

Tomorrow, Together

KDDI

KDDI株式会社 証券コード:9433

ずっと、
もっと、
つなぐぞ。 

みんなの駅や街で

ぞくぞく
ひろがる
au5G



株主通信

冬号 | 2021年

「ずっと、もっと、つなぐぞ。au」の
詳しい情報はこちら
<https://www.au.com/brand/tsunagu/>





株主の皆さまへ

株主の皆さまには、平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

現中期経営計画の最終年度である今年度は、現計画の完遂と、新たな中期経営計画の策定/基盤構築を行う重要な1年です。社会インフラを担う通信事業で重要課題(お客さまへの還元・5G推進など)に取り組むと共に、成長領域の拡大等により通期での増収増益・持続的な成長を目指しております。

KDDI株式会社 代表取締役社長

高橋 誠

上期の主な取り組み

パーソナルセグメントでは、主要な鉄道路線や商業施設を5Gエリア化するなど、お客さまの生活動線を重視して5Gエリアの構築を進めています。また、昨年10月に事業を承継したUQ mobileでは、月額990円から使える「自宅セット割」^{※1}を本年9月から開始したほか、オンライン専用ブランドpovoでは、基本料0円のベースプランに、10種類のトッピング(通話かけ放題^{※2}・データ容量など)を必要な時にいつでも自由に購入し利用できる「povo2.0」の提供を本年9月に開始しました。マルチブランドで5Gに対応し、お客さま一人ひとりのライフスタイルに合った料金プランを通じて、5Gのご利用を積極的に推進してまいります。

※1 対象のサービス(インターネットまたは電気)とセットでご利用いただくことで、UQ mobileの月額料金を割引くサービス

※2 一部通話は対象外

ビジネスセグメントでは、デジタルトランスフォーメーション(DX)を中心とした今後の成長領域を「NEXTコア事業」と定義し、既存のモバイル・固定通信事業の「コア事業」とのシナジー創出により、セグメント全体の成長を目指しています。本年5月には株式会社オプティムと合併で「DXGoGo株式会社」を設立し、5GやAI・IoTなどを活用した商品・サービスを通じて、お客さまへのDX支援をさらに加速しています。また、本年7月には、Swift Navigation Inc.と、高精度位置測位サービス^{※3}の提供に向けた業務提携を発表し、来年春のサービス提供開始を目指しています。

※3 特徴：高速移動に強く、測位精度はセンチメートル単位に対応

5Gをすべてのブランドで推進

※5Gは一部エリアでの提供となります

NEXTコア事業

- コーポレートDX**：スマートワーク、ゼロトラスト等
- ビジネスDX**：IoT・クラウド等
- 事業基盤サービス**：データセンター、コールセンター等

中期経営計画の完遂と持続的成長に向けて ～KDDIの成長戦略～

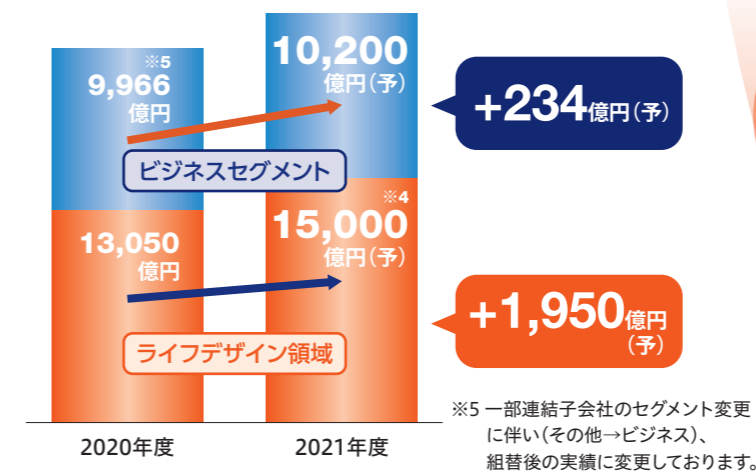
現在の中期経営計画では、最終年度となる今年度にライフデザイン領域の売上高1.5兆円^{※4}、ビジネスセグメントの売上高1兆円を目指しており、順調に進捗しています。ライフデザイン領域では、auでんきやau PAY カード等のお客さま数が順調に増加しております。金融事業では、本年6月にauじぶん銀行の住宅ローンの融資実行額が累計1.5兆円を、本年8月に預金残高が2兆円をそれぞれ突破しました。また、上期には新たに、menu株式会社との提携によりフードデリバリーをはじめとした飲食サービスを強化したほか、auウェルネスを通じた日々の健康管理・医療体験のトータル支援を開始しました。そのほかau経済圏でのさまざまなサービスのご利用により、Pontaポイント

積極的に還元し、経済圏の最大化・お客さまとの長期的なエンゲージメント向上を目指します。

ビジネスセグメントでは、今後の成長をけん引する「NEXTコア事業」が大幅に伸びており、同事業の売上高の二桁成長(前年度比)を目指しています。お客さまのスマートワークを支援する「コーポレートDX」、お客さまのビジネス拡大に貢献する「ビジネスDX」、データセンターやコールセンター等の「事業基盤サービス」を通じて、お客さまのDXを国内外で支援し、お客さまと長期で強固な関係を築いてまいります。

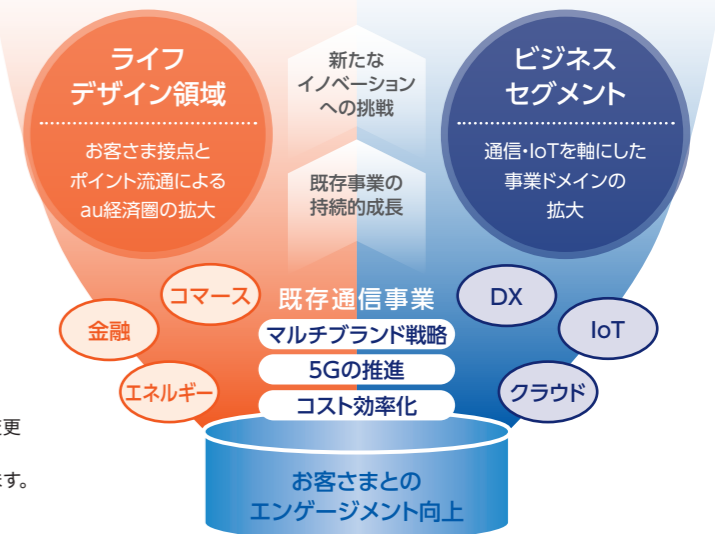
※4 エネルギー事業における会計処理の変更による影響約▲600億円(予想)は含まれておりません。

成長領域の売上高は通期予想に向けて順調に進捗



KDDIの成長戦略

既存事業の安定成長と成長領域の拡大



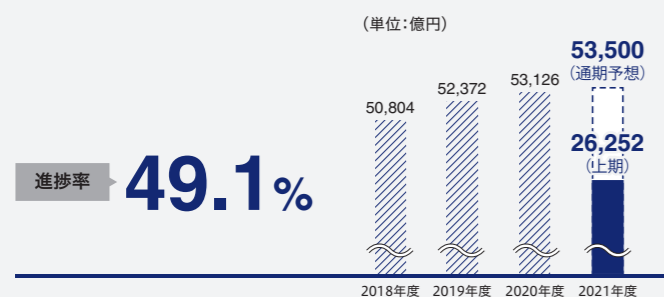
株主還元

当社は、株主の皆さまへの持続的な利益還元を経営上の重要課題と位置づけ、安定した配当の継続を目指しています。2021年度の間配当は1株当たり60円、年間配当は125円と、20期連続の増配を予定しております。

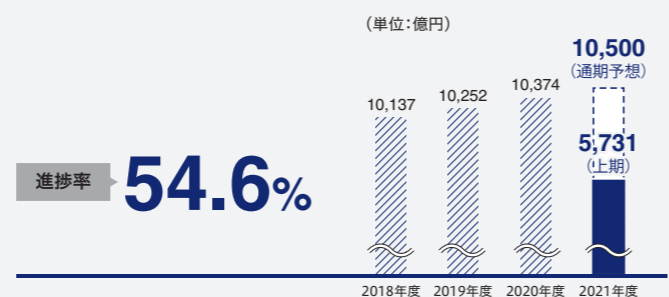
また、株主優待制度では、今後も株主の皆さまにお喜びいただける優待を目指してまいります。

株主の皆さまにおかれましては、なお一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

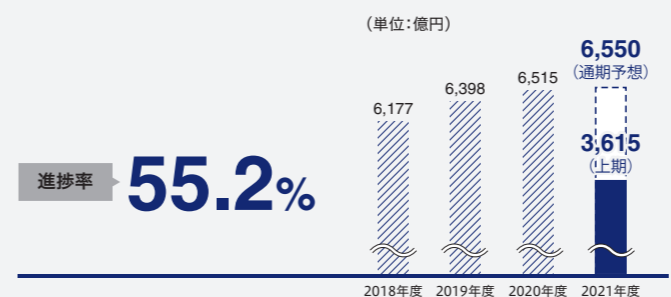
連結売上高^{※6}



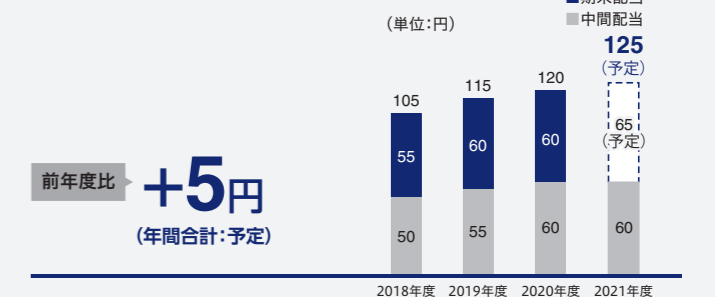
連結営業利益^{※6}



親会社の所有者に帰属する当期利益^{※6}



1株当たり配当金



各ブランドのご案内はこちら ▶▶▶



※6 IFRSを適用しています。また、億円未満を四捨五入にて表示しています。

KDDIの5G

強靱なネットワークの構築と、
5G時代の新しい体験価値創造

「ずっと、もっと、つなぐぞ。au」を基盤とした、
多様なお客さま体験価値の創造



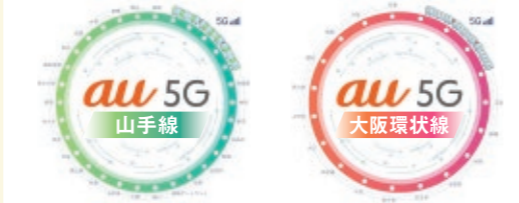
いつでもどこでも「つながる」～強靱で高品質なネットワークの構築～

当社では、お客さまの生活動線を重視した5Gエリア構築を進めています。本年6月に発表した「鉄道路線5G化」宣言のもと、本年9月末までに山手線・大阪環状線の全駅ホームと駅間などを5Gエリア化したほか、全国の主要な駅周辺の商業地域80カ所で5Gのご利用が可能となりました。今後も、お客さまの生活に身近な場所の5Gエリア化を加速していきます。*1

また、スペースX社との業務提携により、同社の衛星ブロードバンド「Starlink」*2をau通信網に活用し、これまでサービス提供が困難とされていた山間部や島しょ地域への高速通信提供や、災害などの緊急時の活用を目指します。50年以上にわたり日本の衛星通信のパイオニアとして国際通信の発展に貢献してきた強みを生かし、安定的な通信サービスの提供と5G時代の新しい体験価値を創造していきます。

*1 5Gサービスエリア内でも、電波状況や機種等に応じてご利用いただけない場合があります。詳細は当社ホームページをご確認ください。
*2 1,500基を超える低軌道通信衛星を活用し、世界中に高速・低遅延の通信を提供するブロードバンドインターネットサービス

- 山手線/大阪環状線の全駅ホームと駅間、および4路線47駅のホームを5Gエリア化
- 来年3月末までに、JR・私鉄を含む関東21路線・関西5路線を5Gエリア化(予定)



人と人をつなぐ～リアルとバーチャルの融合による新しい体験価値の創造～

昨年5月に開始した「バーチャル渋谷」では、渋谷の街とバーチャル空間を融合し、みんなでも・ひとりでも楽しめる拡張体験をお客さまにお届けしています。昨年に続き本年もハロウィーンフェスを開催し、自分自身のアバター*3を作成できる完全自動アバター生成システム「AVATARIUM」と連携した取り組みを実施する等、さらにパワーアップしたバーチャルハロウィーンをお楽しみいただきました。今後、他の都市へもバーチャルシティを順次拡大していきます。

また、本年7月から9月にかけて開催された「恐竜科学博」*4でも、5GやARなどの最新技術を活用してリアルとバーチャルを融合し、よりリアルな恐竜を目の前で体験できるコンテンツなどを提供しました。

今後もau 5Gで新しい体験価値を続々とお届けし、リアルとバーチャルのさらなる融合を通じてさまざまな文化や人が融合するボーダレスな未来社会を創造していきます。

*3 バーチャル空間において、自分自身の分身となるキャラクター
*4 「Sony presents DinoScience 恐竜科学博」(主催:ソニーグループ株式会社など、協賛:KDDIなど)



バーチャル渋谷ハロウィーンフェス

©KDDI・au
5G/バーチャル
渋谷 au 5G
ハロウィーン
フェス2021



恐竜科学博

(au 5Gで恐竜がよみがえる! スマートグラスをかけてAR体験)

スマートグラスをかけて骨格標本を見ると、実物大の恐竜が目前に現れて動き出す

当社は、「ずっと、もっと、つなぐぞ。au」をスローガンに、つながり続ける通信サービスの提供を目指しています。いつでもどこでも途切れることなく「つながる」ネットワークを基盤とし、人と人・物と物・リアルとバーチャルなど、さまざまなものを「つなぐ」ことで、5Gを通じてより多くのお客さまに新しい体験価値をお届けしていきます。

ビジネス分野での新たな価値創造

5G時代の共創と変革

時間や場所に捉われない、 新しい“暮らし”を実現する 「空間自在プロジェクト」始動

当社と東日本旅客鉄道株式会社は、場所や時間に捉われない多様な働き方や暮らしを創出する「空間自在プロジェクト」の実現に向けて、昨年12月に基本合意書を締結しました。

本プロジェクトでは、交通と通信の融合により、人や機能が都市部に集中する従来の拠点集約型の都市から、都市部と地方が一体となって機能する新たな分散型まちづくりを目指します。第1弾として、本年5月から6月にかけて、働く空間同士をリアルとバーチャルで高度に融合する「空間自在ワークプレイス」の実証実験を行いました。複数拠点の空間一体化などを通じて、離れた場所でも、同じ場所に集まる時と同等以上の生産性のある仕事が可能か検証し、機能や品質向上の検討を進めています。今後、5GやIoTなどの最先端技術を活用し、本取り組みに参画するさまざまなパートナーと共に、場所や時間に捉われない豊かな暮らしの創出を目指していきます。

■空間自在プロジェクト 交通と通信の融合による分散型まちづくり



■空間自在ワークプレイス

<空間一体化>
働く空間同士を高度に融合しリアルと遜色のないチームワークを実現



空間自在

5Gの本格期に向けて (パートナーとの新規ビジネス共創)

5Gを活用した新規ビジネス創出に向けて、昨年10月、「KDDI 5G ビジネス共創アライアンス」を設立しました。本アライアンスでは、パートナー企業1,000社に5G関連の情報や共創体験プログラムを提供するほか、技術・機器を展開するパートナーやビジネス活用を検討しているパートナーとコミュニティを形成し、ワーキンググループなどを通じて各法人企業の課題解決や新規ビジネスの創出を進めています。

— 5Gをベースにパートナー1,000社とビジネス共創 — KDDI 5G ビジネス共創アライアンスを通じて 立場や業界を超えて協力



KDDIのSDGs 「KDDI Sustainable Action」

総務部 サステナビリティ推進室長 中村 玲子

当社では、社会の持続的成長に貢献するためには企業としての持続的成長が必要という考えに基づき、KDDIのSDGs「KDDI Sustainable Action」を昨年5月に策定し、通信をはじめとした事業を通じて社会課題の解決に取り組んでいます。また、「2050年までにCO₂排出量実質ゼロ」の実現に向けて、「2030年度までにCO₂自社排出量を50%削減(2019年度比)」という目標(KDDI GREEN PLAN 2030)を本年7月に設定しました。今後、エネルギー効率の高いデータセンター・携帯電話基地局などの構築や省電力化、再生可能エネルギーへのシフトを推進し、これまで以上にCO₂排出量削減に取り組んでまいります。



PRESENT

プレゼントのご案内

株主さまアンケートにご回答いただいた方の中から抽選でプレゼントします。アンケートについては裏面をご確認ください。

※新型コロナウイルス感染症などの影響により、予定している商品の発送ができなくなる(別の商品に変更となる)場合がございます。

1.しまものプロジェクト厳選産品 各50名さま 計150名さま

離島地域の活性化を応援する「しまものプロジェクト」から、人気産品をプレゼントします。

- ① 島豚餃子&鶏飯
島の味が詰まった
あまみやげセット(2食分)
【奄美大島/鹿児島】



- ② 屋久島産 地魚生ハム風
燻製(3種)&くんせい
生茶漬けの素(2食分)
【屋久島/鹿児島】



- ③ 小さな島の伝統グルメ
深島みそ&みそ漬け三味
贅沢セット
【深島/大分】



2.東北復興支援産品 各50名さま 計150名さま

東日本大震災の発生から10年が経過しました。震災を風化させることなく、甚大な被害を受けた東北3県を引き続き支援する一環として、各県産品の詰め合わせをご用意しました。

- ① (岩手県)
産品詰め合わせセット
(内容:盛岡冷麺/
前沢牛ラーメンなど計12点)



- ② (福島県)
産品詰め合わせセット
(内容:喜多方ラーメン/
いか人参など計8点)



- ③ (宮城県)
ふかひれセット
(内容:ふかひれ煮釜/ふかひれ
濃縮スープ/ふかひれラーメン)



3.瀬戸田レモンケーキ「島ごころ」 50名さま

地方創生への取り組みとして、「au PAY マーケット」の「せとうち物産展」でお客さまからご好評いただいている、瀬戸田レモンケーキ「島ごころ」(5個入り)をプレゼントします。



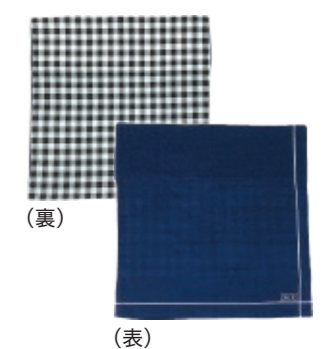
4.KDDIオリジナルギフト 50名さま

パティスリーエドモントとKDDIのコラボレーション企画として、パティスリーエドモントがオリジナルレシピで特別に開発した「オレンジ風味の焼き菓子セット」をプレゼントします。



5.KDDIオリジナルグッズ 50名さま

ハンカチタイプでコンパクトに折り畳むことができ、KDDIロゴをあしらったオリジナル「エコバッグ」をプレゼントします。PET樹脂をリサイクルして作られる再生ポリエステル素材にこだわり、SDGsを意識して制作しています。



注意事項

※当選者の発表は、プレゼントの発送をもって代えさせていただきます。
※プレゼントの写真はイメージです。また、都合により内容が変更となる場合がございます。
※アンケートには株主番号の入力欄があります。同封の配当金計算書の右上に記載がございますのでご確認ください。
※ご回答いただいた内容は、統計情報およびプレゼントの発送のほか、株主さま向けの活動充実のためにも使用させていただく場合がございます。
※食品類(各しまもの産品・東北復興支援産品・レモンケーキ・焼き菓子セット)は、2022年1月中旬ごろに発送予定です。長期不在などによりお受け取りできなかった場合、再送はいたしかねます。

auでんきの「ecoプラン」で、 お客さまと共に社会全体の CO₂排出量削減に貢献

当社の電気サービス「auでんき」において、環境に配慮した電力プラン「ecoプラン」を本年9月から提供開始しました。本プランでは、太陽光発電や風力発電などに由来するCO₂を排出しない環境価値を持つ非化石証書を活用することで、実質的に再生可能エネルギー比率100%とCO₂排出量ゼロを実現しています。また、お客さまにお支払いいただいた電気料金の2%相当額を環境保全団体に寄付し、CO₂排出量の削減にもつながる植林活動や森林整備などの環境保全活動を支援いたします。従来と変わらない料金^{※1}でご利用いただける本プランを通じて、お客さまと共に社会全体のCO₂排出量実質ゼロの実現に貢献してまいります。

※1 地域電力会社の従量電灯相当



水素で発電する燃料電池電源車で、 パートナーと共に携帯電話基地局の CO₂排出量実質ゼロに貢献

当社では、災害などの停電時に携帯電話基地局の稼働を継続すべく54台の移動電源車を保有しています。このたび、環境省実証事業^{※2}としてデンヨー株式会社・トヨタ自動車株式会社が共同開発した水素で発電する燃料電池電源車を活用し、CO₂排出量ゼロで基地局を運用する検証を行いました。本検証では、CO₂排出量ゼロで安定的な給電に成功したほか、騒音抑制により近隣のお客さまにご迷惑をおかけすることなく給電できることを確認しました。当社の消費電力の多くを占める基地局において、パートナーと共に今後もCO₂排出量実質ゼロの実現を目指して取り組んでまいります。

※2 実証事業名:CO₂排出削減対策強化誘導型技術開発・実証事業

CO₂排出量実質ゼロの実現に向けて、「KDDI環境憲章」のもと「KDDI GREEN PLAN 2030」を掲げ、「気候変動対策」「循環型社会の形成」「生物多様性保全」を推進し、5GやIoTなど当社ならではの強みを生かして社会課題の解決に取り組んでまいります。




カーボンニュートラル実現に向けて
KDDI GREEN PLAN 2030




株主さまアンケート [アンケート実施期間] 2021年12月1日(水)～14日(火)

株主の皆さまの率直なご意見・ご感想をぜひお聞かせください。今後の株主通信制作等の参考にさせていただきます。下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

 <https://www.e-kabunushi.com> アクセスコード: **[9433]**

 **スマートフォン・携帯電話**
右のQRコードをカメラで読み取れば、スマートフォンや携帯電話からもアクセスできます。
※QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。

 **空メールによりURL自動返信**
kabu@wj.m.jpへ空メールを送信してください(タイトル、本文は無記入)。アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

※ 本アンケートは、株式会社 a2media (エー・ツー・メディア) の提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。
(株式会社a2mediaについての詳細 <https://www.a2media.co.jp>)

アンケートのお問い合わせ 「e-株主リサーチ事務局」 MAIL : info@e-kabunushi.com

「GINZA 456 Created by KDDI」のご紹介 ～想像を体験に変えていく～

GINZA 456
Created by KDDI

au 5Gや先端テクノロジーを活用しお客様の想像を体験に変え、「おもしろいほうの未来」が体感できるコンセプトショップ「GINZA 456 Created by KDDI」を昨年9月にオープンしました。施設の名称は所在地(銀座4丁目5番6号)に由来し、4Gから5Gへ、そしてその先の未来へとつなげていく場所にしたいという思いを込めています。当施設では、最新の5Gスマートフォンや5G関連アイテムをはじめ、au 5Gや先端テクノロジーを活用した体験コンテンツをどなたでもお楽しみいただけます。

10月1日からは、通信で日本文化が世界とつながって今年で150周年を迎えることを記念し、葛飾北斎の浮世絵でサイバー(仮想)空間とフィジカル(現実)空間を融合するアート体験「HOKUSAI REMIX」を開催中です。*ご自宅などからスマートフォンでも体験できますので、ぜひお楽しみください。

当社は、今後も、au 5Gをはじめとした通信テクノロジーを活用し、「Tomorrow, Together」のスローガンのもと、パートナーの皆さまと共に想像を体験に変えていく活動を提供していきます。

※葛飾北斎のイベントは2022年1月中旬頃に終了予定



住所：東京都中央区銀座4丁目5番6号
電話番号：☎ 0800-500-0456
営業時間：10:00～20:00(年中無休)

オフィシャルサイト

※新型コロナウイルス感染症の状況などにより休館・営業時間短縮となる場合がございます。ご来館時は事前にオフィシャルサイトで最新情報をご確認ください。

<https://ginza456.kddi.com/>



イベントのご紹介 (HOKUSAI REMIX)

右側のQRコードをスマートフォン・タブレットで読み取ることで、ご自身の顔写真を元に葛飾北斎風のアバターを作成し、浮世絵の世界に登場させることができます。

<https://ginza456.kddi.com/contents/hokusai-remix/>



寄付のご報告 —新型コロナウイルス対策医療支援—

本年の第37期定時株主総会において、多くの株主さまにインターネットでの議決権行使をご利用いただき、誠にありがとうございました。招集通知にて予めご案内のとおり、インターネットのご利用により削減されたハガキ郵送費の一部を、新型コロナウイルス対策医療支援に寄付いたしました(寄付金額:141万9,369円)。

当社は今後も社会課題にしっかりと向き合い、SDGsの取り組みを通じて、社会と共に持続的な成長を目指してまいります。今後ともご支援の程よろしくお願い申し上げます。



寄付先：国際医療ボランティア団体
特定非営利活動法人 ジャパンハート

当社関連資料はこちら



投資家情報
(決算資料・
統合レポートなど)

サステナビリティ
レポート



KDDI 株式会社

〒102-8460 東京都千代田区飯田橋3丁目10番10号 ガーデンエタワー
(本店所在地：東京都新宿区西新宿2丁目3番2号)
<https://www.kddi.com/>



本文には見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。
このPDFデータは制作した印刷物に掲載したものです。