

2023年12月期 経営成績

当社グループの主な事業領域であります携帯電話等販売市場におきましては、各通信事業者の様々な方針のもと、キャリアショップ数の見直しや、メインブランドとサブブランドのショップを統廃合する動きが進む等、全国のキャリアショップ数は減少傾向にあります。また、各通信事業者間のMNP（他通信事業者からの乗り換え）競争が活況を呈しました。

当社グループのキャリアショップでは積極的な販売促進活動を実施し、MNPを含めた新規顧客の獲得に注力しました。加えて、サブスクリプション型の有償サポートをご案内する等、スマートフォンの設定等に不安のあるお客様のニーズを捉えたサービスの提供に注力しました。また、物価上昇に伴い、従業員の生活支援を目的とした特別賞与を支給しました。

これらの取り組みにより、携帯電話等販売件数は新規契約を中心に増加し、前期（2022年12月期）と比較して売上高及び売上総利益が増加しました。一方で、人件費及び販売促進費を中

心に、前期と比較して販売費及び一般管理費が増加しました。

以上の結果、当期における業績は、売上高115,485百万円（2022年12月期比12.4%増）、

営業利益3,531百万円（同0.1%減）、経常利益3,571百万円（同0.5%減）、親会社株主に帰属する当期純利益2,381百万円（同5.6%減）となりました。

2024年12月期 見通し

2024年12月期の業績につきましては、売上高110,000百万円（2023年12月期比4.7%減）、営業利益3,650百万円（同3.4%増）、経常利益3,750百万円（同5.0%増）、親会社株主に帰属する当期純利益2,500百万円（同5.0%増）を予想しております。

キャリアショップ事業では、対面のコンサルティング需要が堅調に推移すると予想し、当社グループはお客様のご利用状況にあわせた最適な料金プラン・サービス等をご提案できるよう、優秀なスタッフの採用・育成に努め、コンサルティング能力の向上を図ってまいります。また、店舗のスクラップアンドビルドの推進、集客力を高めるための改装・移転の実施、DX活用による店舗オペ

レーションの効率化、働き方の多様化を推進することで、店舗運営の効率化を図ってまいります。

法人ソリューション事業では、大企業だけでなく中小企業においても、セキュリティ、テレワーク、働き方改革、DX関連商材等の需要が高まり、IT投資が拡大すると予想します。当社グループは法人営業の人員体制を拡充し、企業のデジタル化を推進できる人材の育成に努めるとともに、新規顧客獲得の強化やM&A、提携、新商材の取扱い等、売上規模の拡大を目指してまいります。

携帯電話等販売件数の計画値は、約99.4万件（2023年12月期比5.2%減）を計画しており、2023年12月施行の改正電気通信事業法により端末値引き規制



代表取締役 西川 猛

が強化された影響により販売件数は減少する見通しです。なお、来店されるお客様のスマートフォンの各種設定、データ移行等の有償サービスの利用者数は増加し、ストック利益（継続手数料及び月額制の店頭サポートに係る手数料等）は伸長する見通しです。

2024年12月期の1株当たりの年間配当金は、2023年12月期より1円増配し、44円（中間22円、期末22円）を予定しております。株主の皆様には、より一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

Financial Highlight 【財務ハイライト】

業績に関する詳しい情報はこちらへ

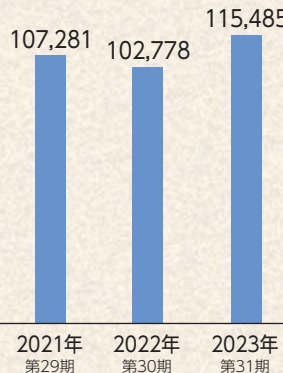


IRライブラリ
<https://www.bellpark.co.jp/ir/library/>

売上高

115,485百万円

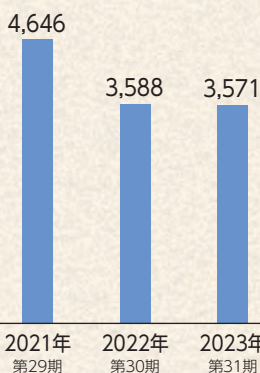
(百万円)



経常利益

3,571百万円

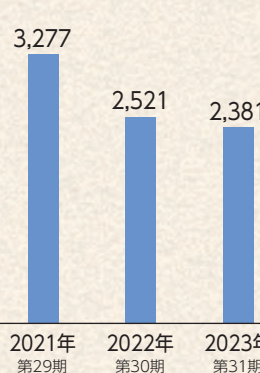
(百万円)



親会社株主に帰属する当期純利益

2,381百万円

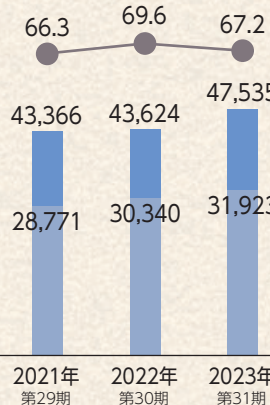
(百万円)



総資産・純資産・自己資本比率

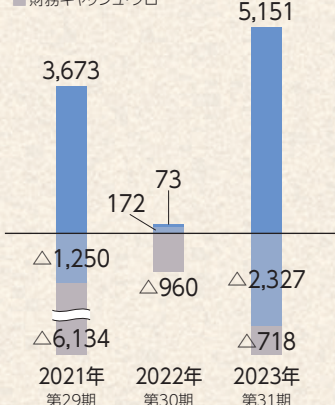
総資産 純資産 (百万円)

●自己資本比率 (%)



キャッシュ・フロー

営業キャッシュ・フロー 投資キャッシュ・フロー 財務キャッシュ・フロー (百万円)



▶ 配 当

当社は、株主の皆様への利益還元を経営の重要課題と位置付け、連結配当性向30%以上を維持することを基本方針といたします。2024年12月期配当は、基本方針に基づき以下の通り実施する予定です。

2024年12月期(予想)		
中間	期末	年間(合計)
22円00銭 (50銭増配)	22円00銭 (50銭増配)	44円 (1円増配)

配当に関する詳しい情報は
こちらへ



利益配分に関する
基本方針と配当
<https://www.bellpark.co.jp/ir/stock/dividend/>

▶ 株主優待

6月末日及び12月末日現在の株主名簿に記載または記録された、100株(1単元)以上保有の株主様に一律で以下の株主優待をお贈りしております。

保有株式数	基準日	
	6月末日	12月末日
100株 (1単元)以上	●クオカード1,000円分 ●ベルブライド株主優待券 1枚	●クオカード1,000円分 ●ベルブライド株主優待券 1枚

株主優待に関する詳しい情報は
こちらへ



株主優待
<https://www.bellpark.co.jp/ir/stock/benefits/>

働きやすい職場環境整備

当社グループは、子育て世帯の従業員が安心して働き続けられる環境を整備し、従業員の定着率向上を目指します。

男性の育児休業取得を促進



当社グループでは、男性の育児休業取得を促進するため、育児休業に関する制度を周知するとともに、子が生まれた男性従業員には上司が1週間以上の休暇取得を推奨する等、育児休業を取得しやすい風土の醸成に努めております。また、社内アンケートで多くの意見が寄せられた収入減への不安を軽減するため、育児休業期間も一定の賃金を支給しております。これらの取り組みの結果、育児休業を取得する男性従業員が増加し、2023年12月期における男性の育児休業取得率が127.0%となりました。

※「育児休業、介護休業等育児又は家族介護を行う労働者の福祉に関する法律」（平成3年法律第76号）の規定に基づき、「育児休業、介護休業等育児又は家族介護を行う労働者の福祉に関する法律施行規則」（平成3年労働省令第25号）第71条の4第1号における育児休業等の取得割合を算出したものであります。

男性育休取得促進の取り組み

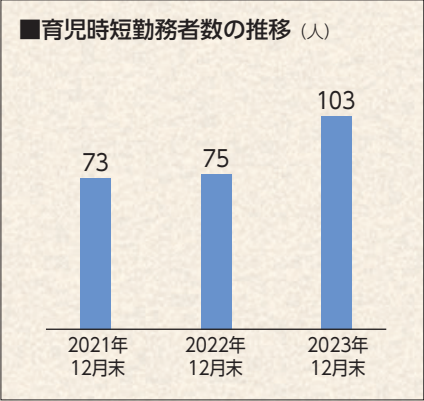
- 育休取得意向を毎月調査及び制度を周知し、対象者に上長から取得を推奨
- 育休開始から公休を除く2日分の賃金を支給
- 公休・慶弔休暇を含め1週間以上の休暇を推奨

2023年 育児休業取得率 (人)			
性別	出生児童数	育休取得者数	育休取得率
女	66	62	93.9%
男	63	80	127.0%
合計	129	142	110.1%

※取得率は、「事業年度内に育児休業を取得した人数」÷「事業年度内に本人（配偶者）が出生した児童数」で算出しております。男性の育児休業取得率については、「配偶者が出生した時期（事業年度）」と「男性労働者が育児休業等を取得した時期（事業年度）」が異なる場合があります。公表年度によっては取得率が100%を超えることがあります。

DX活用により育児時短勤務者の新たな活躍の場を創出

ソフトバンクナリエ四日市店の取り組みをご紹介します。



育児時短勤務者のオンライン接客チームを新設

3名で20店舗の接客を対応

- 繁忙店の待ち時間や他クルーの業務負担を軽減
- 保育園に近い店舗で勤務が可能になり通勤時間を短縮

当社グループでは、子育てをしながら働く従業員が年々増加しており、育児時短勤務者は2023年12月末時点で103名となりました。育児時短勤務者の増加に伴い、店舗運営に必要な体制を維持することが難しくなる場合があり、やむを得ず自宅から離れた店舗に育児時短勤務者が異動するケースが生じていました。また、通勤時間の増加に伴い、保育園の送迎を考慮して勤務時間をさらに短縮する必要もありました。これらの課題に対処するため、ソフトバンクナリエ四日市店では育児時短勤務者によるオンライン接客チームを新設し、同一エリア内の店舗が混雑する時間帯の接客をサポートしています。現在3名で20店舗を対応し、お客様の待ち時間を短縮するだけでなく、他のスタッフの負担も軽減することで、エリア全体の運営効率の向上に貢献しています。

株主様アンケート結果

アンケートへのご協力ありがとうございました。一部ではございますが、アンケートの結果を公表いたします。（アンケート実施期間：2023年9月7日～2023年11月8日）

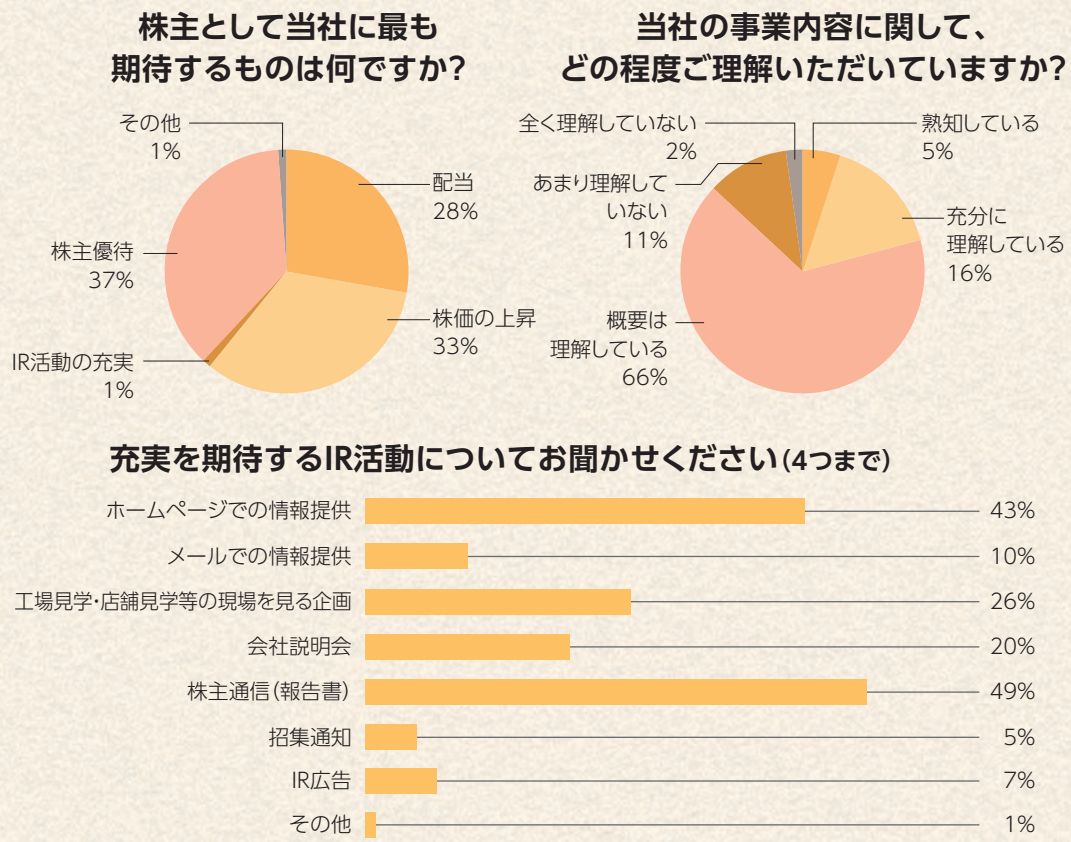
株主の皆様からの「声」

複数の株主様からいただいた声

- 株主優待制度の拡充をお願いします。
- 長期保有特典を導入してほしいです。
- 増配をお願いします。
- 株価上昇に期待します。
- 株主総会のお土産を再開してほしいです。

その他

- 正直なところ、株主優待が魅力的で株主になりました。今回はじめてベルパークニュースを受け取り、拝見しました。携帯電話等販売市場の縮小に伴い、法人ソリューション事業への意欲的な投資は、今後成長が期待できそうです。一方で、IT化の流れに取り残されがちな方への情報提供や支援は、地域の課題（孤立や過疎化）にリーチできると思います。地域課題解決という社会起業的観点を、実際の経営で実践することは容易でないと思いますが、経営者の皆様に一度検討していただけると幸いです。
- いい人材の確保が会社の成長につながると考えます。人材に対する投資をお願いします。
- アンケート結果の欄にも記載がありましたが、知名度向上のため、個人投資家向けの会社説明会への登壇をお願いします。同業他社が非公開になり、黒子の存在を認知する必要があると感じました。
- 携帯キャリアからの手数料以外の収益源が安定的に確保できるといい。



株主様向けアンケート

株主の皆様の声をお聞かせください

当社では、株主の皆様の声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。（所要時間は5分程度です）

①下記URLにアクセス ②アクセスコード入力後にアンケートサイトが表示

<https://www.e-kabunushi.com>

アクセスコード

.....以下の方法でもアンケートにアクセスできます.....

検索窓から

いいかぶ 検索

kabu@wjm.jp

こちらへ空メールを送信
「件名」「本文」は無記入。
アンケートのURLが
直ちに自動返信されます。

スマートフォンから

カメラ機能でQRコード読み取り
QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。

本アンケートの締め切りは、2024年5月23日です。

ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝（QUOカードPay500円）を進呈いたします。

株主検索サービス

本アンケートは、株式会社リンクコーポレートコミュニケーションズの提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。 <https://www.link-cc.co.jp>
アンケートのお問い合わせ 「e-株主リサーチ事務局」 MAIL:info@e-kabunushi.com

株式事務についてのご案内

株主名簿管理人 特別口座の口座 管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711（通話料無料） 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
----------------------------	-----------------------	---

- （ご注意）
- 株主様の住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
 - 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、左記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取扱いいたします。
 - 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本店または全国各支店でお支払いいたします。

株式に関する詳しい情報はこちらへ
株主情報

<https://www.bellpark.co.jp/ir/stock/>

株式会社 ベルパーク

本店所在地 〒102-0093 東京都千代田区平河町一丁目4番12号 URL <https://www.bellpark.co.jp>



見やすく読みまちがえにくい
ユニバーサルデザインフォント
を採用しています。



環境にやさしい植物油
インキを使用して印刷
しています。