

株主通信

— 2019年夏号 —

Tomorrow, Together

KDDI

おもしろいほうの未来へ。

au

新中期経営計画始動

トップメッセージ

Tomorrow, Together

「通信とライフデザインの融合」を実現するとともに、社会課題の解決に

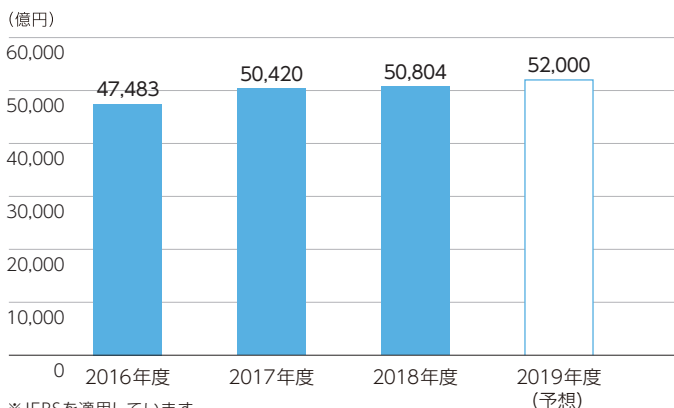
株主の皆さまには、平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

当社は、豊かなコミュニケーション社会の発展に貢献することを企業理念とし、重要なライフラインを担う通信事業者の使命として24時間365日強靱で高品質な通信の維持に努めると同時に、さまざまなパートナー企業とともに、お客さまへ新たな体験価値の提案を行ってまいりました。

世の中を取り巻く環境は大きな変革期にあり、5G/IoT、AI・ビッグデータをはじめとした技術の進展により本格的なデジタル化が進み、データにさらなる価値を見出す「データ駆動型社会」へと変容しています。また、政府はこれら先端技術をあらゆる産業や社会生活に取り入れることで新たな社会であるSociety 5.0^{*}の実現を目指しており、加えて、通信・インターネットの活用ですべての産業が変革するデジタルトランスフォーメーションの時代を迎え、事業環境は大きく変化しています。さらに、2019年は5Gトライアルサービスが開始し、さまざまな先端技術を活用した多様なサービスが生み出される新しい時代を迎えようとしています。

※ 日本の中長期的な成長戦略のひとつで、サイバー空間(仮想空間)とフィジカル空間(現実空間)を高度に融合させたシステムにより目指すべき人間中心の社会。

連結売上高推移

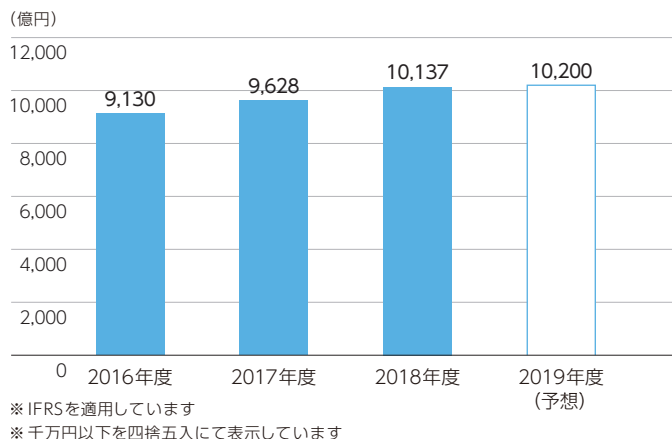


2018年度下期の主な取り組みについて

2018年度下期は、従来の通信サービスを中心に、コマース・金融・エネルギー・エンターテインメント・教育などのライフデザインサービスを連携しながら拡充することで、「通信とライフデザインの融合」による新しい価値提案を積極的に進めてきました。個人のお客さまには、「Wowma! ふるさと納税」や「auのiDeCo(個人型確定拠出年金)」を開始するとともに、本年2月に、金融持株会社の設立と「スマートマネー構想」を発表しました。また、昨年10月には「キッザニア」を運営するKCJ GROUP株式会社とこどもの将来を見据えた包括的パートナーシップを構築しました。5G/IoTなど先端技術を融合し、エデュテインメント(Edutainment。楽しみながら学ぶ)をさらに進化させ、子どもたちの豊かな未来を創造していきます。

法人のお客さまには、本年3月に、KDDI「IoT世界基盤」の受付開始を発表しました。国内・海外の統合的なIoTプラットフォームである「IoT世界基盤」を活用し、自動車・産業機械・家電など、多種多様なお客さま企業の海外展開をサポートしてまいります。

連結営業利益推移



取り組み、豊かなコミュニケーション社会の発展に貢献してまいります。

2018年度の業績について

株主の皆さまのご支援により、連結売上高5兆804億円(前年度比0.8%増)、連結営業利益1兆137億円(前年度比5.3%増)となり、連結営業利益は初の1兆円を突破することができました。

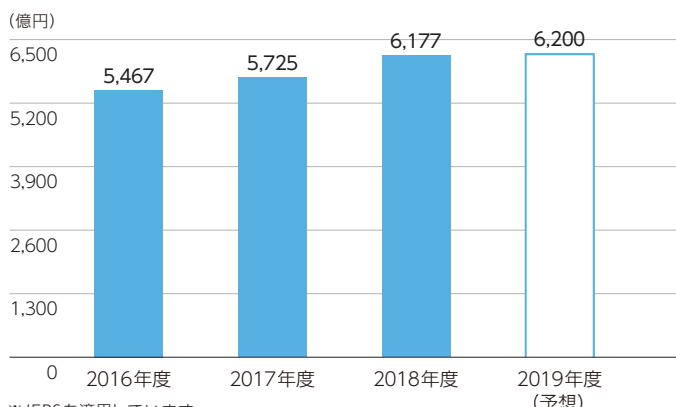
株主還元と株主優待制度について

当社は株主の皆さまへの持続的な利益還元を経営上の重要課題と位置づけ、安定した配当の継続を目指しています。皆さまの3年間のご支援に感謝の意を表して2018年度の1株当たり年間配当金は、15円増配となる105円とし、17年連続の増配、連結配当性向は40.5%となりました。また、大変ご好評をいただいております全国47都道府県のグルメ品から厳選した「Wowma! 商品カタログギフト」を優待品としてお送りいたしましたので、ぜひお楽しみください。

当社はこれからも、持続的な利益成長と株主還元強化を両立してまいります。

株主の皆さまにおかれましては、なお一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

親会社の所有者に帰属する当期利益推移



※ IFRSを適用しています

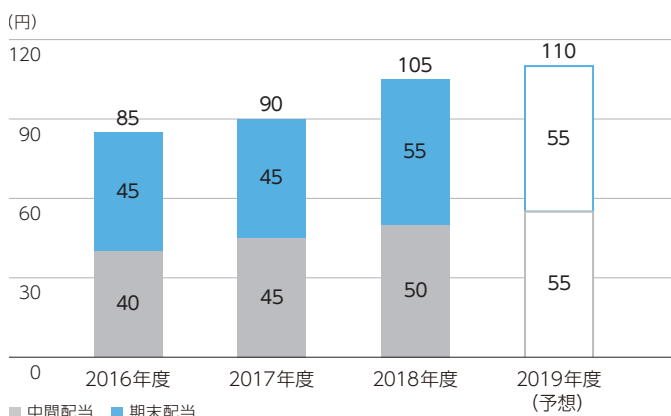
※ 千万円以下を四捨五入にて表示しています



KDDI株式会社 代表取締役社長

高橋 誠

1株当たり配当金



決算数値などの詳細はウェブサイトをご参照ください。

<https://www.kddi.com/corporate/ir/>



新中期経営計画(2019-21年度)

当社は、事業環境の変化に迅速に対応しながら持続的な成長を実現するため、次の3カ年に向けた「中期経営計画(2019-21年度)」を策定しました。

企業理念

KDDIグループは、全従業員の物心両面の幸福を追求すると同時に、お客さまの期待を超える感動をお届けすることにより、豊かなコミュニケーション社会の発展に貢献します。

ブランドメッセージ

「Tomorrow, Together KDDI」

「おもしろいほうの未来へ。au」

中期経営計画の策定にあわせ、新しい時代にKDDIが“お客さま・社会にとってどのような存在になりたいか”を問い直し、ブランドメッセージを一新しました。



おもしろいほうの未来へ。



「明日も一緒に」
パートナーとともに未来を信じて進み、
成長・発展していく。

つねに楽しく遊び心のある未来を選び、
世の中にワクワクする変化を生み出す。

目指す姿

- ①お客さまに一番身近に感じてもらえる会社
- ②ワクワクを提案し続ける会社
- ③社会の持続的な成長に貢献する会社

事業戦略

通信を中心に周辺ビジネスを拡大する「通信とライフデザインの融合」を核として、7つの事業戦略(次頁)に沿って、持続的な成長を実現していきます。

財務目標

持続的な利益成長とより一層の株主還元強化の両立を目指していきます。

利益
成長

EPS*6年後に **1.5倍**

*「Earnings Per Share」の略で、1株当たり当期利益。

株主
還元

連結配当性向 **40%超**

事業戦略について

個人のお客さまには、通信とさまざまなライフデザインサービスをあわせてお使いいただくことで、お客さまとのエンゲージメントの深化を図り、グループ会社を含むお客さま数(ID)×総合ARPA×ご利用期間(継続率)の総和である「ライフタイムバリュー」の最大化につなげていきます。法人のお客さまには、KDDIの持つIoT・ICT関連の技術・ノウハウを生かしてお客さまのデジタル

トランスフォーメーション(DX)をサポートすることで、お客さまの本業に貢献するとともに、パートナー企業とのオープンイノベーションにより新たなビジネスを創造し、パートナー企業と一緒に成長していくビジネスモデルを展開してまいります。さらに、国内はもとよりグローバルにおいても、5G/IoT時代における新たな価値創造を実現してまいります。

1 5G時代に向けたイノベーションの創出

- 次世代の社会基盤となる5Gを積極的に展開
- 新たな体験価値創造と地方創生に積極活用

3 グローバル事業のさらなる拡大

- 国内で培った知見・ノウハウを海外ビジネスに活用
- IoT世界基盤等を軸にグローバルICT事業を拡大

5 金融事業の拡大

- スマホ・セントリックな金融体験をご提案
- お客さまに一番身近な金融サービスへ

7 サステナビリティ

これまで取り組んできたサステナビリティ活動に加え、事業戦略、企業活動に連動した「KDDIが目指すSDGs※1」を策定しました。グループ全体で社会課題の解決に取り組むことで、社会とともに持続的な成長を目指してまいります。

2 通信とライフデザインの融合

- 基盤となる通信を中心に成長事業を拡大
- お客さまにワクワクする体験価値をお届け

4 ビッグデータの活用

- お客さま視点に立った「心地よい提案」の実現
- IoTにより収集したデータを利用し、DXを推進

6 グループとしての成長

- 当社のアセットを最大限活用し、成長を支援
- グループ全体での新たな成長基盤を拡大・強化

KDDIが目指すSDGs

事業を通じて解決する社会課題		SDGs対比	
通信	安全で強靱な情報通信社会の構築	9 産業・観光の持続可能な開発	13 気候変動に具体的な対策を
グローバル	インフラ整備が不十分な国々の経済発展を促進	9 産業・観光の持続可能な開発	10 人や国の不平等をなくす
地方創生	誰もが暮らしやすいまちづくり	8 豊かになりながら持続可能な開発	11 持続可能な都市を創る
教育	次世代を担う人材の育成	4 質の高い教育をみんなに	10 人や国の不平等をなくす
金融	誰でも手軽に使える金融サービス	8 豊かになりながら持続可能な開発	9 産業・観光の持続可能な開発

企業活動を通じて解決する社会課題		SDGs対比
人財育成	専門性向上と自律的なキャリア形成の実現	4 質の高い教育をみんなに
女性活躍推進	多様性を尊重した職場の実現	5 ジェンダー平等を推進する
人権・D&I※2	多様な働き方の実現	8 豊かになりながら持続可能な開発
地球環境	持続可能な地球環境に貢献	13 気候変動に具体的な対策を

※1 Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)の略で、2015年9月に国連サミットで採択された国際目標。

※2 ダイバーシティ&インクルージョン

KDDIの挑戦

～スマホ・セントリックな決済・金融サービスへ～

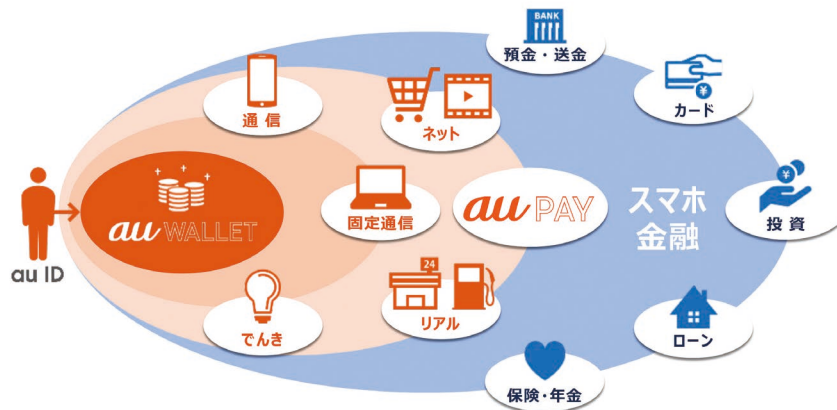
「スマートマネー構想」の始動

当社は、「au WALLEET アプリ」を中心にスマホですべてが完結し、ワンストップな決済・金融体験を提供する「スマートマネー構想」を始動しています。

2019年4月には、スマホ決済を強化するとともに、貯まったポイントで資産運用の疑似体験が可能な「au WALLEET ポイント運用」やスマホで手続きが完結する「au WALLEET スマートローン」の提供を開始しました。

また、本構想の実現に向けて、2019年4月に金融持株会社である「auフィナンシャルホールディングス株式会社」が業務を開始しており、今後も、「au WALLEET アプリ」を中心としたスマホ・セントリック(中心)なサービスの拡充を進めます。

さらに、今夏、auのお客さま以外にも、これらサービスをご利用いただける環境を整え、事業を拡大していきます。



「au PAY」サービス開始

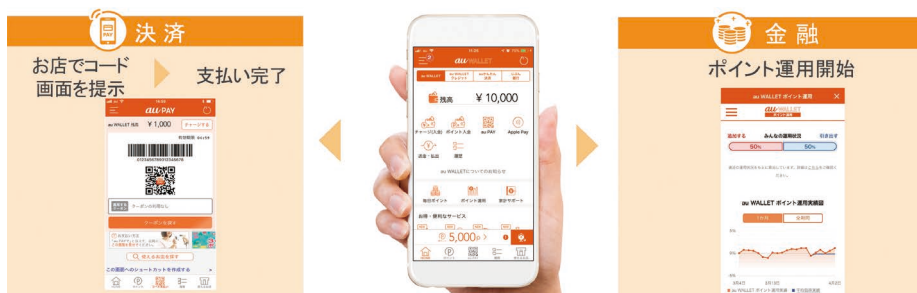
2019年4月、当社は、バーコードやQRコードを使った新たな決済サービス「au PAY」の提供を開始しました。

「au PAY」は、「au WALLEET」の決済手段を拡充し、お手持ちの「au WALLEET アプリ」から簡単な操作でお買い物・お支払いにご利用いただけます。

対応店舗を拡大することで、2019年度早々にスマホ決済が使えるお店を100万カ所以上とすることを目指しています。

当社は、今後も「通信とライフデザインの融合」を推進し、“お客さまに一番身近に感じてもらえる会社”として、日本の現金文化からキャッシュレス社会への変革を推進することで、お客さまの豊かな生活をサポートしていきます。

「au WALLEET アプリ」でひろがるスマホ・セントリックな金融体験イメージ



au PAY

「au PAY」のご利用方法はウェブサイトをご参照ください。
<https://aupay.wallet.auone.jp/guide/>



ご招待&プレゼントのご案内

株主さまアンケートにご回答いただいた方の中から抽選でご招待&プレゼントします。
アンケートについては裏面をご確認ください。

1. KDDIオーシャンリンク見学会 各25名さま 計100名さま

海底ケーブル保守船「KDDIオーシャンリンク」の見学会へご招待します。

開催日時

- ①2019年9月13日(金)
集合時間：午前の部 9:30
 午後の部 13:30
- ②2019年9月14日(土)
集合時間：午前の部 9:30
 午後の部 13:30



開催場所

横浜港内(集合場所:JR新子安駅)

- ※ 集合場所までの交通費は自己負担となります。駐車場がございませんので公共交通機関をご利用ください。
- ※ 横浜港停泊中の船内のご見学です。出港はいたしません。不測の事態により、見学が行えない場合は、関連施設をご見学いただく予定です。
- ※ 小学校4年生以上のお子さまよりご応募可能です。
- ※ 都合により集合時間が変更となる場合がございます。

2. しまものマルシェ厳選産品 各50名さま 計200名さま

当社のノウハウ・アセットを活用し、離島地域の活性化を応援する「しまものプロジェクト」から人気産品をプレゼントします。



- ①生の椿油ジャポネイラ15ml
とシャボン80gのセット
【伊豆大島/東京】



- ②NOCOCHACHIハニーナッツ
+NOCOCHACHIノコレン
ジミックスギフトセット
【能古島/福岡】



- ③マンゴーコンフィチュール
&はちみつセット
【沖永良部島/鹿児島】



- ④屋久島産魚くんせい3種と
生茶漬けの素2食分の詰め
合わせセット
【屋久島/鹿児島】

注意事項

- ※ QUOカードを除く各種ご応募は、アンケートにご回答いただいた方でご希望の方が対象です。なお、ご応募多数の場合は抽選となります。
- ※ 当選者の発表は、当選者への詳細なご案内またはプレゼントの発送をもって代えさせていただきます。
- ※ 都合によりプレゼントの内容が変更となる可能性があります。

3. コンサート

40名さま

当社が協賛している「東京JAZZ」のチケットをプレゼントします。
世界で活躍する名演奏家たちのコンサートをお楽しみください。

公演日

2019年8月31日(土)
開場 17:00 開演 18:00

公演会場

東京都渋谷区神南2丁目2番1号
「NHKホール」



※公演会場までの交通費は自己負担となります。

4. 映画

各50組100名さま
計200名さま

当社が出資しており、auのCMでも活躍中の菅田将暉さん、
有村架純さんが出演する映画のチケットをプレゼントします。

①『アルキメデスの大戦』

【公開日】2019年7月26日(金)より
全国ロードショー

【出演】菅田将暉、柄本佑、浜辺美波/
笑福亭鶴瓶、國村隼、橋爪功/田中泯、
館ひろし 他

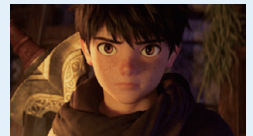


©2019「アルキメデスの大戦」製作委員会

②『ドラゴンクエスト ユア・ストーリー』

【公開日】2019年8月2日(金)より
全国ロードショー

【声の出演】佐藤健、有村架純、波瑠、
坂口健太郎、山田孝之 他



©2019「DRAGON QUEST YOUR STORY」
製作委員会
©1992 ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/
SPIKE CHUNSOFT/SQUARE ENIX All
Rights Reserved.

5. KDDIオリジナル文具セット

80名さま

KDDI・auのブランドカラーであるブ
ルーとオレンジをチェック柄にデザイン
したオリジナル文具をセットでプレゼント
します。



QUOカード(500円分)

500名さま

アンケートにご回答いただいた方
の中から抽選でプレゼントします。



株主さまアンケート

[アンケート実施期間] 2019年6月20日(木)～7月3日(水)

当社では、株主の皆さまの声をお聞かせいただくため、アンケートを実施しています。お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。



<https://www.e-kabunushi.com>

いいかぶ

検索

アクセスコード: **[9433]**



空メールによりURL自動返信

kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください(タイトル、本文は無記入)。アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。



携帯電話からもアクセスできます

QRコード読み取り機能のついた携帯電話をお使いの方は、右のQRコードからもアクセスできます。

※QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。



※本アンケートは、株式会社 a2media(エー・ツー・メディア)の提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。(株式会社 a2mediaについての詳細 <https://www.a2media.co.jp>)

※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます、事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。



アンケートのお問い合わせ

「e-株主リサーチ事務局」

TEL: 03-6779-9487(平日 10:00～17:30) MAIL: info@e-kabunushi.com

表紙について

新中期経営計画(2019-21年度)が始動しました。社会環境やお客さま自身の変化に寄り添い、時代にあわせて形を変え、ワクワクするような体験価値を提供していく会社であり続けるため、当社のブランドスローガンを、KDDIは「Designing The Future」から「Tomorrow, Together」へ、auは「あたらしい自由。」から「おもしろいほうの未来へ。」へと一新しました。今回の表紙は、KDDIが皆さまと一緒に描きたい「おもしろいほうの未来」を、未来を照らす光で象徴的に表現しています。



新しいブランドメッセージについてはウェブサイトをご参照ください。

<https://www.kddi.com/corporate/kddi/purpose/>



定時株主総会に関するご報告

2019年6月19日開催の当社「第35期定時株主総会」の決議の結果につきましては、インターネット上の当社のウェブサイト(<https://www.kddi.com/corporate/ir/stock-rating/meeting/20190619/>)に掲載しておりますので、ご覧くださいませよう、お願い申し上げます。

株主の皆さまにおかれましては、今後とも変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

KDDI 株式会社

〒102-8460 東京都千代田区飯田橋三丁目10番10号 ガーデンエアタワー
(本店所在地: 東京都新宿区西新宿二丁目3番2号)
<https://www.kddi.com/>

