

会社の概要

(平成30年9月30日現在)

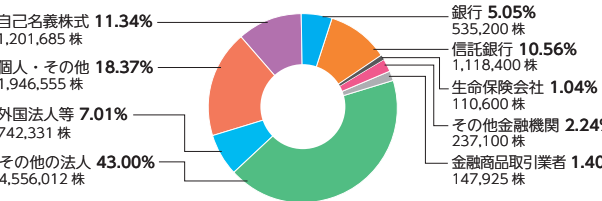
会社概要

商号	株式会社学研ホールディングス (英文表示 GAKKEN HOLDINGS CO.,LTD.)
設立	昭和22年3月31日
資本金	18,357,023,638円
	〒141-8510
本店所在地	東京都品川区西五反田二丁目11番8号 TEL. 03-6431-1001(代表)
ホームページURL	https://ghd.gakken.co.jp/

株式の状況

発行可能株式総数	39,916,400株
発行済株式の総数	10,595,808株
株主数	8,068名

所有者別株式分布状況



取締役・監査役・執行役員

地 位	氏 名
代表取締役社長	宮 原 博 昭
専 務 取 締 役	木 村 路 則
専 務 取 締 役	中 森 知 雄
取 締 役	古 岡 秀 樹
取 締 役	碓 秀 行
取 締 役	小早川 仁
取 締 役	福 住 一 彦
社 外 取 締 役	山 田 徳 昭
社 外 取 締 役	城 戸 真亜子
常 勤 監 査 役	景 山 美 昭
常 勤 監 査 役	増 山 敬 祐
社 外 監 査 役	山 田 敏 章
社 外 監 査 役	長 英一郎
上 席 執 行 役 員	中 村 雅 夫
執 行 役 員	織 田 信 雄
執 行 役 員	安 達 快 伸
執 行 役 員	影 山 博 之
執 行 役 員	小 林 徹
執 行 役 員	田 中 薫
執 行 役 員	勝 野 哲 也

(平成30年12月21日現在)

執行役員選任理由

中村 雅夫

中村雅夫氏は、取締役会で決定した戦略に基づき、上席執行役員として、トータルソリューショングループの執行責任者としての役割を果たすため、上席執行役員に選任いたしました。

織田 信雄

織田信雄氏は、取締役会で決定した戦略に基づき、株式会社TOKYO GLOBAL GATEWAY代表取締役社長の職責を果たしており、その経験、見識を活かすべく、継続して職務を担当するため執行役員に選任いたしました。

安達 快伸

安達快伸氏は、取締役会で決定した戦略に基づき、執行役員財務戦略室長として財務関連業務の執行責任者としての役割を果たしており、その経験、見識を活かすべく、継続して職務を担当するため執行役員に選任いたしました。

影山 博之

影山博之氏は、取締役会で決定した戦略に基づき、医療福祉サービス事業の執行責任者としての役割を果たすため、執行役員に選任いたしました。

小林 徹

小林徹氏は、取締役会で決定した戦略に基づき、教育ソリューション事業の執行責任者としての役割を果たすため、執行役員に選任いたしました。

田中 薫

田中薫氏は、取締役会で決定した戦略に基づき、人事戦略室長兼ダイバーシティ推進室長として、グループ人事制度の最適化とダイバーシティ推進の執行責任者としての役割を果たすため、執行役員に選任いたしました。

勝野 哲也

勝野哲也氏は、当社取締役会で決定した戦略に基づき、教育サービス事業の執行責任者としての役割を果たすため、執行役員に選任いたしました。

Gakken 学研ホールディングス



株主通信 Gakken Value Report

株主優待カタログ付

P1～P10 **第73期報告書** 平成29年10月1日～平成30年9月30日

P11～P21 **株主優待カタログ**

※100株以上保有の株主様が対象となります。株主優待お申込み期限 平成31年1月31日(木)当日消印有効

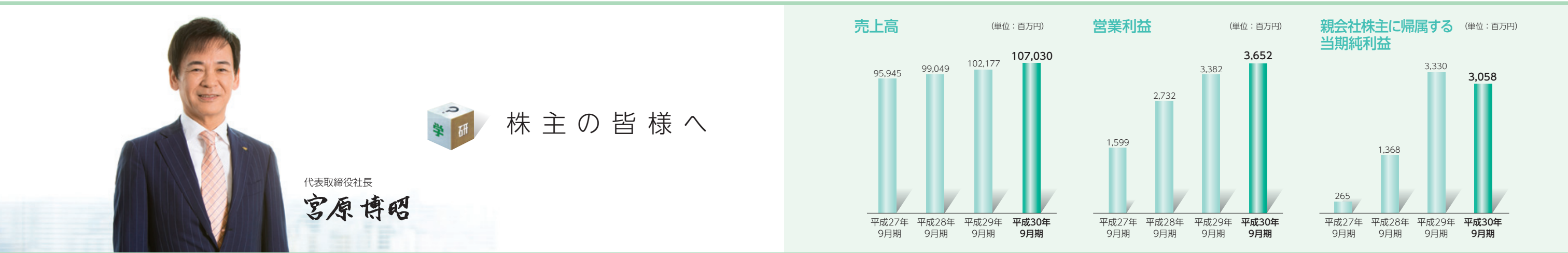
第54回全国児童才能開発コンテスト 図画部門 高学年の部 文部科学大臣賞 作品

【題名】明るい街 東京都新宿区 戸山小学校 6年 森川 聡介さん

全国児童才能開発コンテスト <http://sainou.or.jp/contest/index.php>

昭和38年に制定され、以来毎年行われている顕彰事業です。

株式会社学研ホールディングス



代表取締役社長

宮原博昭



株主の皆様へ

Creative Challenge

グループ理念

私たち学研グループは、
すべての人が心ゆたかに
生きることを願い
今日の感動・満足・安心と
明日への夢・希望を提供します



グループビジョン

ずっと、いっしょに
“まなび”をたのしく！
ワクワク☆ドキドキ創造企業



Gakken Spirit

知る

広い視野で未来を見据え、
深く市場と顧客の心を知ろう

挑む

高い目標を掲げ、強固な意志を
持って、迅速に挑戦しよう

創る

自由かつ斬新な発想で、
新しい価値を創り出そう

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに当社第73期(平成29年10月1日～平成30年9月30日)株主通信をお届けいたします。

当期のグループ業績は、教育サービス事業では、株式会社文理学院、株式会社高等進学塾の業績が加算されたことにより、また、医療福祉サービス事業では、サービス付き高齢者向け住宅の開業、事業承継や入居率向上、保育園の開園および学童保育施設の運営受託により、増収となりました。

利益面では、上期の増収要因に加えて、教育ソリューション事業の教師用ユニフォームなどの販売増加、待機児童解消予算対策に伴う園舎建替、小学校道徳教科書の新規採択と同指導書の販売により、増益となりました。

なお、当期は1株当たりの年間配当金を10円増配の70円としております。

今期は、「次代を拓くグループ力の結集」をスローガンとした2か年計画「Gakken 2020」の1年目であり、教育分野では事業変革により新しい学びを提供し、医療福祉分野ではサービス拡大と更なる品質向上の追求により学研版地域包括ケアシステムの実現を目指し、引き続きグループ一丸となり、更なる企業価値向上に努めてまいります。

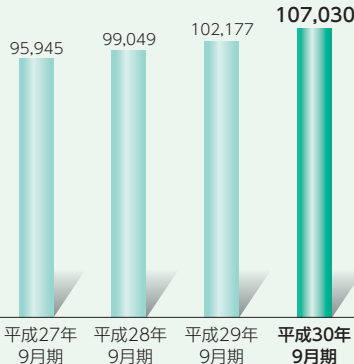
また、株主優待制度を拡充するとともに、インターネットによる株主優待の受付を開始するなど、株主様の利便性の向上にも努めております。

株主の皆様には、今後とも変わらぬご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

平成30年12月

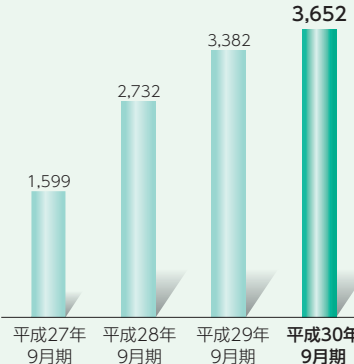
売上高

(単位：百万円)



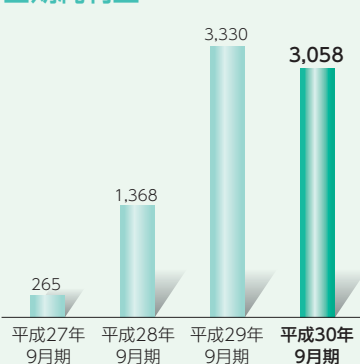
営業利益

(単位：百万円)



親会社株主に帰属する 当期純利益

(単位：百万円)



セグメント情報

教育サービス (学研教室、進学塾など)

新たにグループインした
文理学院、高等進学塾が
利益に貢献



売上高 **30,353**百万円 
(前年同期比5.6%増)

営業利益 **1,392**百万円 (前年同期比116百万円増)

- ー学研教室、集団指導部門の生徒数減
- +新規連結子会社利益貢献

医療福祉サービス (サービス付高齢者住宅、 保育所、医学・看護書籍など)

ココファン・ナーサリー
認可保育所3園、公設学童4校オープン
(写真はナーサリー瑞江)



売上高 **24,415**百万円 
(前年同期比13.9%増)

営業利益 **1,036**百万円 (前年同期比165百万円増)

- +サービス付き高齢者向け住宅、保育園の事業拡大
- +eラーニング契約増

教育コンテンツ (出版、電子出版、 雑貨など)

「図鑑 LIVE」ライセンス商品の
バスボールが好調。第2弾も決定



売上高 **30,059**百万円 
(前年同期比3.4%減)

営業利益 **549**百万円 (前年同期比508百万円減)

- ー学習参考書市場の停滞、定期誌苦戦
- ー学研ゼミ、学研プライムゼミ、文具玩具販売低迷

その他 (物流など)

海外子会社の新規事業開拓が貢献



売上高 **3,273**百万円 
(前年同期比9.8%増)

営業利益 **42**百万円 (前年同期比57百万円増)

- +物流子会社の受託増

教育ソリューション (幼稚園・保育園用品、 学校用品など)

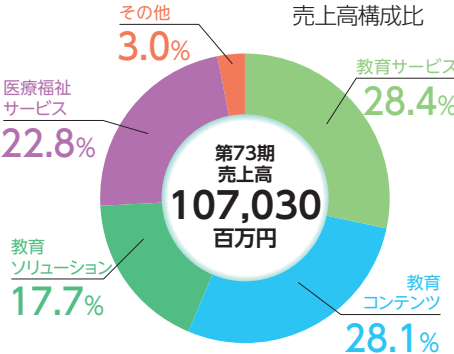
新刊絵本を続々発売



売上高 **18,928**百万円 
(前年同期比5.8%増)

営業利益 **646**百万円 (前年同期比472百万円増)

- +待機児童解消予算関連商品・幼児教室の好調
- +小学校道徳の教科書採択





教育サービス

■ 学研塾事業グループ

●教育アライアンスネットワークの設立

学研ホールディングスと市進ホールディングスが発起人となり、民間教育の集まりである一般社団法人教育アライアンスネットワーク(NEA)を9月20日に設立しました。全国の学習塾を中心に約100社でスタートします。IT化や経営ノウハウ、アセスメントなどを共有することにより縮小する市場の中でもしっかりと生き残っていくことが狙い。まずは、新しい学力観に基づく「明日の学力診断テスト」を年に2回実施する予定です。



11月18日、江東区青海のTOKYO GLOBAL GATEWAYにて設立記念会を行いました。経済産業省・浅野大介様(商務・サービスグループサービス政策課長)から、民間教育へ期待するお話をいただきました。

●学研教室がカナダでスタート

日本のスタイルをそのままに、海外長期滞在の日本人と現地永住型の日系人を対象に展開している「学研教室」が、新たにカナダ・バンクーバーでスタートしました。

邦人系対象の学研教室は世界で8か国あり、今回のカナダで9か国目となりました。今後も海外での教室事業に力を入れていきます。



●株式会社ウィザスとの業務資本提携

学習塾業界は、少子化や2020年の教育改革、AI時代への突入に伴い、その役割が大きく変化することが想定されています。そこで、塾業界内における優位性を確保するために、関西圏において、第一ゼミナールなどのブランドで幅広い層を対象とした学習塾を展開し、全国で高卒認定・サポート校事業、通信制高校を展開する株式会社ウィザスと業務資本提携しました。両社で教室・学習塾の連携、学習コンテンツ・アセスメントの共同開発などを行います。



●台湾の科学教材に「科学実験教材」が採用

台湾の出版社「康軒文教事業有限股份公司」の学習雑誌に「科学実験教材」が採用され、約12,000名の定期読者に「学研の科学」の楽しさ、すばらしさを届けることができました。

初年度は年2回。次年度から、採用回数が増える予定です。

教育コンテンツ

■ 学研プラス、文理、学研スタイル

大きな賞を続々受賞！

●「カードでピピッと はじめてのプログラミングカー」が日本おもちゃ大賞2018 大賞受賞！



『カードでピピッと はじめてのプログラミングカー』が「日本おもちゃ大賞2018 エデュケーション・トイ部門」で大賞を受賞しました。日本おもちゃ大賞は、日本玩具協会が2008年に創設。非常に注目度の高い賞です。

2020年の教育改革に伴い、遊びを通じた学びを提供していく創造企業として、これからも子どもたちの「生きる力」と「可能性」が引き出せる魅力ある商品開発を目指していきます。(学研スタイル)

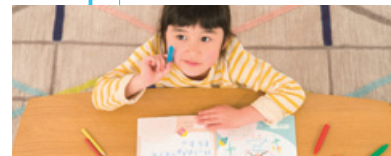
●「kazokutte(カゾクッテ)」第12回キッズデザイン賞 受賞！

家族のコミュニケーションを深めるブランド「kazokutte(カゾクッテ)」が、第12回キッズデザイン賞の「子どもたちの創造性と未来を拓くデザイン部門」で賞を受賞しました。



本シリーズは、思いを形に残すことで家族の思い出という宝物が増え、子どもの表現力・想像力・感情豊かな心を育むことを大切にしましたラインナップになっています。

これからは子どもの将来に役立つ力を伸ばすお手伝いをしていきたいと考えています。(学研スタイル)



●「みそ汁はおかずです」第5回料理レシピ本大賞 in Japanで 大賞、DNP賞をダブル受賞

大賞受賞の実用書「みそ汁はおかずです」が売れ行きも好調で10月11日時点で17万部に到達。本書では日本人にとって日常的なみそ汁を見直し、具材を工夫することによっておいしく健康的な食べ方を提案しています。健康面でも今、みそ汁に注目が集まっており、レシピ本の世界ではさながらみそ汁ブームといったところ。更なる増売を狙います。(学研プラス)



●中井貴恵さんの「絵本の世界へようこそ」Jin Gakken

女優でエッセイストの中井貴恵さんの「大人と子供のための読みきかせの会」を、この度テレビ朝日福祉文化事業団の助成を受け、学研本社3階ホールでの開催が実現しました。

「読み聞かせは、子どものためだけでなく、その思い出が親にとっても一生の宝になる」とおっしゃる中井さん。親子でかけがえのない子育ての時間をゆっくり楽しんでいただきたいと思います。



●「学研の図鑑 LIVE eco」新創刊！

近年は、外来生物の繁殖や異常気象による災害など、地球環境の大きな変化がニュースをにぎわしています。これら環境のテーマを掘り下げていく「学研の図鑑 LIVE eco」を創刊しました。この夏は「外来生物」「異常気象」の2点を発刊、多いに注目されました。累計発行部数4万4,000部。株主優待にも取り上げています。



●「小さな恋のものがたり第44集」待望の新作が4年ぶりに発売

連載開始から57年、半世紀以上続く国民的人気まんが「小さな恋のものがたり」の新作が4年ぶりに登場。恋人サリを想いながら過ごすチッチの日常を描いた、その後のチッチのものがたりです。





教育ソリューション

■ 学研教育みらい、学研アソシエ、ジェイテックスマネジメントセンター

● 幼稚園向け教材と運動プログラムがキッズデザイン賞をダブル受賞

小学校への就学準備のため開発した教材「時計一体型の予定表クロックスケジューラー」と「運動プログラムヘキサスロンGM」がキッズデザイン賞を受賞しました。全国で販売が好調です。

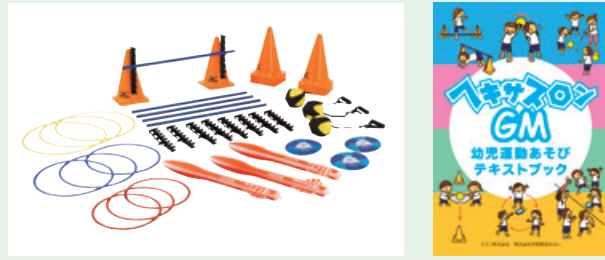
● クロックスケジューラー

園での一日の流れがひと目でわかる時計一体型の予定表です。一日の予定が視覚化されることで、子どもたちの安心に繋がります。マグネットシートを交換することにより、園のさまざまな予定を子どもたちと共有することが可能です。



● ヘキサスロンGM

ミズノ株式会社と共同開発した、走る、跳ぶ、投げるなど基本的な動作を遊びながら楽しく自然に身に付けられる運動遊びプログラムセットです。

● 保育者向け
アパレル事業が好調

保育者向けアパレル「すてきな先生」では、エプロンや帽子、ジャージなどのワークウェアを幅広く展開し、ご好評いただいています。さらに、人気絵本のキャラクターを取り入れた商品点数を増加し、売上が拡大。保育者のニーズに合わせた企画開発を実施中です。

● 保育者・教師用
書籍が好調

保育者向けの「保育所保育指針/幼稚園教育要領/幼保連携型認定こども園教育・保育要領」ハンドブックは、イラストを多く使った事例が現場で受け入れられ、また、大学の教職課程で必修となった特別支援教育の講義に最適なテキストや児童一人ひとりに応じた指導計画作成のための書籍は、いずれも人気で、重版になっています。



各セグメントのその他のトピックスは当社IRサイトにて報告しております。 <https://ir.gakken.co.jp>

医療福祉分野

■ 学研ココファングループ、学研メディカル秀潤社グループ、メディカル・ケア・サービス (MCS)



● 学研アカデミー保育士養成コース開講

4月に待望の保育士養成施設が開講しました。初の生徒は昼コース27名・夜コース15名の老若男女全42名。コンセプト通り多彩な生徒の顔ぶれで、これまで若い女性が主だった保育士養成において、新たな層の保育士が生まれようとしています。

現場に即した実践的なカリキュラムを取り入れた、高品質な授業を展開しています。



● 公認心理師関連本 大ヒット

2017年9月に、公認心理師法が施行されました。心理学分野で初の国家資格となる公認心理師の第1回国家試験が2018年9月に行われるのに伴い、当社では医学分野で培った人脈とノウハウを活用してチャンスを逃すことなくこの市場に参入しました。2冊の専門書は短期間に増刷を重ね、大手書店の和書売上高ベスト5に入るなど異例のセールスを記録。関連セミナーも瞬く間に満席となるなど、公認心理師関連市場でかなりの存在感を示しました。(学研メディカル秀潤社)

● おかげさまでサ高住100拠点
高稼働が継続、開業後わずか8日間で満室も

全国で開設が進む「ココファンシリーズ」のサービス付き高齢者向け住宅が、10月に開業したココファン八千代緑が丘で100拠点到達しました。(高齢者住宅等合計:127拠点)

多くの皆様にご好評をいただいております。8月にオープンしたココファン横浜天王町ではオープン後8日間で全戸契約となりました。



● 新サービス「学研訪問看護サポート」リリース

国が推進する地域包括ケアの要となる訪問看護ステーション向けのe-ラーニングサービスを7月にスタート。訪問看護師は基本知識や専門技術を、管理者は運営管理知識を、PCやスマホで時間・場所を選ばず学習できます。全国約1万の訪問看護ステーションに向けて採用を促進中です。(学研メディカルサポート)





学研グループ中期経営計画「Gakken2020」を発表

次代を拓くグループ力の結集

2020年計画 売上1,400億円 / 営業利益50億円



前2ヵ年計画「Gakken2018」を振り返る

2016年11月に発表した2ヵ年計画「Gakken2018」では、当期間を「持続的成長へのテイクオフ」フェーズと位置付け、①教育分野はブランドの再構築による更なる成長と収益基盤の盤石化、②医療福祉分野は事業拡大と収益力の向上、③経営基盤の強化、④資本効率の向上と株主還元を経営方針に掲げ、持続的成長による企業価値向上に取り組んでまいりました。その結果、教育分野では文具事業に課題があるものの、出版を中心とした新規事業の創出・育成に取り組み、医療福祉分野の事業拡大などにより、全体として、売上高、営業利益、営業利益率などの経営目標を達成しました。

	18年9月期 修正計画※2	18年9月期 実績	計画比 差異
売上高	107,000	107,030	30
営業利益	3,600	3,652	52
営業利益率	3.4%	3.4%	0.0%
当期純利益※1	2,600	3,058	458

(単位：百万円)
※1 当期純利益：親会社株主に帰属する当期純利益
※2 18年9月期修正計画の数値は、2017年11月に発表した業績目標です。

新2ヵ年計画「Gakken2020」

当社グループは 2009年10月の持株会社制導入以降、塾事業や介護事業を中心に積極的な投資を行い、「教育」と「医療福祉」の両分野で事業拡大を進めてまいりました。グループの主要事業を取り巻く市場環境は、教育分野では2020年の教育改革、医療福祉分野では団塊世代が75歳を超えて後期高齢者となる2025年問題などが存在し、いずれも対処すべき社会課題そのものと認識しております。この市場環境変化や社会的課題に立ち向かうため、今一度グループ一丸となり、更なる企業価値向上に努めていく決意から、新2ヵ年計画のスローガンを「次代を拓くグループ力の結集」と決めました。

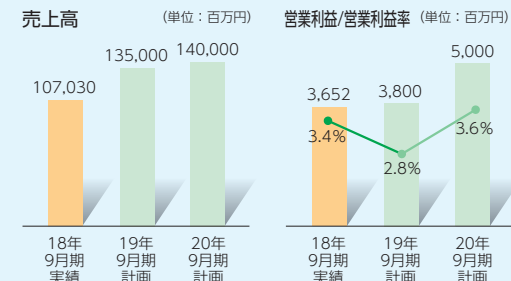
経営数値目標

本計画最終年度の2020年9月期計画は、売上高1,400億円、営業利益50億円、当期純利益33億円としております。また、売上高営業利益率5.0%、ROE8.0%、配当性向30%以上を2023年9月期の目標として定め、引き続き収益力と資本効率の向上に努めてまいります。

経営方針

「2つの成長エンジンで次代を拓く」

当社を取り巻く事業環境の急激な変化の中で、教育分野と医療福祉分野を成長の軸として、未来に繋がる良質な商品・サービスを継続提供することを目指し、持続的成長による企業価値向上を図ってまいります。



	18年9月期 実績	19年9月期 計画	20年9月期 計画	23年9月期 目標
当期純利益*	3,058	2,500	3,300	-
当期純利益率	2.9%	1.9%	2.4%	-
ROE	8.1%	6.1%	7.7%	8.0%
配当性向	21.4%	-	-	30%以上

※当期純利益：親会社株主に帰属する当期純利益 (単位：百万円)

分野別の事業戦略

教育分野

【教育サービス事業】

「新しい学習コンテンツをグループ横断で開発、リアル教育の場で実践」

【教育コンテンツ事業】

「カテゴリトップ実現と業態転換」

【教育ソリューション事業】

「選択と集中、成長育成により筋肉質の事業体に変革」



医療福祉分野

【医療福祉サービス事業】

「学研版地域包括ケアシステムの実現」

《介護》

サービス付き高齢者向け住宅とグループホームのシナジー創出

《保育》

新園展開のスピード向上と人材確保
運営ガイドラインと学研アプローチ構築による
保育品質の向上、学童施設の運営受諾

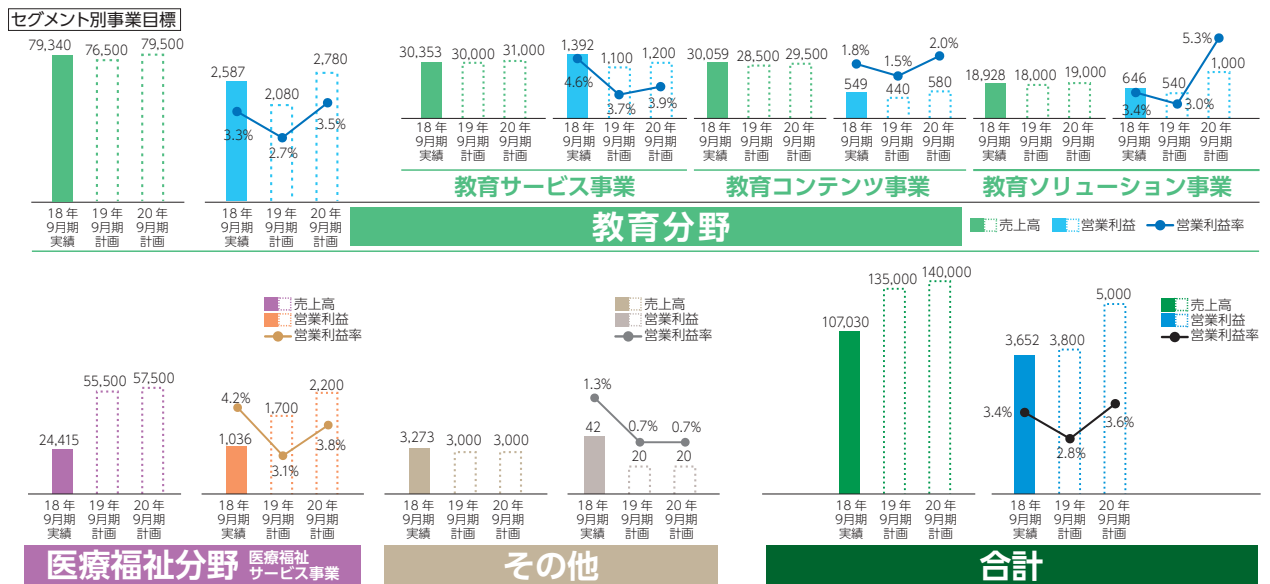
《医療》

e-ラーニングの契約病院数拡大

セグメント別事業計画

セグメント別事業計画は以下の通りです。

(単位：百万円)



※本資料には、将来の事業計画に関する記述が含まれております。こうした記述は、当資料の作成時点における経済環境や事業方針等の一定の前提に基づき作成しております。従って、実際の業績がこれらの事業計画とは異なるリスクや不確定要素が存在することを予めご承知おきください。

以上のように当社グループは、「すべての人が心ゆたかに生きることを願い、今日の感動・満足・安心と明日への夢・希望を提供します」をグループ理念とし、今後とも良質な商品やサービスを提供し持続的成長による企業価値向上を図ってまいります。株主の皆様におかれましては、引き続き格別のご理解、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2018年9月6日 TOKYO GLOBAL GATEWAY 江東区青海にグランドオープン！

「伝わるって、すごい！」をすべての子どもたちに



株式会社
TOKYO GLOBAL GATEWAY
代表取締役社長 織田信雄

「Good morning！」

今日も朝から子どもたちの声がエントランスに響く。
毎日、300～800人の来館者が「英語漬けの世界」
へのゲートをくぐっていく……。



ゼロからの立ち上げ東京都英語村！

TOKYO GLOBAL GATEWAY (TGG)。学研グループを中心とした多くのご支援の中、
まずは順調にスタートできたと考えている。

日本に「英語村」は数か所あるが、TGGのようなスタイルの施設は存在しない。誰も見た
ことのないものをゼロから作り上げなければならなかった。私自身、初めてTGG用に用意さ
れたオフィスのフロアを見たとき、「本当にここに『英語村』なんて作れるのだろうか？」
と不安になったのをよく覚えている。

そこから、学研・市進両グループを中心とした精鋭スタッフがTGGに集まり、苦闘の日々
が始まった。毎日、正解のない課題を議論し、新たに噴出する問題をクリアし、それこそ
『プロジェクトX』ばりのドラマがそこにはあった。その話は別の機会に譲るとして、こうして
無事に運営ができていいるのは、まさに学研の「コンテンツ創
造企業」としての面目躍如と
いったところだと思う。



TGGの3本の矢

TGGの売り物は「施設」と「プログラ
ム」と「イングリッシュスピーカー (ES)」。
特に「施設」についてマスコミの注目が
集まり、多くのメディア露出を果たせた。
「プログラム」は高評価で、TGGのオリ
ジナリティを形成している。「ES」もよ
くやってくれている。

来館者は右肩上がりで、学校以外の
団体にも利用していただく予定だ。

ここからが本番

TGGの次の打ち手は、これらの売り物の掛
け合わせで、次々と新ビジネスを創出してい
くことだ。その掛け合わせる「何か」をぜひ
学研グループの皆さんと一緒にやりたい。準
備段階ではイメージできなかったかもしれな
いが、実際に現場を見ていただければ、また
違った発想やアイデアが生まれてくると思う。



小池都知事も出席

「See you！」

湾岸がゆるやかに黄昏れていく中、
子どもたちが帰っていく。
「やればできる」「伝わるってすごい！」という
感動をお土産にして……。

日本一のグループホーム事業を展開

MCS (メディカル・ケア・サービス) がグループイン

日本一のグループホームを展開する大手介護事業会社の
メディカル・ケア・サービス株式会社 (以下MCS) が新たにグループインしました。



MCSは「高齢者がいつまでもいきいきと暮らせる社会を作りたい」「地域社会に
貢献できることをしていきたい」という理念の基に、認知症介護を重要課題と位置付け、
居室数日本一のグループホーム事業会社へと成長を遂げてきました。

今回のグループインにより、近い顧客層 (中間所得層) をターゲットとしている
両社にとっては「サービス付き高齢者住宅事業」と「認知症ケア」との関連性を高め、
より高品質のサービス提供が可能となります。

具体的な相乗効果としては次の3点の実現が期待できます。

- ① サ高住において認知症が重度化したときの退去時受け入れ先の確保、および入居率の向上。
- ② エリアの共通性を基軸とした施設開発展開力の向上。
- ③ 採用活動の協働化による人材確保上のメリットと定着率の向上。



これらのシナジーを早期
に創出することで、よりよい
社会の実現と、認知症対策
という社会課題解決に向け、
両社の力を統合し「学研版
地域包括ケアシステム」
の実現をさらに加速させて
いきたいと考えています。

※2月に業務資本提携を締結して
いる株式会社日本政策投資銀行
(以下DBJ) と共同で、MCSの
発行済株式総数の内61.8%を当
社が取得、残り38.2%をDBJが
取得。

MCS 人を彩り、暮らしを育む
メディカル・ケア・サービス

MCS社の事業内容

①グループホーム事業



MCS社の中核を担っているのが認知症高齢
者の介護に対応したグループホーム「愛の家」
です。企業価値向上の礎となっています。

④小規模多機能型居宅介護事業



「通い」「訪問」「泊まり」を自由に組み
合わせることが可能です。急なご依頼や
緊急対応を含め、安心感と利便さを提供
するサービスです。

②介護付有料老人ホーム事業



認知症ケアの実践で培ってきた技術と知恵
を活かし、笑顔のケアでご利用者様にご満
足いただける介護をご提供しています。

⑤居宅介護支援サービス事業



介護を受ける方やその家族が快適な生活
を送ることができるよう支援するための
相談窓口です。

③都市型軽費老人ホーム



入居者様が安心して、生き生きと明るく
生活できるように見守り機能を備えた
サービスです。

⑥デイサービス事業

⑦中国介護事業

⑧東南アジア介護事業

⑨フードサービス事業

⑩福祉用具販売事業

⑪アウトソーシング事業

学研モールオープン

学研グループのネットショップが一堂に会した、ショッピングモールがオープンしました。書籍・雑誌・グッズから、保育用品、子育てグッズ、難関大学受験映像教材の学研プライムゼミ、学習教材などを網羅しています。

ショップ学研+

ショップ学研+

ショップ学研+は、学研プラスの書籍・雑誌やグッズなどを販売するサイトです。

学研のプライム講座 オンラインショップ

学研のプライム講座

全国の高校生が意欲的に学び、夢を実現することを願い、一人ひとりの学力や個性に応じた最適な学びのコンテンツ・サービスを提供する「学び」のプラットフォーム。

shop 保育CAN

shop 保育CAN

幼稚園・保育園向け安心設計な商品。とってかわいいうオリジナル商品をセレクト。新学期用品・備品・エプロン・モンテッソーリ教材の他、書籍・先生用月刊誌など。



おやこCAN

ご家庭用にセレクトさせた保育所・幼稚園で使われている学研の教材や商品をご紹介します。人気のはらぺこあむしやくまのがっこうのオリジナルグッズがおすすめ。教育トピックスや子育て情報等読み物もたっぷり。

【シュルリ】 Surlie

surlie

“スルリと溶け込む心地いい毎日服”をコンセプトに開発した学研オリジナルの女性向けブランド。「自然体でいられ、機能的で使いやすい」ナチュラル服。

学研教育みらいの 特別支援 (気になる子) /教材

学研教育みらいの特別支援 (気になる子) /教材

気になる子をしっかりサポートしてあげたい。適切な支援のための学研オリジナル教材とアイテムを紹介。注目のアセスメントシリーズの他、ドリル・書籍もおすすめです。



G★net Store

全国の中学受験塾で大好評を博している「合格自在」シリーズを、一般のお客様が買い求めになれる唯一のサイトです。



<https://gakken-mall.jp/>

学研モール

検索

株主メモ

事業年度	毎年10月1日～翌年9月30日
定時株主総会	毎年12月開催
基準日	定時株主総会 毎年9月30日 期末配当金 毎年9月30日 中間配当金 毎年3月31日
単元株式数	100株
電子公告	電子公告 https://ghd.gakken.co.jp/
公告方法	ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載します。
株主名簿管理人 (特別口座の口座管理機関)	三菱UFJ信託銀行株式会社
所在地	東京都府中市日鋼町1-1 〒137-8081
郵送先	新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

株式についてのお問い合わせ：三菱UFJ信託銀行 証券代行部

0120-232-711

オペレータ対応 受付時間 平日のみ/午前9:00～午後5:00

学研の株主優待が ネットメディアで紹介されました

Quick Money World (Quick企業価値研究所) に学研ホールディングスの株主優待が取り上げられました。今後も株主の皆様にご満足いただける株主優待をお届けできるよう、スタッフ一同がんばってまいります。

QuickMoneyWorld



掲載記事は
こちら▶



<https://www.quick.co.jp/2/article/1260>

Quick企業価値研究所とは

各セクターに精通したアナリストが、綿密な調査・分析に基づき、公正・中立な立場から、投資情報を発信しています。Quick Money Worldは、Quickグループが蓄積した豊富なデータと、第一線のアナリストの英知を結集し、公正・中立な立場から投資情報を提供しています。