

それぞれに選べる自由を

# みんなの 5G

# 株主通信

夏号 | 2021年

みんなの5Gの詳細情報は  
ウェブサイトをご参照ください。  
<https://www.au.com/5g/>







## 株主の皆さまへ

株主の皆さまには、平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

2020年度は、通信各社の料金値下げによる競争激化等、厳しい事業環境となりましたが、増収増益を達成することができました。

このような中、現中期経営計画の最終年度となる2021年度は、中期目標の確実な達成に向けて既存事業の持続的成長と成長領域の拡大を加速するとともに、事業を通じて社会の持続的な成長への貢献を目指してまいります。

株主の皆さまにおかれましては、なお一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

KDDI株式会社 代表取締役社長

高橋 誠

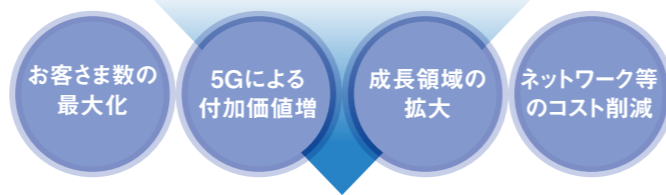
## 2020年度下期の主な取り組み

パーソナルセグメントでは、お客さまの多様なニーズにお応えすべく、本年3月にトッピングで自由に選べる新料金ブランド「povo(ポヴォ)」の提供を開始したほか、「au」と「UQ mobile」の料金プランを改定しました。各ブランドの特徴を生かし、グループ全体でお客さま数の最大化に努めてまいります。また、マルチブランドで5Gのご利用を積極的に推進し、エリア拡大の加速・5Gならではの新しい体験価値提供を通じて、お客さまに選んでいただけるサービスのご提供を目指してまいります。

ビジネスセグメントでは、東日本旅客鉄道株式会社との新しい分散型まちづくり「空間自在プロジェクト」の実現に向けた基本合意書を締結しました。また、トヨタ自動車株式会社・マツダ株式会社に続いて新たに株式会社SUBARUとも、通信を活用した安心・安全なクルマづくりに向けた

パートナーシップを構築しました。今後も、パートナーとの連携を通じ、事業領域やIoTの拡大・新たなビジネスの創造に取り組んでまいります。

料金値下げによる影響を、グループ全体のお客さま数の最大化や成長領域の更なる拡大などでカバー



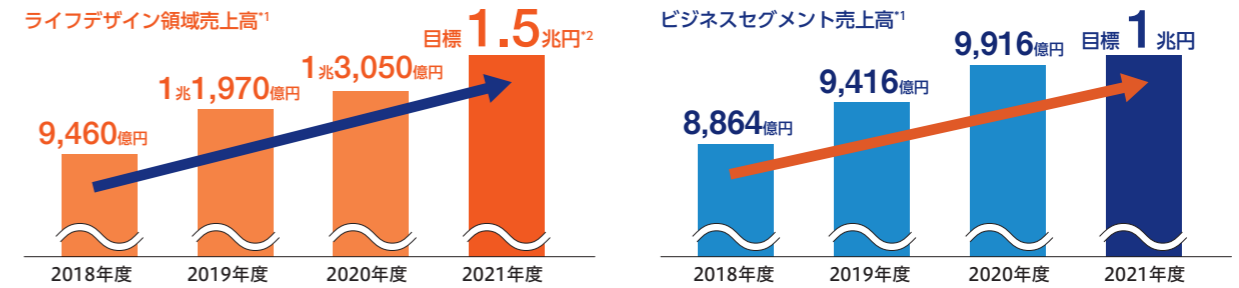
持続的な成長を目指す

## 中期経営計画の達成に向けた進捗(成長領域の拡大)

現中期経営計画では、2021年度において、ライフデザイン領域の売上高1.5兆円、ビジネスセグメントの売上高1兆円を目指しています。ライフデザイン領域では、au PAYカード(クレジットカード)会員数が650万会員を突破し、決済・金融取扱高も大きく成長しました(2019年度:6.5兆円→2020年度:9.0兆円)。各サービスの魅力化が経済圏拡大に

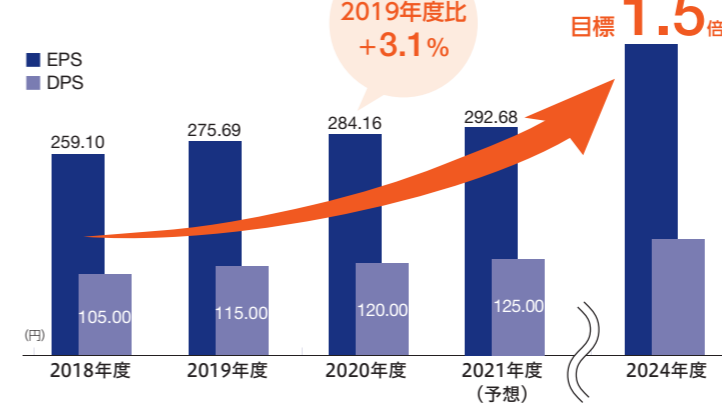
つながっているほか、auをご契約のお客さまとのエンゲージメント強化・解約率改善にも寄与しております。また、ビジネスセグメントにおいても、IoT累計回線数が期初予想を大きく上回り1,800万回線(連結子会社である株式会社ソラコムとの合算では2,100万回線)を突破するなど、中期目標の達成に向けて順調に進捗しています。

### ライフデザイン領域売上高・ビジネスセグメント売上高ともに順調に拡大



<sup>1</sup>一部の連結子会社の所管セグメント見直しにより、2019年度の数値を組み替えて表示しています。  
<sup>2</sup>エネルギー事業における会計処理の変更による影響約▲600億円(予想)は含まれておりません。

### 持続的な利益成長と株主還元の高立



EPS<sup>\*1</sup>  
持続的な利益成長により  
2018年度比1.5倍の成長(2024年度)

DPS<sup>\*2</sup>  
配当性向40%超

機動的な自己株式の取得・活用・消却

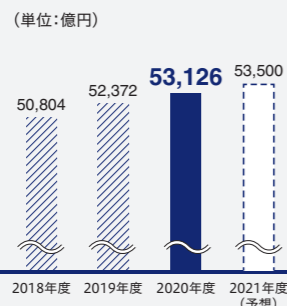
<sup>\*1</sup> EPS: 1株当たり当期利益  
<sup>\*2</sup> DPS: 1株当たり配当金

## 株主還元と株主優待制度

当社は株主の皆さまへの持続的な利益還元を経営上の重要課題と位置づけ、安定した配当の継続を目指しています。2020年度の1株当たり配当金は19期連続の増配

となりました。また、株主優待(カタログギフト)も大変ご好評をいただいております。当社はこれからも、持続的な利益成長と株主還元強化の両立を目指してまいります。

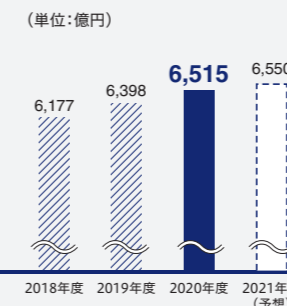
### 連結売上高<sup>\*1</sup>



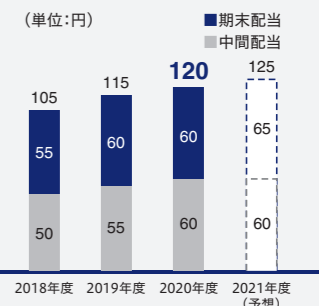
### 連結営業利益<sup>\*1</sup>



### 親会社の所有者に帰属する当期利益<sup>\*1</sup>



### 1株当たり配当金



<sup>\*1</sup> IFRSを適用しています。また、億円未満を四捨五入にて表示しています。

## お客さま一人ひとりのニーズに寄り添った、 シンプルで競争力のある料金プランをマルチブランドで展開

昨年以降、各社ともオンラインで申し込みを行うシンプルかつ安価なブランドを新たに立ち上げ、お客さまのご利用スタイルに応じてお選びいただける多様な料金プランが展開されています。このような中、当社は本年2月から3月にかけて既存ブランド（au・UQ mobile）の料金を改定するとともに、「データ使い放題24時間」などトッピングを自由に選べるブランド「povo」を新たに開始しました。高品質なauの

ネットワークをベースに、お客さま一人ひとりの使い方に合わせてお選びいただける料金プランをマルチブランドで展開し、グループ全体でお客さま数の最大化を図ります。また、マルチブランドで5Gのご利用を積極的に推進するほか、ライフデザインサービス（金融・エネルギー・コマース等）の更なる魅力化により、総合ARPUとau経済圏の持続的成長を目指します。



### au 安心の使い放題

詳細はこちら



#### データ使い放題\*

他社に先駆けて提供してきたデータ使い放題プランを、よりおトクな料金に改定しました。多彩な端末ラインアップとともに多様な動画サービス等をご用意し、5Gならではの体験価値を、安心の使い放題でお客さまへお届けします。

※テザリングなどのデータ容量には上限があります。また、混雑時や動画などへの通信制御があります。

### UQ mobile シンプル・お手頃価格

詳細はこちら



#### くりこしプラン

データ容量の拡大を行い、シンプルで月額料金の料金プランに改定しました。余ったデータ容量を翌月まで繰り越せる\*魅力的な料金プランと、auショップでの取り扱い開始により、新規ご契約とデータ通信ご利用の増加を図ります。

※繰り越せるデータ容量には上限があります。

### New povo トッピングで自由に選べる

詳細はこちら



#### シンプル、スピーディーな手続き

2021年3月開始

新料金ブランド「povo」は、大容量20GBで非常にお求めやすい料金を実現しました。お客さまのご利用スタイルに合わせて自由に選択可能な、さまざまなトッピングサービスをご用意しております。また、お客さまとともにトッピングや

サービスを共創する「povo Lab」を開設するなど、お客さまのニーズに即したサービスを提供することで、新規ご契約の増加を図るとともに、新たな体験価値をお届けします。

## 既存周波数を活用し、5Gの全国展開を加速

昨年3月に15の都道府県で5Gサービスを開始し、昨年12月には全国47都道府県での提供を開始しました。さらに、本年3月に全国主要都市をカバーしたほか、今春には多くのお客さまがご利用される鉄道路線エリア（山手線・大阪環状線の全駅周辺）でも5Gのご利用が可能となり\*1、生活動線を重視したエリア展開を行っております。

5Gのエリア構築では、5G用新周波数3.7GHz/4.0GHz/28GHz帯の基地局整備に加えて、4Gに利用していた既存周波数の5G化を進めております。既存周波数の特徴（広くエリアカバーできる特性）を生かし、来年3月末の人口カバー率約90%\*2に向けてエリア拡大を加速し、より多くのお客さまに途切れることなく5Gをご利用いただけるよう取り組んでいます。

### 生活動線を重視したエリア展開

2022年3月末  
基地局数 **5万局** (予定)  
人口カバー率約 **90%** \*2 (予定)

### 山手線・大阪環状線の全駅周辺で利用可能に\*1



左:山手線 (本年5月末予定)  
右:大阪環状線 (本年3月末)

今後、主要鉄道路線に順次拡大予定

※1 駅構内での5Gサービスのご利用を保证するものではありません。  
※2 人口カバー率は国勢調査に用いられる約500m区画において、50%以上の場所で通信可能なエリアを基に算出。700MHz帯が対象。  
※3 5Gは一部エリアでの提供となり、端末によって対応する周波数およびサービスエリアが異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください。

## 5Gによる新たな体験価値のご提案

当社では、5Gがより身近な存在となり、みんなのものであるとの考えのもと、「みんなの5G」をコンセプトに掲げサービスを展開しています。このような中、当社の5Gサービスを最大限お楽しみいただけるよう、昨年10月以降に発売したauのスマートフォンはすべて5Gに対応しています。

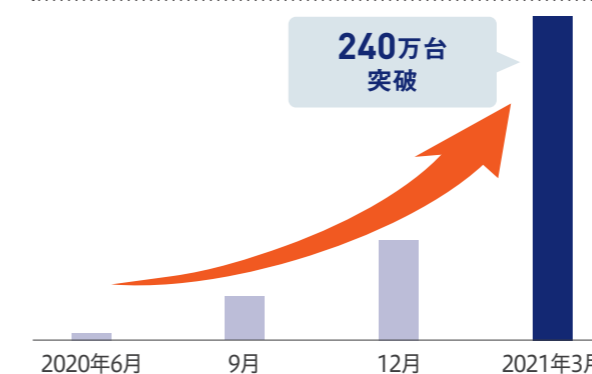
また、au 5Gのサービスでは、昨年5月にオープンした「バーチャル渋谷」\*上で、季節にちなんだバーチャルイベントを行い、ハロウィーンフェスでは世界中の約40万人のお客さまにバーチャルならではの新しい体験をお楽しみいただきました。本年3月からは、コロナ禍で活動が制限されている

アーティストとお客さまをつなぎ、新たに誕生したバーチャルライブハウスで新感覚のライブをご提供したほか、5月からは新たに原宿までエリアを拡大する等、随時新たな体験を創出しています。

当社は今後もau 5Gを通じてこれまでになかった新しい体験価値を続々とお届けし、お客さまに選ばれるサービスを提供してまいります。

※バーチャル空間上に渋谷の街を構築し、さまざまなオンラインイベント等をひとりでも・みんなでも楽しむことができる渋谷区公認の配信プラットフォーム

### 5G端末 累計販売台数



### バーチャル渋谷で新しい体験価値をご提案

さまざまなバーチャル空間上で音楽ライブ等をお楽しみいただいた際の様子





## KDDIのSDGs「KDDI Sustainable Action」

当社は昨年5月に、2030年を見据えたKDDIのSDGs「KDDI Sustainable Action」を策定しました。5GやIoTなどを活用しながら、パートナーとともに事業を通じて、「命をつなぐ」「暮らしをつなぐ」「心をつなぐ」ことで、社会の持続的な成長への貢献を目指しています。今回は、地球環境に配慮した取り組みを2点ご紹介いたします。

### ネットワークの強靱化と CO<sub>2</sub>排出量削減に向けた取り組み

当社は昨年6月に社内で電力プロジェクトを立ち上げ、ネットワークの更なる強靱化を図るとともに、当社の総消費電力量の約60%を占める基地局の消費電力削減を目指し、さまざまな技術開発に取り組んでいます。

その1つが、燃料電池の導入です。停電時に基地局を稼働させるために従来から利用している蓄電池に比べて、燃料電池は効率的に長時間基地局を稼働させることが可能です。また、水以外の廃棄物が排出されない燃料電池を使用すれば、CO<sub>2</sub>排出量削減にも大きく貢献できます。本年1月に試験環境の構築が完了した本取り組みは、2021年度中に具体的な検証を開始します。今後もこのような技術開発を推進し、強靱なネットワークの構築とCO<sub>2</sub>排出量削減の両立を目指してまいります。

#### 命をつなぐ：地球環境の保全



エネルギー効率の向上と  
ゼロエミッションの達成



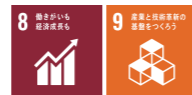
本年完成した燃料電池試験環境

### 豊岡市スマート農業プロジェクト 「コウノトリとともに生きる」

兵庫県豊岡市では、コウノトリも暮らせる豊かな自然環境を育むことを目指し、2003年より「コウノトリ育む農法(無農薬栽培)」に取り組んでいます。この農法は地球環境に優しいものの、雑草対策として水田のこまめな深水管理が必要であり、生産者にとって大きな負担となっていました。

そこで、豊岡市と当社は、ICT等を活用して省力・高品質生産を実現する『スマート農業プロジェクト』を2018年に開始しました。第一弾では、水位センサーとスマートフォン・タブレットにより、遠隔で水位を確認できる仕組みを構築しました。これにより水管理に要する時間を65%削減でき、生産者の負担軽減に大きく貢献しています。第二弾では、昨年5月に「イオン水生成装置」を試験導入し、収穫量の増加・稲の品質向上に取り組んでいます。本取り組みの詳細は、下部のQRコードよりウェブサイトをご覧ください。

#### 暮らしをつなぐ：地方・都市の持続的発展



地域の課題解決と  
住みやすいまちづくり



タブレットで水田の水位確認が可能

2050年のCO<sub>2</sub>排出量実質ゼロに向けて、当社は本年4月にTCFD(気候関連財務情報開示タスクフォース)への賛同を表明し、CO<sub>2</sub>削減の技術開発や新たなエネルギー事業の創出など、KDDIグループ全体で脱炭素に向けた取り組みを推進しています。今後も全社を挙げてさまざまな領域でSDGsの活動を推進し、社会とともに持続的に成長することを目指してまいります。

スマート農業の取り組み  
詳細はこちら



TCFDへの賛同表明  
詳細はこちら



## PRESENT

## プレゼントのご案内

株主さまアンケートにご回答いただいた方の中から抽選でプレゼントします。  
アンケートについては裏面をご確認ください。

※新型コロナウイルス感染症などの影響により、予定している商品の発送ができなくなる(別の商品に変更となる)場合がございます。

### 1.しまものプロジェクト厳選産品 各50名さま 計200名さま

離島地域の活性化を応援する「しまものプロジェクト」から、人気産品をプレゼントします。

#### ①家島の海苔・えび・牡蠣 を味わう逸品セット 【家島諸島／兵庫】

(内容:牡蠣のアヒーヨ/  
えびカレー・甘口等計4点)



#### ②東マンゴー園 マンゴー コンフィチュール& はちみつセット 【沖永良部島／鹿児島】



#### ③喜界島工房 黒糖菓子 セット 【喜界島／鹿児島】



#### ④生の椿油ジャポネイラ・シャボン ネイルケアのセット 【伊豆大島／東京】

(内容:椿オイル/石鹸/  
ネイルケア)



### 2.東北復興支援産品 各50名さま 計150名さま

東日本大震災の発生から10年が経過しました。震災を風化させることなく、甚大な被害を受けた東北3県を引き続き支援する一環として、各県産品の詰め合わせをご用意しました。

#### ①(岩手県) 産品詰め合わせセット

(内容:盛岡冷麺/  
いちご煮等計10点)



#### ②(福島県) 麺セット

(内容:喜多方ラーメン/  
会津蕎麦等計6点)



#### ③(宮城県) 海の幸セット

(内容:ふかひれ煮/金華さば缶詰等計8点)



### 3.瀬戸田レモンケーキ「島ごころ」 50名さま

地方創生への取り組みとして、「au PAY マーケット」の「せとうち物産展」でお客さまからご好評いただいている、瀬戸田レモンケーキ「島ごころ」(5個入り)をプレゼントします。



### 4.KDDIオリジナルギフト 50名さま

パティスリーエドモントとKDDIのコラボレーション企画として、パティスリーエドモントがオリジナルレシピで特別に開発した「パウンドケーキ」をプレゼントします。



### 5.KDDIオリジナル文具セット 50名さま

KDDI・auのブランドカラーと、auのキャラクターであるプチ三太郎を格子柄で表現したオリジナル文具セット(ボールペン2本・ソフトリングノート1冊)をプレゼントします。



#### 注意事項

※当選者の発表は、プレゼントの発送をもって代えさせていただきます。  
※プレゼントの写真はイメージです。また、都合により内容が変更となる場合がございます。  
※アンケートには株主番号の入力欄があります。同封の配当金計算書の右上に記載がございますのでご確認ください。  
※ご回答いただいた内容は、統計情報およびプレゼントの発送のほか、株主さま向けの活動充実のためにも使用させていただく場合がございます。  
※食品類(各しまもの産品・東北復興支援産品・レモンケーキ・パウンドケーキ)は、本年7月下旬ごろに発送予定です。長期不在などによりお受け取りできなかった場合、再送はいたしかねます。




# 株主さまアンケート [アンケート実施期間] 2021年6月24日(木)～7月7日(水)

株主の皆さまの率直なご意見・ご感想をぜひお聞かせください。今後の株主通信制作等の参考にさせていただきます。

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。  
所要時間は5分程度です。

 <https://www.e-kabunushi.com>   アクセスコード: **[9433]**

 **スマートフォン・携帯電話**  
右のQRコードをカメラで読み取れば、スマートフォンや携帯電話からもアクセスできます。  
※QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。

 **空メールによりURL自動返信**  
kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください(タイトル、本文は無記入)。アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

※本アンケートは、株式会社 a2media (エー・ツー・メディア) の提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。  
(株式会社 a2media についての詳細 <https://www.a2media.co.jp>)

アンケートのお問い合わせ  「e-株主リサーチ事務局」 MAIL: [info@e-kabunushi.com](mailto:info@e-kabunushi.com)

## 企業ミュージアム・アートギャラリーのご紹介



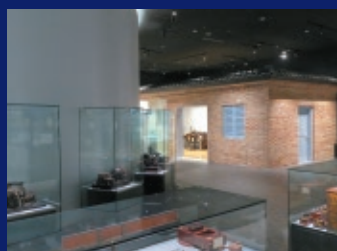
当社は昨年12月、東京都多摩市に「KDDI MUSEUM」と「KDDI ART GALLERY」をオープンしました。

「KDDI MUSEUM」は、約150年間の日本の国際通信とKDDIの挑戦の歴史を実物の機器や資料で解説するほか、最新の5G/IoT技術も体験できる企業ミュージアムです。

「KDDI ART GALLERY」は、「先端技術と芸術の出会い」をコンセプトに、西洋絵画・日本画など多様性に富んだ美術品(約70点)を堪能できるギャラリーで、本年4月からはau 5Gとスマートグラスによる新しいアート鑑賞体験を公開中です。

株主の皆さまもぜひご来館の上、隣接している両施設の展示品をご堪能ください。

### <KDDI MUSEUM>



### <KDDI ART GALLERY>



※緊急事態宣言の発令により、本年5月末時点では両施設ともに休館しております。  
(施設の所在地:東京都多摩市鶴牧3-5-3 LINK FOREST 2階)

ご見学時は、事前にご予約が必要です。新型コロナウイルス感染症の状況等により休館となる場合がございますので、インターネットにて各施設の最新情報をご確認の上、ご予約/ご来館いただきますようお願いいたします。

### ご予約方法

#### KDDI MUSEUM

<https://www.kddi.com/museum/>



#### KDDI ART GALLERY

<https://www.kddi.com/art/>



### 定時株主総会に関するご報告

2021年6月23日開催の当社「第37期定時株主総会」の決議の結果につきましては、当社のウェブサイト(<https://www.kddi.com/corporate/ir/stock-rating/meeting/20210623/>)に掲載しておりますので、ご覧くださいませよう、お願い申し上げます。

株主の皆さまにおかれましては、今後とも変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。



## KDDI 株式会社

〒102-8460 東京都千代田区飯田橋三丁目10番10号 ガーデンエアタワー  
(本店所在地: 東京都新宿区西新宿二丁目3番2号)  
<https://www.kddi.com/>



本文には見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。  
このPDFデータは制作した印刷物に掲載したものです。