


テレビ東京グループ ステークホルダー通信

ナナノワ

今日とあしたと、
笑顔をつなぐ、
ナナノワ

2017 Summer

第7期報告書
2016.4.1 >>> 2017.3.31



“伝える”ことを通じて、
多様で豊かな社会づくりに貢献したい。

CONTENTS

トップメッセージ	2
特集 世界と世代をつないでいくアニメ「ポケモン」の魅力	3
テレビ東京グループ 事業報告	11
テレビ東京グループ、TXNネットワーク	16
2017年3月期 業績報告	17

テレビ東京グループは、「経済報道・健全なエンターテインメント・アニメ」などの番組、コンテンツを中心に、「頑張る人や企業」「人の絆、家族の絆」「地域そのものの魅力」「多様な文化の“芽”を育てる」といったことを大切にしながら個性と独自性を培ってまいりました。これからも“テレ東DNA”を力の源泉に番組・コンテンツづくりにまい進し、豊かな社会の実現と文化の創造につなげてまいります。

BSに続きネット配信も力とし 「テレ東の価値」を最大化してまいります。

皆様におかれましては、平素よりテレビ東京グループに対して格別のご理解とご支援を賜り、誠にありがとうございます。心より御礼申し上げます。

このたび(株)テレビ東京ホールディングス、(株)テレビ東京の代表取締役社長に就任いたしました小孫茂でございます。

(株)テレビ東京と(株)BSジャパンを中核とする私どもテレビ東京グループは新たな可能性を追求し挑戦を続けることが番組制作の本質であると考え、独自性のあるコンテンツづくりに真摯に取り組むことで「テレビ東京らしさ」と呼ばれる評価をいただいております。放送ビジネスは変革の中にありますが、この基本姿勢が成長に向けた要諦であると感じ、グループの舵取りをしまる所存でございます。甚だ微力ではございますが、皆様からのご期待に沿えるよう全力を尽くしてまいりますので、ご指導ご高配を賜りますようお願い申し上げます。

このたび策定いたしました「2017中期経営計画」では、テレビ東京グループが次代を担うコンテンツの制作・発信者であり続けるために、「地上波放送、BS放送、インターネット配信の一

体的な運用」を戦略の柱にしました。もちろん最大の課題は地上波とBS波という放送番組力の向上ですが、それに加えて急速に普及し始めたインターネットによる映像配信事業も力とし、コンテンツ価値の最大化を目指す取り組みです。

映像番組があらゆる機器や環境で視聴可能となり、テレビ放送の視聴率低下が指摘されるなか、新興のインターネット配信には放送界以外から多くの事業者が参入し、異業種間競争が激しくなっております。こうした新たな波を恐れるのではなく、むしろ積極的に我がものとすることで荒波を乗り越えてまいりたいと考えております。先般、大手メディア企業と共同で新しい動画配信サービスを開始することに合意いたしましたのも、そうした施策の一環でございます。来春には本格スタートいたしますので、どうぞご期待ください。

「4K」などの新技術も積極的に導入し、「いつでもどこでも楽しめる」身近なメディアとして視聴者の皆様に豊かな時間を提供してまいります。ご案内の通り、テレビ東京グループは2016年11月に六本木新本社への移転を完了し、そうした最新技術を駆使できる基盤も整え



株式会社テレビ東京ホールディングス
株式会社テレビ東京
代表取締役社長

小孫 茂
Shigeru Komago

ることができました。今後も株主の皆様をはじめとするステークホルダーや視聴者の皆様のご信頼とご期待に応えてまいりますので、引き続き変わらぬご理解とご支援を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

世界と世代をつないでいく アニメ「ポケモン」の魅力

アニメ「ポケットモンスター」は、1997年4月に放送を開始し、今年で20周年を迎えました。この夏の「劇場版ポケットモンスター キミにきめた!」は記念すべき映画20作品目となります。テレビ東京を代表するアニメコンテンツ「ポケットモンスター」のこれまでの歩みを振り返ります。

■ アニメ「ポケットモンスター」とは…

ポケットモンスター（略してポケモン）が生息するふしぎな世界で、主人公の少年サトシが、相棒のピカチュウと「ポケモンマスター」を目指して旅する、冒険物語。

1997



アニメ

アニメ放送開始

第1話「ポケモン!きみにきめた!」

アニメ化の際、数多くのポケモンの中の一体に過ぎなかった「ピカチュウ」をサトシの相棒に大抜擢。可愛らしい見た目と鳴き声で、たちまち大人気に。瞬間にポケモンブームが巻き起こりました。



世界のPokémonへ

アメリカにて、アニメ放送開始。また翌年映画「ポケモン・ザ・ファースト・ムービー（邦題：ミュウツーの逆襲）」が全米公開。それまでアメリカで上映された日本映画の中で最高の興行収入を収め世界の「Pokémon」へ。



1998

『ポケットモンスター
アドバンスジェネレーション』
放送開始

映画

「劇場版ポケットモンスター ミュウツーの逆襲」
興行収入72億円を超える大ヒット



映画第1作が、いきなりの大ヒット。その年の年間配給収入ランキング第4位、アニメ作品では第1位を獲得。以降、夏のファミリー映画として定着している。

番組

ポケモン情報バラエティ
番組放送開始!

ポケモン情報バラエティ「週刊ポケモン放送局」放送開始。以降、「ポケモン☆サンデー」(04年)、「ポケモンスマッシュ!」(10年)、「ポケモンゲット☆TV」(13年)と進化を続け、現在は「ポケモンの家あつまる?」を放送中。

2002

『ポケットモンスター
ダイヤモンド・パール』
放送開始

映画

スクリーンから、
主役のポケモンがやってくる!

10周年を記念して「劇場版ポケットモンスター ダイヤモンド・パール ディアルガVSバルキアVSダークライ」では、ポケモン映画の上映館にて、映画の主役ポケモンをゲームソフトにワイヤレス通信でプレゼントするという世界初の試みも。



映画

映画の興行収入累計700億円突破

『ポケットモンスターXY』
放送開始

『ポケットモンスター
ベストウイッシュ』
放送開始

2010

2013

2017

20
周年

アニメ

最新シリーズ、テレビ東京系列で
毎週木曜夜6:55～
好評放送中!!

おなじみサトシとピカチュウが、新たな舞台「アローラ地方」で新たな大冒険! 大自然のさまざまな場所に生息する個性豊かなポケモンたち。そんなポケモンたちとサトシが全身、全霊、全力を注いで繰り広げる、明るく楽しい新シリーズ!



ポケモンのいる日常を、 これからも描き続けていきます

20周年おめでとうございます。TVアニメの監督として僕が呼ばれたのは、ゲームが出て少し経った頃。世の中の動きとリンクするように、息子や娘たちにもポケモンが広まっていったことを覚えています。そんな人気ゲームをアニメとして描く際、注意したのはゲームのシナリオをなぞるだけのアニメにはしないこと。ポケモンや人との出会いと別れを物語の中心に据えたのはそのためです。また僕らが子供の頃は、毎日近くで虫捕りをしたり、たまに隣町まで自転車で出かけたりと、まさにポケモンの世界観の中をリアルに生きていました。そんな実体験にポケモンを重ね合わせ、アニメでは夏休みの日常を、映画では夏休みのちょっと特別な一日を表現してきたつもりです。これは他のアニメキャラクターとは違い、自然界の生き物として描かれているポケモンだからこそ、できたこと。これからも、ポケモンを子供たちの日常に溶け込む、身近な存在として描き続けていきたいと思っています。

湯山 邦彦 監督

TVアニメシリーズ放送開始当初からの監督。1998年公開の「劇場版ポケットモンスター ミュウツーの逆襲」を皮切りに毎年劇場版の監督も務め、今夏公開の「キミにきめた!」で20作品目を迎える。

時を重ねるごとに、 宝石や名画のように輝きを増す存在

20周年、本当に本当におめでとうございます。ポケモンほど、世代と世界をつないでくれた存在は他にないと思います。もはや文化と言っていいぐらい。私自身もポケモンのおかげで、新しい出会いとたくさんの思い出に恵まれ、それが星座のようにつながって、この20年共に歩んで来られました。まるで夢を見ていたような、それでいて、とても密度の濃い20年でした。子供の頃テレビ東京さんの番組を見て、ポケモンのゲームに熱中していた私が、10年後には、なんと『ポケモン☆サンデー』*の出演者になることができ、映画にも初めて出演させていただきました。そしてこの20周年も、「ポケんち」の管理人として一緒にお祝いすることができる。本当に幸せと感謝でいっぱいです。もうポケモンのいない未来は想像できません。これからも時を重ねるごとに、宝石や名画のように輝きを増し、みんなの笑顔をつないでいってください。

※2004～2010年まで放送されたポケモン情報バラエティ番組



祝 20周年!!

サトシの言葉を通して、 勇気や強い気持ちを伝え続ける

20周年ゲットだぜ!!まさかこの言葉を自分が言えるなんて夢のようです。本当に、続けてこられたことに感謝だし、同時にその重みや責任も感じています。私自身、サトシのひたむきさや猪突猛進なところが大好きで、自分に重ねることもあります。ただ人間は、歳を重ねるごとに恐怖や辛さを知り、一步踏み出せなくなってしまう時もあります。でもサトシは、そんな恐怖や辛さに負けない強い“心”を持った男の子。あるファンの子から、「サトシが学校にいたら、いじめがなくなると思う」というお手紙をいただいたことがあるんですが、その子が感じてくれたように、サトシの言葉を通して勇気とか負けるなっていう思いを伝えたいですね。そのために私自身も変わらずに、これからも大好きなサトシを表現していきたいと思っています。20年は長い年月ですが、人に例えると成人式を迎えたばかり。チームポケモンとして力を合わせ、子供たちの笑顔をつないでいけるよう頑張ります。

松本 梨香さん

1997年のアニメ放送開始より、主人公サトシ役を務める。松本さんが歌う主題歌「めざせポケモンマスター」は、ミリオンセラーを記録し、その歌声は世界中のファンに愛されている。



中川翔子さん出演中の『ポケんち』は、
テレビ東京系列にて

好評放送中!

ポケモン^ごの家
あつまる?
POKÉNGHI

毎週日曜 朝8:00



ポケモンが大好きな人たちがシェアハウス「ポケんち」にあつまり、いろいろな遊びをしながら最新のポケモン情報をお届けするバラエティ番組。

中川 翔子さん

2004年より放送のポケモン情報バラエティ「ポケモン☆サンデー」に出演し、現在の「ポケモンの家あつまる?(ポケんち)」までレギュラーを務める、言わずと知れた犬のポケモン好き。

親子で楽しめる 番組づくり




interview

松山進

S H I M A S H I M A M A T S U Y A M A


アニメ局 アニメ制作部 副参事
1995年入社。イベント事業部、編成部などを経て、2002年にアニメ制作部へ異動。
ポケモン担当のプロデューサーを6年間務める。その後いくつかの部門を経験し、
2014年から再びアニメ制作部へ。ポケモンシリーズを手掛け、今年で10年目を迎える。

未来へ つなげることが 私の役割

 続けていくために、
自分は何を残せるか

テレビアニメがスタートして20年。映画も今年公開の作品で20作目です。そのなかで私は、9年間プロデューサーを務めさせていただきました。実感としては、よくぞ続いたという思いと、続けさせるための努力が実を結んだという素直な喜びがあります。ただ自分としては、ポケモンはこれから30年、50年、100年と続いていくものだと思っていますので、本当の意味で実を結ぶのはまだまだ先です。

私は2002年にプロデューサーを引き継いだ時からずっと、自分の役割は中継ぎピッチャーだと思っていて、テレビ東京が放送している「アニメ・ポケットモンスター」、出資している「映画・ポケットモンスター」を続けていくために、自分は何を残していけるのかを常に考えてきました。20周年はめでたいことだし、一つの成果だという思いはもちろんありますが、それよりも今後に向けて、積み重ねていかなければならないものが、たくさんあると感じています。

 大事ななのは
「変わらないこと」

続けていくために、私が一番大事に思っ

ているのは「変わらないこと」。今でこそ当たり前となった、木曜夜7時のテレビ放送や、夏休みの映画公開、これを半永久的に続けていくことが重要だと思っています。20年が経ち、放送開始当時ファンだった方にもお子さんが生まれます。そのお子さんと一緒に楽しむ番組は、自分が見ていた木曜夜7時のアニメや夏休みの映画。ポケモンは、そんな「いくつになっても戻れる場所」でありたいのです。そしてそのためには、信頼感が重要です。ストーリーの内容おもしろ、キャラクターの台詞や動作おもしろ。ポケモンであれば、安心して見せられるとあっていただける番組づくりも、私が常に意識している部分です。

もちろん、視聴率や興行収入の向上は、続けていくための大切な要素であり、注力すべきことですが、だからと言って、深夜に放送時間を移すことはありません。場所を守る。それが受け継いだものを、次につなげていく私の役割だと思っています。

そしてこの「場所を守ること」は、私たち作る側の人間の喜びにもつながります。日曜日のバラエティ『ポケモンの家あつまる?』で、先日、出演者の皆さんに、過去20年のアニメの感想を語ってもらいました。ポケモンをリアルに体験してきた皆さんは、一つのシーンの奥深くまで踏み込んで語り尽くしてくれたんです。私たち作り手の思いが、そのまま伝わっていたことを実感できた、感動的な瞬間でした。20年間変わらず続けてきたからこそ、こんな嬉しいご褒美がある。この喜びも一緒に、次の世代へつなげていくためにも「変わらないこと」を大切にしていきたいと思っています。

画面の向こう側を意識し、世の中の変化に対応する

一方で、テレビの視聴環境はこの20年で劇的に変化しました。私がポケモンに携わった頃、上司から教えられたのは、「画面の向こう側に家族そろってテレビを見ている姿をイメージすること」でした。ただ現在は、別のことをしているお父さんお母さんの横でお子さんだけがテレビを見ていたり、録画して何度も楽しんだり、配信を外出



先で見たりすることもあります。放送の見方が多様化した今は、テレビの前以外でわざわざ見たいと思う、録画して何度も楽しもうと思うような面白さを、高々と掲げておく必要があります。

また映画も、安全なシネコンの登場で、キッズ向けの作品は、お子さんだけで見ることが当たり前になってきました。私たちは、ポケモンを親子そろって楽しんでもらいたいので、そのための仕掛けやメッセージは当然伝えていきますが、テレビも含めお子

さんだけで見る機会が増えている状況では、子供たちだけでも安心して見られる配慮も必要です。多種多様な視聴環境を想定し、考えの幅を広げなければならない時代。変わらぬものを守りながらも、世の中の変化には柔軟に対応する。こうした対応力も、長く続けていくために必要なのだと考えています。

努力を欠かさず、思いを次の世代へ

ポケモンと一緒に作ってきた会社は、20年間ポケモンのゲームを開発している「ゲームフリーク」さんをはじめ、ブランドマネジメントを行う「株式会社ポケモン」さん、小学館さん、東宝さん、制作幹事の「小学館集英社プロダクション」さん、アニメーション制作の「OLM」さんなど、各業界のトップばかりです。そんな皆さんとご一緒することで、私自身たくさんの刺激を受けてきましたし、業界トップの会社たちが作る世界的コンテンツにかかわれる、ダイナミズムも感じています。テレビ東京としては、そのなかで自分たちの役割をしっかりと果たしていかなければなりません。

これから30年、50年、100年と続けるための努力を、今私は欠かしていないつもりだし、一緒に仕事をしているテレビ東京の優秀な仲間も、同じ思いを持って取り組んでいます。長く続けていくための施策とニーズ変化への対応を今後も仕掛けながら、テレビ東京の中で、こうした思いを次の世代に伝えていく。それが、中継ぎピッチャーとしての自分の役割だと思っています。

数字で
知る!!

「ポケモン」ココがすごい!!

テレビ東京で一番長く続いているアニメ番組「ポケモン」。かつて夢中になった子供たちが親となり、自分の子供と一緒に二世代で楽しむ光景も見られるようになりました。世代を越え、国を越え愛され続けるポケモンを、数字から探っていきましょう。

最高視聴率

アニメ放送が開始すると、視聴率はたちまち2ケタをキープ。

1997年11月11日(火)「ほのおのポケモンだいレース!」が、歴代最高視聴率。

18.6%



市場規模

今や、Pokémonは世界共通語。
日本のアニメビジネスは、世界へ。

累計市場規模の国内、海外の比率:
国内35% 海外65%

6兆円超え
(2017年3月末時点)

※ゲーム、カードゲーム、ライセンス商品、テレビアニメ、映画などを含めた全世界における累計規模です。



映画

動員数

7,433万人

興行
収入

789億円

※日本国内における第1作～第19作の累計値

2008年に公開した「キラティナと氷空(そら)の花束 シェイミ」は、238万枚の前売券を販売し、「最も前売券が売れたアニメ映画」としてギネス認定されています。

(2017年3月末時点)



世界でのアニメ放送国数(実績)

98の国と地域
(2017年3月末現在)

7月15日(土)
公開!

劇場版
ポケットモンスター
キミにきめた!

今年の映画は20作目!!

2017年、夏。ポケモン映画が新たな一歩を踏み出します。

記念すべきシリーズ20作目を飾るのは、全てのファンが待ち望んでいた物語。TVシリーズ第1話で描かれたサトシとピカチュウの出会いから、ホウオウと出会うまでの感動ストーリーです。ぜひ、劇場をご覧ください。

○配給：東宝 ○監督：湯山邦彦 ○特別出演：本郷奏多、佐藤菜里、山寺宏一、中川翔子、古田新太
○声優：松本梨香、大谷育江 他



未来へ続く作品として、ポケモンを次のステージへ

20年の重みを背負い、 次の20年をつくる

仕事としてポケモンにかかわってまだ6年ですが、私自身、子供の頃に、テレビやゲームでポケモンをリアルに楽しんだ世代です。そう思うと、これまでポケモンをつくり、支えてくださった方への尊敬や畏怖の念とともに、20周年の重みを、ひしひしと感じています。この大きな節



アニメ局 アニメ事業部

石本 順也

2011年入社。入社以来アニメ事業部に所属し、ポケモン映画を担当。企画や出資といった事業面の運営はもちろん、さまざまなプロモーションも手掛ける。

目を迎え、私がやるべきことは、先輩方の想いを背負ったうえで、これからの20年をつくっていくことです。20年といえば、私たちのようにポケモンをリアルに体験した世代に子供ができ、そろそろ親子二代で楽しめる頃。未来に続くエターナルコンテンツとして、ポケモンを次のステージに進めるためには、この20周年が、非常に大事なタイミングだと考えています。

ポケモンの根源的な魅力が 詰まった作品

20周年記念の今作品「劇場版ポケットモンスター キミにきめた!」は、サトシとピカチュウの絆のお話です。最初はサトシを嫌っていたピカチュウが、冒険を通して心を開き、絆が生まれ、最高のパートナーになっていくまでを描いています。放送開始当時にアニメを見ていた世代には懐かしく、それでいて新鮮な気持ちで見ただけだと思いますし、ポケモンを見たことがない人も、一から楽しめる作品です。集める、育てる、バトルするといった要素はもちろん、冒険を通じた出会いと別れというポケモンの根源的な魅力がたくさん詰まっており、見どころ満載の映画です。制作陣もいつも以上の意気込みで映画を作っており、良作になることは間違いありません。

ポケモンを体験した 全ての方々に来ていただくために

ターゲットについては、これまでのようにキッズだけではなく、ファミリーや私たちのようなポケモンを見てきた世代も見据えていますので、PRに関しては、各世代と、うまく接点をつくるのが重要だと考えています。子供たちは、TVアニメやバラエティ、コミックを通して発信できますが、他の世代には別のアプローチが必要です。放送を軸としながらも、SNSを使ったPRなど、他の世代が触れる媒体やポイントを使いながら、接点を増やしていく予定です。

劇場で映画を見る機会は、年に数回あるかないか。そのうちの1本に選んでいただくのは簡単なことではありません。ただポケモンは、選ばれるだけのポテンシャルを持った作品。ポケモンを体験した全ての層に的確にアプローチし、大人から子供までたくさんの方に来ていただけるきっかけにしたいですね。そして巷の話題をさらい、公開前にはお祭り騒ぎのような、盛り上がりをつくる。次の20年に向け、いろいろな意味で、過去の名作を超える作品にしたいと思っています。

テレビ東京 新しい時代を担うソフトの開発と育成

2016年度の視聴率はゴールデンタイム (GH) 6.5% プライムタイム (PT) 6.2% 全日2.8%となりました。3部門とも前年に比べ減少しましたが、GHは上半期6.4%に対し、下半期は6.6%と上昇傾向にあります。GHの総世帯視聴率は60.9%と前年から-0.6ポイントという厳しい環境の中ではありますが、「テレ東らしい、新しい時代を担うソフトの開発と育成」を課題に、強いタイムテーブルの構築を推進していきます。

2017年度4月改編では土曜夜7時54分には新番組『出

川哲朗の充電させてもらえませんか?』を投入しました。電動バイクを充電させてもらいながら、人情に触れあうガチンコ旅で、テレビ東京らしい素人ロケバラエティにご期待ください。『家、ついて行ってイイですか?』は水曜夜9時に枠移行し、2時間にパワーアップ。平日夕方帯では生放送の生活情報番組『よじごじDays』がスタートしました。7月改編は金曜8時のドラマ『警視庁ゼロ係～生活安全課なんでも相談室～SECOND SEASON』が始まります。

これからのテレビ東京にぜひご期待ください。

7月21日
スタート

毎週
金 夜
8:00

金曜8時のドラマ 警視庁ゼロ係 ～生活安全課なんでも相談室～ SECOND SEASON



2016年1月クールで放送され好評を博した連続ドラマ『警視庁ゼロ係～生活安全課なんでも相談室～』がパワーアップして帰って来ます!

エリートキャリアで世間知らずなKY刑事・小早川冬彦 (小泉孝太郎) と男勝りで口の悪いベテラン女性刑事・寺田寅三 (松下由樹) の迷コンビが、仲間たちと共に再び難事件に挑みます。

出演: 小泉孝太郎、松下由樹 ほか

毎週 夜
水 9:00 家、ついて行ってイイですか？



終電を逃した人に、タクシー代を払うので「家、ついて行ってイイですか？」とお願いし家について行く完全素人ガチバラエティ。誰もがみんな、人生ドラマを持っている！

MC：ビビる大木、矢作兼（おぎやはぎ）、
鷲見玲奈（テレビ東京アナウンサー）

毎週 夜
土 7:54 出川哲朗の
充電させてもらえませんか？



「充電させてもらえませんか？」と旅先の心優しい人をお願いしながら、ゲストと共に電動バイクで旅をする新たな人情すがり旅。

出川哲朗のゴールデン“初冠”番組！

出演：出川哲朗

毎週 深夜
土 12:20 土曜ドラマ24
居酒屋ふじ

7月8日
スタート



実在の居酒屋「ふじ」に引き寄せられた売れない若手俳優が、実名で登場する常連の著名人の言葉などに刺激を受け、泣き、笑い、挫折を感じつつも、再び夢を追う姿を描く人情味溢れるヒューマンドラマ。

出演：永山絢斗、大森南朋

7/5 夜
(水) 9:00 ドラマ特別企画 堂場瞬一サスペンス
検証捜査



©堂場瞬一／集英社・テレビ東京

仲村トオル主演！人気作家・堂場瞬一の警察小説を豪華出演陣でドラマ化！冤罪事件の捜査を検証するための寄せ集めチーム。警察VS警察…執念の捜査が暴く驚がくの真実とは…!?

出演：仲村トオル、栗山千明 ほか

BSジャパン “TRAD&NEW” で一歩先へ!

2017年4月改編のキャッチフレーズは“TRAD&NEW”。BSジャパンが培った「伝統的強み=TRAD」をパワーアップさせた上で、「新たな当たり目=NEW」を探るため、果敢にトライを続けていきます。

BSジャパンは2018年12月から「4K放送」を始めます。すでに「4Kでの制作」をいくつかの番組で始めています。また「配信」「ネットとの融合」も本格始動しました。“一歩先行くBSジャパン”にご期待ください。

BSジャパンの“TRAD”

経済番組（『日経プラス10』が土曜進出!）
 新作時代劇（オリジナル製作3年目に）
 『やっぱり土曜は寅さん!』（全49作品を放送!）

BSジャパンの“NEW”

23時台に新機軸番組を挑戦『バカリズムの30分ワンカット紀行』ほか

火 夜 8:00 山本周五郎時代劇
武士の魂



第7話「風車」(7月4日放送 この日のみ夜9:00~)

時代小説の巨匠・山本周五郎の作品から、「武士とその家族」に焦点を当てた傑作12編を一話完結でドラマ化。実力俳優陣を迎え、巧みな人物描写と緻密なストーリー展開でお送りします。

出演(第7話「風車」): 笠原秀幸 秋元才加 ほか

土 朝 9:00 日経プラス10サタデー
ニュースの疑問



政治・経済・マーケットから社会・スポーツに至るまで、1週間の出来事に独自の目線で斬り込み、真相が見えにくい“ニュースの疑問”に答えています。

出演: 山川龍雄 住吉美紀 西野志海(テレビ東京アナウンサー)

土 夜 6:30 やっぱり土曜は寅さん!



©1995 松竹株式会社

国民的大人気シリーズ映画「男はつらいよ」を第1作から順に全作品放送。寅さんとマドンナたちの恋模様、とらや(くるまや)を舞台に繰り広げられる人情喜劇をご家族そろってお楽しみください。

出演：渥美清 倍賞千恵子 前田吟 ほか

月 夜 11:30 バカリズムの30分ワンカット紀行



編集もナレーションも一切なし!日本のメジャースポットからマイナースポットまで、30分ワンカットで撮影してありのまま紹介します。中毒性がある新感覚映像紀行バラエティ。

出演：バカリズム 内田理央

テレビ東京コミュニケーションズ



『勇者ヨシヒコ』シリーズの過去作一挙無料配信!!

2016年10月より放送された「勇者ヨシヒコ」シリーズの第3弾『勇者ヨシヒコと導かれし七人』の初回放送2週間前から、過去作の一挙無料配信を実施。

その結果、無料動画配信サイト「ネットもテレ東」および「テレビ東京公式YouTubeチャンネル」にて、いずれも過去最多級の再生回数を記録。様々な視聴層にリーチし、放送×配信の相乗効果で、番組を盛り上げました。



※配信は2016年9月23日～10月7日の期間。現在は終了しております。

配信事業

アニメ動画配信新サービス開始

2017年4月からアニメ動画配信を中心とした会員制有料動画配信サービス「あにてれ」を開始しました。充実したラインナップ、あにてれでしか見られないオリジナルコンテンツ、イベントを取り揃え、日本中のアニメファンの皆さんに楽しんでいただけるサービスを目指します。

ビジネスオンデマンドは
会員数54,000人!

経済番組の会員制有料動画配信サービス「テレビ東京ビジネスオンデマンド」は、会員数が54,000人となりました。『池上彰の参院選ライブ』を会員向けにライブ配信し、またパソコン視聴のサービス画面も一新して、より使いやすくなりました。

ドラマ・バラエティ動画
続々配信中!!

Amazonビデオと連携した「土曜ドラマ24」を開始、海外での配信も実施しています。『孤独のグルメ』『勇者ヨシヒコ』シリーズ等の作品も、多くの外部配信サービスで好評配信中です。



「土曜ドラマ24 銀と金」@テレビ東京

最新映画情報!!

話題の「銀魂」が7月14日公開

コミックス累計発行部数5,100万部以上、週刊少年ジャンプの大人気漫画が、この夏いよいよ実写化されます! 昨年の制作発表から情報を出すたびに日本中を席卷し、公式ツイッターのフォロワー数は公開2ヶ月前で何と35万人超え! 主演の小栗旬さんをはじめ、日本映画界を代表する超豪華キャスト陣が集結しました。この夏は劇場で「宇宙一バカな侍映画」を観て、笑って、泣いて、アツくなってください!

脚本・監督: 福田雄一

出演: 小栗旬・菅田将暉ほか



©空知英秋/集英社 ©2017「銀魂」製作委員会

テレビ東京グループ

(株) テレビ東京ホールディングスは、地上波放送、BS放送、インターネット・モバイルなど、あらゆるメディアを持つテレビ東京グループの持株会社であり、ひとつのコンテンツが持つ価値の最大化を目指します。

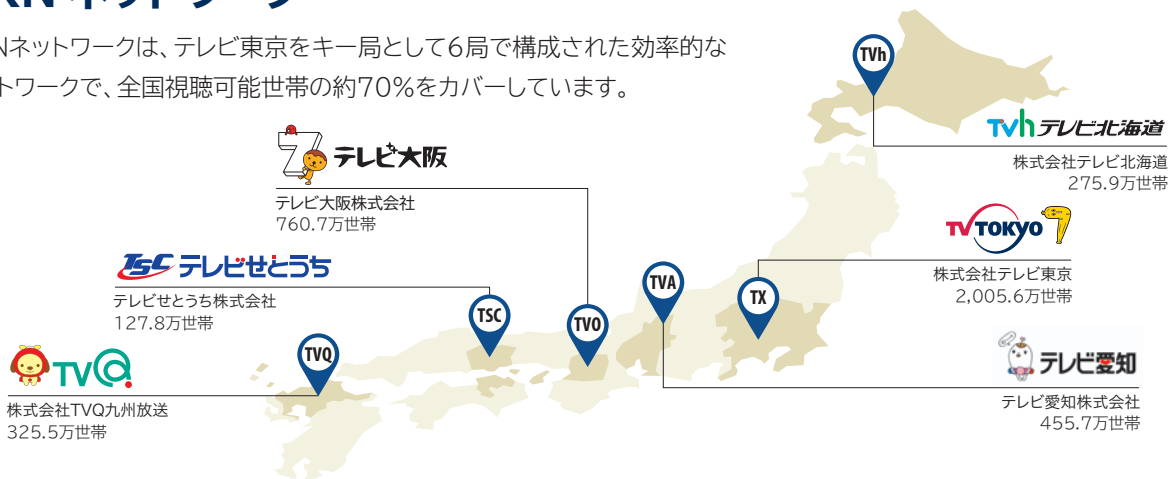


沿革

1964年	テレビ東京	日本科学技術振興財団テレビ局開局、放送開始
1968年	テレビ東京	(株) 東京十二チャンネルプロダクション設立
1973年	テレビ東京	(株) 東京十二チャンネルに社名変更 科学教育専門局から一般総合局へ
1981年	テレビ東京	(株) テレビ東京に社名変更
1985年	テレビ東京	港区虎ノ門に社屋移転
1998年	BSジャパン	(株) ビー・エス・ジャパン設立 (現: (株) BSジャパン)
1999年	テレビ東京	天王洲スタジオ完成
2001年	テレビ東京 コミュニケーションズ	テレビ東京ブロードバンド (株) 設立 (現: (株) テレビ東京コミュニケーションズ)
2010年	テレビ東京 ホールディングス	(株) テレビ東京、(株) BSジャパン、テレビ東京ブロードバンド (株) が経営統合して (株) テレビ東京ホールディングスを設立
2016年	テレビ東京 ホールディングス	(株) テレビ東京ホールディングス、(株) テレビ東京、 (株) BSジャパン、港区六本木に社屋移転

TXN ネットワーク

TXNネットワークは、テレビ東京をキー局として6局で構成された効率的なネットワークで、全国視聴可能世帯の約70%をカバーしています。



※住民基本台帳(総務省作成、2016年1月1日現在)の世帯数をベースに、民放テレビ局エリア調査(日本アドパタイザーズ協会)2008年版のカバレッジ数値を使用し、各局のエリア世帯数を算出。
なお、テレビ北海道のカバレッジは同社調べ。

全てのセグメントが増収達成 過去最高のスポット収入に、ソフトライツ・アニメが続伸

売上高

1,426億
7千9百万円
(前年同期比 +4.7%)

営業利益

63億
9千4百万円
(前年同期比 -12.1%)

親会社株主に帰属する
当期純利益

42億
8千6百万円
(前年同期比 -8.9%)

1株当たり期末配当金

25円
(年間配当40円)

総資産

1,162億
7千5百万円

純資産
(自己資本比率)

784億
4千3百万円
(65.4%)

1株当たり配当金

グループの成長と企業価値の増大、長期的な経営基盤の充実に向けた内部留保とのバランスを考慮し、安定的な配当の継続を重視しつつ、業績に応じた利益還元に努めます。
1株当たりの配当金は年額20円を下限とした安定配当に加えて、業績に連動した配当として、連結ベースで配当性向30%を目標にしています。
(2018年3月期配当予想) 中間配当1株当たり15円 期末配当1株当たり25円

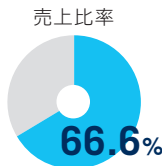
2018年3月期 業績予想

売上高 …………… 1,462億円
(前年同期比+2.5%)

営業利益 …………… 55億円
(前年同期比-13.2%)

地上波放送事業

■売上高	1,124億3千3百万円 (前年同期比+4.7%)
■営業利益	62億8千5百万円 (前年同期比+33.8%)



放送収入のうち番組を提供するタイムCM収入は、「リオ・オリンピック2016」による売上増や営業企画枠の再構築により増収となりました。また、番組の間に流れるスポットCM収入は、販促企画によるシェアアップなどにより増収となりました。

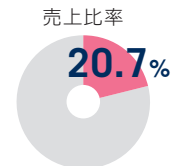
ソフトライツ収入は、テレビ放送に先行して「Amazon」で配信した深夜ドラマが収益に貢献したほか、人気シリーズ『孤独のグルメ』や『勇者ヨシヒコ』などの過去作品の国内、海外への配信セールスが大きく伸びました。

アニメ事業は、海外における『NARUTO』『BLEACH』などのライセンス収入が好調でした。

【連結子会社】(株)テレビ東京

放送周辺事業

■売上高	348億8千8百万円 (前年同期比+1.8%)
■営業利益	21億5千6百万円 (前年同期比+6.0%)



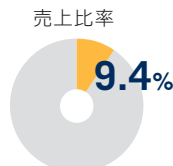
音楽出版関連は、『おそ松さん』『銀魂』をはじめとしたアニメ関連楽曲を中心に印税収入が順調に推移し、原盤出資アーティストである「井上苑子」のヒット曲も印税収入の底上げにつながりました。

CS放送関連では、アニメ専門チャンネル『AT-X』の加入者数は減少傾向でしたが、投資作品が好調でした。また、広告関連売上やライツ売上が想定を大きく上回りました。

【連結子会社】(株)テレビ東京ミュージック／(株)テレビ東京メディアネット／(株)テレビ東京コマース／(株)テレビ東京アート／(株)テレビ東京システム／(株)テレビ東京制作／(株)テレビ東京ダイレクト／(株)テレビ東京ヒューマン／(株)テクノマックス／(株)テレビ東京ビジネスサービス／(株)イー・ティー・エックス／TV TOKYO AMERICA, INC.

BS放送事業

■売上高	157億8千4百万円 (前年同期比+3.2%)
■営業利益	12億6千万円 (前年同期比-13.2%)

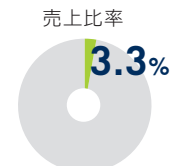


放送収入は、4月からスタートした一社提供のレギュラー番組などがタイムセールスの底上げに貢献したほか、スポット収入も新規クライアントを開拓し好調でした。また、社屋移転を機に放送した特別番組のセールスも順調だったほか、SNSと連携した新ジャンルの番組開発にも取り組みました。

【連結子会社】(株)BSジャパン

インターネット・モバイル事業

■売上高	56億2千4百万円 (前年同期比+22.7%)
■営業利益	4億円 (前年同期比+35.1%)



インターネット・モバイル事業では、動画配信関連及びクロスメディア広告の売上が好調だったほか、Eコマース事業やキャラクター事業、キャリアからのアプリサービス配分収入も順調に推移しました。特にWeb通販サイト「虎ノ門市場」は商品開発や販路拡大が奏功し過去最高売上を達成しました。

【連結子会社】(株)テレビ東京コミュニケーションズ

会社情報 (2017年3月31日現在)

会社概要

会社名	株式会社テレビ東京ホールディングス (TV TOKYO Holdings Corporation)
本店所在地	東京都港区六本木3-2-1 六本木グランドタワー (2016年11月7日に本店を移転しております)
URL	http://www.txhd.co.jp/
設立	2010年10月1日
資本金	100億円

役員 (2017年6月27日現在)

代表取締役会長	高橋 雄一	株式会社テレビ東京 代表取締役会長
代表取締役社長	小孫 茂	株式会社テレビ東京 代表取締役社長
専務取締役	田村 明彦	営業・ソフトライツ・ビジネス開発統括
	石川 一郎	4K事業担当、株式会社BSジャパン 代表取締役社長
	宮田 鈴子	法務統括、リスク管理委員会委員長、 情報セキュリティ統括責任者、個人情報管理統括責任者
	廣瀬 和彦	経営企画、IR、広報、グループ戦略、メディア戦略、ネットワーク担当
常務取締役	神谷 雄治	経理統括、内部統制委員会委員長
	松下 弘幸	技術戦略、情報システム担当
	武田 康孝	編成・制作、スタジオ運用管理、メディア・アーカイブ統括
取締役	遠藤 泰	秘書、総務人事担当、業務改善統括
	喜多 恒雄	株式会社日本経済新聞社 代表取締役会長
	大橋 洋治	ANAホールディングス株式会社 相談役
	岩沙 弘道	三井不動産株式会社 代表取締役会長、会長執行役員
常勤監査役	村田 一郎	
監査役	鎌田 真一	株式会社QUICK 特別顧問
	松尾 邦弘	弁護士
	加賀見 俊夫	株式会社オリエンタルランド 代表取締役会長(兼)CEO

(注) 1. 取締役 喜多恒雄氏、取締役 大橋洋治氏、取締役 岩沙弘道氏は社外取締役です。
2. 監査役 鎌田真一氏、監査役 松尾邦弘氏、監査役 加賀見俊夫氏は社外監査役です。

グループ全体の最新情報はこちら

<http://www.txhd.co.jp/>

TXHD

検索

詳しくは
Webで

テレビ東京ホールディングスとグループ会社の最新情報をまとめて閲覧できます。また、テレビ東京ホールディングスの経営計画や財務情報、株式情報など、株主・投資家の皆様向けの情報をご覧いただけます。



株式情報 (2017年3月31日現在)

株式の状況

発行可能株式総数	100,000,000 株
発行済株式総数	28,779,500 株
株主数	9,160 名
単元株式数	100 株

大株主

株主名	持株数(株)	所有比率(%)
株式会社日本経済新聞社	9,052,710	31.46
吉田嘉明	1,400,000	4.86
株式会社みずほ銀行	1,006,300	3.50
三井物産株式会社	1,002,050	3.48
日本生命保険相互会社	680,150	2.36
株式会社東京計画	660,000	2.29
株式会社三菱東京UFJ銀行	595,500	2.07
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (三井住友銀行退職給付信託口)	590,500	2.05
テレビ東京ホールディングス社員持株会	556,445	1.93
株式会社毎日放送	518,050	1.80
東レ株式会社	518,050	1.80

株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月に開催(議決権の基準日は毎年3月31日)
公告掲載新聞	東京都において発行する日本経済新聞
株主名簿管理人	みずほ信託銀行株式会社

お手続き

- 株式に関する各種お手続き(未受領の配当金を除く)につきましては、原則、口座を開設している証券会社等で承ります。
- 未受領の配当金につきましては、みずほ信託銀行、みずほ銀行及びみずほ証券(取次のみ)の本支店で承ります。
- ご不明な点は、下記のみずほ信託銀行へお問い合わせください。

みずほ信託銀行株式会社 証券代行部
〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 0120-288-324

IRメール配信サービス

Eメールアドレスをご登録いただいた方へ、テレビ東京ホールディングスのニュースリリース、IRニュースをEメールでお知らせいたします。

当社ホームページからご登録ください。 <http://www.txhd.co.jp/ir/mail/>

お問い合わせ先

株式会社テレビ東京ホールディングス 総務人事局総務部
〒106-8007 東京都港区六本木3-2-1 六本木グランドタワー ☎03-6635-1771(代表)



この印刷物は、FSC®認証紙を使用し、植物油100%の「植物油インク」を使い、「水なし印刷」で印刷しています。

