

上期で過去最高の売上高・営業利益・経常利益を達成

2021年上期の経営成績

2021年上期におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症に対するワクチンの接種が着実に進んでいくものの、感染力が強いデルタ株等の変異型コロナウイルスの感染拡大が続く等、経済の先行きは不透明な状況が続いております。当社グループの主な事業領域であります携帯電話等販売市場は、政府による携帯電話料金の値下げ要請に対し、大手通信事業者各社は通信料金の値下げの実施やオンライン専用の料金プランを開始し、MVNO各社も通信料金の値下げを実施又は発表する等、通信事業者間の価格競争が激化しております。このような事業環境において、当社グループが運営するキャリアショップは、携帯電話の料金の見直しを検討されるお客様の来店が増加し、携帯電話等の販売件数が前

年同期と比較して増加しました。さらに4月以降本格的に開始した電話帳等のデータ移行や保護フィルム貼り等を有償で行う「スマホ設定サポート」等、お客様のアフターサポートに注力したこと等により、売上高及び売上総利益が前年同期と比較して増加しました。一方で販売費及び一般管理費につきましては、来店客数の増加に伴う残業時間の増加や店舗数の増加等により、人件費及び地代家賃を中心に前年同期と比較して増加しました。以上の結果、2021年上期における業績は、売上高56,250百万円(前年同期比18.7%増)、営業利益3,500百万円(同2.3%増)、経常利益3,451百万円(同0.6%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益2,348百万円(同0.9%減)となりました。



代表取締役社長 西川 猛

2021年通期の見通し

2021年通期の連結業績予想につきましては、来店客数が上期との比較では落ち着いてきており、また、感染力が強いデルタ株等の変異型

コロナウイルスの感染拡大が続く等、下期における不確定要因を考慮し、2月に発表した当初の業績予想数値である売上高89,000百万

円(前期比10.0%減)、営業利益4,500百万円(同10.9%減)、経常利益4,500百万円(同15.9%減)、親会社株主に帰属する当期純利益2,900百万円(同19.9%減)を据え置いております。今後、通期の

業績予想の修正が必要と判断される場合には速やかに公表いたします。株主の皆様には、より一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

TOPIC 店舗取り組み紹介

当社運営のソフトバンク四日市生桑店(三重県)が
あんしんショップ大賞「総務大臣賞」を受賞
ほか当社運営6店舗が「審査員特別賞」・「奨励賞」を受賞【計7店舗受賞】

あんしんショップ大賞2020

- あんしんショップ認定店舗における消費者保護に係る取り組み事例コンテスト
- 全国のキャリアショップから809店舗が応募し、取り組み事例が評価された15店舗が上記賞を受賞しました。



ソフトバンク四日市生桑店 取り組み紹介

モニター×Chromecast



スマートスピーカー

接客時のモニター活用場面



フルー離席中 接客・登録中

重要事項やサービス内容をお客様に正確に伝えるため、受付カウンターに小型モニターを設置し、動画を使ったわかりやすい説明を実施。スマートスピーカーを使い動画を再生することができ、お客様自身にも試していただく等、新たなデジタルデバイスを体験する機会も創出。

※あんしんショップ認定制度：国が定める消費者保護ルールに基づき消費者保護の充実を図ることを目指すキャリアショップの認定制度

Financial Highlight (財務ハイライト)

売上高



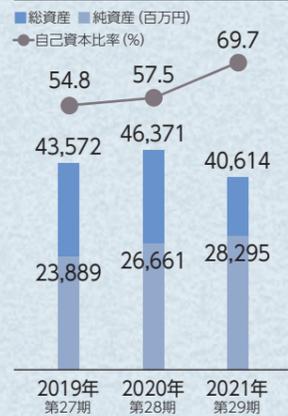
経常利益



親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益



総資産・純資産・自己資本比率



キャッシュ・フロー



持続可能な社会の実現に向けて

～地球の素敵な未来のために～

サステナビリティ基本方針

ベルパークグループは、サステナビリティミッション「地球の素敵な未来のために」を掲げ、ステークホルダーの皆様とESG(環境・社会・企業統治)に係る各分野で、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを進めるとともに自らの持続的な成長に努めてまいります。

ベルパークグループでは、事業活動を通じて社会課題の解決を図ることを目的として、2021年5月の取締役会において「サステナビリティミッション」及び「サステナビリティ基本方針」を制定するとともに、これら方針等を着実に推進するため「サステナビリティ推進委員会」を設置いたしました。さらに当社のステークホルダーの視点でサステナビリティに関する4つの重要課題(「環境への配慮」「お客様の笑顔」「従業員の働きが

いと成長」「社会貢献)を特定しました。今後は、サステナビリティ推進委員会での議論を通じて各課題解決に向けて取り組むべき内容及び中長期における目標を決定し、重要課題の解決に向けた取り組みを進めてまいります。また、取締役会はサステナビリティ推進委員会から設定した目標の達成状況等の報告を受け、サステナビリティ課題への取り組みを監視監督してまいります。

重要課題特定プロセス

STEP 1

各ステークホルダーの視点で課題抽出

重要課題を特定するにあたり、当社のステークホルダーであるお客様や従業員、取引先、株主及び地域社会等の視点で検討すべき社会課題の抽出を行いました。また、SASBの業種別スタンダードの項目を加味し、課題への取り組みがSDGsの目標達成につながることを確認しております。

STEP 2

社会課題インパクトの整理

社会課題とベルパークグループのインパクトを整理し、重要性が高い項目課題を選定しました。それぞれを「E(環境)・S(社会)・G(企業統治)」に分類し、重要課題として集約しております。

STEP 3

経営陣による議論検討、重要課題の特定

取締役会において社外取締役を含む各役員からの意見・検討を踏まえベルパークグループの重要課題を特定しております。

※SASB:Sustainability Accounting Standards Board(サステナビリティ会計基準審議会)の略称で、2011年に米国サンフランシスコを拠点に設立された非営利団体です。企業の情報開示の質向上に寄与し、中長期視点の投資家の意思決定に貢献することを目的に、将来的な財務インパクトが高いと想定されるESG要素に関する開示基準を設定しています。

4つの重要課題

重要課題 1 環境への配慮

一人ひとりが企業活動、市民活動を通じて低炭素社会・循環型社会・自然共生社会の実現に貢献します。

重要課題 2 お客様の笑顔

情報通信機器の販売及び関連サービスを提供する企業として、スマートデバイス等の普及を促進し、お客様の豊かなライフスタイルを実現することで、お客様の満足度の向上、笑顔につなげてまいります。

重要課題 3 従業員の働きがい と成長

ベルパークグループの成長の原動力は、従業員です。すべての従業員が健康で安全に活躍できる職場環境を提供するとともに、一人ひとりの能力・キャリア開発の促進、ダイバーシティを推進してまいります。

重要課題 4 社会貢献

事業を通じた社会課題への貢献に加え、事業活動だけではカバーしきれない社会課題、環境課題に対してさまざまな取り組みを行い、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

各重要課題への取り組み(一部紹介)

重要課題 1 「環境への配慮」

LED照明の導入



店舗や事務所に設置する照明について、明るさはそのまま省エネ性能の高いLED照明への切り替えを順次実施しております。引き続き、移転や改装等のタイミングで積極的にLED照明への切り替えを進めてまいります。

SDGs



エコカーの導入



SDGs



温室効果ガスの排出対策として、新たに購入する社用車は100%低燃費・低排出ガス認定車としております。既存のガソリン車につきましては、走行距離やメンテナンス状況を勘案しながら大切に扱い、廃棄の低減に努めてまいります。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



重要課題 2 「お客様の笑顔」



お客様サポート



初めてスマートフォンを利用する、または利用されたい方向けに、スマートフォンの基本操作、アプリケーション、Webサービスの利用方法等の案内や講座を実施しております。

2021年4月以降、スマートフォンを安心してご利用いただくための各種設定サポートが、キャリアショップで正式に開始されました。一部のサービスは有料となりますが、これまでキャリアショップでは提供できなかった電話帳データの移行や各種アカウント設定等のサポートが可能になりました。このほかにも、キャリアショップでは新型コロナウイルスワクチン接種のオンライン予約のサポートを開始しております。

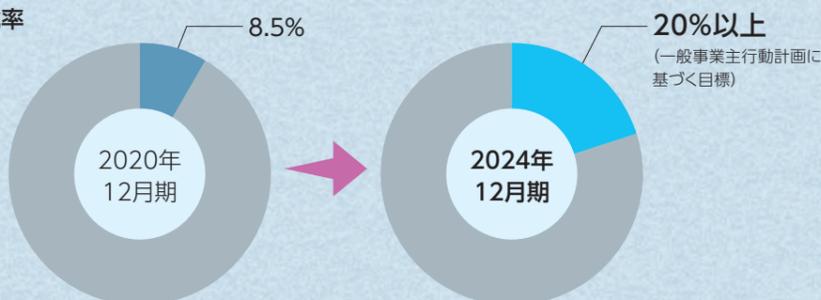
重要課題 3 「従業員の働きがいと成長」

女性従業員の活躍推進



女性従業員が活躍できるよう、仕事と育児を両立しながら従業員が最大限の力を発揮できる職場環境づくりを進めてまいります。現状の働き方や業務等を見直すとともに、管理職の目標にも女性管理職の登用数を設定し、そのための行動計画、進捗確認を行い、女性が管理職として継続して働く際の問題点等があれば、人事制度等を変更してまいります。

女性管理職比率

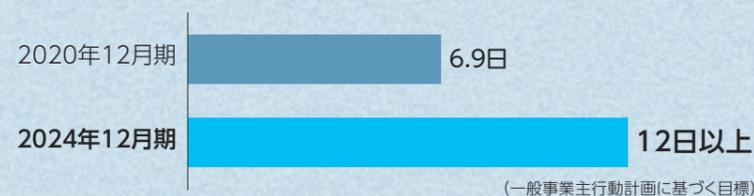


年次有給休暇の取得促進



優先的に最大3日の年次有給休暇を取得できるマイホリデー制度の運用や、連続4日以上有給休暇取得の推奨等により、年次有給休暇の取得を促進しております。

年間 年次有給休暇取得日数(1人あたり平均)



DE&Iの実践

DE&I:「多様性(ダイバーシティ/Diversity)」「公平性(エクイティ/Equity)」「インクルージョン/Inclusion」の略称。

ベルパークグループでは、多様な人材を受け入れ、誰もが公平に機会を得られ、一人ひとりが積極的に参加する機会を創出し、個々の能力を最大限に発揮できる環境の整備を進めております。その第一段階として、まずは全社員にダイバーシティ研修を2021年7月から3カ月連続(女性活躍推進・多様な働き方・LGBT)で実施しました。



重要課題 4 「社会貢献」

災害等による停電時の充電サービス



災害発生時等における停電時でも充電サービスを提供できるよう、スマートフォン等を複数台同時に充電できる蓄電池を運営キャリアショップに配備しております。



シングルマザー・ファザーの婚活支援



シングルマザー・ファザーの方は、就労の困難さ、経済的な不安、社会的な孤立等の問題を抱える傾向にあり、解決すべき社会問題となっています。子会社の株式会社ベルブライドでは、シングルマザー・ファザーの方に対して、所得に応じて入会初期費用(入会金+登録料)が無料になるプランを用意し、新たなパートナーとの出会いのきっかけを提供しております。



Information 【株主向け情報】

株主様アンケート結果

アンケートへのご協力ありがとうございました。一部ではございますが、アンケートの結果をご紹介します。 (アンケート実施期間:2021年3月25日~2021年5月25日)

株主の 皆様からの 「声」

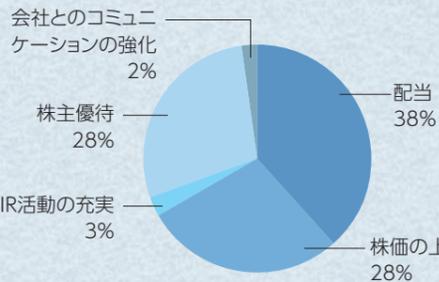
複数の株主様からいただいた声

- 来年は、コロナが収まって株主総会のお土産が復活されることを期待しています。
- 出来高が少ない。
- 株式分割を実施して流動性を高めてほしい。
- 株主優待をなくさないでほしい。
- 長期保有株主優待制度を導入してほしい。
- こども110番、携帯電話リサイクルの取り組みは、素晴らしいので引き続き行ってください。

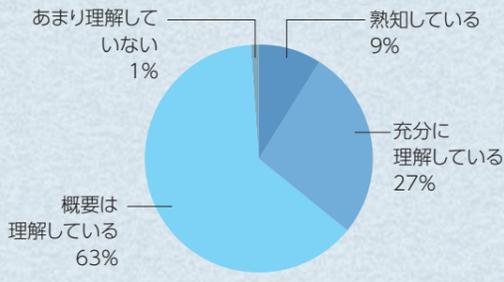
その他

- 社会要請としてのコロナ対策、カーボンニュートラルへの取り組み(SDGs)や、将来課題としての少子・高齢化社会を見据えて、どういう事業展開・転換を図っていくかについて、もっと情報発信があるとありがたいです。
- 携帯電話のネットでの契約が増えており、携帯電話の販売事業の将来性に不安がありますので、その点について、もっと不安をなくすようなIRが求められると思います。また、携帯電話販売事業以外のプライダル事業の強み、他社と差別化できる点も知りたいと思いました。
- もっと若くて、ITに精通している社外役員を入れないと、最先端のサービスを開発できないのではないのでしょうか?
- 株主800人の維持はたやすいと、株式分割はまだ必要ない。(分割を求めている人は安定株主ではない方が多い)

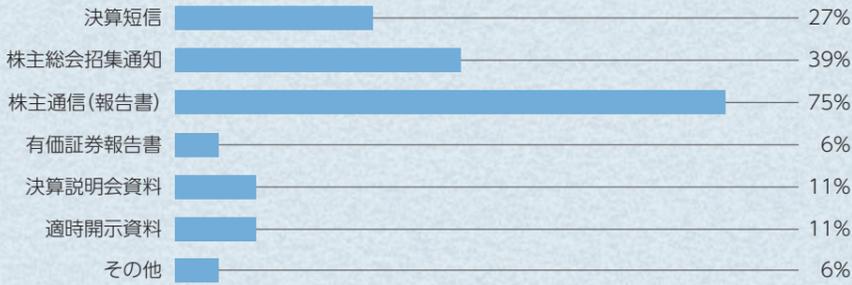
株主として当社に最も期待するものは何ですか?



当社の事業内容に関して、どの程度ご理解いただいていますか?



当社に関する情報でよくご覧になるのは何ですか(複数回答)?



株主様向けアンケート

株主の皆様のお声を聞かせください

当社では、株主の皆様のお声を聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

<https://www.e-kabunushi.com>

アクセスコード いいかぶ

空メールにより URL自動返信 kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください。(タイトル、本文は無記入) アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

スマートフォンからもアクセスできます 右のQRコードをカメラで読み取れば、スマートフォンからもアクセスできます。 QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

●本アンケートの締め切りは、2021年11月10日です。
ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝(図書カード500円)を進呈させていただきます

※本アンケートは、株式会社 a2media(エー・ツー・メディア)の提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。(株式会社 a2mediaについての詳細 <https://www.a2media.co.jp>)
※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます。事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。
●アンケートのお問い合わせ「e-株主リサーチ事務局」 MAIL:info@e-kabunushi.com

役員構成 (2021年6月30日現在)

代表取締役社長	西川 猛
取締役営業本部長	古川 等
取締役管理本部長	石川 洋
取締役営業本部副本部長	尾登知 範
取締役事業開発室長	西川 健士
取締役	高須 武男 ※1
取締役	秋田 芳樹 ※1
取締役	大西 利佳子 ※1
常勤監査役	敦谷 敬一 ※2
監査役	山川 隆久 ※2
監査役	佐藤 誠 ※2

※1 社外取締役であります。 ※2 社外監査役であります。

大株主情報 (2021年6月30日現在)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社日本ビジネス開発	1,755,000	27.36
西川 猛	1,443,900	22.51
光通信株式会社	859,200	13.40
株式会社UH Partners 3	634,800	9.90
株式会社UH Partners 2	634,800	9.90
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505224	475,000	7.41
ソフトバンク株式会社	238,500	3.72
STATE STREET BANK AND TRUST CLIENT OMNIBUS ACCOUNT OM02 505002	29,700	0.46
パーソルマーケティング株式会社	15,900	0.25
野村信託銀行株式会社	14,900	0.23

※1 当社は、自己株式を318,997株保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。
※2 持株比率は自己株式を控除して計算しております。

株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
基準日	定時株主総会の議決権 毎年12月31日 中間配当 毎年 6月30日 期末配当 毎年12月31日 そのほか必要があるときはあらかじめ公告して定めた日
定時株主総会	毎年3月
株主名簿管理人 特別口座の口座 管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711(通話料無料) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上場証券 取引所	東京証券取引所JASDAQ(スタンダード)
証券コード	9441
公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL https://kmasterplus.pronexus.co.jp/main/corp/9/4/9441/index.html (ただし、電子公告によることができない事故その他やむをえない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して行います。)

- (ご注意)
- 株主様の住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
 - 特別口座に登録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取り扱いいたします。
 - 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本店又は全国各支店でお支払いいたします。

株主優待

保有株式数	基準日	基準日	
		6月末日	12月末日
100株(1単元)以上	2021年12月期	●クオカード1,000円分 ●ベルブライド株主優待券1枚	●クオカード1,000円分 ●ベルブライド株主優待券1枚

ベルブライド株主優待券について

※本券をご利用いただくことで、結婚相談所ベルブライドの「スタンダードプラン」において入会時にかかる初期費用(入会金と登録料)が無料になります。 ※本券1枚につき、お一人様一回限り、有効期限内のみ有効とさせていただきます。 ※ご本人様だけでなく、ご家族・友人・知人、どなた様でもご利用可能です。 ※他のキャンペーン、割引特典と本券の利用を併用することはできません。 ※ご利用方法につきましては、ベルパークHPをご覧ください。
※日本結婚相談所連盟において定められている入会審査の結果によりご入会いただけない場合もあります。

■結婚相談所ベルブライドウェブサイト <https://www.bellbride.co.jp/>

配当

基準日	年間配当金		
	中間	期末(予想)	年間(合計予想)
2021年12月期 [連結配当性向30%]	68円	68円	136円

※2021年12月期の年間配当予想は、連結配当性向を30%とし、「2020年12月期決算短信【日本基準】(連結)」にて開示しております。2021年12月期の通期連結業績予想の親会社株主に帰属する当期純利益2,900百万円を達成した場合に基づき、計算しております。

株式会社 ベルパーク

本店所在地 〒102-0093 東京都千代田区平河町一丁目4番12号 HPアドレス <https://www.bellpark.co.jp>



見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。



環境にやさしい植物油インキを使用して印刷しています。