており、すでに全体の9割を再エネに切り換えました。同時に消費電力自体の削減を進めています。9月からスタジオ照明電力の削減に着手しました。ニュース番組を対象に、照度を従来の1300ルクスから1000ルクスに引き下げたうえで、テレビ画面上の見た目は変わらないように、カメラアイリス（絞り）やモニターの輝度を調整しました。まず本社第3スタジオから生放送している「Newsモーニングサテライト」「昼サテ」「ゆうがたサテライト」「TXNニュース」でスタートしました。



照度を下げつつ視聴者がテレビ画面を見にくくならないように調整



民放キー5局とNHKのアナウンサーが集結

気候変動をテーマに 民放・NHKが共同制作番組

昨年の国連気候変動枠組条約第26回締約国会議（COP26）で産業革命前からの気温上昇を1.5℃以内に抑えることが世界共通の目標となったことを受けて、各国で脱炭素社会への動きが活発化しています。日本でもメディアが率先してアクションを起こそうと、9月から11月に会社の垣根を超えた気候温暖化防止キャンペーンを実施。その目玉として在京民放5局とNHKが共同で「1.5℃の約束 いまず動こう、気温上昇を止めるために。」を制作し、9月25日にNHK総合テレビで放送しました。

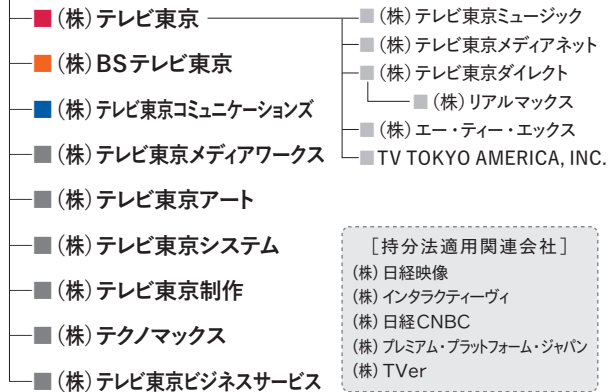
テレビ東京はサステナビリティ委員会メンバーの松丸友紀アナウンサーが出演し、脱炭素に向けたビジネス界の動きや、テレビ東京グループとして取り組んでいるCO₂排出削減対策などを紹介しました。また温暖化防止対策の重要性を訴えるステートメントをリレー形式で読み上げるVTRに、野沢春日アナやキャラクターのナナナも参加しました。

テレビ東京グループ | TXN ネットワーク

テレビ東京グループ

(株) テレビ東京ホールディングスは、地上波放送、BS放送、コミュニケーション事業など、あらゆるメディアを持つテレビ東京グループの持株会社であり、一つのコンテンツが持つ価値の最大化を目指します。

(株) テレビ東京ホールディングス



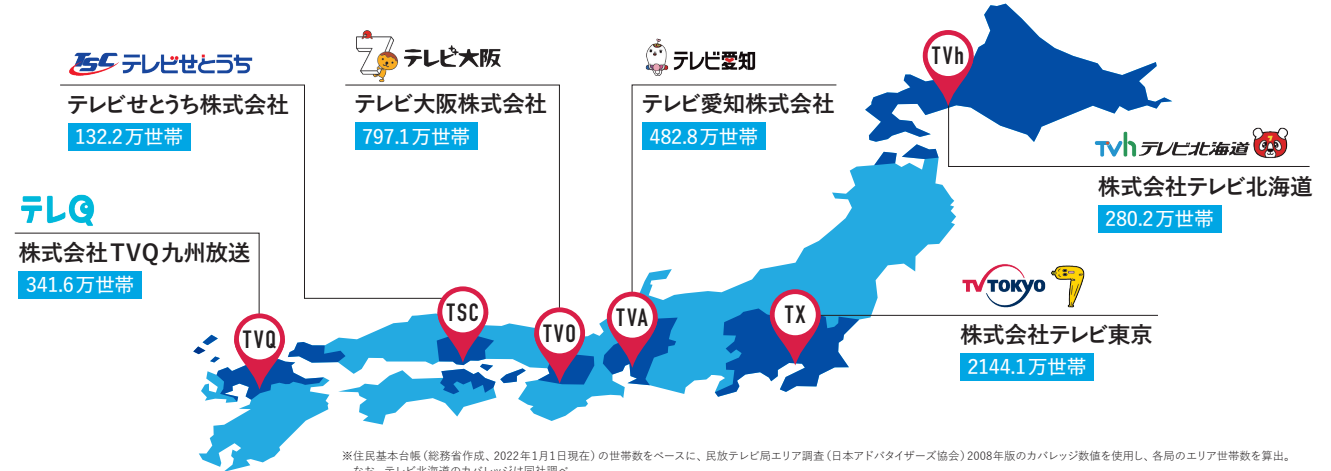
■ 地上波放送事業 ■ 放送周辺事業
■ BS放送事業 ■ コミュニケーション事業

沿革

1964年	テレビ東京	日本科学技術振興財団テレビ局開局、放送開始
1968年	テレビ東京	(株) 東京十二チャンネルプロダクション設立
1973年	テレビ東京	(株) 東京十二チャンネルに社名変更 科学教育専門局から一般総合局へ
1981年	テレビ東京	(株) テレビ東京に社名変更
1985年	テレビ東京	港区虎ノ門に移転
1998年	BSテレビ東京	(株) ビー・エス・ジャパン設立（現・BSテレビ東京）
1999年	テレビ東京	天王洲スタジオ完成
2001年	テレビ東京 コミュニケーションズ	テレビ東京ブロードバンド(株) 設立 （現・テレビ東京コミュニケーションズ）
2010年	テレビ東京 ホールディングス	(株) テレビ東京、(株) BSジャパン、テレビ東京ブロードバンド (株) が経営統合して(株) テレビ東京ホールディングスを設立
2013年	テレビ東京 コミュニケーションズ	(株) テレビ東京コミュニケーションズに社名変更
2016年	テレビ東京 ホールディングス テレビ東京 BSテレビ東京	港区六本木に移転
2018年	BSテレビ東京	(株) BSテレビ東京に社名変更

TXN ネットワーク

TXN ネットワークは、テレビ東京をキー局として6局で構成された効率的なネットワークで、全国視聴可能世帯の約70%をカバーしています。



会社情報

会社概要	
会社名	株式会社テレビ東京ホールディングス (TV TOKYO Holdings Corporation)
本店所在地	東京都港区六本木3-2-1 六本木グランドタワー
URL	https://www.txhd.co.jp/
設立	2010年10月1日
資本金	100億円

役員		
代表取締役会長	小孫 茂	株式会社テレビ東京 代表取締役会長
代表取締役社長	石川 一郎	サステナビリティ委員長 株式会社テレビ東京 代表取締役社長
専務取締役	新実 傑	CIO、技術、メディア戦略、業務改革統括 株式会社BSテレビ東京 代表取締役社長
	松本 篤信	コンテンツ全般（編成、制作、営業、配信統括） コンテンツ統括会議議長
	狐崎 浩子	コーポレート（経営企画、法務、広報、労務、グループ、プロモーション）統括
	川崎 由紀夫	アニメ・ビジネス、イベント戦略統括 株式会社エー・ティー・エックス 代表取締役社長
常務取締役	吉次 弘志	経理、ネットワーク戦略、報道統括
取締役	大橋 洋治	ANAホールディングス株式会社 相談役
	岩沙 弘道	三井不動産株式会社 代表取締役会長
	岡田 直敏	株式会社日本経済新聞社 代表取締役会長
	澤部 肇	TDK株式会社 元代表取締役会長
	奥 正之	株式会社三井住友フィナンシャルグループ 名誉顧問
常勤監査役	小田原 明子	
監査役	村上 一則	
	加賀見 俊夫	株式会社オリエンタルランド 代表取締役会長(兼)CEO
	尾崎 道明	弁護士

- (注) 1. 取締役 大橋洋治氏、取締役 岩沙弘道氏、取締役 岡田直敏氏、取締役 澤部肇氏、取締役 奥正之氏は社外取締役です。
2. 監査役 村上一則氏、監査役 加賀見俊夫氏、監査役 尾崎道明氏は社外監査役です。
3. 取締役 大橋洋治氏、取締役 岩沙弘道氏、取締役 澤部肇氏、取締役 奥正之氏、監査役 加賀見俊夫氏は東京証券取引所の定めに基づく独立役員です。

グループ全体の最新情報・詳細はウェブサイトからどうぞ

https://www.txhd.co.jp/

TXHD

検索

テレビ東京ホールディングスとグループ会社の最新情報をまとめて閲覧できます。また、テレビ東京ホールディングスの経営計画や財務情報、株式情報など、株主・投資家の皆様向けの情報をご覧いただけます。



株式情報（2022年9月30日現在）

株式の状況	
発行可能株式総数	100,000,000株
発行済株式総数	27,579,500株
株主数	12,628名
単元株式数	100株

大株主		
株主名	持株数(株)	発行済株式の総数に占める割合
株式会社日本経済新聞社	9,052,710株	32.82%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	2,298,200株	8.33%
株式会社みずほ銀行	1,006,300株	3.65%
三井物産株式会社	1,002,050株	3.63%
日本生命保険相互会社	680,150株	2.47%
株式会社東京計画	660,000株	2.39%
株式会社SMBC信託銀行（株式会社三井住友銀行退職給付信託口）	590,500株	2.14%
株式会社MBSメディアホールディングス	518,050株	1.88%
株式会社日本カस्टディ信託銀行（信託口）	498,500株	1.81%
東日本電信電話株式会社	471,180株	1.71%

株主メモ	
事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月に開催（議決権の基準日は毎年3月31日）
公告掲載新聞	東京都において発行する日本経済新聞
株主名簿管理人	みずほ信託銀行株式会社

お手続き

- 株式に関する各種お手続き（未受領の配当金を除く）につきましては、原則、口座を開設している証券会社等で承ります。
- 未受領の配当金につきましては、みずほ信託銀行、みずほ銀行及びみずほ証券（取次のみ）の本支店で承ります。
- ご不明な点は、下記のみずほ信託銀行へお問い合わせください。

みずほ信託銀行株式会社 証券代行部

〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 0120-288-324（フリーダイヤル）

お問い合わせ先

株式会社テレビ東京ホールディングス 総務人事局総務部
〒106-8007 東京都港区六本木3-2-1 六本木グランドタワー ☎03-6635-1771（代表）