

Tomorrow, Together

KDDI

KDDI 株式会社 証券コード：9433

株主通信 夏号 | 2022年



「つなぐチカラ」を進化させ、
誰もが思いを実現できる社会をつくる。

KDDI VISION 2030



KDDI ブランドサイト



株主の皆さまへ

平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。
 本年3月末をもって前中期経営戦略(2019-21年度)を完遂し、次の3年間の新たな「中期経営戦略(2022-24年度)」を始動いたしました。新中期経営戦略とともに策定した長期的なビジョン(KDDI VISION 2030)を通じて、今後も社会課題の解決とさらなる企業価値の向上に取り組んでまいります。

KDDI株式会社 代表取締役社長
高橋 誠

2021年度下期の主な取組み

パーソナルセグメントでは、お客さまの生活動線を重視し、JR・私鉄の駅ホームおよび駅間を中心とした5Gエリア化を進めており、これからもお客さまに寄り添った5Gのエリア化を進めていきます。また、データ使い放題*1と動画・音楽などの定額配信サービスをセットにした料金プランを料金据え置きでサービス拡充し、通信量を気にせず楽しめる、auならではの5G体験を提供しています。そのほか、課外活動の縮小が続いていることもたちの教育体験機会をサポートする「KDDIこどもの学び応援プログラム」の一環として、計14万名のお客さまをキッズニア*2へ無料招待し、次世代を担うこどもたちの教育支援にも取り組んでいます。

*1 テザリングなどのデータ容量には上限があります。また、ネットワークの混雑状況などにより、通信速度の制限を行う場合があります。
 *2 KDDIの連結子会社であるKCJ GROUPが運営する、こどもの職業・社会体験施設

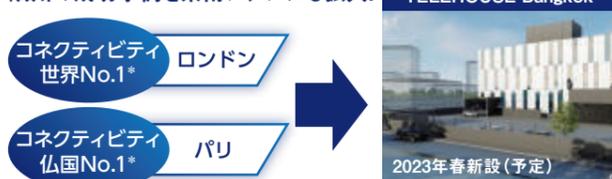
お客さまの生活動線に沿ったJR・私鉄で5Gエリア拡大中!



ビジネスセグメントでは、企業の多様な働き方を支援するため、ゼロトラストセキュリティ*3などの推進に向けて、株式会社ラック、株式会社野村総合研究所との共創を本年2月から開始しました。本共創を通じて、新たな技術分野に対するセキュリティソリューションの開発、開拓を進めていきます。また、成長分野と位置付けているデータセンター事業では、東南アジアでの事業拡大に向け、欧州を中心に30年以上の実績がある「TELEHOUSE」ブランドを冠した「TELEHOUSE Bangkok」を2023年春に新設します。国内外のコンテンツ事業者、通信事業者、エンドユーザーをつなぎ、快適なデジタルライフの実現を支援していきます。

*3 全ての通信を信頼せず、その安全性を検証することで、情報資産への脅威を防ぐというセキュリティの新しい考え方

欧州の成功事例を東南アジアにも拡大!



*出典:ピアリングDB 21年12月時点。コネクティビティとは、ネットワークへの接続のしやすさを意味します。

前中期経営戦略(2019-21年度)の成果

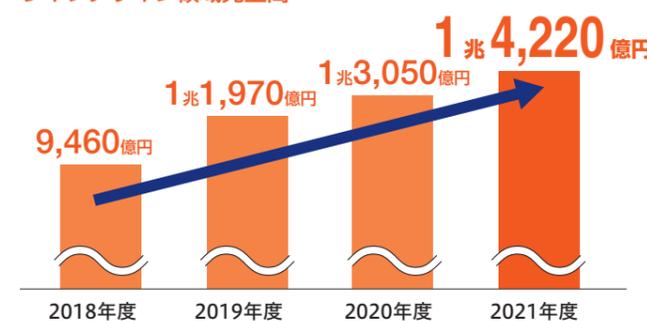
前中期経営戦略では、「成長領域の売上拡大」と「株主還元強化」に取り組んでまいりました。売上高1.4兆円を超えたライフデザイン領域では、成長を牽引する金融事業(au PAY カード等)やエネルギー事業(auでんき等)のお客さま数が順調に拡大しており、次の3年間で更なる成長を目指します。また、ビジネスセグメント

では、デジタルトランスフォーメーション(以下DX)を通じてお客さまの事業変革を支援する「NEXTコア事業」が成長を牽引し、売上高1兆円を達成しました。

株主還元につきましては、配当性向は40%超を実現し、EPS(1株当たり当期利益)は300.03円と年平均成長率で5%の成長となりました。

ライフデザイン領域売上高・ビジネスセグメント売上高ともに順調に拡大

ライフデザイン領域売上高



ビジネスセグメント売上高*4



*4 一部の連結子会社の所管セグメント見直しにより、2020年度の数値を組み替えて表示しています。

株主還元

当社は株主の皆さまへの持続的な利益還元を経営上の重要課題と位置付け、安定した配当の継続を目指しています。2021年度の1株当たり配当金は20期連続の増配

となりました。また、株主優待(カタログギフト)も大変ご好評をいただいております。当社はこれからも、持続的な利益成長と株主還元強化の両立を目指してまいります。

連結売上高*5



連結営業利益*5



親会社の所有者に帰属する当期利益*5



1株当たり配当金



決算数値などの詳細はウェブサイトをご参照ください <https://www.kddi.com/corporate/ir/>



*5 IFRSを適用しています。また、億円未満を四捨五入して表示しています。

新中期経営戦略始動!

当社は、社会インフラを担う情報通信事業者としての使命を果たし、
 企業理念に掲げる「豊かなコミュニケーション社会の発展」に貢献するため、
 2030年に向けたKDDIグループのありたい姿を「KDDI VISION 2030」として掲げました。
 また、それを実現するための次の3年間の戦略として、「中期経営戦略(2022-24年度)」を策定しました。

中期経営戦略 全体フレーム



KDDI VISION 2030

「KDDI VISION 2030:『つなぐチカラ』を進化させ、誰もが思いを実現できる社会をつくる。」を新たに掲げ、これに、KDDIが目指すサステナビリティ経営の要素を加えて、2030年に向けたKDDIグループの社会的存在意義を明らかにしたものです。

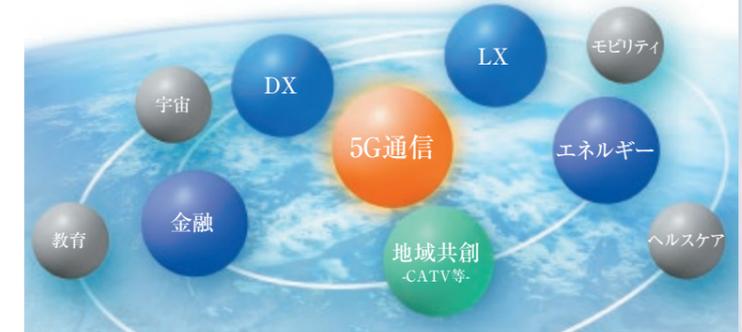
中期経営戦略

「中期経営戦略(2022-24年度)」では、パートナーの皆さまとともに社会の持続的成長と企業価値の向上を目指す「サステナビリティ経営」を根幹に置き、5Gによる通信事業の進化と通信を核とした注力領域の拡大、さらにそれを支える経営基盤の強化を推進します。

5Gによる通信事業の進化と、通信を核とした注力領域の事業拡大を図る

サテライトグロース戦略

新中期経営戦略では事業戦略を「サテライトグロース戦略」と位置付けました。本格化を迎える5G(通信)を中心に置き、通信事業の進化と、通信を核とした注力領域を拡大していきます。5つの注力領域として、①DX、②金融、③エネルギー、④LX(ライフトランスフォーメーション)*1、⑤地域共創(CATV等)を定義し、通信を核としてシナジーを発揮することで、新たな領域の成長を加速します。特に『DX』は、KDDI VISION 2030の「つなぐチカラ」を果たす重要な領域であり、通信を核としてパートナーとともにさまざまな業界のDXを加速することで、事業を通じて人々の暮らしがトランスフォームされていく好循環を目指します。



*1 将来を見据え、多様化が進む消費・体験行動に革新を起こす事業モデル

DX事例

メディア・放送業界における、5Gを活用したDX

詳しくはこちら



当社は本年2月から、法人のお客さま向けに5G SA*2サービスの提供を開始しました。5Gの特徴(高速・大容量)を最大限発揮できる本サービスにより、放送業界においては中継設備の簡素化による業務効率化・低コスト化が期待されるほか、映像を視聴されるお客さまに臨場感のある新たな映像体験をお届けできます。今後、パートナーの皆さまとともに各業界のDXを加速するとともに、開発リソースの強化を通じてDX領域の競争力を高めていきます。



日本初、5G SAでの「ABEMA」生中継試験時の模様

*2 5G専用のコアネットワークと5Gの基地局のみで通信する方式(スタンドアローン方式)。

社会とKDDIグループの持続的な成長を両立するサイクルの実現

サステナビリティ経営

KDDIグループは事業戦略の推進と、経営基盤の強化により、パートナーの皆さまとともに、社会の持続的成長と企業価値の向上を目指します。社会の成長が次の我々の事業戦略に活かされ、そして再び社会に還元される好循環を目指していきます。



事業戦略の推進を支える

経営基盤強化

変化の激しい事業環境の中で持続的に成長し続けるために不可欠な「人財ファースト企業」への変革を加速するとともに、人財育成を通じてDXを中心に事業戦略を推進するための組織力を最大化していきます。また、「カーボンニュートラル(以下CN)」においては2030年度にKDDI単体・2050年度にKDDIグループとしての達成を目指し、省エネや再生可能エネルギー(以下再エネ)電気への切替などの取組みを推進していきます。さらに、「人権尊重」「コスト効率化」「グループガバナンス強化」などを着実に進め、経営基盤をより一層強化し、社会の持続的な成長と企業価値の向上を図ります。



新中期経営戦略におけるサステナビリティ目標

新中期経営戦略の策定にあたり、長期的な視点で社会課題とKDDIグループの経営の重要度を総合的に網羅した新重要課題(マテリアリティ)を6つ選定しました。これを踏まえ、各課題への対応により社会に提供すべき8つの価値を定め、その提供価値を実現するための目標をサステナビリティ目標として掲げています。本目標を達成し、サステナビリティ経営を通じて社会と企業の持続的成長の両立を目指していきます。

新重要課題(マテリアリティ)

ステークホルダーのエンゲージメント向上



主要目標(2024年度)

事業戦略に基づく 事業創造・研究開発 プロジェクトの 推進件数 60件* ⁴	産業・インフラ DXに貢献する IoT回線数 4,400万 回線 ⁴	地域の デバイド ¹ 解決 支援者数 1,500万人* ⁴	モンゴルにおける 通信を活用した 次世代の育成 「Stars」 ² 加入者数 18万人* ⁴	通信設備を含む KDDIのカーボン ニュートラル化 CN達成 <small>2030年度:KDDI単体 2050年度:KDDIグループ全体</small>	先進セキュリティ 技術への 取組み件数 15件* ⁴	KDDIグループ 調達額上位90% の取引先が対象 人権 デューデリジェンス³ の徹底	各専門領域の プロ人財比率 30%
--	--	---	---	--	---	--	--------------------------------

*1 格差 *2 モンゴルにおける13歳以下向け通信サービス *3 企業が、事業活動に伴う人権侵害のリスクをサプライチェーンも含めて把握し、予防や軽減のために対処すること *4 累計

取組み事例 一部の提供価値の具体的な取組み事例をご紹介します。

カーボンニュートラルの実現

ストーリー

当社2030年度カーボンニュートラル⁵実現に加え、お客さまへ再エネ電気を提供し、地球規模の課題である気候変動問題の解決に貢献する
*5 当社による温室効果ガスの直接排出(Scope1)と、電気等の使用に伴う間接排出(Scope2)が対象

主な取組み



パートナーと連携した省エネの新技術導入と利用する電力の再エネへの切替で、データセンター⁶事業において2026年度までにCNを目指す



携帯電話基地局や通信局舎で利用する電力の再エネへの切替や、太陽光発電設備導入で、自社の事業活動における2030年度までのCNを実現

*6 KDDIグループが建物・設備を保有するデータセンターを指し、他社のデータセンター施設や設備の一部を借り受けてサービス提供する形態を除く

地域共創の実現

ストーリー

通信を核としたDXにより人と地域の想いをつなぎ、情報格差、地域課題を解決することで、地域共創を実現する

主な取組み



地域の自治体やパートナーと連携し、スマホ教室等を通じて高齢者の情報格差を解消



地域密着型のエリア定額乗り放題サービスを通じて、地域の交通課題を解消

カーボン
ニュートラルの
詳細はこちら



地域共創の
取組みは
こちら



株主さまアンケートにご回答いただいた方の中から抽選でプレゼントします。アンケートについては裏面をご確認ください。

※新型コロナウイルス感染症などの影響により、予定している商品の発送ができなくなる(別の商品に変更となる)場合がございます。

1.しまものプロジェクト厳選産品 各50名さま 計200名さま

離島地域の活性化を応援する「しまものプロジェクト」から、人気産品をプレゼントします。

- ①東マンゴー園 マンゴー
コンフィチュール&
はちみつセット
【沖永良部島/鹿児島】



- ②甑島の瓶詰めグルメ
5点セット
【上甑島/鹿児島】
(大豆バター×3・太陽のきびなご・
キビニヤカウダ)



- ③家島の海苔・えび・牡蠣
を味わう逸品セット
【家島諸島/兵庫】
(内容:牡蠣のアヘージョ/
えびカレー甘口等計4点)



- ④利尻昆布酢3本セット
【利尻島/北海道】



2.瀬戸田レモンケーキ「島ごころ」 50名さま

地域共創への取組みとして、「au PAY マーケット」の「せとうち物産展」でお客さまからご好評いただいている、瀬戸田レモンケーキ「島ごころ」(5個入り)をプレゼントします。



3.大人のオードブルセット 50名さま

合成添加物を使わない、安全で美味しい人気商品の詰め合わせをお届けします。
粉雪サラミ(45g)、ドイツサラミスライス(30g)、乾塩仕込み生ハムコッパ(スペイン風)(30g)、ヒレハム[スライス](100g)、パストラミロース[スライス](60g)、あらびきホットチリ(100g)



4.「Café Challenged」 などの商品詰め合わせ 100名さま

当社グループの「KDDIチャレンジド」では、障がいのある社員が企業内カフェ「Café Challenged」やアート工房「アトリエdauba」などで活躍しています。カフェの人気商品詰め合わせ、アトリエの水引の髪飾りをセットにしてプレゼントします。
(コーヒードリップバッグ5個セット×2、ブレイクファースティーバッグ12個入り1袋、水引き髪飾り1個)



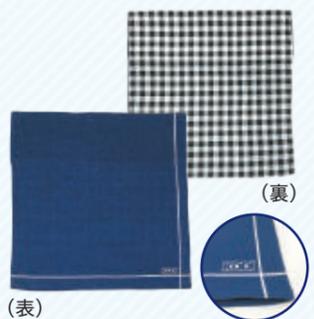
5.KDDIオリジナルギフト 50名さま

KDDIと「パティスリー エドモント」がコラボレーションし、オリジナルレシピで特別に開発した「オレンジ風味の焼き菓子セット」をプレゼントします。



6.KDDIオリジナルグッズ 50名さま

KDDIロゴをあしらったコンパクトに折り畳むことができる「ハンカチタイプエコバッグ」をプレゼントします。PET樹脂をリサイクルして作られる再生ポリエステル素材にこだわり、SDGsを意識して製作しています。



注意事項

- ※当選者の発表は、プレゼントの発送をもって代えさせていただきます。
- ※プレゼントの写真はイメージです。また、都合により内容が変更となる場合がございます。
- ※アンケートには株主番号の入力欄があります。同封の配当金計算書の右上に記載がございますのでご確認ください。
- ※ご回答いただいた内容は、統計情報およびプレゼントの発送のほか、株主さま向けの活動充実のためにも使用させていただきます場合がございます。
- ※食品類(各しまもの産品・レモンケーキ・大人のオードブルセット・Café Challenged詰め合わせ・焼き菓子セット)は、2022年7月下旬ごろに発送予定です。長期不在などによりお受け取りできなかった場合、再送はいたしかねます。

株主さまアンケート [アンケート実施期間] 2022年6月23日(木)～7月6日(水)

株主の皆さまの率直なご意見・ご感想をぜひお聞かせください。今後の株主通信制作等の参考にさせていただきます。

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。
所要時間は5分程度です。

 <https://www.e-kabunushi.com> アクセスコード: **[9433]**

 **スマートフォン・携帯電話**
右のQRコードをカメラで読み取れば、スマートフォンや携帯電話からもアクセスできます。
※QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。

 **空メールによりURL自動返信**
kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください(タイトル、本文は無記入)。アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

※ 本アンケートは、株式会社リンクコーポレートコミュニケーションズの提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。
(株式会社リンクコーポレートコミュニケーションズについての詳細 <https://www.link-cc.co.jp/>)

アンケートのお問い合わせ  「e-株主リサーチ事務局」 MAIL : info@e-kabunushi.com

KDDI ホームページ内 ブランドサイト リニューアルのご紹介

「中期経営戦略(2022-24年度)」のスタートに合わせて、KDDIホームページ内のブランドサイトをリニューアルしました。本サイトでは、今号でもご紹介した「KDDI VISION 2030」や「中期経営戦略」に関する詳しいご説明のほか、さまざまな情報をまとめてご覧いただけます。株主通信ではご紹介できなかった情報も掲載していますので是非ご覧ください。

KDDI VISION 2030ムービー・ステートメント



「KDDI VISION 2030」のメッセージに込めた思いを動画やステートメントとともにご紹介しています。

<https://brand.kddi.com/managementplan/kddivision2030/>



ブランドStories



中期経営戦略の実現に向けた取り組みについて、KDDI社員の具体的な活動や思いとともに随時ご紹介していきます。

<https://brand.kddi.com/stories/>



定時株主総会に関するご報告

2022年6月22日開催の当社「第38期定時株主総会」の決議の結果につきましては、当社のウェブサイト(<https://www.kddi.com/corporate/ir/stock-rating/meeting/20220622/>)に掲載しておりますので、ご覧くださいませよう、お願い申し上げます。

株主の皆さまにおかれましては、今後とも変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。



KDDI 株式会社

〒102-8460 東京都千代田区飯田橋三丁目10番10号 ガーデンエアタワー
(本店所在地: 東京都新宿区西新宿二丁目3番2号)
<https://www.kddi.com/>



本文には見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。
このPDFデータは制作した印刷物に掲載したものです。