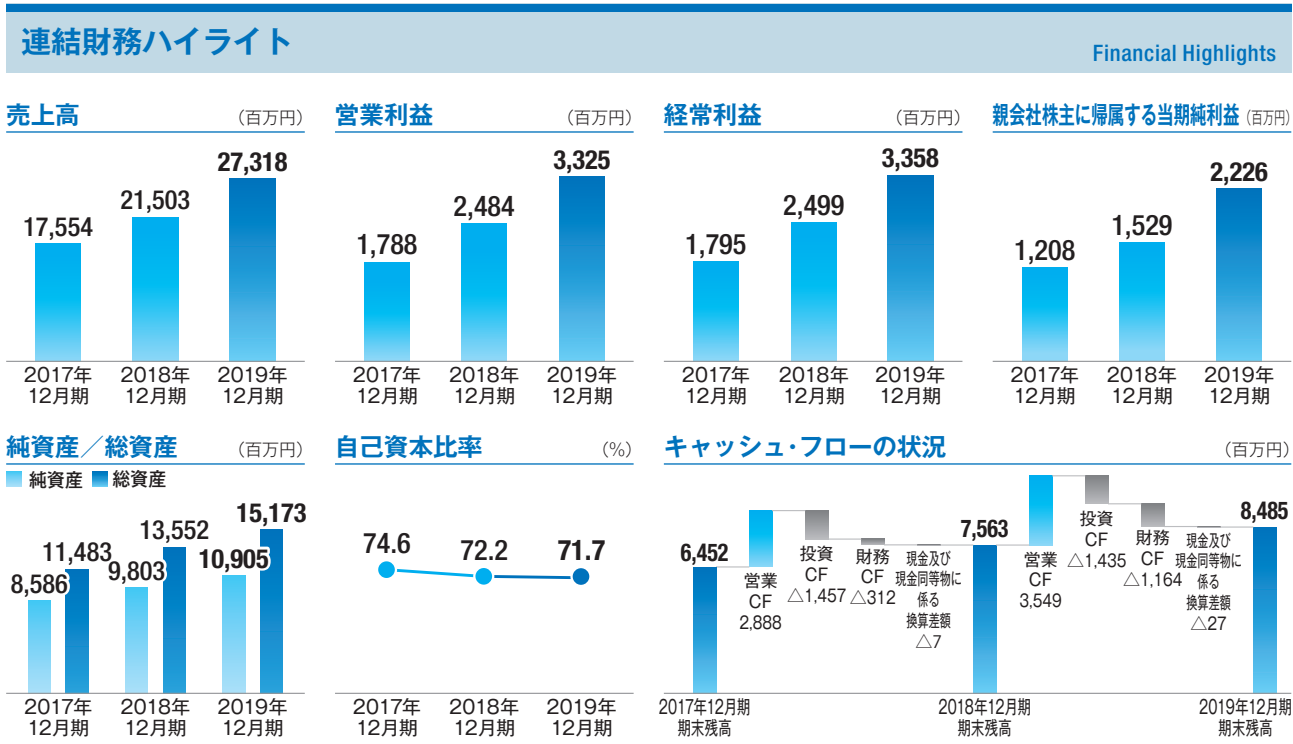




会社情報、株式情報

Corporate Data / Stock Information

会社概要 (2019年12月31日現在)

商号	株式会社ビジョン
創業	平成7年6月
設立	平成13年12月
本店所在地	〒163-1305 東京都新宿区西新宿六丁目5番1号 新宿アイランドタワー5階
資本金	2,363,734,000円
従業員数	502名 ※当社グループの従業員数 649名 ※上記従業員数には、使用人兼務役員及び臨時従業員 (パートタイマー及び派遣社員) は含んでおりません。
事業内容	1. グローバルWiFi事業 海外事業、国内事業 2. 情報通信サービス事業 固定通信事業、移動体通信事業、ブロードバンド事業、OA機器販売事業、インターネットメディア事業 3. その他

役員 (2020年3月27日現在)

代表取締役社長兼CEO	佐野 健一
取締役常務執行役員CFO兼管理本部長	中本 新一
取締役常務執行役員COO兼営業本部長	大田 健司
取締役 役	内藤 真一郎
取締役 役	原田 静織
取締役 役	那珂通 雅
常勤監査役	梅原 和彦
監査役	茂田井 純一
監査役	寛角 淳
監査役	中島 義則

※社外役員となっております。

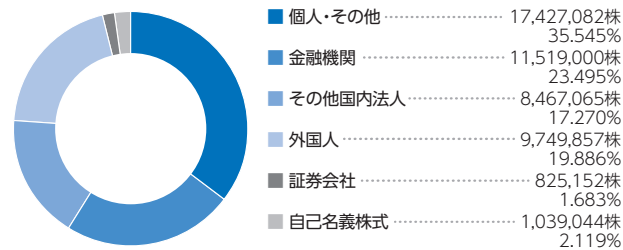
株式の状況 (2019年12月31日現在)

発行可能株式総数	123,000,000株
発行済株式の総数	49,027,200株
株主数	6,239名

大株主

株主名	所有株式数 (株)	所有比率 (%)
佐野 健一	12,413,900	25.32
株式会社メンバーズモバイル	7,099,500	14.48
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	4,719,200	9.62
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	3,464,200	7.06
BNYMSA/NVFORBNYMFORBNY MGCMLIENTACCTSMILMFE	1,246,708	2.54

株式分布状況



※株式数比率について
小数点第4位以下を切り捨てており、各項目の比率を加算しても100%にならない場合があります。

株主メモ

証券コード
9416

上場証券取引所
東京証券取引所市場第一部

事業年度
1月1日から12月31日まで

定時株主総会
事業年度末日の翌日から3ヶ月以内

基準日
12月31日

剰余金の配当の基準日
12月31日、6月30日

1単元の株式数
100株

株主名簿管理人
みずほ信託銀行株式会社

事務取扱場所
みずほ信託銀行株式会社
本店証券代行部

郵送物送付先
〒168-8507
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
みずほ信託銀行株式会社
証券代行部
☎0120-288-324

各種手続取扱店
みずほ信託銀行株式会社 本店・支店
みずほ証券株式会社 本店・支店

公告掲載方法
電子公告により行います。

公告掲載URL
<https://www.vision-net.co.jp/>
やむを得ない事由により電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

株式会社ビジョン
証券コード：9416

BUSINESS REPORT

Vol.5

2019年1月1日▶2019年12月31日

年間トピックス

Topics

世界初、クラウド対応スマホ型Wi-Fiルーター「GW01」のレンタル提供を開始

電源を入れれば自動的に最適な通信キャリアへ接続される従来のクラウド対応はそのままに、端末を薄型・軽量化させたスマホ型Wi-Fiルーターです。最大12時間の連続利用が可能で、スマートフォン機能も搭載されているため、今後も機能を拡充していく予定です。



詳細は <https://www.vision-net.co.jp/solution/globalwifi.html>

株主優待制度を拡充しました

当社は、株主様の日頃からのご支援、ご愛顧に感謝するとともに、多くの皆様に当社の魅力をより一層ご理解いただくことを目的として、株主優待制度の拡充 (対象サービスの拡充) を実施いたしました。

優待内容

- 基準日現在の株主名簿に記載または記録された当社株式を保有する株主様を対象に、当社サービス利用券を贈呈。

保有株式数	基準日	
	拡充 毎年6月30日	毎年12月31日
100株以上200株未満	3,000円分×2枚	3,000円分×2枚
200株以上300株未満	3,000円分×3枚	3,000円分×2枚
300株以上	3,000円分×3枚	3,000円分×3枚
送付時期	毎年8月	毎年3月
備考	到着日より利用可能	到着日より利用可能

- ご利用いただけるサービス (各サービスお申込み1回につき**3枚まで適用可能**)
※同年中に発行された優待券のみ併用可能

グローバル WiFi (海外用 Wi-Fiルーターレンタルサービス)

世界200以上の国と地域で使えるパケット定額制の海外用Wi-Fiルーターレンタルサービスです。

- ・ウェアラブル翻訳デバイス「ili(イリー)」(オプション)：無料
※1回のお申し込みにつき2台(双方向)、最長30日間まで

グローバル WiFi (国内用 Wi-Fiルーターレンタルサービス)

国内用Wi-Fiルーターレンタルサービスです。引越し、一時帰国、入院、ビジネスなど、1日単位で利用可能です。

※株主様専用日本データカード特別プラン

- ・株主様専用のプランで提供させていただきます。プランの料金につきましては、通常料金(定価)の変更等により予告なく変更する場合もございますので、株主様専用ページまたは、当社カスタマーセンター(0120-510-670)までお問合せください。
- ・全合計金額ではなく、「通信料」からお値引きいたします。
- ・お申し込み時、受渡手数料：無料(通常500円税抜)
- ・空港/国内カウンターでお申し込みの場合はご利用いただけませんのでご注意ください。

ProDrivers (国内送迎サービス)

ビジネス・日常共にあらゆる移動を快適にする送迎サービスです。

おかげさまで当社は創業25周年を迎えます

当社は、1995年に創業し今期(2020年)6月1日に創業25周年を迎えます。これもひとえに、株主様、お取引先様をはじめとする多くのステークホルダーの皆様からのご指導ご支援の賜物と、ここに改めて深く感謝を申し上げます。2020年という節目の年に迎える25周年、役員一同さらなる成長に向けて邁進してまいります。



ご利用方法・お問い合わせ先

「株主様ご優待券」は、株主様専用ページからのお申し込み時にご利用いただけます。お申し込みの際は、株主様専用ページにアクセスの上、「株主様ご優待券」表面に記載されておりますクーポンコードをご入力ください。
※詳細は、「株主様ご優待券」記載の諸注意事項をご確認ください。

株主様専用ページはこちら

<https://townwifi.com/stocks/>



Top Message

圧倒的な顧客基盤を活用しながら、 これからさらに高いレベルで渡航中の 課題解決や安心・安全・快適な渡航サポートを 果たしてまいります。

昨年の相次ぐ自然災害により被災された皆様には、心からのお見舞いと一日も早い復興をお祈り申し上げます。私たちビジョンは、ステークホルダーの皆様との信頼関係の構築と社会への貢献に努めながら、持続的成長への道を歩み続けてまいります。

代表取締役社長兼CEO
佐野 健一

Q 売上高・各利益項目とも過去最高を更新した 当期決算の概要についてお聞かせください。

当期の主な連結業績として売上高は273億18百万円（前期比27.0%増）、営業利益は33億25百万円（同33.8%増）、経常利益は33億58百万円（同34.4%増）、親会社株主に帰属する当期純利益は22億26百万円（同45.6%増）となり、売上高・各利益項目ともに2015年12月の株式上場以降5期連続で過去最高値を更新することができました。

売上面については、グローバルWiFi事業では、安定したリピートユーザーを下支えに新規ユーザーの獲得が好調に推移

Q グローバルWiFi事業について伺います。 「世界中、いつでも・どこでも・安心・安全・快適モバイルインターネット」の提供がさらに進んでいますね。

グローバルWiFi事業の売上高は177億32百万円（前期比31.3%増）、セグメント利益は33億1百万円（同36.8%増）となりました。前期までに作り上げた「受注体制、受渡し・返却体制、出荷物流を含めた全てを一体化してスムーズに流れ

しました。また情報通信サービス事業では、主要顧客である新設法人およびベンチャー企業の獲得を順調に図れたことが、全体の売上増へと繋がりました。利益面については、業容拡大に伴う人件費等の増加を上回るレベルの増収効果と、ボリュームディスカウントによる仕入条件の改善やクラウドWiFiの活用による原価・販売管理費の低減により、営業利益率は前期比0.6ポイント増の12.2%となりました。

る仕組み」を確固たる土台として、同事業では、リピーターおよび新規ユーザーの獲得、お客様に選ばれるサービスの拡充を順調に推し進めることができています。その一例ですが、クラウド上でSIMを管理する次世代型の

通信技術搭載Wi-Fiルーター「クラウドWiFi」は、出荷レンタル端末中93.9%にまで達しており、通信原価効率低減（通信回線利用効率向上）、出荷・運営オペレーション省力化（販売管理費低減）が図れております。さらには、国内18空港38ヶ所へのカウンター展開、31機のスマートピックアップ（自動受渡しロッカー）設置やセルフレジ活用による店舗のスマート化などが相乗効果を発揮し、収益性が向上しております。また、当期における当社WiFiレンタルサービス利用浸透

率（渡航者に占める当社サービスの利用者率）は17.3%となりました（当社調査）。同数字は前期よりも2.4ポイントの向上となったものの、数字そのものにはまだまだ物足りなさを感じ、潜在市場の開拓余地が十分あるものと捉えています。今後へ向けては、個人グループや法人利用に最適な容量無制限プランの選択率増加等をも推し進め、当社サービスと店舗を、さらに高いレベルでお客様それぞれのニーズに対応するものへ進化させていきたいと考えています。

Q 続いて情報通信サービス事業について。独自のシステムである「カスタマー・ロイヤリティ・チーム（CLT）」による価値創出状況などはいかがでしょう。

情報通信サービス事業の売上高は89億55百万円（前期比15.2%増）、セグメント利益は13億63百万円（同11.9%増）となりました。お客様の成長に寄り添い続け、成長ステージに応じた最適なソリューションを提供する同事業において、その獲得のためのコアとなるのが、CLTの高度なオペレーションによる価値創出です。

この点において当期では引き続いて、CLTの活躍による営業スタッフの生産性向上等もあり、継続取引の積み上げから

絶対的ユーザー数の確保、またそこに対するアップセル・クロスセル拡大とその積み上げ、といったポジティブスパイラルを円滑に回せたものと捉えています。加えて昨年のポイントとしては、自社開発および自社で利用しているサービスについて、ユーザーへの展開を開始したことが挙げられます。収益へのインパクトはまだそれ程ではありませんが、利用企業数は着実に増えてきており、今後の推移に期待を寄せているところでもあります。

Q ビジョンのESGへの取り組みについてご紹介ください。

当社では、サステナブルな成長と企業価値向上のための重要な経営テーマとして、ESGへの取り組みを積極的に推進しています。関連する代表的な取り組みとしては、グリーン電力環境支援、時代に即した人事制度、企業主導型保育園事業「ビジョンキッズ保育園」の開園、日本発祥の国際NGO

「ジャパンハート」へグローバルWiFiの無償提供、売上の一部を寄付、取締役の半数を社外取締役（うち女性取締役1名）で構成、などに着手しております。SDGsが目指す持続可能な社会の実現への貢献も視野に入れながら、今後ともESGへの継続的な取り組み強化を進めていく方針です。

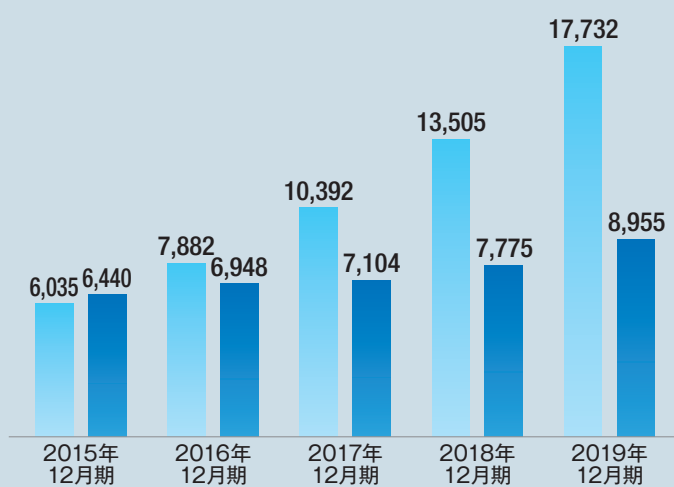
Q 今期（2020年12月期）の業績見通しなど、 今後の経営展望について教えてください。

今期では、連結売上高313億96百万円（前期比14.9%増）、営業利益40億3百万円（同20.4%増）、経常利益40億5百万円（同19.2%増）、親会社株主に帰属する当期純利益26億74百万円（同20.1%増）の達成にチャレンジしてまいります。なお新型コロナウイルスの感染拡大による影響は現時点では見通すことが困難なため、業績見通しには織り込んでおりません。

末筆になりましたが、株主の皆様には日頃から厚いご支援を賜り、心より感謝申し上げます。私たちビジョンは、日本年間合計約406万人・3,122万泊という圧倒的な顧客基盤を活用しながら、これからも渡航中の課題解決や安心・安全・快適な渡航サポートへ、全方位的に全力で努めてまいります。今後とも変わらぬご支援の程を、何卒よろしくお願い申し上げます。

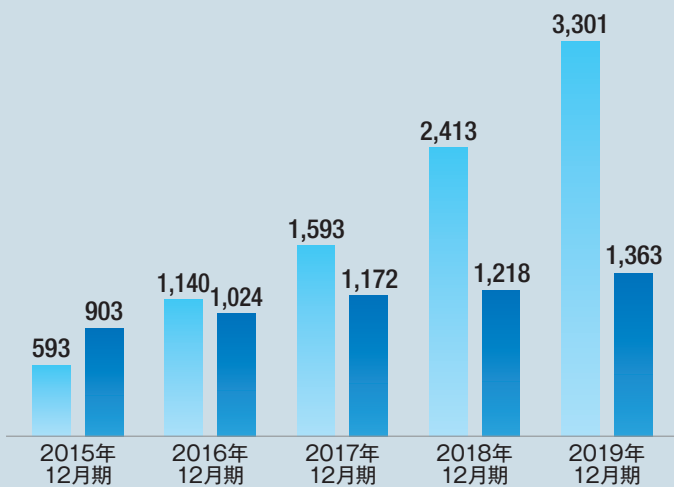
売上高 (百万円)

■ グローバルWiFi事業 ■ 情報通信サービス事業



セグメント利益 (百万円)

■ グローバルWiFi事業 ■ 情報通信サービス事業



旅行関連サービスプラットフォーム

顧客基盤を活用し、海外渡航中の課題解決に役立つ情報・サービスを提供。

