

テレビ東京グループ ステークホルダー通信

ナナノワ

今日とあしたと、
笑顔をつなぐ、
ナナノワ

「BSテレビ東京」始動 4K時代の新・衛星放送へ挑む

“伝える”ことを通じて、 多様で豊かな社会づくりに貢献したい。

テレビ東京グループは、「経済報道・健全なエンターテインメント・アニメ」などの番組、コンテンツを中心に、「頑張る人や企業」「人の絆、家族の絆」「地域そのものの魅力」「多様な文化の“芽”を育てる」といったことを大切にしながら個性と独自性を培ってまいりました。

これからも“テレ東DNA”を力の源泉に番組・コンテンツづくりにまい進し、豊かな社会の実現と文化の創造につなげてまいります。

CONTENTS

トップメッセージ	2
特集「BSテレビ東京」始動	3
テレビ東京グループ 事業報告	7
2018年9月期 業績報告	11
CSRレポート	13
テレビ東京グループ・TXNネットワーク	14



株式会社テレビ東京ホールディングス
代表取締役社長

小孫 茂

BS4K放送から 映像の新時代が始まります。

皆様におかれましては、平素よりテレビ東京グループに対して格別のご理解とご支援を賜り、誠にありがとうございます。心より感謝申し上げます。

テレビ東京グループの2018年度第2四半期は、戦略的な先行投資を行った結果、前年比減益となっておりますが、厳しい環境ながら広告収入、ライセンス収入を伸ばすなど想定を上回る業績となりました。

中間配当につきましては、前年と同じく1株につき15円とさせていただきますことをご報告いたします。

放送ビジネスは、テクノロジーの進化と視聴スタイルの多様化により従来のビジネスモデルが大きく変わろうとしています。この大きな変化の中、テレビ東京グループは次代を担うコンテンツ制作・発信者であり続けるために、「地上波放送、BS放送、インターネット配信の一体的な運用」を中期経営計画の柱にしております。

2018年10月、BSジャパンは「BSテレビ東京」に社名を変更いたしました。最大の課題である番組力の向上を目指して、これまで以上に地上波とBSの連携とシナジーを追求してまいります。12月にはBS4K放送がスタートして、高精細で魅力溢れる映像の新時代が始まりました。急速に広まるインターネットによる映像配信事業も成長のエンジンとして取り込み、コンテンツ価値の最大化を目指してまいります。

私もテレビ東京グループは、新たな可能性を追求し挑戦を続けることが番組制作の本質であり、“テレビ東京らしさ”とは独自性のあるコンテンツづくりに真摯に取り組む中で培われていくものだと信じております。

今後も株主の皆様をはじめとするステークホルダーや視聴者の皆様のご信頼とご期待に応えてまいりますので、引き続き変わらぬご理解とご支援を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

特集

「BSテレビ東京」始動



4K 時代の新・衛星放送へ挑む

2018年10月にBSテレビ東京はBSジャパンから社名を変更しました。また、この12月からはBS4K放送がスタート。大きく動き出したBSテレビ東京の現在について、代表取締役社長である石川一郎と同社の番組制作のキーパーソンからご説明をいたします。

■ BS ジャパンからBS テレビ東京へ社名を変更した狙いはどこにあるのでしょうか？

BS ジャパンという社名には開局から18年の歴史があります。設立当初は日本全国に衛星放送を広めようという思いを込め、また日本経済新聞との関係をアピールする狙いもあって「ジャパン」を社名に冠してきました。その効果はありましたが、一方でテレビ東京のグループだということをうまくアピールできてこなかった面もありました。

現在、テレビ東京グループでは、地上波放送とインターネット配信、そしてBS放送の一体運用の強化を推進しており、これを実現するには、あらためてテレビ東京との関係性を訴えていくことが重要だと考え、社名変更に至ったのです。

■ 社名変更を今年10月に行った理由は何でしょうか？

理由は二つあります。一つは2019年

4月に開局55周年を迎えるテレビ東京の開局55周年期間がスタートするのが18年10月だったということ。もう一つは、続く12月に、新4K衛星放送「BSテレビ東4K」のスタートを控えていたためです。新たな時代に、新たなサービスを提供していくにあたって、「テレビ東京」というブランドを持つ「他のテレビ局とは異なる番組づくりをする」という“挑戦”のイメージを持たせたかった。その一方で、日本経済新聞とタッグを組んできた経済ニュースの強みは残し“信頼性”を併せ持ったBS放送局にしたいというのがBSテレビ東京のスタートの大きな狙いなのです。

■ NIKKEIと培ってきた“信頼性”をさらにアピールしていくために、番組コンテンツはどのように強化するのでしょうか？

10月から、日曜日の朝9時30分に「NIKKEI日曜サロン」という番組が始まりました。政治ジャーナリストとして



(株)BSテレビ東京
代表取締役社長

石川 一郎

1980年4月に㈱日本経済新聞社入社。編集、総務部門に従事し、2015年3月に同社の専務取締役役に就任。2016年6月より現職。

経験豊富な日本経済新聞の芹川洋一論説フェローがキャスターを務め、政治や経済を中心とした世の中の重要な問題をテーマに、日本の進む道筋を示す本格的な討論番組です。今の日本のリーダーたちが、何を考えてどこへ向かおうとしているのかを明らかにし、視聴者の方々にも一緒に考えていただけることを意識してつくった番組です。

■ 4K 放送の開始はBS テレ東に、どのような変化をもたらすのでしょうか？

4Kは何といっても映像の美しさが売りです。これは、スポーツ中継で一層の強みを発揮すると考えています。4K放送のスタート時点では、これまで2Kでもお送りしてきたドラマや報道番組を中心に4Kコンテンツをお送りしておりますが、将来的には、視聴者の方々の視聴環境も見極めつつ、設備環境などを整えたうえでスポーツ番組にも力を入れていく考えです。

テクノロジーの進化には後れを取らずスタートを切ることが大事だと考えます。今後、4Kコンテンツが増えるにつれて、設備や現場での撮影の仕方、編集技法も進化していくでしょう。この進化はこれまでと全く違う領域となります。2020年のオリンピック・パラリンピックという一大行事に向けて、そうした技術を研鑽していく時間の余裕が重要だと考えています。また、そうして培ったノウハウは、テレビ東京グループの今後のコンテンツづくりにも活かせるはずです。



■ 社名変更、そして4K 放送の開始という、心機一転のスタートにあたり、株主の皆様メッセージをお願いします。

社名の変更は、テレビ東京グループとして地上波放送、BS放送、インターネット配信の一体運用を推進していくための大きな一歩となるものです。BSテレビ東京の社内は、新社名によるスタートとBS4K放送への社会的な注目が相まって、社員の意欲は高まっています。BS放送をもっと盛り上げ、さらに上を目指していこうと張り切っていますので、株主の皆様におかれましては、引き続きのご支援を賜りますようお願い申し上げます。

ひと皮むけてBSテレ東へ！



テレビの新たな可能性 **4K**

12月から放送が始まった4Kにまつわる疑問にお答えします。

4Kってどういうこと?

Q1 そもそも4K放送とは?

4KのKとは、映像の解像度を示す単位で、1Kは1000であり、4Kは水平画素数が約4000であることを表します。ちなみに現行の地上波・衛星放送は2K（フルHD）で、これを縦、横ともに2倍まで画素数を増やしたものが4K。つまり、同じ画面サイズで視聴するならば、従来の放送より4倍きめ細かな映像を楽しむことができるのです。

Q2 4K放送の特長は?

4K放送では、高解像度化に合わせて、表示できる色域も拡大されています。また、「HDR」（ハイ・ダイナミック・レンジ）という高輝度規格も採用され、従来よりも細かな明暗表現が可能となります。これらによって、人が実際に見たままに近い映像を放送することができ、視聴者の方に、より満足度の高い視聴体験を持っていただけるのです。

Q3 BSテレ東4Kを見るには?

現行のBSテレ東を視聴いただけている方は、新4K放送対応チューナーを内蔵した新4K放送対応テレビをご用意いただくか、4K対応テレビに新4K放送対応チューナーを接続いただくことで視聴が可能です。CATV経由でご覧いただいている方は、加入CATV業者にご確認ください。

※他局のBS4K放送を受信するには、アンテナの交換が必要な場合があります。

※新4K衛星放送が開始されても、従来の放送はこれまで通り継続され、現在のテレビで変わらず視聴することができます。従来の放送だけを受信するのであれば、この新4K衛星放送用の受信機を買う必要はありません。

4K 放送でドラマもスタートしています!

土曜ドラマ9

BSテレ東 土曜 夜9時



©「サイレント・ヴォイス」製作委員会2018

サイレント・ヴォイス
行動心理捜査官・楯岡絵麻

主な出演者：栗山千明、白洲迅、宇梶剛士

真夜中ドラマ

BSテレ東 土曜 深夜0時



©「江戸前の旬」製作委員会2018

江戸前の旬

主な出演者：須賀健太、渡辺裕之

ドラマBiz

BSテレ東 金曜 夜9時



ハラスメントゲーム

主な出演者：唐沢寿明、広瀬アリス、高嶋政宏

番組づくりに新たな道を示す映像技術

やはり4K放送は、映像の美しさが段違いです。これまで多くのテレビの進化を見てきましたが、これほどの変化には驚きを隠せません。資料用に4Kで撮影した隅田川の花火大会の映像を見ると、花火の光でわずかに照り返すビル群の影さえも見えます。また、4Kカメラは背景をぼかしやすいので、メインで映したいものが一層映えます。風景ものやドラマなどはその効果を大いに発揮するでしょう。こうした映像をお届けできるのは本当にうれしく思います。

映像が美しくなることで、撮影や編集の方法も変わると考えています。たとえばサッカー中継では、

これまででは、視聴者の方にボールの位置や個々の選手のプレーがわかりやすいように、カメラのアングルを頻繁に切り替えていました。しかし、4Kでは、広い画でも選手の動きなどが鮮明にわかるため、細かく画面を切り替える必要がありません。こうした変化は、スポーツ中継だけでなく、ドラマやその他の番組でも起こりうることです。4Kだからこそという番組をお届けしてまいりますので、ぜひBSテレ東4Kをお楽しみください。

(株)BSテレビ東京 技術局長
橋本 尚志



— 映像のプロフェッショナルが語る —

4K 放送の魅力

BSテレビ東京の4K放送を支える編成局、技術局のお二人に、4Kならではの魅力と今後の意気込みを伺いました。

ドラマの臨場感を増す、迫力の映像美

やはり、まずはドラマで4Kの素晴らしさを感じていただきたいと思います。役者の表情にあらわれる様々な感情が、4Kになることで、よりはっきりとわかるようになります。また、放送中のドラマ「江戸前の匂」では寿司桶に盛られたシャリのひと粒ひと粒がはっきりと見え、湯気が立つおいしさを感じることが出来ます。新しいドラマだけでなく、過去に放送した作品の中にもすでに4Kで撮影していたドラマがあります。それらの再放送も順次行ってまいりますので、映像の違いを実感していただけます。

また、今後は、4Kの強みを活かせるスポーツ中

継を増やしていきたいと考えています。これまでテレビ東京グループでは、卓球や柔道に力を入れてきましたが、その他のスポーツも、4Kの高精細な映像でお届けすることで、今までとは異なる面白みが伝えられるはずです。日本経済新聞と連動した経済ニュースも、1月からはすべて4Kでお届けします。

BSテレ東4Kでは、いまだかつてない綺麗な放送をお届けしてまいります。視聴者、株主の方々には大いに期待していただきたいです。

(株)BSテレビ東京 編成局長
斎藤 勇



テレビ東京 開局55周年期間突入“変化と挑戦”



2018年度上半期の視聴率は、ゴールデンタイム（GH）6.5%（前年同期比-0.1ポイント）、全日2.8%（同±0）、プライムタイム（PT）6.0%（同-0.2ポイント）となりました。“月イチ”レギュラーになった「緊急SOS!池の水ぜんぶ抜く大作戦」や「出川哲朗の充電させてもらえませんか?」などが好調でした。

テレビ東京の開局55周年期間に突入する大きな節目の10月改編では、木曜夜6時55分に新たに「突撃!しあわせ買取隊」がスタートしました。生前整理、終活、空き家問題などを“あ

なたの家にある不用品をお金に換える”ことで解決するバラエティです。また、世界で注目のeスポーツをテーマにしたバラエティ「有吉いいええええ!」も日曜夜10時にスタートしました。着実にファン層を広げているテレ東ドラマはクールごとに話題作をお送りしています。

“変化と挑戦”を忘れずにこれからもテレ東らしい番組を作り続けけます。ご期待ください!

12/31 夕方
月 4:00

第51回 年忘れにっぽんの歌

6時間
放送

今年で51回目となる大晦日恒例「年忘れにっぽんの歌」。半世紀以上にわたり、日本を代表する歌手が集い、誰もが口ずさめる名曲の数々を熱唱してきました。今年も“大晦日に本当に聴きたい名曲”ばかりたっぷり6時間お届けいたします!豪華歌手の夢の競演にご期待ください。



1/4 夜
金 9:00

新春ドラマスペシャル 釣りバカ日誌 新米社員 浜崎伝助 瀬戸内海で大漁! 結婚式大パニック編

「釣りバカ」が特番ドラマで帰ってきます!今回の舞台は、四国・香川。笑いも、涙も、ホッコリも、さらにパワーアップした釣りバカワールドをお届けします。新婚ホヤホヤのハマちゃんのみち子さんは、果たして無事に結婚式を挙げる事ができるのか…!?お楽しみに!



©やまさき十三・北見けんいち・小学館/テレビ東京/松竹

主な出演者: 濱田岳、広瀬アリス、吹越満、西田敏行 ほか

日 夜
10:00

有吉いいええええ! ~そうだ!今からお前んちでゲームしない?

有吉弘行がテレビ東京で初のレギュラーMCに。ゲームを愛してやまない有吉が、話題の“eスポーツ”に挑戦! 毎回、芸能人の家へ行き、本気でゲームします。世界中のひととのオンライン対戦で、有吉は勝利できるのか!?ご期待ください。



主な出演者: 有吉弘行、タカアンドトシ、田中卓志 (アンガールズ)

木 夜
6:55

突撃!しあわせ買取隊

おもちゃ、衣類、ぬいぐるみ、ブランド品…しまいでんじの中からまさかの高額査定!家の整理はもちろん、捨ててしまはずだった品物に、意外な値段が付いて家族は大喜び!処分するモノにまつわる驚きのエピソードや人間模様もたっぷりと…不要品を引き取りお金を換えて、家族に新たなしあわせをお届けします。



主な出演者: 博多華丸・大吉

BSテレビ東京

BSテレ東、新発売! 4K鮮やかに始まります



10月改編のキャッチフレーズは「BSテレ東、新発売! 4K鮮やかに始まります」。

社名を新たにBSテレビ東京が10月に始動。そして12月、待望のBS4K放送をスタートしました。ここで生まれる視聴習慣の変化をBSテレ東の飛躍につなげてまいります。「YOUは何しに日本へ?」「孤独のグルメ」「緊急SOS! 池の水ぜんぶ抜く大作戦」をラインナップに加えてテレビ東京との連携をより強固にしたほか、新たにBSテレ東オリジナルのドラマやバラエティ、日本

経済新聞とタッグを組む本格的な討論番組もスタートしました。BSテレ東のドラマは最近、TVer(民放公式テレビポータル)で上位にランキングされるなど、話題作が続々と生まれています。

12月、BSテレ東のBS4K放送は、得意ジャンルのドラマと報道番組でスタートしました。これまでにない鮮やかな映像で多様化する視聴スタイルにお応えし、新たなBSテレ東ファンを獲得してまいります。

土 夜 9:00

土曜ドラマ9 サイレント・ヴォイス 行動心理捜査官・楢岡絵麻

4K
制作番組

行動心理学という特殊な技術を使い相手のわずかな反応から嘘を見抜く女性刑事・楢岡絵麻。この刑事の前に現れるのは、連続殺人や営利誘拐、爆弾脅迫、ネット殺人…の被疑者たち。取調室という密室での刑事と被疑者の心理戦を通し、謎が謎を呼ぶサスペンス・エンターテインメント。



©「サイレント・ヴォイス」製作委員会2018

主な出演者: 栗山千明、白洲迅、宇梶剛士

木 夜 9:00

突撃!隣のスゴイ家

世の中には、“夢のマイホーム”の言葉通り、誰もがうらやましくなるような理想を詰め込んだ家や、遊び心あふれる奇想天外な家に暮らす人々があります。この番組では、そんな“スゴイ家”へ突撃訪問! 家主のこだわり満載の“夢のマイホーム”の暮らしを疑似体験します!



主な出演者: 田中卓志(アンガールズ)、遼河はるひ、山根良顕(アンガールズ)

日 朝 9:30

NIKKEI 日曜サロン

政治ジャーナリストとして取材経験豊富な日本経済新聞の芹川洋一氏が、有力なゲストを毎週お招きし、鋭く切り込む。そこから見えてくる日本の現実、ポスト平成の新たな地平とは。



主な出演者: 芹川洋一(日本経済新聞論説フェロー)、榎戸教子

土 夕方 6:24

孤独のグルメ

異色のグルメコミックを松重豊主演で実写化した人気ドラマの第1作目。輸入雑貨商を営む男・井之頭五郎は仕事で様々な街を訪れ、立ち寄った店で食事を…。



主な出演者: 松重豊

配信事業

「世界女子ソフトボール2018」 日本戦全試合を配信

ライブ
配信

2018年8月に開催された「世界女子ソフトボール2018」を、YouTubeにて連日ライブ配信しました！大会期間を通して約85万人（延べ人数）の方が視聴され、決勝においては約30万人（同時視聴最大約8万人）の方にご覧いただきました。白熱の試合が繰り広げられる中、放送も配信も大いに盛り上がりました！



「青春高校3年C組」放送同時配信を、 マルチプラットフォームで実施！

同時
配信

毎週月曜から金曜の夕方5時30分から生放送している「青春高校3年C組」を、Paravi・SHOWROOM・GYAO!・YouTube・LINE LIVE・ニコニコ生放送のマルチプラットフォームで放送と同時にライブ配信しています！Paraviでは、放送終了後のアフタートークなど特典映像の配信もしています！



「Paravi」との強カタッグで 人気ドラマを配信

先行
配信

伝説の麻雀マンガ「天 天和通りの快男児」を実写化。動画配信サービス「Paravi」では、第1話の放送直後に全12話の一举独占先行配信を実施！画期的な取り組みとして、ドラマの完成度の高さとあわせて、大きな話題になりました。



©福本伸行・竹書房/「天」製作委員会

出演：岸谷五朗、古川雄輝、吉田栄作



「ビジネスオンデマンド」 会員数7万を突破！

有料
動画配信

「WBS」や「ガイアの夜明け」などテレビ東京の経済報道番組を視聴できる会員制有料動画配信サービス「テレビ東京ビジネスオンデマンド」の会員数が拡大を続け、2018年11月に7万人を超えました。充実の番組内容を武器に、アプリ課金の初月無料化や継続的なアプリの改善などのサービス向上によって、さらなる会員獲得を目指しています！



最新アニメ事業情報

「映画 妖怪ウォッチ FOREVER FRIENDS」 12月14日(金)に公開!

2014年に1作目が公開され、4作目までのシリーズ累計動員1683万人、興行収入は186億円を突破!!冬休みの定番作品として、不動の人気を誇る「映画 妖怪ウォッチ」。映画シリーズ5周年の記念作品となる本作は、「シリーズ史上、最も泣ける衝撃の妖怪ウォッチ」となっています。舞台は、古き良き懐かしい時代・1960年代。今作で登場する新たな主人公・下町(しもまち)シンと、高城イツキ、有星タエの3人が、家族の魂を救うために妖怪たちと一緒に未知なる世界を冒険します。3人の少年少女と妖怪たちが織りなす<奇跡>と<友情>の物語を、ぜひ劇場でご覧ください!



©LEVEL-5 / 映画「妖怪ウォッチ」プロジェクト2018

ミュージカル「テニスの王子様」 3rdシーズン 青学vs四天宝寺 2018年12月20日~2019年2月17日 全国順次公演

「テニスの王子様」は、2003年に初めて舞台化。累計動員数が260万人を超える大人気ミュージカルで、今年は記念すべき15周年!

例年行われている公演やコンサート「Dream Live」のほかに、今年は「テニミュ映画祭」や「テニミュ文化祭」など様々なイベントを実施し、新たなファンの獲得を目指しています!



©許斐剛/集英社・N A S・新テニスの王子様プロジェクト
©許斐剛/集英社・テニミュ制作委員会

話題作が一足早く!オリジナルコンテンツも充実

2017年4月からサービスを開始した、アニメ動画配信サービス「あにてれ」。10月からは話題の「FAIRY TAIL」ファイナルシリーズ、「イナズマイレブン オリオンの刻印」を他の配信サービスより一足早く視聴することができます。「あにてれ」でしか見ることができないオリジナルコンテンツも充実。これからもアニメファンの皆さんに楽しんでいただけるサービスを目指します!

あにてれ
animeteleto



競争力強化に向けた先行投資を上期に実施。 下期から次年度以降に向けて収益化へ。

売上高

720億
3千8百万円
(前年同期比+2.8%)

営業利益

21億
5千6百万円
(前年同期比-37.9%)

親会社株主に帰属する
四半期純利益

11億
7千5百万円
(前年同期比-51.6%)

1株当たり中間配当金

15円

総資産

1,213億
3千5百万円

純資産
(自己資本比率)

849億
2千5百万円
(67.9%)

1株当たり配当金

グループの成長と企業価値の増大、長期的な経営基盤の充実に向けた内部留保とのバランスを考慮し、安定的な配当の継続を重視しつつ、業績に応じた利益還元に努めます。
1株当たりの配当金は年額20円を下限とした安定配当に加えて、業績に連動した配当として、連結ベースで配当性向30%を目標にしています。
(2019年3月期 期末配当予想)1株当たり25円(年間配当は1株当たり40円)

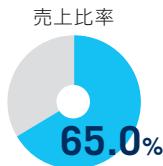
2019年3月期 業績予想

売上高 …………… 1,517億円
(前年同期比+3.1%)

営業利益 ………60億2千万円
(前年同期比-19.0%)

地上波放送事業

■売上高	561億3千3百万円 (前年同期比+3.7%)
■営業利益	19億8千万円 (前年同期比-39.7%)



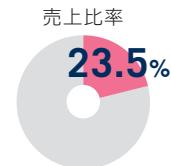
放送収入のうち番組を提供するタイムCM収入は、レギュラー部門でのベースアップに加え、「サッカーロシアワールドカップ」などの大型の特別番組が順調に推移したことにより増収となりました。また、番組の間流れるスポットCM収入は、東京地区全体が低調だったことにより減収となりました。

ソフトライツ収入では、海外配信販売、国内配信販売、CS番組販売が好調に推移しました。アニメ事業では、中国をはじめとした海外で「NARUTO」の配信、ゲームが堅調だったうえに、新たに「BORUTO」なども売上を伸ばしました。

【連結子会社】(株)テレビ東京

放送周辺事業

■売上高	203億4千7百万円 (前年同期比+9.3%)
■営業利益	15億9百万円 (前年同期比+4.1%)



通信販売関連では、オリジナルゴルフクラブがヒットするなど、テレビ・EC通販事業が売上を伸ばしました。

CS放送関連では、アニメ専門チャンネル「AT-X」の加入者数の減少は想定内だったものの、放送外事業の減少もありました。

音楽出版関連は、出資アーティスト関連収入は順調でしたが、代表権を持つ管理楽曲印税収入が振るいませんでした。

【連結子会社】(株)テレビ東京ミュージック／(株)テレビ東京メディアネット／(株)テレビ東京コマース／(株)テレビ東京アート／(株)テレビ東京システム／(株)テレビ東京制作／(株)テレビ東京ダイレクト／(株)テレビ東京ヒューマン／(株)テクノマックス／(株)テレビ東京ビジネスサービス／(株)イー・ティー・エックス／TV TOKYO AMERICA, INC.

BS放送事業

■売上高	79億8千6百万円 (前年同期比+2.1%)
■営業利益	6億円 (前年同期比+61.9%)



放送収入では、大型新規案件として、「女子サッカーワールドカップ中継」や「鈴鹿10時間耐久レース中継」を実施しました。特別番組は好調だったものの、レギュラー番組の減少を埋め切れず、タイムCM収入は前年実績に届きませんでした。スポットCM収入は前年実績を上回ったものの、放送収入全体で前年実績を下回りました。

その他、製作投資事業を伸ばして、ソフトライツ部門を中心に前年実績を大幅に上回りました。

【連結子会社】(株)BSテレビ東京

コミュニケーション事業*

■売上高	19億6千4百万円 (前年同期比-35.1%)
■営業利益	1億8千4百万円 (前年同期比+4.5%)



クロスメディア広告は計画を下回ったものの、テレビ東京公式サイトなどのプログラムマティック広告の改善効果が利益貢献しました。また、キャラクター事業が堅調に推移し、特に「カナヘイの小動物」の海外ライセンス売上が順調に伸びました。

一方、「虎ノ門市場」と「厳選いい宿」をテレビ東京グループ内で事業移管したことにより売上が大きく減少しております。

*「コミュニケーション事業」は、従来「インターネット・モバイル事業」として表示しておりましたが、2018年度第1四半期よりセグメント名称を変更しております。

【連結子会社】(株)テレビ東京コミュニケーションズ

校外学習 ～初めて車いすの生徒の皆さんを受け入れ～

テレビ東京グループはCSR活動の主軸として次世代教育のための「校外学習」に10年以上、取り組んでいます。この秋は初めて大勢の車いすの中学生の皆さんを受け入れて、新本社のバリアフリーも実感しました。

■ 初めてのテレビ局

都立八王子東特別支援学校から、車いすの中学2年生8名、医師などの付き添いを含めて総勢21名の申し込みをいただいたのは1年前。

「他の局では断られました。しかし、みんな外に出かけることが挑戦なのです」

という先生の熱意を受け、「様々な子どもたちに公平に門戸を開いてほしい」と受け入れを決意しました。

先生との下見と打ち合わせは2回。車いすでのルートや段差、介護トイレの場所、数、広さ、排泄介助スペース、エレベーターを専用使用できるようにすること…を確認。メジャーを持って、自分たちが普段何気なく過ごしている社内を細かくチェックして校外学習に備えました。



■ 校外学習の日

さて当日。最初は緊張顔の皆さんも、生放送中のニュース番組を「サブで見学」、スタジオで「キャスター体験」「クロマキー体験」をしていくと、次第に笑みが。原稿読みは、練習の成果が出て「ゆっくり、丁寧」でとても上手でした！サブでは、インカムをつけてスタジオカメラマンに「お弁当のヨリをお願いします」「〇〇ちゃんを撮ってください」と、本物のディレクターのように指示。その通りにカメラマンが撮影する映像に、大きな笑い声をあげていました。

この後、「ナナナ」が登場し、これにはみんな大興奮！先生方も、普段表現が控えめな生徒さんのリアクションを見て大喜びでした。そしてバラエティ番組のスタジオ見学へ。床にたくさん広がっているカメラケーブルは、番組スタッフが持ち上げて車いすを通してくれ、至近距離で見学できました。



■ 生徒の皆さんの喜びが将来の活力に

後日、生徒の皆さんからは「楽しかった！」「これからも、もっとテレビ東京を見ます！」という絵葉書が届きました。

そして先生からは「重度の障がいを持つ子どもも、自分でカメラなどの機械を操作したり画面に映って、全員が楽しめたのが本当に貴重な体験でした」と、うれしいお言葉を頂戴しました。

これからもすべての子どもたちにバリアフリーな活動を、と私たちも思いを新たにしたい1日でした。

テレビ東京グループのCSR活動

<http://www.tv-tokyo.co.jp/csr/>

Facebookでもご覧いただけます

<https://www.facebook.com/TvTokyo.csr/>

テレビ東京グループ

(株)テレビ東京ホールディングスは、地上波放送、BS放送、インターネット・モバイルなど、あらゆるメディアを持つテレビ東京グループの持株会社であり、ひとつのコンテンツが持つ価値の最大化を目指します。



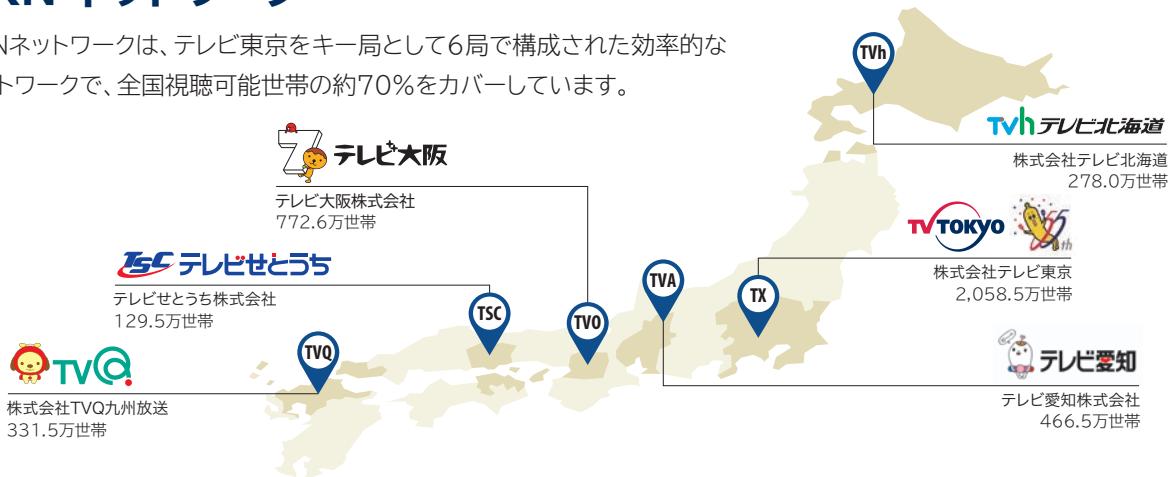
※(株)BSテレビ東京は、2018年10月1日に(株)BSジャパンから社名を変更しました。

沿革

1964年	テレビ東京	日本科学技術振興財団テレビ局開局、放送開始
1968年	テレビ東京	(株)東京十二チャンネルプロダクション設立
1973年	テレビ東京	(株)東京十二チャンネルに社名変更 科学教育専門局から一般総合局へ
1981年	テレビ東京	(株)テレビ東京に社名変更
1985年	テレビ東京	港区虎ノ門に社屋移転
1998年	BSテレビ東京	(株)ビー・エス・ジャパン設立((株)BSジャパン)
1999年	テレビ東京	天王洲スタジオ完成
2001年	テレビ東京 コミュニケーションズ	テレビ東京ブロードバンド(株)設立
2010年	テレビ東京 ホールディングス	(株)テレビ東京、(株)BSジャパン、テレビ東京ブロードバンド(株)が経営統合して(株)テレビ東京ホールディングスを設立
2016年	テレビ東京 ホールディングス	港区六本木に社屋移転
2018年	BSテレビ東京	(株)BSテレビ東京に社名変更

TXN ネットワーク

TXNネットワークは、テレビ東京をキー局として6局で構成された効率的なネットワークで、全国視聴可能世帯の約70%をカバーしています。



※住民基本台帳(総務省作成、2018年1月1日現在)の世帯数をベースに、民放テレビ局エリア調査(日本アドパタイザーズ協会)2008年版のカバレッジ数値を使用し、各局のエリア世帯数を算出。
なお、テレビ北海道のカバレッジは同社調べ。

会社情報

会社概要

会社名	株式会社テレビ東京ホールディングス (TV TOKYO Holdings Corporation)
本店所在地	東京都港区六本木3-2-1 六本木グランドタワー
URL	https://www.txhd.co.jp/
設立	2010年10月1日
資本金	100億円

役員

代表取締役会長	高橋 雄一	株式会社テレビ東京 代表取締役会長
代表取締役社長	小孫 茂	株式会社テレビ東京 代表取締役社長
専務取締役	田村 明彦	営業、コンテンツ戦略、スポーツ・五輪統括
	石川 一郎	BS、技術基盤、業務改革、報道統括 株式会社BSテレビ東京 代表取締役社長
	宮田 鈴子	法務統括
	廣瀬 和彦	経営企画、メディア戦略、ネットワーク統括
常務取締役	神谷 雄治	経理統括
	武田 康孝	編成・制作統括
取締役	遠藤 泰	総務人事、労務統括
	加増 良弘	経営企画統括補佐、グループ戦略、広報・秘書・IR統括
	喜多 恒雄	株式会社日本経済新聞社 代表取締役会長
	大橋 洋治	ANAホールディングス株式会社 相談役
	岩沙 弘道	三井不動産株式会社 代表取締役会長、会長執行役員
常勤監査役	村田 一郎	
監査役	鎌田 真一	株式会社QUICK 特別顧問
	松尾 邦弘	弁護士
	加賀見 俊夫	株式会社オリエントランド 代表取締役会長(兼)CEO

(注) 1. 取締役 喜多恒雄氏、取締役 大橋洋治氏、取締役 岩沙弘道氏は社外取締役です。
2. 監査役 鎌田真一氏、監査役 松尾邦弘氏、監査役 加賀見俊夫氏は社外監査役です。

グループ全体の最新情報はこちら

<https://www.txhd.co.jp/>

TXHD 検索

詳しくは
Webで

テレビ東京ホールディングスとグループ会社の最新情報をまとめて閲覧できます。また、テレビ東京ホールディングスの経営計画や財務情報、株式情報など、株主・投資家の皆様向けの情報をご覧いただけます。



株式情報 (2018年9月30日現在)

株式の状況

発行可能株式総数	100,000,000 株
発行済株式総数	28,779,500 株
株主数	8,646 名
単元株式数	100 株

大株主

株主名	持株数(株)	所有比率(%)
株式会社日本経済新聞社	9,052,710	31.46
吉田嘉明	1,400,000	4.86
株式会社みずほ銀行	1,006,300	3.50
三井物産株式会社	1,002,050	3.48
日本生命保険相互会社	680,150	2.36
株式会社東京計画	660,000	2.29
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	650,800	2.26
株式会社三菱UFJ銀行	595,500	2.07
株式会社SMBC信託銀行(三井住友銀行退職給付信託口)	590,500	2.05
テレビ東京ホールディングス社員持株会	529,445	1.84

株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月に開催(議決権の基準日は毎年3月31日)
公告掲載新聞	東京都において発行する日本経済新聞
株主名簿管理人	みずほ信託銀行株式会社

お手続き

- 株式に関する各種お手続き(未受領の配当金を除く)につきましては、原則、口座を開設している証券会社等で承ります。
- 未受領の配当金につきましては、みずほ信託銀行、みずほ銀行及びみずほ証券(取次のみ)の本店で承ります。
- 不明な点は、下記のみずほ信託銀行へお問い合わせください。

みずほ信託銀行株式会社 証券代行部
〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 0120-288-324(フリーダイヤル)

お問い合わせ先

株式会社テレビ東京ホールディングス 総務人事局総務部
〒106-8007 東京都港区六本木3-2-1 六本木グランドタワー ☎03-6635-1771(代表)



この印刷物は、FSC®認証紙を使用し、植物油100%の「植物油インク」を使い、「水なし印刷」で印刷しています。

