

株主通信

— 2017年夏号 —



Contents

- 1 トップメッセージ
- 5 シリーズau経済圏
- 7 株主さま広場
- 9 株主さまの質問にお答えします
- 11 企業情報

表紙について



au TOM'S LC500(LEXUS TEAM au TOM'S)

当社は、国内最大のGTレース「SUPER GT」において、2016年シリーズから「LEXUS TEAM au TOM'S」とスポンサー契約を締結しています。また、勝敗を左右する膨大なレースデータを、戦略を練るエンジニアリアルタイムに送信する通信インフラの支援も行い、「LEXUS TEAM au TOM'S」とともに熾烈な戦いに挑んでいます。



表紙にAR機能が付いています。
ご利用方法は、P.11をご参照ください。



株主通信は、ウェブサイトでもご参照いただけます。
<http://www.kddi.com/corporate/ir/ir-library/report/>



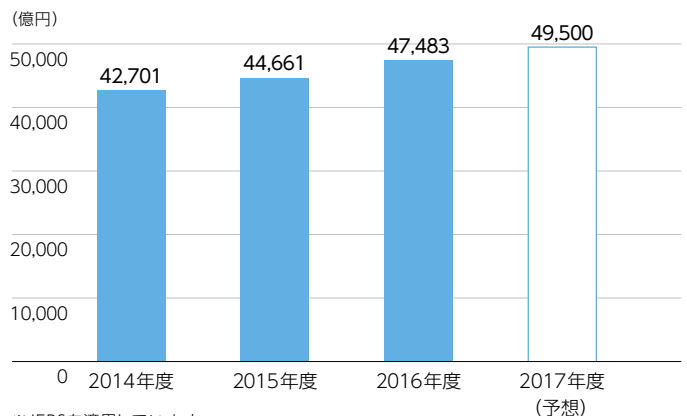
トップメッセージ



KDDI株式会社 代表取締役社長

田中 孝司

連結売上高推移



※ IFRSを適用しています

※ 千万円以下を四捨五入にて表示しています

「ライフデザイン企業」への変革

株主の皆さまには、平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

中期目標初年度の業績について

株主の皆さまのご支援により、2016年度は、連結売上高4兆7,483億円(前期比6.3%増)、連結営業利益9,130億円(前期比9.7%増)となりました。

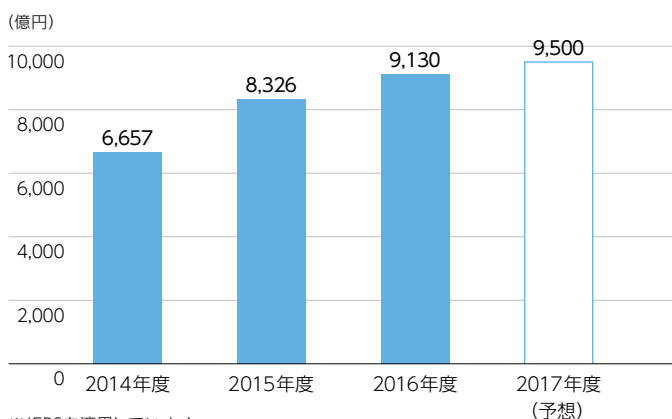
当社は、中期目標(2016-2018年度)として、お客さま体験価値を提供する「ライフデザイン企業」への変革を掲げ、「国内通信事業の持続的成長」、「au経済圏の最大化」、「グローバル事業の積極展開」の3つの事業戦略をベースに持続的な成長を目指しています。

中期目標の初年度となる2016年度は、次頁以降でご報告するさまざまな取り組みにより、「ライフデザイン企業」への変革に向けた経営を着実に実行いたしました。

株主還元について

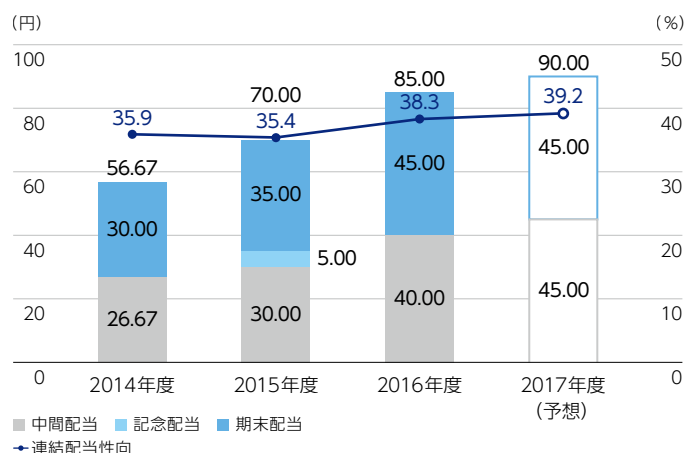
株主の皆さまへの持続的な利益還元を経営上の重要課題と位置づけ、安定した配当の継続を目指しております。2016年度の1株当たり配当金は、前期比で通期15円増配となる85円とし、15期連続の増配、連結配当性向は38.3%となりました。さらに株主優待制度をリニューアルし、株主の皆さまに全国47都道府県のグルメ品から厳選した「au WALLET Market 商品カタログギフト」をお送りいたしました。

連結営業利益推移



※ IFRSを適用しています
※ 千万円以下を四捨五入にて表示しています

1株当たり配当金・連結配当性向推移



※ 2015年4月1日を効力発生日として普通株式1株につき3株に分割しています

国内通信事業の持続的成長

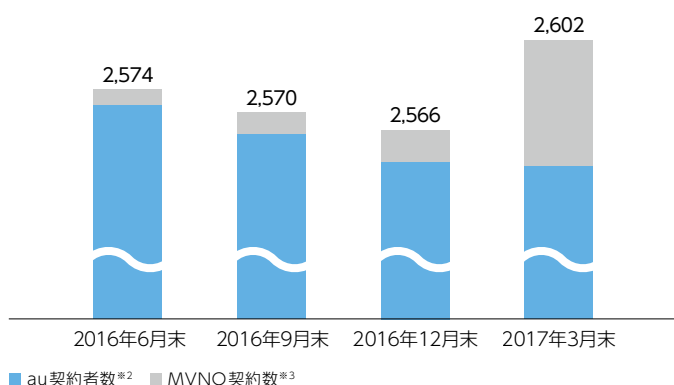
auケータイ・スマートフォンと固定通信サービスのセット割引サービス「auスマートバリュー」の充実化に加え、新たにさまざまな特典のある「auスマートパスプレミアム」や無料の会員制プログラム「au STAR」を開始し、お客さま体験価値向上に努めました。グループ各社では、UQコミュニケーションズ株式会社の「UQ mobile」や株式会社ジュピターテレコム（J:COM MOBILE）など、MVNO^{※1}としてのモバイルサービスを推進いたしました。KDDIグループとしては、au契約者数^{※2}とMVNO契約数^{※3}を合算した「モバイルID数」の拡大に努め、またビッグローブ株式会社の完全子会社化により、新たなお客さま基盤も獲得しております。

新たな成長が期待できるIoT^{※4}分野では、コネクティッドカー^{※5}の推進に向け取り組んだほか、IoTビジネスの本格的展開に向けたネットワークやセキュリティ技術の開発などを進めました。引き続き、グループ全体での成長を目指してまいります。

- ※1 Mobile Virtual Network Operator（仮想移動体通信事業者）の略。無線通信インフラを他携帯電話事業者等から借り受けてサービスを提供している事業者
- ※2 同一名義契約を除いたau通信ARPA収入の対象契約数
- ※3 連結子会社で提供しているMVNOサービスベース（一部サービスを除く。他事業者のネットワーク回線を使用するサービスを含む）
- ※4 Internet of Thingsの略。あらゆるモノが通信機能を持ってネットワークにつながり、データ送信やクラウド上のデータ活用、自動制御などを行ったりすること
- ※5 インターネットに常時接続する自動車。リアルタイムに情報をやり取りし、さまざまなサービスとの連携が期待されている

モバイルID数（四半期推移）

（万）



「au経済圏」の最大化

auのお客さま基盤と決済プラットフォームをベースとし、通信以外のさまざまなサービスをお客さまにご提供するau経済圏の拡大を推進しております。

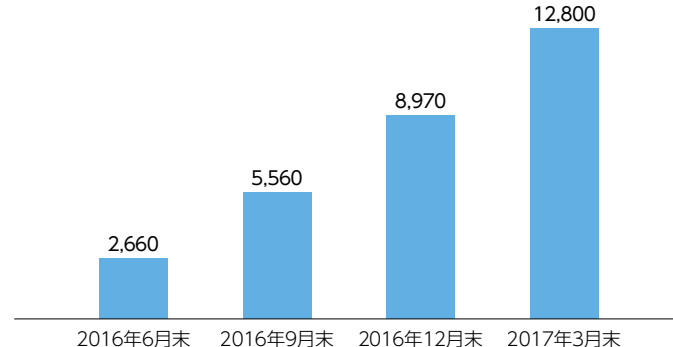
2016年度は、「auでんき」や「auのほけん・ローン」、「auショッピングモール」と「DeNAショッピング」を統合した新ブランド「Wowma!」など新しいサービスを展開するとともに、さまざまなサービスと「WALLETポイント」の連携を推進しました。また、au経済圏のベースとなる「auスマートパス／auスマートパスプレミアム会員数」は1,500万会員を突破^{※6}、「au WALLET」のカード発行枚数は2,000万枚超^{※7}に拡大いたしました。これら取り組みの結果、au経済圏の流通総額は1.28兆円^{※8}と順調に推移いたしました。

今後も、魅力あるサービスの拡充に努め、お客さまに当社サービスをご利用いただくことでau経済圏の好循環を図り、2018年度末のau経済圏流通総額2兆円を目指してまいります。

- ※6 2017年3月時点
- ※7 2017年3月時点
- ※8 2017年3月期実績

au経済圏 流通総額（四半期推移）

（億円）



グローバル事業の積極展開

ミャンマーやモンゴルなどの新興国における通信事業や世界各国での法人向けデータセンター事業などを展開しております。

新興国における通信事業では、現地のお客さまに選ばれ続ける通信事業者を目指し、エリア拡大やネットワークの品質向上などに取り組みました。また、法人向けデータセンター事業では、2016年11月に最新鋭の環境技術を導入した英国ロンドン市内の新しいデータセンター「TELEHOUSE LONDON Docklands North Two」を全面開業し、事業の強化・拡充を図りました。

当社は、日本国内で培った通信サービス全般の事業経験とノウハウ、信頼性の高い技術力をもとに、グローバル事業の取り組みを積極的に進め、事業のさらなる強化とシェア拡大を行うとともに、ICT環境の整備を通じて各国の経済成長・生活向上に貢献してまいります。

2017年度に向けて

当社を取り巻く事業環境は、国内通信市場のみならず、通信以外の市場においても、厳しさを増しております。

当社は、このような厳しい環境にも果敢に挑み、お客さまにとって魅力あるサービスを拡充していくとともに、今後大きな成長が見込まれるIoT市場へも積極的に取り組み、お客さまの期待を超える体験価値をご提供する「ライフデザイン企業」への変革を加速させてまいります。

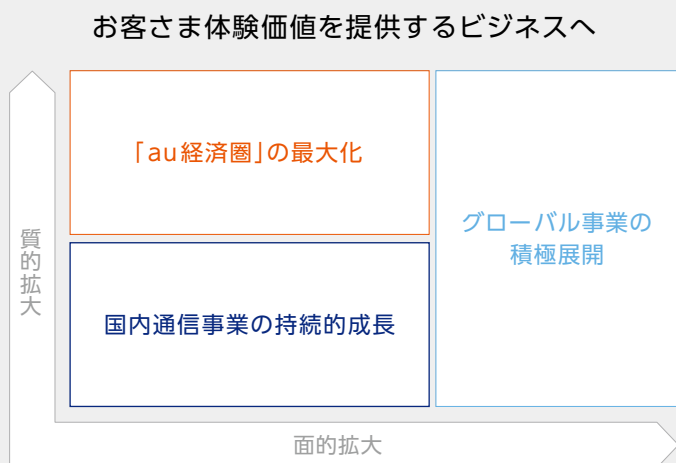
当社グループは、今後も世界中の人々に感動・安心・幸せ・笑顔をお届けし、社会の発展に寄与してまいります。

株主の皆さまにおかれましては、なお一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

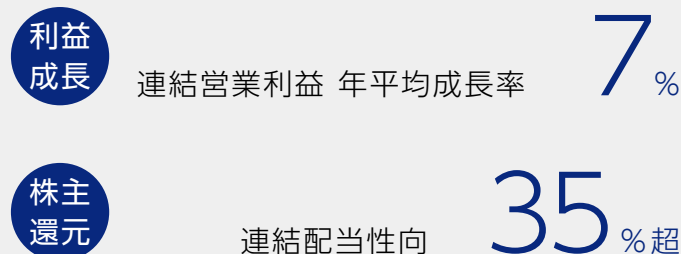
中期目標 (2016-2018年度)

当社は、お客さまの期待を超える「お客さま体験価値」を提供するライフデザイン企業へと変革し、3つの事業戦略のもと、財務目標の達成を目指します。

事業戦略



財務目標



シリーズau経済圏



au経済圏の
流通総額

1.2兆円突破※1

※1 2017年3月期実績

コマース(物販)では、「ショッピングモール」と「自社物販」を展開しています。お客さま一人ひとりのニーズにお応えするサービスを拡充し、当社成長軸のひとつであるau経済圏のさらなる拡大を目指します。

コマース(物販)



ショッピングモール

多様なライフスタイルとニーズに応えます！



自社物販

こだわり・プレミアムな価値をご提供します！

M Wowma! (ワウマ)

2017年1月、インターネットの総合ショッピングモール「Wowma!」をオープンしました。

「Wowma!」では、3,000店を超える店舗でファッションやコスメ、グルメ、日用品、家電など幅広い商品をラインアップしています。また、2月には、丸井グループが参画し、「Wowma! Brand Square」にて豊富なブランドファッションアイテムを展開しています。

さらに、お買い物合計金額に応じて1%、毎週土曜日には最大18%※2のポイント還元※3など、さまざまな特典をご用意し、お客さまにより楽しいお買物体験をご提供しています。

今後も、お客さまにとって魅力的で価値の高い商

品と出店店舗の拡充を進め、ショッピングモールの充実を図っていきます。

※2 auスマートパスプレミアム会員で「au WALLET」でのクレジット決済の方が対象

※3 2017年6月時点。auのお客さまには「WALLETポイント」、au以外のお客さまには「Wowma!ポイント」を還元



「Wowma!」の詳細は、ウェブサイトをご参照ください。
<https://m.aumall.jp/>



au WALLET Market

当社が厳選したこだわりの品を、auショップとインターネットの両方からご購入いただけるショッピングサービスです。auショップでは、スタッフがお手伝いしながら商品の注文ができるため、インターネットショッピングに不安のあるお客さまにもご好評いただき、会員数は500万人^{※4}を突破しま

ショップチャンネル

お客さまへ新鮮な驚きとご満足をお届けするため、日本全国・世界各国からあらゆるジャンルの商品を24時間365日、生放送でお届けしているテレビショッピングです。インターネットサイトとも連携し、テレビで放映した番組の閲覧や商品情報をいち早く確認することができます。また、「J:COM TV」をご利用中のお客さま限定で視聴できる「ショップチャンネル プラス」の提供も開始し、お客さまのニーズにお応えする多様な販売チャンネルを展開しています。

今回、ご希望の株主さまに期間限定のクーポン

した。また、地方創生の取り組みとして地域特産品を販売し、地域認知度向上や販路拡大など地域経済の活性化にもつなげています。

※4 2017年2月末時点



「au WALLET Market」の詳細は、ウェブサイトをご参照ください。
<https://www.au.com/auwallet/market/>



(下記)をプレゼントします。当社グループのサービスをぜひお試しください。



「ショップチャンネル」の詳細は、ウェブサイトをご参照ください。
<https://www.shopch.jp>



※既存株主さまに向けた情報を印刷刊行物のみ掲載しております

株主さま広場

株主優待※のご案内

株主の皆さまの日頃のご支援に感謝を込め、2017年6月、100株以上保有の株主さまを対象に、「au WALLET Market 商品カタログギフト」をお送りしました。



株主優待制度の担当者から

株主の皆さまに当社株式の保有に一層の価値を感じていただけるよう、また株主ではない方にも当社株式の投資魅力をお伝えできるものにしたいという思いで、このたび優待品をカタログギフトに一新しました。

カタログギフトの商品は、「au WALLET Market」で人気の高い全国47都道府県のグルメ品から厳選しています。好きなものを選ぶ楽しみを満喫いただき、当社サービスをより身近に感じていただければ幸いです。

※2017年3月末の株主名簿に記録された株主さまが対象
今後の業績動向や会社方針などさまざまな要因によって、優待制度そのものの見直し、廃止、または内容変更が行われる可能性があります



総務・人事本部
総務部マネージャー
和田 弘之

優待品お届けの流れ

step1

「au WALLET Market 商品カタログギフト」を株主名簿に記録されたご住所にお送りしています。



一例 3,000円相当の「au WALLET Market 商品カタログギフト」

step2

お好みの商品を1点お選びいただき、下記いずれかの方法でお申し込みください。



A. WEB



B. 郵便ハガキ



C. FAX

step3

お届けご希望日に、ご希望商品が届きます。



チャリティコンサート レポート

2017年3月、公益財団法人KDDI財団主催の「チャリティコンサート クラシック2017」に、抽選で株主さま50名をご招待しました。

大井剛史さんの指揮のもと、岡田奏さん(ピアノ)、川畠成道さん(バイオリン)と東京交響乐团による演奏をお楽しみいただきました。会場ロビーでは、KDDI財団の国際協力事業の支援先の一つであるカンボジアでの伝統芸能スバエクトム(影絵芝居)

や教育支援活動の動画紹介を行い、支援金も募りました。

この支援金と本コンサートの収益金は、開発途上国の教育支援に充てられます。

参加された株主さまの声

- 最高レベルの演奏を身近な距離で堪能できました。大満足です。
- 素晴らしい演奏を聴くことができ、感動と非常に優雅な気持ちを得られました。



アンケート結果のご報告

株主通信 2016年冬号のアンケート結果の一部をご報告します。ご回答いただき、ありがとうございました。

有効回答数
4,020名

Q 株主通信から得たい情報をお選びください。
(複数選択可)

- | | |
|-------------------|-------|
| 1. 経営計画の進捗状況 | 47.3% |
| 2. お得なサービス情報 | 44.9% |
| 3. 新しいサービスの解説 | 35.3% |
| 4. 株主さまイベントの報告 | 28.3% |
| 5. 研究開発や新技術に関する情報 | 23.8% |

今号では特に、「経営計画の進捗状況」・「お得なサービス情報」に関する情報を拡充しています。

Q コマース(物販)サービス「au WALLET Market」のご利用状況について、お聞かせください。

- | | |
|-----------------------------|-------|
| 1. 利用したことはないが、今後利用してみたい | 61.2% |
| 2. 利用したいと思わない、興味がない | 26.5% |
| 3. 利用したことがあり、継続して利用したい | 9.8% |
| 4. 利用したことはあるが、今後利用したいとは思わない | 2.6% |

株主さまのご理解促進を目指し、コマース(物販)サービスを紹介しています。詳しくは、5、6ページをご参照ください。

リニューアル ご招待&プレゼントのご案内

当社協賛団体が主催するイベントへのご招待チケットを新しくご用意しました。同封のご案内に、各種イベント・KDDIオーシャンリンク見学会の詳細や応募方法を記載しています。どうぞご覧ください。



株主さまの質問にお答えします

Q 次世代移動通信システム「5G」の推進状況について、教えてください。

5Gは、高速・大容量・低遅延・多接続が可能となる次世代移動通信システムです。超高画質の映像配信やカメラ中継、さまざまなデバイスの遠隔操作など、あらゆる分野での活用が期待されています。

5Gでの利用が予定されている高い周波数帯の電波は、低い周波数の電波よりも電波が飛びにくく、電波をビームのように細く絞ることで、届く範囲を延伸する必要があります。また細いビームでは、移動中に通信デバイスを正確に追従しながら基地局間をハンドオーバー※1することが大変困難です。

当社では、このような高い周波数帯でも安定した接続環境を実現させるための実証実験※2を重ね、国内で初めて※3市街地や高速道路走行中のスムーズなハンドオーバーを成功させました。

2020年のサービス化を目指して、今後も幅広いパートナー企業と連携し、技術検証の加速と5Gを活用した新たなサービスの創出を推進していきます。

- ※1 通信を続けながら接続する基地局を切り替えること
- ※2 5G周波数帯域の候補の一つである28GHz帯を利用した実証実験
- ※3 2017年2月時点



ハンドオーバーの実験イメージ

ハンドオーバーの実験の詳細は、ウェブサイトをご参照ください。
<https://www.youtube.com/watch?v=vdcvDDXoJDQ>



Q ドローン事業の取り組みについて、教えてください。

ドローン事業は、国による運用ルールの整備や検証が進められ、今後さまざまな市場で発展することが予想されています。

当社は、モバイル通信を活用したドローンによる安全な自律飛行の実現に向け、高性能な機体を提供する株式会社プロドローン、3次元地図の開発を進める株式会社ゼンリン、運航管理システムを開発するテラドローン株式会社と業務提携し、「スマートドローンプラットフォーム※4」の開発を推進しています。今後、このプラットフォームを活用したインフラ検査や監視、ドローン撮影など幅広いサービスを順次ご提供していきます。

またドローンは、災害時など携帯電話サービスの利用が困難な際、一時的な通信機能補完として

の活用も期待できます。当社では、小型携帯電話基地局を搭載した「ドローン基地局」を全国に試験配備し、想定される災害に適した機体改良を行っています。通信インフラを担い、ライフデザインを推進する当社の新たな挑戦にご期待ください。

- ※4 モバイル通信対応のスマートドローンや3次元地図を活用した運航管理システム、ドローンが取得したデータの蓄積・分析などのクラウドサービスをトータルで提供可能なプラットフォーム(基盤)のこと



4G LTE対応ロボットアーム付きドローン



子会社化などによる事業拡大の状況について、教えてください。

当社では、さまざまな企業との連携や協業、子会社化を行い、通信以外の分野にも事業領域を拡げることによって、「ライフデザイン」の推進とau経済圏の拡大に取り組んでいます。

ビッグローブを完全子会社化

2017年1月、固定回線を利用したインターネット接続サービスなどを展開しているビッグローブ株式会社を完全子会社化しました。同社は、インターネット接続サービスで200万超^{※5}、MVNOなどモバイルサービスで40万超^{※5}のお客さま基盤を有しています。今後、相互のお客さま基盤や事業ノウハウを活用し、お客さまにより最適なサービスのご提案を行っていくことで、通信事業に加え、決済・コマース(物販)事業などにおいても、両社連携による事業拡大を図っていきます。

※5 2017年3月時点



ビッグローブの詳細は、ウェブサイトをご参照ください。
<http://www.biglobe.ne.jp>



Loco Partnersを連結子会社化

2017年2月、70万人超^{※6}の会員を有する会員制宿泊予約サイト「Relux」を運営する株式会社Loco Partnersを連結子会社化しました。「Relux」では、独自の審査基準を満たした一流ホテル・旅館のみを厳選してご紹介し、最低価格保証や予約時にご利用いただけるReluxポイント5%の還元などをご用意しています。今後、両社でのサービス連携を図り、お客さまへ新しい価値をご提供していきます。

今回、ご希望の株主さまに期間限定のクーポン(下記)をプレゼントします。当社グループのサービスをぜひお試しください。

※6 2017年3月時点



会員制宿泊予約サイト「Relux」でご紹介するホテル・旅館の一例

※既存株主さまに向けた情報を印刷刊物物のみ掲載しております

会社概要 (2017年6月21日現在)

商号 KDDI株式会社
創業 1984年6月1日
事業内容 電気通信事業

取締役及び監査役

取締役会長 小野寺 正
代表取締役社長 田中 孝司
代表取締役執行役員副社長 両角 寛文
代表取締役執行役員副社長 高橋 誠
代表取締役執行役員副社長 石川 雄三
取締役執行役員専務 内田 義昭
取締役執行役員常務 東海林 崇
取締役執行役員常務 村本 伸一
取締役執行役員常務 森 敬一

取締役 **社外** 山口 悟郎
取締役 **社外** 小平 信因
取締役 **社外** **独立** 福川 伸次
取締役 **社外** **独立** 田辺 邦子
取締役 **社外** **独立** 根元 義章
常勤監査役 小林 洋
常勤監査役 石津 浩一
常勤監査役 **社外** **独立** 山下 章
監査役 **社外** **独立** 高野 角司
監査役 **社外** **独立** 加藤 宣明

定時株主総会に関するご報告

2017年6月21日開催の当社「第33期定時株主総会」の決議の結果につきましては、インターネット上の当社のウェブサイト(<http://www.kddi.com/corporate/ir/stock-rating/meeting/20170621/>)に掲載しておりますので、ご覧くださいませよう、お願い申し上げます。

株主の皆さまにおかれましては、今後とも変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

社外 会社法に定める社外取締役・社外監査役 **独立** 東京証券取引所の有価証券上場規程に定める独立役員



スマートフォン・タブレットをお持ちの株主さまへ

株主通信限定 スペシャルARコンテンツ

「LEXUS TEAM au TOM'S」のAR(拡張現実)動画をご覧くださいませ!



step1 ARアプリ「SATC VIEWER」をダウンロード

「SATC VIEWER」は、ARコンテンツが楽しめるアプリです。スマートフォンやタブレットで、Google Play™またはApp Storeからダウンロードしてください。



SATC VIEWER



または

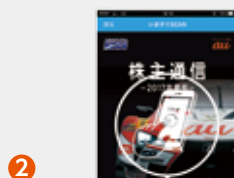


※「Google Play」、「Google Play」ロゴは、Google Inc.の商標または登録商標です
※「App Store」は、Apple Inc.のサービスマークです

step2 ARアプリ「SATC VIEWER」でAR動画をお楽しみください



1 「SATC VIEWER」をダウンロード後、トップページの「いますぐSCAN」をタップします。

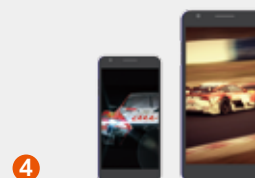


2 表紙の写真全体が映るようにかざし、画面を1回だけタップしてください。

※ 紙面に対して平行にかざし、ピントが合うよう距離を調整してください



3 「検索中」の文字が表示されます。少しお待ちください。



4 「LEXUS TEAM au TOM'S」のAR動画をご覧くださいませ。

※ このアプリはスマートフォン、タブレットのみに対応しています。【Android4.0以上、iOS7.0以上に対応】端末や動作環境によっては正常に動作しない場合があります
※ ご使用にはデータ通信が発生します ※ 本コンテンツは2018年5月31日までご覧いただけます ※ ARアプリのご利用方法は、URL: <http://viewer.satch.jp/sire/>でもご確認いただけます

KDDI株式会社

〒102-8460 東京都千代田区飯田橋三丁目10番10号 ガーデンエアタワー
(本店所在地: 東京都新宿区西新宿二丁目3番2号)
<http://www.kddi.com/>

