

ナナノワ

第12期中間報告書

2021.4.1 ▶ 2021.9.30

今日とあしたと、
笑顔をつなぐ、
ナナノワ



CONTENTS

- ご挨拶
- 特集
ファンコミュニティ事務局 &
SDGsプロジェクト
- テレビ東京グループ
事業報告
- 2021年度上期 業績報告
- 映画（劇場公開作品紹介）
- テレビ東京グループ・
TXNネットワーク

テレビ東京グループは「全配信時代」に向けて新たなコンテンツ作りに向けた挑戦を続けてまいります。



株式会社テレビ東京ホールディングス
代表取締役社長

石川 一郎

Ishikawa Ichiro

皆様におかれましては、平素よりテレビ東京グループに対して格別のご理解とご支援を賜り、誠にありがとうございます。

2021年度上半期は、7月に東京オリンピックが緊急事態宣言下の厳戒態勢のなかで開かれるなど、新型コロナウイルス感染が国内の社会生活にも大きな影響を与えたものの、ワクチン接種もすすみ、経済活動に回復の動きも出てきました。

こうした流れがテレビ広告市況にも追い風となり、テレビ東京グループの連結営業利益は上半期として過去最高となりました。放送事業では地上波放送でスポット売上が新型コロナウイルス感染が広まる前の19年度を上回ったほか、BS放送も上半期の売上高、営業利益が民放キー局系のBS5局でトップとなるなど好調でした。

グループの強みであるアニメ事業は、北米での商品化ビジネスや中国を中心にSNSゲームが好調でした。新型コロナの影響が抑えられたためドラマの制作がすすみ、配信プラットフォームに販売する事業も伸びています。8月に開催した深夜バラエティ『あちこちオードリー』の配信イベントはおよそ8万人に視聴いただきましたが、これまでにないオンラインイベントやコンテンツを今後も開拓してまいります。成長に向けた構造改革が着実に実を結んできています。

中間配当につきましては、前年と同じく一株につき15円とさせていただきますことをご報告いたします。

テレビ東京は、今後、地上波放送のゴールデン帯を中心に同時配信をスタートさせる予定です。グループの方針「全コンテンツ・全配信」のもと、放送の枠にとどまらず日常生活のあらゆるデジタルツールを通してコンテンツをリアルタイムでお届けできるようになります。

テクノロジーの進化と視聴スタイルの多様化が進み、放送業界は「変革の時代」の真っ只中にあります。時代を担うコンテンツ制作、発信者であり続けるため、また株主、視聴者の皆様に元気と豊かな時間をお届けするため、テレビ東京はたゆみない挑戦を続けてまいります。引き続き変わらぬご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

シナぷしゅ
synapusyu



テレ東の未来の価値を高める 新プロジェクト進行中!

ファンコミュニティ事務局 & SDGsプロジェクト

テレビ東京グループは本年度からの新たな取り組みとして「ファンコミュニティ事務局」と4つのワーキンググループからなる「SDGsプロジェクト」を発足、この春から本格的な活動を開始しています。番組単位だけでなく、テレビ東京という放送局のファンを増やし、関係性を強化していくファンコミュニティ事務局は、広く浅く新規視聴者だけを確保しようとしてきた従来の放送局の施策とは異なる画期的な試みです。また、SDGsプロジェクトは、天王洲スタジオでの再生エネルギーの活用、神谷町スタジオでのLED照明の採用で既にCO2排出量削減という成果を着実に上げ始めています。発足から半年、メディア企業グループとしてのテレビ東京の価値を高める新プロジェクトの現在をお伝えします。



⇒ 視聴者に一番近いテレビ局へ

放送・配信+αでファンの熱量をアップ!

PROJECT 1

ファンコミュニティ事務局

ファンプロジェクト

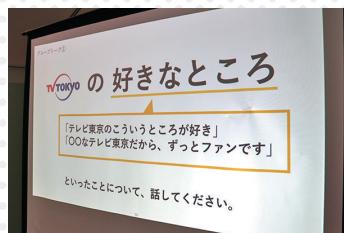
2019年12月から社内有志により活動を続け、成果を上げてきた「ファンプロジェクト」が、今年4月、「ファンコミュニティ事務局」の名で正式に組織として発足。テレビ東京ファンの熱量を高めることで、視聴率アップやビジネスにつなげるべく、さまざまな施策に取り組んでいます。これまでの成果、今後の展望をファンコミュニティ事務局長・曹絹袖が解説します。

コアなファンの増加がビジネス拡大の糧に

「ファンプロジェクト」立ち上げのきっかけは、「テレビ東京が好き」と言ってくださっているファンを大事にするためには、まず、その方々がどういう属性で、テレビ東京のどういうところを好きと言ってくれているのかをきちんと調査・分析し、その結果を社内の共通言語として持つ必要があるの

ではないかと考えたことでした。

リーチ数が多いテレビは、新規視聴者を開拓して視聴率を上げることに注力しがちです。しかし、プライムタイム（PT帯・19:00～23:00）のテレビ東京の視聴時間を分析すると、全視聴時間の7割を占めるのは、視聴時間の長さで上位3割の視聴者、いわゆる“テレビ東京のコアな視聴者＝ファン”であることがわかります。その割合は民放のなかで一番高くなっています。つまり、テレビ東京は熱量の高いファンによって支えられている局ということ。新規視聴者の開拓も重要ですが、同時に上位3割の方々の意見を聞き、その方々が“良い”と言ってくださるポイントを伸ばし、熱量の高いファンの視聴時間をさらに増やすことが、ビジネス拡大の大きな糧になると考えました。



●ファンミーティングの開催



これまで対面やオンラインでファンミーティングを実施したほか(上)、昨年は「テレ東ファンWEEK」も実現(下左右)。テレ東を応援してくださる方々から貴重な意見を吸い上げました

分析したらわかった！ テレ東ファンの4大特徴

▶ テレ東ファンの特徴

- ①「シャイでやさしい人」
- ②「健気さ」に共感を寄せる
- ③「人と日常の面白さ」を愛する
- ④「裏側の苦労と工夫」を応援

▶ ファンが挙げた「テレビ東京愛」のポイント

- 「丁寧で真面目で型破り」
- 東京という“地域”に特化した「東京ローカル」
- テレ東スタッフに感じる「根性と温かみ」
- 気楽に一緒にいられる「ずーっと見て色々学べる」

オンラインコミュニティでファンがテレ東支局員に

2020年2月に、ファンの方の意見を聞くべく初開催して以来、これまでオフラインで1回、オンラインで4回の「ファンミーティング」を行ってきました。そこで得られた調査結果やご意見は、イベントやSNS運用など、日々の施策に非常に効力を発揮しています。

他の調査の結果とも総合して、テレビ東京に「企画力」や「身近」と感じるとファンになってもらえることがわかりました。それをもとに、Twitterに立ち上げた「あつまれテレ東ファン」では、「お金がないから会議室で収録しがち」などの小ネタを盛り込んだ「テレ東あるある」など、クスッと笑えて、身近に感じていただける

●SNSを活用したマーケティング



これまでも社内有志でTwitter、noteを運用。SNSでの双方向の交流を通じて、ファンとの継続的な関係性を構築してきました

ようなコンテンツをはじめ、番組の名物プロデューサーから大道具さん、メイクさんなど、制作陣の素顔が見えるテレ東「中の人」ファイルなど、制作現場の内側を知ることでもっとテレビ東京の番組を楽しんでいただけるコンテンツを発信してきました。

さらに昨年は、5日間にわたり番組と同時時間帯に実施した配信イベントで、プロデューサー陣による番組制作裏話をつまみにビールを飲みながら一緒に番組を見る配信イベント「テレ東ファンWEEK supported by KIRIN～テレ東社員と一緒に乾杯してもらってイイですか?～」を行い、約200万回もの視聴を記録。好評につき、今年9月には、食に関する番組を集めた地上波企画「テレ東 秋のおいしい大感謝祭」に合わせ、「テレ東ファンと秋のおいしい大感謝祭 ビールに合う一番のおともだち、教えてください supported by一番搾り」を実施、昨年以上に再生いただきました。スタート直後は数百人だったTwitterのフォロワー数も、現在は2万人まで増えました。

「ファンコミュニティ事務局」発足をきっかけに、10月1日には、公式オンラインファンコミュニティ「テレ東ファン支局」をスター

●テレ東「中の人」とファンが交流



「テレ東ファンWEEK」では、テレ東の「中の人」（制作スタッフ）と乾杯しながら番組を見る配信イベントを実施

トさせました。登録したファンには、趣向を凝らしたさまざまなファン向け限定コンテンツをはじめ、テレビ東京の「支局員」として、テレ東について語る場や、ファン同士で交流する場を提供。今後は記者会見や試写会に「特命記者」として参加してもらい、書いていただいた記事を発信したり、共同でグッズの開発やイベント開催を行うなど、ファンの方がテレビ東京の一員として関与できる場を広げていきたいと考えています。



曹 絹袖

ちよ・きよす ●2000年入社。報道局配属となり、その後18年間にわたり、裁判所や検察庁、厚生労働省、都庁などを記者として担当したほか、ニュース番組のディレクターやデスク、またドキュメンタリー番組や映画製作も手掛ける。3年前にマーケティング部(現・総合マーケティング部)へ異動し、ファンマーケティングを推進している。

テレ東ファン支局
TV TOKYO FAN SHIKYOKU

スタッフの ココだけ話

新着投稿

カテゴリ

- すべて
- スタッフルームのご紹介
- ドラマの部屋
- 伊藤Pのモヤモヤ日記
- テレビ東京の鈴木拓哉が、コーヒー1杯分で書いたこと。
- 嵐の江のちゃんとお話と書く日記
- 番組Pを直撃（会員以外も閲覧可）
- テレ東「中の人」ファイル（会員以外も閲覧可）

97 13 New

18 5 New

▶ついにオープン！ファンコミュニティサイト ●テレ東ファン支局

会員登録（無料）することで、「支局員」として、以下の会員限定コンテンツをお楽しみいただけます。「ファン支局」という新たなコミュニティの場で、情報発信の担い手としてぜひご参加ください。

- テレビ東京の番組や配信、イベント、グッズなどの最新情報
- 制作秘話満載のテレ東名物プロデューサーたちの連載
- 放送中のドラマの見どころや制作裏話が読める「ドラマPの部屋」
- 誰でも気軽に投稿できて、テレ東ファン同士がつながれる「トークルーム」
- ファンの方を支局内記者に任命する「特命記者」

会員登録方法

PCの場合 / 「テレ東ファン支局」のトップページより、リンクされたアカウント登録ページ（<https://community.tv-tokyo.co.jp/view/signup/email/mMMoJW98rAWP>）にお進みください。

スマホの場合 / 右のQRコードを読み込んで登録してください。

放送エリア外のファンが番組配信の大きな味方に

この2年間の活動を通してのファン分析では、放送エリア外にもテレビ東京のファンは多いことが明らかになりました。今後、インターネットでの同時配信も予定しており、エリア外でもテレビ東京の番組をご覧いただけるようになりますが、支局員の方々からは「うれしい」というお声とともに、「自分の住む地域ではまだなかなかテレビ東京の魅力が伝わってなくて悔しいので、周りに布教します！」という頼もしいお言葉もいただいています。SNS時代の今、マスコミの一方的な情報より、そのことが好きな誰かがネットを通じて全力で勤める情報が、より広く、強い影響力を持つのではないかと感じています。ファンの

方のお力をお借りして、その力を十二分に発揮していただく機会を提供することで、ファンの方に喜んでいただきつつ、売上にも地上波の視聴率にも貢献できる仕組みを築こうと考えています。

他方、「ファンプロジェクト」での活動は、社員のモチベーションアップにも効果を発揮しています。ファンミーティングを行う際は、アンケート調査で「愛があると言ってもいいほど大好き」という方をピックアップし、開催はあえて平日の午後、交通費も自己負担と、本当に好きな人だけが集まるよう設定しているのですが、熱量の高いファンの方のご意見を直接うかがうことは、社員にとって得ることが多くだけでなく、会社や番組を褒められることで「明日から、もっと仕事を頑張ろうと思った」という声も多数上がっています。今後も



テレ東ファン支局では、11月3日に「六本木本社会議」を開催。感染症対策をしながら支局員を招き、意見交換や社内ツアーを実施

ファンと社員とのコミュニケーションの輪がさらに広がるよう努めていきたいと思えます。

「ファンプロジェクト」での活動を通じて、一番、大切に考えるようになったのは「視聴者に一番近いテレビ局になりたい」ということでした。これからも、さまざまな施策でテレ東を愛してくれるファンたちの熱量をさらに高め、その意見を日々取り入れながら、番組単位、コンテンツ単位、サービス単位で活かし、グループ全体の力を高める貢献ができたと思えます。

大切にします、ミライ ～ずっと地球と一緒に～

PROJECT 2

SDGs プロジェクト

2015年に国連で採択されたSDGs“持続可能な開発目標”。貧困や飢餓、エネルギー、気候変動など、17のグローバル目標と169のターゲットで構成された2030年までに目指すべき世界共通の目標です。テレビ東京グループでは「大切にします、ミライ～ずっと地球と一緒に～」をキャッチフレーズに、グループ横断の「SDGsプロジェクト」を発足。今年4月から全力でSDGsへの取り組みをスタートさせています。

放送局の特性を活かした4ワーキンググループを新設

「SDGsプロジェクト」には、「コンテンツワーキンググループ」「CO₂削減ワーキンググループ」「CSR発展ワーキンググループ」「新規アイデアワーキンググループ」の4つのワーキンググループ（WG）を設置しました。「コンテンツWG」では、番組や

配信、イベントなどのコンテンツをSDGsと結びつけ、テレビ局ならではの特性を生かした取り組みを展開しています。

SDGsの趣旨をグループ内に浸透させる目的で8月に開催したのが「コレってSDGsですか？ グランプリ」です。「身近な業務の中にあるSDGs」をテーマに、テレビ東京グループ内で案件を募集したところ、予想を上回る90件の応募が寄せられ、その中から“民放初の乳幼児向け教育番組”として人気の「シナぷしゅ」がグランプリを獲得しました。「言葉だけでは理解するのが難しい数や物の名前を映像でわかりやすく見せている点」がSDGsの目標4の「質の高い教育をみんなに」に、「お父さんお母さん、

男の子の子といたった男女を分ける表現を使わない点」が目標5の「ジェンダー平等を実現しよう」に当てはまると高い評価を得ました。

審査委員のSDGパートナーズ代表取締役CEO・田瀬和夫氏からは、「無理して行うSDGsは続きません。収益を上げて経済的後ろ盾のある事業展開が継続的な活動に必要です」とのコメントをいただきました。このグランプリの開催は、社内での大きな話題となり、SDGsに対する機運が高まるきっかけにもなりました。



六本木本社スタジオと神谷町スタジオの照明設備を相互に遠隔で制御可能にしたリモートプロダクションシステム



国内初のLEDスタジオ照明設備のリモートプロダクションシステムを導入した神谷町第2スタジオ。CO₂排出量はハロゲンランプの1/10に

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



再生エネルギーとLED化でCO₂排出量削減を推進

「CO₂削減WG」では、SDGsにおいて特に重要視されている環境問題、温暖化対策にさまざまなアイデアを探って取り組み、CO₂排出削減を目指しています。今年11月、テレビ東京の天王洲スタジオの使用電力をすべて再生可能エネルギーに切り替えました。『開運!なんでも鑑定団』『ガイアの夜明け』などの番組は、CO₂排出量実質ゼロの再生エネルギーを使って制作します。パーム椰子殻



CO₂排出量実質ゼロの再生可能エネルギーを導入した天王洲スタジオ

を燃料とするバイオマス発電所で発電したこのエネルギーは、温暖化対策に取り組む国際的な団体の「RE100」「CDP」「SBT」などが定めるルールに対応。これにより、テレビ東京グループ全体の電力使用に伴うCO₂排出量約800トン(20年度)の20%を削減できます。

本プロジェクトのスタート以前、既にテレビ東京では2016年の本社移転の際、スタジオ照明にLEDは適さないといわれる中、メーカーと力を合わせ、六本木本社スタジオの全LED化を実現しました。その実績を活かし、今年6月には国内初となるLEDスタジオ照明設備のリモートプロダクションシステムを神谷町第2スタジオに導入。年間のCO₂排出量を約80トン削減(ハロゲンランプ使用時の1/10)するとともに、リモートプロダクションシステムにより六本

木の本社とリアルタイムで照明の遠隔制御・操作を可能とし、スタジオ運営の省力化も実現。来年3月には、神谷町第1スタジオのLED化も実施します。

数々の教育プログラムや地域貢献活動も継続

「CSR発展WG」では、テレビ東京が長年取り組んできた校外学習や地域貢献活動などの社会貢献活動を引き継ぎ、さらに発展させていきます。校外学習は、これまで全国の小中高校・大学・専門学校など420校を受け入れ、スタジオ見学やカメラ体験、企業研究やキャリア教育プログラムなどを提供してきました。訪



通常は廃棄されるバナナ繊維を原料とするバナナペーパーを使用した名刺

れた学生には、バナナペーパーによって作られたテレビ東京の名刺も配布し、好評を得ています。バナナペーパーの名刺は現在、国連が報道機関に対して協力を呼びかける「SDGメディア・コンパクト」への加盟承認マークを加えてリニューアルしました。

斬新でユニークな発想で番組連動の取り組みを推進

「新規アイデアWG」は、斬新でユ

ニークなアイデアによってSDGsに貢献できるよう活動しています。11月から「シナぷしゅ」とコラボした『親子1万組ごみひろいキャンペーン』を実施。楽しみながらごみ拾いを身につけるだけでなく、街をきれいにすることは海の美化に、さらには豊かな未来へとつながることを番組やSNSなどを通じて、広く発信していきます。今後もテレビ東京ならではのユニークで新しい発想力で、SDGsの普及・啓発に尽力していきます。

そのほか、SDGsが国連で採択された9月25日を中心とした1週間、BSテレビ東京では「みんなで考えよう BSテレ東SDGsウィーク」を実施しました。「SDGsが変えるミライ〜小谷真生子の地球大調査〜」といったSDGsを正面から取り上げた番組をはじめ、報道、バラエティ、映画などさまざまな番組でSDGsにまつわる内容を放送。プロ野球(中日×巨人戦)では「あなたが挑戦したいSDGsの取り組み」について選手にインタビューを行い、「テレビ東京グループらしいユニークな発想」と評価を得ました。1週間にわたり幅広いジャンルの番組を巻き込むことで得られたノウハウをもとに、今後もテレビ東京グループでは、“伝える”ことを通じて、多様で豊かな社会づく

りに貢献していく方針です。

メディアとしての社会的責任を担っていく

昨年4月、東京証券取引所の市場区分が再編成されます。企業のガバナンスがますます厳しく問われ、サステナビリティをめぐる取り組みが重要課題として注目される時代に突入しました。テレビ東京グループは丸一となって、メディアとしての社会的責任を担うとともに、企業が果たすべき役割を自覚しながら、未来への持続的な発展を目指し、全力で行動していきます。



「BSテレ東SDGsウィーク」でアンバサダーを務めた中村雅俊さんとトラウデン直美さん



『東京湾のごみぜんぶ拾う大作戦』を放送した「緊急SOS! 池の水ぜんぶ抜く大作戦」など、SDGsを反映した番組も増えている



グランプリの「シナぷしゅ」制作チーム



SDGパートナーズ代表取締役CEOの田瀬和夫氏も加わった「コレってSDGsですか? グランプリ」のリモート審査

コレってSDGsですか? グランプリ

- **グランプリ**
「シナぷしゅ」
 ● テレビ東京 制作局CB制作チーム
 選考理由: 時代に合った乳幼児教育番組とジェンダーレスの推進
 受賞コメント: 「未来を生きることもたちにさまざまな感性の種をまくシナぷしゅのあり方が、このように評価されてうれしく思います」(制作局CB制作チーム 飯田佳奈子)
- **準グランプリ**
テレ東BIZ配信コンテンツ「つなぐミライシリーズ」
 ● テレビ東京 総合編成局アナウンス部/報道局クロスメディア部
 選考理由: 「人」に焦点をあて、視聴者に考える機会を提供する制作姿勢
- **「虎ノ門市場」**
 ● テレビ東京ダイレクト 通販事業部
 選考理由: 廃棄対象食材の有効活用
- **「SDGsが変えるミライ〜小谷真生子の地球大調査〜」等SDGs関連番組**
 ● BSテレビ東京 制作局ニュース部
 選考理由: 専門家目線で評価できる番組内容
- **「緊急SOS! 池の水ぜんぶ抜く大作戦」**
 ● テレビ東京 制作局 CP制作チーム
 選考理由: 環境保全と日本固有の在来種保存
- **「日経スペシャル ガイアの夜明け」**
 ● テレビ東京 報道局経済番組センター
 選考理由: SDGsテーマを2年間で24本放送

放送でも配信でも選ばれる強い企画を編成

「観ればハマる」で テレ東ファンを濃く増やす

2021年度上期の平均視聴率は、GH3.6%（前年同期比-0.3%）、PT3.2%（前年同期比-0.3%）、全日1.4%（前年同期比-0.2%）となりました。3部門とも下落となりましたが、7月クールでは目標値である3.7%をクリアするなど回復傾向にあります。

10月クールのキャッチフレーズは『テレビでもスマホでも「観ればハマる」テレ東式』です。今後、開始を予定しているネットでの同時配信など、放送でも配信でも「選んで観てもらえるコンテンツ」を作ることがより重要になってきます。10月改編ではテレ東らしい個性あふれる「強い企画」を編成し、テレ東コンテンツにハマる「テレ東ファン」＝「テレ東コア」の方々をどんどん増やしていければと考えております。

まずは木曜夜8時枠で「有吉の世界同時中継～今、そっちってどうなってますか？～」をレギュラー化しました。コロナ禍でなかなか海外に行きづらくなってきて1年半以上が経ちますが、「今、世界で何が起きているのか？」を番組独自の視点で切り取るとともに「海外のワクワク感」を楽しくお届けします。

日曜夜9時には「～夢のオーディションバラエティー～Dreamer Z」が登場。あの伝説のオーディション番組「ASAYAN」の枠での放送です。この番組からZ世代のスターの発掘を目指していきます。

また、月火水の深夜0時には新たなアニメゾーンを新設し、“アニメのテレ東”を牽引する新時代の作品を続々放送していきます（詳細はp14）。



テレビ東京が“Z世代”に 夢と希望を与え…そして 未来のスターを発掘する！

日 9:00

～夢のオーディションバラエティー～ Dreamer Z

伝説のオーディション番組といえば「ASAYAN」。モーニング娘。やCHEMISTRYを輩出し、“世界に先駆けて”夢のオーディションバラエティーを世に送り出したテレビ東京。あれから19年……同じ日曜日夜9時にお送りする史上最大のオーディション番組です。

LDH JAPANとタッグを組み、史上最大規模のオーディション「iCON Z～Dreams For Children～」に独占密着！ Tik Tokと完全コラボ“Tik Tok弾き語りシンガー ドラマ主題歌オーディション”！ 一夜にして女優になる——テレ東深夜ドラマの主役になれる“人生で一度くらいドラマの主役をやってみたい人オーディション”！ など、夢が叶う瞬間を完全ドキュメントでお送りします。毎週展開が読めない！ 目が離せない！ 夢を追う若者たちの挑戦にぜひご期待ください。



MC：木梨憲武、池谷実悠（テレビ東京アナウンサー）

奥多摩を舞台にした義理と人情とサスペンスの人気シリーズ

1月クール放送

金 8:00 金曜8時のドラマ「駐在刑事 Season3」



これまでスペシャルドラマとして6本、連続ドラマとして2シーズン放送し高視聴率を獲得した人気シリーズが帰ってきます！ かつて警視庁捜査一課の敏腕刑事、そして今は奥多摩の人々に“駐在さん”として親しまれている主人公・江波敦史を演じるのは、ご存じ寺島進。今回は奥多摩の魅力的な美しいロケーションを背景に、江波敦史（寺島進）はただ犯人を捕まえるためだけではなく、人々を守るため、駐在として、そして刑事として汗を流し奔走します。『奥多摩・水根の人々の人情とユーモア溢れるストーリー』と『捜査一課が追うシリアスな殺人事件』を組み合わせた物語が展開するヒューマンサスペンスドラマです。ご期待ください！

出演：寺島進、北村有起哉、笛木優子、佐藤寛太、藤井美菜、鈴之助、市毛良枝ほか

秋元康企画・原作の「家族で観れちゃう!? 不倫ドラマ」

月 11:06 じゃない方の彼女



出演：濱田岳、山下美月（乃木坂46）、YOU、小西真奈美ほか

©「じゃない方の彼女」製作委員会

昨年話題となった「共演NG」を手掛けた秋元康が企画・原作を務める、ありそうでなかった新しい不倫コメディ。真面目で平凡、これといって取り柄のない「じゃない方」大学教授が天然魔性系女子大生と禁じられた恋の沼に落ちていく。クスッと笑えるコメディ仕立ての「家族で観れちゃう!? 不倫ドラマ」です。

世界を中継で旅する！ 海外のワクワク感をお届け

木 7:58 有吉の世界同時中継 ～今、そっちってどうなってますか？～



出演：有吉弘行、粗品（霜降り明星）ほか

特別番組として4回放送し、その1回目がギャラクシー賞テレビ部門2020年8月の月間賞に選出されるなど話題となった番組のレギュラー化。スタジオと世界各地を同時中継でつなぎ、現地で活躍する名物コーディネーターや日本大好き外国人などの「海外特派員」が番組独自の視点で世界のリアルな今をお伝えする海外中継バラエティです。

応援したくなる人・企業が大集合!

「がんばれ」が集まるテレビ。 BSテレ東

80%の改編率となった2021年4月改編が奏功し視聴率は比較的順調に推移しております。7月クールは、初の4K放送を実施し、「卓球」「スポーツライミング」「空手」などメダル獲得の瞬間をお伝えした東京オリンピックをはじめ、「日本の農家を応援する番組」「日本の宇宙開発を応援する番組」「エンゼルス大谷選手の活躍を応援する番組」など、思わず「がんばれ」と言いたくなるような、前向きで明るい話題をお届けしてまいりました。10月改編のキャッチフレーズは、「「がんばれ」が集まるテレビ。BSテレ東」とし、引き続きこの路線に即した新番組を投入しました。また、4Kドラマを作り続けている土曜夜の「真夜中ドラマ」枠も話題の原作・キャストを揃えてスタートし、好評を博しております。1月以降も4Kドラマの新作投入を予定しております。

また、9月24日～30日は「みんなで考えよう BSテレ東SDGsウィーク」と題して、レギュラー番組から特別番組まで約20番組の中で、それぞれが考えるSDGsを取り上げました。社内では「SDGs勉強会」を定期的に開催し「ジェンダー平等」「人権」といったテーマで多くの社員が問題意識を共有し、今後の番組作りや日々の活動に活かしています。今後も一過性のものと捉えるのではなく、継続的な取り組みとしてSDGsを支援していきます。

BSテレ東
BSテレ東4K

「事業承継」がテーマの 新番組スタート!

日 10:30 タタムなんてもったいない!

今、話題となっている「事業承継」をテーマにした番組が始まりました。この番組は、タタもうとしていた事業への売主の思い、また買主のチャレンジ……承継できた今だから語れる悲喜こもごも、ビジネスの過酷だがハートフルな舞台裏をリアルに知ることができるドキュメンタリーです。老舗の和菓子メーカー、廃線寸前の地方ローカル鉄道、地元で人気の銭湯など、その業種や規模はさまざま。

MCはビジネスについて柔らかく話すことに関してこの人の上はない、加藤浩次さんです。



MC:加藤浩次

ほんわか癒やし系グルメドラマが誕生!

土 0:00 ごほうびごはん 4K

累計120万部を突破したこどもたちの原作を基に連続ドラマ化しました。「ごほうびごはん」とは、1週間がんばった自分へのご褒美として、自宅でさまざまな工夫を凝らしてひと手間かけた料理や、気になる店へ行って美味しいグルメをいただくなど、心が躍って「明日、またがんばろう」と思えるようなステキなごちそうを楽しむこと。

毎話ごとに登場する肉や餃子、パンケーキからフルーツサンドまでを、数々のドラマや映画で主演を務め、CMや舞台など活躍の場を広げる桜井日奈子が、全力で食べます。



©「ごほうびごはん」製作委員会2021

「みんなで考えよう BSテレ東SDGsウィーク」を開催

9月24日～30日に社を挙げた横断プロジェクト「みんなで考えよう BSテレ東SDGsウィーク」を開催しました。レギュラー番組「武田鉄矢の昭和は輝いていた」では、昭和期に女性の社会進出に貢献した市川房枝、緒方貞子、笹本恒子さんらを取り上げ、特別番組「想い出リバース!」では、まだ使える着物やダンスを思い出を残せるような別のものにリメイクする工程を紹介したり、特別番組「SDGsが変えるミライ」の中では、ニューヨークから生中継で国連事務次長を務めている中満泉さんをつないでSDGs達成に向けて日本人や日本企業に期待することを聞くなど、多様な形でSDGsの盛り上げに一役買いました。



特別番組「SDGsが変えるミライ」 不定期放送中

また、「日経ニュース プラス9」(月曜～木曜夜8:54・金曜夜9:54)内の木曜日コーナー「2030 SDGs変わりゆく世界」でSDGs関連レポートを毎週放送中

歌の力で癒しと感動を全国にお届け!



昨年の「日本作詩大賞」より

BSテレ東 歌謡10DAYS

12月上旬に1週間、歌謡番組をお届けするのがBSテレ東の恒例となっておりますが、今年は10日間にわたって珠玉の歌謡番組をお届けしています。「徳光和夫の名曲にっぽん」「武田鉄矢の昭和は輝いていた」といったBSテレ東が誇るレギュラー番組のスペシャルや、4K生放送でお送りする12月4日の特別番組「第54回 日本作詩大賞」など、さまざまな音楽ジャンルの歌謡番組を揃え、歌の力で日本全国のテレビの前の視聴者に癒しと感動をお届けします。

「ピュア4K」について

「ピュア4K」映像といわれる高精細の映像をお楽しみになるには、4Kテレビ(4Kチューナー内蔵または外付け)をご用意いただき、「4K」+「7ch」を押して、BSテレ東4Kでご覧ください。

ドラマプレミア23枠 秋元康ドラマ第2弾！ 佐々木希主演「ユーチューバーに娘はやらん！（仮）」 1月スタート！

ユーチューバーとテレビ局員、どっちを選ぶ!? 結婚式の途中、新郎を奪われてしまった千紗（佐々木希）。失意のどん底にいた彼女の前に二人の男が現れます。ユーチューバーのタックタックとテレビ局員の榎本。高収入だが明日をも分らない不良性を選ぶのか、安定・安心・手堅さを選ぶのか——。どちらを選べば幸せになれる？ と二人に翻弄されながらも惹かれていく千紗の究極の選択。



●放送予定 テレビ東京ドラマプレミア23
1月クール 毎週月曜日夜11:06～11:55

ユーチューバーの意地VSテレビ局員の意地。メディア関係者は要注目！ 各々の「言い分」や「想い」の対比が面白いラブコメディにご期待ください。

投資情報の新・有料サービス 「モーサテプレミアム」がスタート！

投資情報に特化した有料配信サービス「モーサテプレミアム」がスタートしました。

「Newsモーニングサテライト」発オリジナルコンテンツや番組内人気コーナーの限定版を経済動画配信プラットフォーム「テレ東BIZ」にて月額3,300円でご提供。

人気の有料セミナー「モーサテプレミアムセミナー」が毎月無料で参加可能なほか、「テレ東BIZ YouTubeチャンネル」のLIVE配信コンテンツ「モーサテサタデー」「チャートな夜」も「モーサテプレミアム」にお引越。専門家たちによる個別銘柄の深堀り分析など、テレビでは見られないスペシャルコンテンツが満載です。

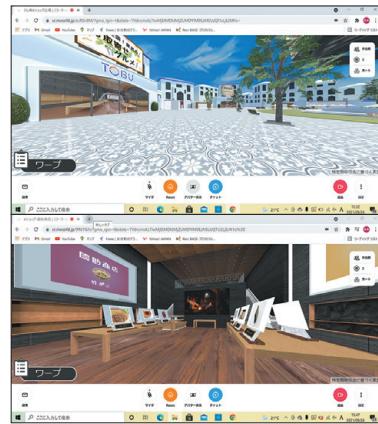


池袋ミラーワールドに 「テレ東Xショップ」がオープン

池袋ミラーワールドは、会員数も1万人を突破するなど成長を続けています。

そしてこの9月には、バーチャル・ショッピングモール「テレ東X（クロス）ショップ」がオープンしました。まだまだ開店したばかり。店舗も数えるほどしかありませんが、「ここでしか買えないモノやコト」をコンセプトに「期間限定商品」や「貴重な1点モノ」「テレ東の番組やイベントと連動した商品」を揃え、この場所で生まれる人と人とのつながりを常に肌で感じられ、そこに熱狂が連鎖していく「ストーリー」を生み出してまいります。

<https://www.mworld.jp/>



ジビエを食べてSDGs！ 「ジビエト」3都市でグルメイベント開催

TXCOMが運営する「ジビエト」は、農林水産省の全国ジビエプロモーション事業を請け負っており、2021年度で4期目を迎えました。ジビエの利活用促進は、野生鳥獣による農林被害対策のために捕獲を進めるだけでなく、捕獲鳥獣を地域資源として利用することでサステナブルな循環型経済の創出につながることも期待されています。2021年9月からはジビエに関するトークショー、ジビエ料理の販売、ペットフードのサンプリングを東京・名古屋で実施し、広くジビエの接触機会を設けました。年度内に大阪でも実施する予定です。



全国の高校生によるプレゼンコンテスト

「CHANGE MAKER U-18 未来を変える高校生 日本一決定戦」 SUPPORTED BY NIPPON FOOD SHIFT

～全国から299チーム600名以上の高校生が参加！～

第1回となる今年のテーマは「食」

「いまの日本を取り巻く「食」に関わる社会問題の解決」に向けた自由なアイデアを全国の高校生から募集し、プレゼン方式で競います。「より良い未来を作りたい」、「未来を変えたい」という高校生の情熱あふれるアイデアが続々と集まりました。審査は全3回で、一次予選は書類・動画審査、二次予選及び決勝戦はプレゼン形式にて行います。決勝戦は12月中旬にテレビ東京六本木スタジオにて行います。二次予選通過チームには、決勝戦に向けアイデアをブラッシュアップするためにアドバイザーによるサポートがおこなわれます。審査の過程や決勝戦の様子は、年末に特別番組として放送する予定です。イベントアンバサダーとして加藤浩次さん、岡田結実さんが就任決定、コンテストと番組を盛り上げていただきます。未来を担う高校生に熱いエールをお送りください！



10月から——新たなアニメ体験が、きっとあなたの心を揺さぶります！

■テレビ東京 アニメ新番組一覧

- 月 深夜0:00～0:30
「ヴァンガード overDress」
深夜1:30～2:00
「境界戦機」
深夜2:00～2:30
「進化の実～知らないうちに勝ち組人生～」
- 火 深夜0:00～0:30
「takt op.Destiny」
- 水 深夜0:00～0:30
「古見さんは、コミュ症です。」
- 金 深夜1:23～1:53
「異世界食堂2」
深夜1:53～2:23
「大正オトメ御伽話」
- 日 午前10:00～10:30
「ワッチャプリマジ！」
深夜1:35～2:05
「月とライカと吸血姫」

*赤色の時間は新設のアニメ枠

コミュ症も、青春だ。
「古見さんは、コミュ症です。」



文武両道・容姿端麗だが、人と話すことが極度に苦手な主人公の古見硝子さんは、入学早々に同級生の只野仁人くん「コミュ症」という秘密を知られてしまいます。心も指先も震えるけど、目標は友達を100人作ること、そんな古見さんと個性豊かなクラスメイトたちの、笑えてたまに胸をつくコミュニケーションコメディです。2020年3月末「アニメ化してほしい漫画ランキング」第1位を獲得した注目作のアニメ化です。

©オダトモト・小学館/私立伊豆高校



©犬塚博平・主婦の友インフォス/「異世界食堂2」製作委員会

心温まる異世界グルメふたび
「異世界食堂2」

老舗食堂「洋食のねこや」。一見、普通の食堂ですが、週に一度その扉は異世界へとつながります。客として訪れるのは、文化も種族もバラバラな「向こうの世界」の住人たち。彼らと絶品料理との一期一会を描く、一話完結の物語です。人気に応え、4年ぶりの制作となりました。



©2021 SUNRISE BEYOND INC.

新たな「ロボットアニメ」爆誕！
「境界戦機」

世代を超えて多くの人を虜にする「ロボットアニメ」。そんなファンの心を捉えて離さない作品が10月から放送開始されました。魅力的なロボットたちの圧巻のバトルシーンは、心を打たれます。放送と同時期に展開されるプラモデルとともに一大ブームを作り上げます。

通販事業

テレビ東京グループでは、ネットやテレビで魅力的な商品の通販事業を展開しています。
*スマートフォンのカメラ機能でQRコードを読み取ると、各店舗のサイトをご覧ください。

テレ東本舗。WEB

お買い物がしやすくなりました！

「テレ東本舗。WEB」は番組グッズやDVD、Blu-rayなどを販売しているネット通販サイトです。今年9月にサイトをリニューアルし、サイズや種類が複数ある商品のお買い物がしやすくなりました。また、スマートフォンからアクセスしてくださるお客様にも見やすいようレイアウトも変更いたしました。バラエティの人気番組やドラマ作品のグッズに加え、この秋～冬は「劇場版 きのう何食べた？」など、映画のオリジナルグッズにも力を入れています。今後も視聴者の皆様喜んでいただけるような商品開発に努めてまいります。

「劇場版 きのう何食べた？」



Tシャツ(ユニコーン)



オーナメント付きコースター
(2個セット)

テレ東本舗。WEB



テレビ東京ダイレクト

通販だって、独自路線

テレビ東京ダイレクトの通販「テレビ東京ショッピング」では、「じっくり ていねい だから、あんしん。」をコンセプトに、お客様の悩みに寄り添い、生活を豊かにする商品を提供しています。調湿木炭 出雲屋「炭八」は、直近3年間の合計受注金額が10億円を突破！ステイホームの影響もあり、室内運動機器などの売り上げも好調です。2021年9月にはこれまでの通販番組とは一風異なるテイストの「裁判風通販番組 熱血！虎ノ門勝男」を放送するなど、新しいテレビ通販の形も模索中。今後とも、テレビ東京ダイレクトにご期待ください。



調湿木炭 出雲屋「炭八」
ダブルセット 9,980円(税込)



裁判風通販番組 熱血！虎ノ門勝男



テレ東マーケット

テレビ東京コミュニケーションズ

おかいものSNOOPY

©PNTS



コーヒー・ティー関連用品やキッチンウェアで有名な、1921年創業の耐熱ガラスメーカー「HARIO」とコラボレーションしたフィルターインボトル(水出しボトル)が新登場。HARIOの商品の中でも人気の高い、フィルターインボトル初のスヌーピーデザインです。

また、奈良の伝統産業・特産品である蚊帳生地に、高い技術と丁寧な手仕事が生きる伝統の友禅染めを施した「白雪ふきん」とのコラボレーションアイテムがLOVELY TOWNシリーズに仲間入り。LOVELY TOWNシリーズは「おかいものSNOOPY」を中心としたPEANUTSリタイラー及びライセンサー各社との連携企画となっており、これからも新商品が続々登場予定です。

「おかいものSNOOPY」は今後もお客様に満足いただける商品をお届けしてまいります。



HARIO フィルターインボトル
2,640円(税込)



本店



楽天市場店



(写真上) 白雪友禅ふきん 600円(税込)
(写真左下) 白雪友禅ハンカチポーチ 950円(税込)
(写真右下) 白雪ヘアターバン 1,900円(税込)

取扱商品

ショップ限定オリジナル商品、
国内向けPEANUTSライセンス商品

© 2021 Peanuts Worldwide LLC
日本のスヌーピーの公式サイトは www.snoopy.co.jp

カナコレ

KANACOLLE

ECサイト「カナコレ」

～神奈川県のおいしい商品を、楽しい企画と共に届けます～

テレビ東京コミュニケーションズはキャラクターや地方創生に関する事業ノウハウを活用して「カナコレ」(https://kanacolle.jp)という新たなECサービスを開始しました。神奈川県の高品質な商品に人気キャラクターを組み合わせた、県内の名所や企業とのコラボレーション企画を仕掛け、その魅力を全国に届けます。

横浜元町の老舗バッグブランド「キタムラ」と「カナヘイの小動物」がコラボした商品は高品質な「キタムラ」を若い世代にアピールすることを狙っています。

アパレルブランド「メーカーズシャツ鎌倉」とは、鎌倉長谷寺の紅葉、イチヨウの落葉を集め、それらで染色したワンピースやシャツを作りました。廃棄予定の植物や食品から色素を抽出し、糸・生地を染色して作った商品はSDGsのメッセージ発信も担っています。

その他にも皆様楽しんでいただける商品を多数用意しております。モノづくりのストーリーも伝える工夫をしていますので、ぜひサイトにアクセスしてください！



「キタムラ」×「カナヘイの小動物」コラボ商品



大人の女性にも似合う可愛いフォルムのバッグ



長谷寺の紅葉で染めたロングシャツ



鎌倉長谷寺 山門



長谷寺の紅葉とイチヨウ



カナコレ



「Paravi」からのお知らせ

テレビ東京ホールディングスが出資する動画配信サービス「Paravi(パラビ)」はサービス開始から3年を経て、会員数を順調に伸ばしています。ドラマやバラエティなどテレビ東京の人気番組をはじめ、出資会社から提供されるコンテンツを多く取り揃えることで、VODサービスとしての認知度も上昇中です。

テレ東人気番組の見逃し配信、続々スタート！

「開運！なんでも鑑定団」「出川哲朗の充電させてもらえませんか?」「家、ついて行ってイイですか?」など、歴史ある人気番組の見逃し配信が続々と始まっています。「テレビ、さらに、Paravi」というキャッチフレーズのもと、あらゆるユーザーのニーズに答えています。初めての有料動画配信サービスはぜひParaviでお試ください。



©テレビ東京/ネクサス

名作ぞろい!テレ東ドラマのオリジナルストーリーが人気!!

名作の呼び声高いドラマ「シェフは名探偵」「うきわー友達以上、不倫未満」では、Paraviオリジナルストーリーを制作し、配信で人気を集めています。現在放送中のドラマ「じゃない方の彼女」でも、「じゃない方の夜～恋は突然、生まれません。」というオリジナルドラマを展開中。放送だけでなく配信も一緒に楽しむことで、その感動は2倍以上になること間違いありません。



©「じゃない方の彼女」製作委員会

テレ東制作のオリジナルバラエティもたくさん!

Paraviでしか観ることができない、配信専用のバラエティ番組がたくさんあります。今秋には新番組「東野幸治のネイチャーなの?」を配信開始。北海道の大自然で希少な野生動物に出会う旅が、人気を博しています。また2020年秋から配信している「考えすぎちゃん」は配信の壁を越えて、2021年10月より地上波での放送もスタートしました。放送と配信の垣根を越える試みに注目が集まっています。



©テレビ東京

広告市況の改善が放送事業に寄与 成長分野のアニメ、配信も好調に推移 連結営業利益は上期過去最高、通期の業績予想を上方修正

売上高

708億
6千3百万円

(前年同期比+17.7%)

営業利益

45億
8百万円

(前年同期比+124.3%)

親会社株主に帰属する四半期純利益

30億
3千7百万円

(前年同期比+187.5%)

1株当たり中間配当金

15円

(年間配当予想40円)

総資産

1,267億
3千1百万円

純資産(自己資本比率)

889億
3千4百万円

(70.0%)

配当方針

グループの成長と企業価値の増大、長期的な経営基盤の充実に向けた内部留保とのバランスを考慮し、安定的な配当の継続を重視しつつ、業績に応じた利益還元を努めます。

1株当たりの配当金は年額20円を下限とした安定配当に加えて、業績に連動した配当として、連結ベースで配当性向30%を目標としています。

2021年度通期

連結業績予想

売上高

1,445億円

(前年同期比+10.9%)

営業利益

70億円

(前年同期比+33.9%)

※2021年度の期首から「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。業績数値および連結業績予想の対前期増減率は2020年度に同基準を適用したと仮定して算出した参考値との比較となります。

地上波放送事業

売上高

527億
1千8百万円

(前年同期比+22.5%)

営業利益

27億
3千6百万円

(前年同期比+162.1%)

放送事業(地上波放送、番組販売)

放送事業収入(売上高)の合計は21.1%増の404億5千万円となりました。番組提供の sponsor から得られるタイム収入は、系列局を通じた全国放送(ネット部門)において、単発型の広告出稿が好調に推移したものの、番組編成を一部改めた4月以降の通常放送(レギュラー番組)の提供金額が引き下がり、前年に比べて減収となりました。これに加え、特別番組(特番)部門では、「東京オリンピック」の売上が当初の想定から大きく伸びたほか、昨年は中止となった大型スポーツ案件が今年は無事に開催され、セールスも好調に推移したことから前年に比べ大幅増となりました。スポット広告は、夏に一時的に不調となったものの、コロナでのテレワークや在宅需要の高まりによって『情報・通信』『飲料』『外食・各種サービス』を中心に好調が続きました。地方放送局向けの番組販売では、オリンピック・パラリンピック編成の影響などにより、当社から番組を購入する需要が減少しました。

ライセンス事業(アニメ、配信ビジネス、イベントなど)

ライセンス収入(売上高)の合計は27.1%増の122億6千7百万円となりました。アニメ部門は、中国企業に対する配信許諾や北米におけるNARUTOの商品化権などの海外展開が好調に推移しました。放送番組や放送以外の独自コンテンツを課金プラットフォームなどに販売する配信ビジネス部門は、前年と異なりコロナの影響を最小限に抑え、ドラマの制作が順調に進んだことで、国内の配信事業による収益が大幅増となりました。また、ビデオグラムでは「30歳まで童貞だと魔法使いになれるらしい」などが貢献して増収となり、映画は「花束みたいな恋をした」がヒットしました。イベント部門はコロナの影響によりいくつかの計画に変更が生じましたが、新規のオンラインイベントなどを実施し、増収となりました。

コミュニケーション事業

売上高

22億
1百万円

(前年同期比+18.2%)

営業利益

1億
7千1百万円

(前年同期比+35.3%)

コミュニケーション事業では、テレビ東京と共同で行っている動画広告等の売上が前年を上回ったほか、キャラクターEC事業が昨年に続き好調に推移しました。また、動画配信にかかる受託事業も好調となりました。

放送周辺事業

売上高

181億
4千1百万円

(前年同期比+3.0%)

営業利益

18億
9千4百万円

(前年同期比-1.1%)

テレビ東京ダイレクト(通信販売関連)は、「虎ノ門市場」が堅調に推移したものの、「なないろ日和!」での定番商品の不振とゴルフ商材の品不足の影響で、前年好調だったテレビ通販の売上が減少しました。テレビ東京ミュージック(音楽出版関連)は、アニメ楽曲を中心とする国内印税収入が売上に貢献するとともに、ヨーロッパ地域でもアニメ関連の海外印税が好調に推移しましたが、サブスクリプションサービスによる印税収入が好調だった前年の水準までは届きませんでした。エー・ティー・エックス(CS放送関連)は、アニメ専門チャンネル「AT-X」の加入者数が減少傾向であるものの、ライセンスなどで放送売上の減少をカバーし、増収となりました。

BS放送事業

売上高

85億
8千9百万円

(前年同期比+17.6%)

営業利益

16億
4千8百万円

(前年同期比+85.1%)

放送事業(BS放送)

放送収入のうちレギュラーは、新番組に伴う出稿、さらに単発通販番組の引き合いが好調でした。また、コロナ禍で昨年中止となったスポーツイベントが開催されたことや、新規1社特番が決まったことなどにより、特番も好調でタイム収入は前年を大きく上回りました。スポット収入も、コロナ禍の影響を大きくは受けず、通販スポンサー以外の新規スポンサーの獲得や効率的なCM枠の運用で、前年を大きく上回りました。

ライセンス事業(配信ビジネス、イベント他)

ライセンス部門では、緊急事態宣言下でイベントの休止など影響を受けましたが、映画の大ヒットがそれを補いました。また、ドラマ等オリジナル番組の配信プラットフォームなどへの番組販売や通販事業が堅調でした。

大ヒットアニメ「おそ松さん」がまさかの実写映画化 6つ子を演じるのはSnow Man！

不朽の名作漫画「おそ松くん」を原作に2015年アニメ化され、クズでニートだけど憎めない大人に成長した6つ子による予測不能な物語が人気を博した「おそ松さん」が実写映画化。その6つ子たちを演じるのは、2020年にデビュー曲がミリオンヒット、舞台などでも活動する人気グループのSnow Manです。赤塚不二夫ワールド全開のカオスな世界に飛び込んで、グループが持つチームワークを存分に発揮して日本中に笑いの渦を巻き起こします。



「映画おそ松さん」

公開日：2022年3月25日

出演：Snow Man(向井康二、岩本照、目黒蓮、深澤辰哉、佐久間大介、ラウル、渡辺翔太、阿部亮平、宮舘涼太)ほか

監督：英勉 配給：東宝

©映画「おそ松さん」製作委員会2022

観る者を翻弄する 驚愕のサイコススペンス作品が誕生

史上最悪の連続殺人事件には、想像を超える残酷な真相があった。連続殺人容疑で逮捕されたパン店の店主・榛村(阿部サダヲ)が「罪は認めるが、最後の事件はえん罪だ」と訴え、店の常連だった大学生の雅也(岡田健史)に手紙を送り真相究明を依頼する。「凶悪」や「孤狼の血」などで数々の映画賞を受賞した白石和彌監督が「彼女がその名を知らない鳥たち」でタッグを組んだ阿部サダヲを再び主人公に起用したサイコススペンスです。



「死にいたる病」

公開日：2022年公開

出演：阿部サダヲ、岡田健史ほか

監督：白石和彌

配給：クロックワークス

©2022映画「死にいたる病」製作委員会

国内外で大ヒットした深夜ドラマ「30歳まで童貞だと魔法使いになれるらしい」の映画化がついに決定！

童貞のまま30歳を迎えた安達(赤楚衛二)が手に入れたのは、触れた人の心の声が聞こえる魔法。イケメンの同僚・黒沢(町田啓太)に触れた時に聞こえた自分への恋心に動揺しますが、魔法を通じて自分の気持ちと向き合うようになった安達は、黒沢と交際を始めます。映画ではこの先の二人が選んだ恋の行方を繊細に描いていくラブストーリーです。



「チェリまほ THE MOVIE ～30歳まで童貞だと魔法使いになれるらしい～」

公開日：2022年4月8日 出演：赤楚衛二、町田啓太 ほか

原作：豊田悠『30歳まで童貞だと魔法使いになれるらしい』(スクウェア・エニックス)

監督：風間太樹 脚本：坂口理子 配給：アスミック・エース

©豊田悠/SQUARE ENIX・「30歳まで童貞だと魔法使いになれるらしい」製作委員会

テレビ東京グループ | TXNネットワーク

テレビ東京グループ

(株)テレビ東京ホールディングスは、地上波放送、BS放送、コミュニケーション事業など、あらゆるメディアを持つテレビ東京グループの持株会社であり、一つのコンテンツが持つ価値の最大化を目指します。

(株)テレビ東京ホールディングス

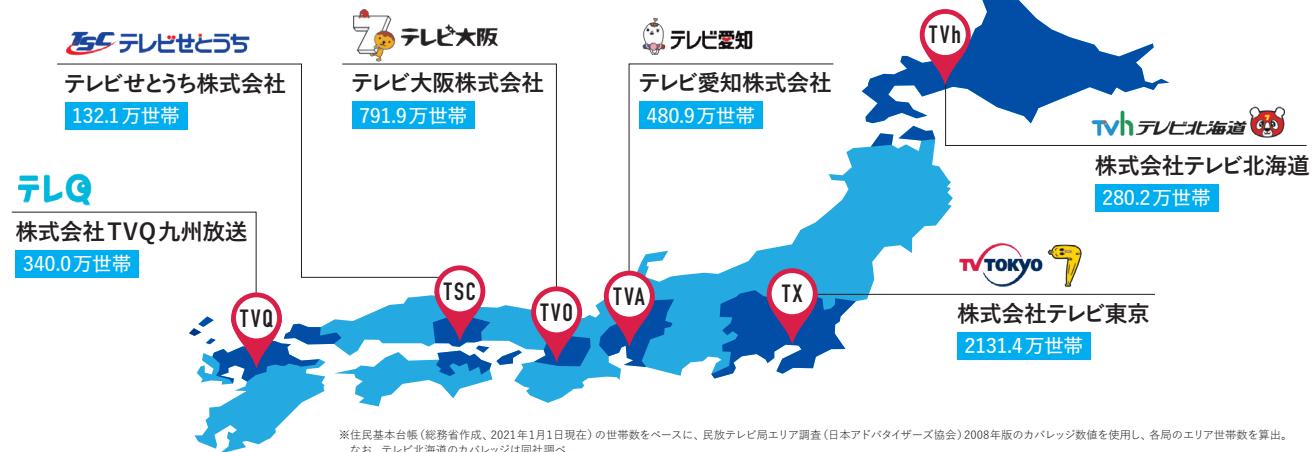


沿革

1964年	テレビ東京	日本科学技術振興財団テレビ局開局、放送開始
1968年	テレビ東京	(株)東京十二チャンネルプロダクション設立
1973年	テレビ東京	(株)東京十二チャンネルに社名変更 科学教育専門局から一般総合局へ
1981年	テレビ東京	(株)テレビ東京に社名変更
1985年	テレビ東京	港区虎ノ門に移転
1998年	BSテレビ東京	(株)ビー・エス・ジャパン設立((株)BSテレビ東京)
1999年	テレビ東京	天王洲スタジオ完成
2001年	テレビ東京 コミュニケーションズ	テレビ東京ブロードバンド(株)設立 (株)テレビ東京コミュニケーションズ
2010年	テレビ東京 ホールディングス	(株)テレビ東京、(株)BSジャパン、テレビ東京ブロードバンド(株)が経営統合して(株)テレビ東京ホールディングスを設立
2013年	テレビ東京 コミュニケーションズ	(株)テレビ東京コミュニケーションズに社名変更
2016年	テレビ東京 ホールディングス	港区六本木に移転
2018年	BSテレビ東京	(株)BSテレビ東京に社名変更

TXNネットワーク

TXNネットワークは、テレビ東京をキー局として6局で構成された効率的なネットワークで、全国視聴可能世帯の約70%をカバーしています。



会社情報

会社概要

会社名	株式会社テレビ東京ホールディングス (TV TOKYO Holdings Corporation)
本店所在地	東京都港区六本木3-2-1 六本木グランドタワー
URL	https://www.txhd.co.jp/
設立	2010年10月1日
資本金	100億円

役員

代表取締役会長	小孫 茂	株式会社テレビ東京 代表取締役会長
代表取締役社長	石川 一郎	株式会社テレビ東京 代表取締役社長
専務取締役	新実 傑	CIO、技術、報道、メディア戦略、業務改革統括、 コンテンツ統括会議副議長
	加増 良弘	経営企画、経理統括
	松本 篤信	コンテンツ全般(編成、制作、営業、配信統括)、 コンテンツ統括会議議長
常務取締役	狐崎 浩子	総務人事担当、法務、広報、労務、グループ統括
	川崎 由紀夫	アニメ・ビジネス統括
取締役	大橋 洋治	ANAホールディングス株式会社 相談役
	岩沙 弘道	三井不動産株式会社 代表取締役会長
	岡田 直敏	株式会社日本経済新聞社 代表取締役会長
	澤部 肇	TDK株式会社 元代表取締役会長
	奥 正之	株式会社三井住友フィナンシャルグループ 名誉顧問
常勤監査役	小田原 明子	
監査役	村上 一則	
	加賀見 俊夫	株式会社オリエントランド 代表取締役会長(兼)CEO
	尾崎 道明	弁護士

- (注) 1. 取締役 大橋洋治氏、取締役 岩沙弘道氏、取締役 岡田直敏氏、取締役 澤部肇氏、取締役 奥正之氏は社外取締役です。
2. 監査役 村上 一則氏、監査役 加賀見俊夫氏、監査役 尾崎道明氏は社外監査役です。
3. 取締役 大橋洋治氏、取締役 岩沙弘道氏、取締役 澤部肇氏、取締役 奥正之氏は東京証券取引所の定めに基づく独立役員です。

グループ全体の最新情報・詳細はウェブサイトからどうぞ

<https://www.txhd.co.jp/>

TXHD 検索

テレビ東京ホールディングスとグループ会社の最新情報をまとめて閲覧できます。また、テレビ東京ホールディングスの経営計画や財務情報、株式情報など、株主・投資家の皆様向けの情報をご覧いただけます。



株式情報 (2021年9月30日現在)

株式の状況

発行可能株式総数	100,000,000株
発行済株式総数	28,279,500株
株主数	9,938名
単元株式数	100株

大株主

株主名	持株数(株)	所有比率(%)
株式会社日本経済新聞社	9,052,710	32.01
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,031,000	7.18
吉田嘉明	1,400,000	4.95
株式会社みずほ銀行	1,006,300	3.56
三井物産株式会社	1,002,050	3.54
日本生命保険相互会社	680,150	2.41
株式会社東京計画	660,000	2.33
株式会社SMBC信託銀行 (株式会社三井住友銀行退職給付信託口)	590,500	2.09
株式会社日本カストディ銀行(信託口9)	589,000	2.08
株式会社MBSメディアホールディングス	518,050	1.83

株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月に開催(議決権の基準日は毎年3月31日)
公告掲載新聞	東京都において発行する日本経済新聞
株主名簿管理人	みずほ信託銀行株式会社

お手続き

- 株式に関する各種お手続き(未受領の配当金を除く)につきましては、原則、口座を開設している証券会社等で承ります。
- 未受領の配当金につきましては、みずほ信託銀行、みずほ銀行及びみずほ証券(取次のみ)の本支店で承ります。
- ご不明な点は、下記のみずほ信託銀行へお問い合わせください。

みずほ信託銀行株式会社 証券代行部
〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 0120-288-324(フリーダイヤル)

お問い合わせ先

株式会社テレビ東京ホールディングス 総務人事局総務部
〒106-8007 東京都港区六本木3-2-1 六本木グランドタワー ☎03-6635-1771(代表)