

会社概要 (2015年12月31日現在)

商号	株式会社ビジョン
創業	平成7年6月
設立	平成13年12月
本店所在地	〒163-1305 東京都新宿区西新宿六丁目5番1号 新宿アイランドタワー5階
資本金	2,337,064,000円
従業員数	330名 ※当社グループの従業員数 388名 ※上記従業員数には、使用人兼務役員及び臨時従業員 (パートタイマー及び派遣社員)は含んでおりません。
事業内容	1.グローバルWiFi事業 海外事業、国内事業 2.情報通信サービス事業 固定通信事業、移動体通信事業、ブロードバンド事業、 OA機器販売事業、インターネットメディア事業 3.その他

役員 (2016年3月29日現在)

代表取締役社長	佐野 健一
取締役上級執行役員管理本部長	中本 新一
取締役上級執行役員営業本部長	大田 健司
取締役※	内藤 真一郎
常勤監査役※	梅原 和彦
監査役	福田 敏章
監査役※	茂田井 純一

※社外役員となっております。

株主メモ

証券コード	剰余金の配当の基準日
9416	12月31日、6月30日
上場証券取引所	1単元の株式数
東京証券取引所マザーズ	100株
事業年度	株主名簿管理人
1月1日から12月31日まで	みずほ信託銀行株式会社
定時株主総会	事務取扱場所
事業年度末日の翌日から3ヶ月以内	みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部
基準日	
12月31日	

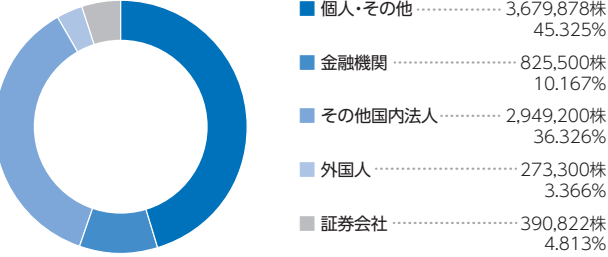
株式の状況 (2015年12月31日現在)

発行可能株式総数	20,500,000株
発行済株式の総数	8,118,700株
株主数	2,898名

大株主

株主名	所有株式数(株)	所有比率(%)
佐野 健一	2,356,000	29.01
株式会社メンバーズモバイル	1,550,000	19.09
SBIイノベーションファンド1号	1,177,200	14.49
日本証券金融株式会社	375,100	4.62
日本トラスティ・サービス信託銀行 株式会社(信託口)	209,700	2.58

株式分布状況



※株式数比率について
小数点第4位以下を切り捨てており、各項目の比率を加算しても100%にならない場合があります。
なお、合計欄は100%で表示しています。

郵送物送付先
〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 ☎0120-288-324
各種手続取扱店
みずほ信託銀行株式会社 本店・支店 みずほ証券株式会社 本店・支店

公告掲載方法
電子公告により行います。
公告掲載URL
http://www.vision-net.co.jp/ やむを得ない事由により電子公 告ができない場合は、日本経済 新聞に掲載して行います。



株式会社ビジョン
〒163-1305
東京都新宿区西新宿六丁目5番1号 新宿アイランドタワー5階



BUSINESS REPORT

2015年1月1日▶2015年12月31日

株式会社ビジョン
証券コード：9416

世の中の情報通信産業革命に貢献します。

情報通信の力で、世界の人々のライフスタイルをより豊かに、世の中に新しい価値を創造していくという志のもと、事業活動を行っています。

情報通信サービス事業

こんな課題が…

- 起業したてで分からないことが多い
- 通信インフラコストを下げたい
- 事業拡大でインフラの見直しをしたい
- 効果的なWEBサイトを作成したい
- 忙しくて手が回らない

総合的にサービスをご提供

- 新設法人（スタートアップベンチャー）サポートにより蓄積したノウハウで、解決
- 総合的な観点から、無駄をコストカット
- 顧客ステージに合わせた、最適な提案
- 低コストで、高機能なWEBサイトを作成
- 手間のかかる手配、メンテナンスを一括請負

通信事業に存在する “課題”を解決する 2つの事業

グローバルWiFi事業

こんな課題が…

- 割高な通信料金を下げたい
- エリア設定が限定されている
- 不安定な通信速度を改善したい
- 煩雑なWi-Fi設定を簡単にしたい
- セキュリティに不安がある

快適な通信環境をご提案

- 低価格で安心な料金プラン
- 広範囲な通信環境と移動中の利用が可能
- 現地の高速・高品質回線による通信
- 簡単接続で複数の接続が可能
- セキュアな通信環境



すべてはお客様の立場で、 世の中の情報通信産業革命に 貢献します。

代表取締役社長 佐野 健一



アウトバウンド、インバウンドに、モバイルWi-Fiルーターのレンタルサービスを展開。世界200以上の国と地域で、安心・安全・快適なモバイルインターネット環境を提供する「グローバルWiFi事業」

当社グループは、「グローバルWiFi事業」と「情報通信サービス事業」の2つの事業を軸に展開しています。「グローバルWiFi事業」は、日本から海外への渡航者、海外から海外への渡航者向けに「グローバルWiFi®」ブランドで、海外から日本への訪日外国人旅行者向けに「NINJA WiFi®」ブランドを展開し、世界各国に渡航する方々へ、モバイルWi-Fiルーター等をレンタルするサービスです。

「情報通信サービス事業」では、法人のお客様向けに、固定通信、移動体通信、ブロードバンドサービスの加入取次、OA機器、セキュリティ機器販売などを行っています。

「グローバルWiFi事業」は、海外渡航時に発生する

様々な通信問題を解決したいという思いから、事業を開始しました。

個人だけでなく企業の海外展開も順調に進むなかで、海外でモバイル端末が繋がらなかったり、正しい端末設定をしておらず、高額な通信料が請求されるという問題がしばしば起こっています。またスマートフォンやタブレットの普及とともに、SNSやIP電話等通信手段の多様化とともに、海外でのインターネット通信利用環境が整う一方で、割高な料金や限定されたカバーエリアなど、通信ネットワークの問題が残っています。

これは海外でインターネットに接続する際に、国内の通信キャリアが世界各地で提携している通信キャリアの設備を利用する、国際ローミングが一般的になっているためです。

その問題を解決するのが、グローバルコミュニケーションパスポートとしての「グローバルWiFi®」です。世界各国の通信キャリアと直接交渉、契約を結び、現地のローカル

ネットワークを直接利用できる方法を採用することで、国際ローミング通信と比べて高速化を実現し、日本の携帯電話会社の海外パケット定額料金に比べ、安価なサービス提供を可能にしています。また、どなたでもご利用いただけるよう、分かりやすい操作性や、安全でセキュアな環境をご提供しています。

現在、世界200以上の国と地域をカバーし、サービス開始4年となる、2015年度売上が60億円に至り、当社の成長ドライバーとなっています。

法人顧客のステージ、ニーズに合わせて、最適な情報通信製品・サービスを提供する「情報通信サービス事業」

「情報通信サービス事業」では、お客様の成長ステージに合わせて、ニーズを的確に捉え、最適な製品やサービスを、最適なタイミングで提供してきました。特に、新設法人であるスタートアップベンチャーやフランチャイズチェーン展開企業から、高い評価を得ているのが特徴です。

その後の成長フェーズにおいて、常に頼れる情報通信のパートナーとしてお付き合いいただくよう、CRMに注力し、サービス力を磨き、ストック型のビジネスとなっています。

サービスを支えているのが、独自のWEBマーケティング

ングやコールセンター、そして、営業所やパートナー企業との連携による全国規模での訪問営業です。

当社グループでは、事業部間でお客様の紹介を積極的に行っています。営業担当が自商材以外の潜在的なニーズを引き出し、関係部門と情報共有を図っています。例えば、こうした工夫をはじめとした多数の販売チャネルにより営業コストを削減する等の取組みにより、安価なサービスのご提供を実現しています。

また、お客様のサポートを行うCLT(カスタマー・ロイヤリティ・チーム)は、お客様とずっと繋がり続けていることを大切にし、お客様専属のコンシェルジュという位置づけで、企業の成長ステージに合わせた、きめ細やかなサポート、フォローを充実させています。

「情報通信サービス事業」は、市場の成熟化と競争激化が進んでいます。当社グループは新設法人との取引を強力に推進することで、2015年一年間で、18,232社の新設法人と新規取引を実現、ユニークな競争優位性を保っています。

これら2つの事業の取組みの結果、2015年12月期の業績は、売上高124億85百万円(前期比22.6%増)、営業利益8億4百万円(同181.2%増)、経常利益8億7百万円(同149.3%増)、当期純利益5億85百万円(同112.6%増)となりました。



アウトバウンドからインバウンドまで、顧客基盤を活かした新規サービスを展開

今後の成長戦略においては、成長著しい「グローバルWiFi事業」に、さらに注力していきます。日本人の海外渡航者は年間約1,700万人で推移し、スマートフォンも急速に普及しています。また、訪日外国人旅行者数も2015年は1,973万人を突破。インバウンド2,000万人時代が到来し、今後、3,000万、4,000万人と伸びていきます。さらに世界規模で見れば、グローバル渡航者は、約12億人規模の巨大なマーケットです。

今後も、各国通信事業者との連携強化、タッチポイントや空港カウンターの新規設置などを強化し、「グローバルWiFi®」のさらなる利便性と品質向上を図り、アウトバウンド、インバウンド、そして海外から海外をつなぐ事業展開も、スピード感をもって、加速させていこうと考えています。

また、新たな取組みとして、メディアサービスを行っていきます。例えば、訪日外国人旅行者の中でも購買力のある富裕層は、多くがツアー客ではなくFIT（個人手配の海外旅行）です。国内の企業がそうしたFITにビジネス面でアプローチする手段は、乏しいのが現状です。

当社グループでは、訪日外国人旅行者向けWi-Fiルーター「NINJA WiFi®」のレンタルを行っており、FITの顧客に直接リーチできる強みがあります。そして小売店や企業、地方観光地等への誘致情報を提供することが可能です。現在は、クーポン券など紙ベースでのサービスを行っていますが、今後はタブレット型デバイス向けのコンテンツを作成し、「NINJA WiFi®」とセットでご提供することを考えています。この新たな取組みから、多くの広告・成果報酬・データ解析サービス収入が期待できます。

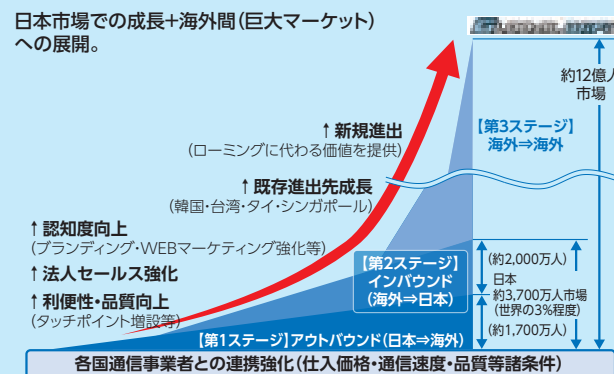
当社グループの経営理念は、「世の中の情報通信産業革命に貢献します。」です。私たちは自らが新しいサービスの創り手となり、情報通信分野で最良の価値を提供していきたいと考えています。長いタームで着実に産業を創り出していく企業である、という自負があります。

これからも、ステークホルダーの皆様方に愛され、社会に貢献できる企業となるよう、従業員一同、今般のマザーズ市場上場を新たなスタートとして気持ちを引き締め、より一層の事業拡大と企業価値向上を図るべく、真摯に努めて参る所存です。

ステークホルダーの皆様には、ぜひ長期にわたり、当社グループ及び事業、サービスの応援をしていただきたく存じます。

グローバルWiFi事業（アウトバウンド+インバウンド+海外⇒海外）

日本市場での成長+海外間（巨大マーケット）への展開。



メディアサービス・プラットフォーム

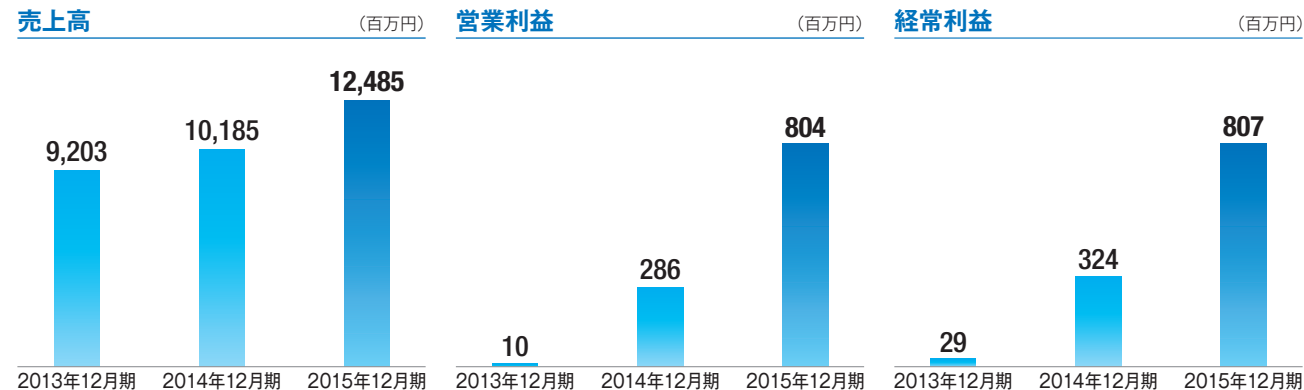
安心・安全・快適なモバイルインターネット環境を活用する海外渡航者を一層アクティブにする、有益且つ使い勝手のいい“情報”を提供。派生情報解析・提供サービスも展開。



売上高

営業利益

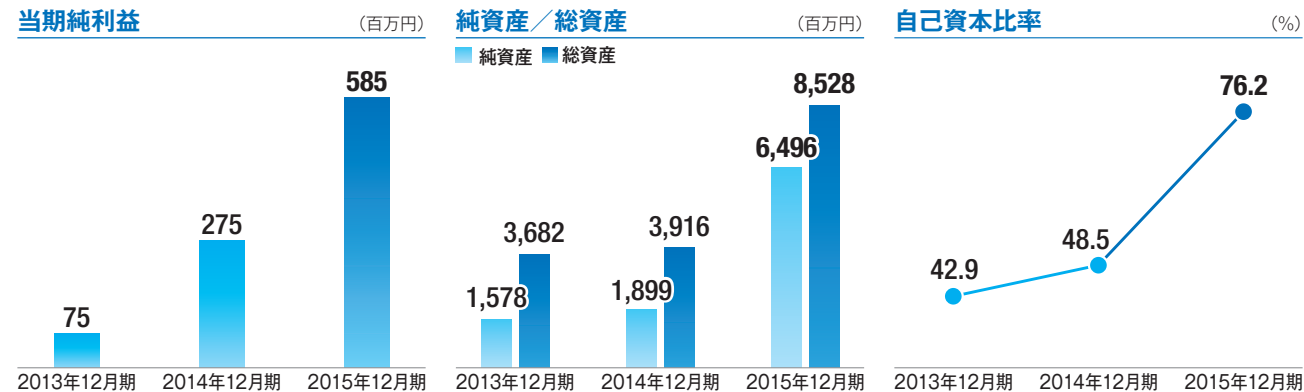
経常利益



当期純利益

純資産／総資産

自己資本比率



キャッシュ・フローの状況

