

会社の概要

(平成28年3月31日現在)

会社概要

商号	株式会社学研ホールディングス (英文表示 GAKKEN HOLDINGS CO.,LTD.)
設立	昭和22年3月31日
資本金	18,357,023,638円
本店所在地	〒141-8510 東京都品川区西五反田二丁目11番8号 TEL. 03-6431-1001(代表)
ホームページURL	http://ghd.gakken.co.jp/

取締役・監査役・執行役員

地 位	氏 名	地 位	氏 名
代表取締役社長	宮原 博昭	常 勤 監 査 役	中里 壽治
常 務 取 締 役	木村 路則	常 勤 監 査 役	川又 敏男
常 務 取 締 役	中森 知	社 外 監 査 役	三宅 勝也
取 締 役	古岡 秀樹	社 外 監 査 役	山田 敏章
取 締 役	碓 秀行	上席執行役員	鈴木 祥夫
取 締 役	小早川 仁	上席執行役員	中村 雅夫
社 外 取 締 役	山田 徳昭	上席執行役員	鱈 洋之
社 外 取 締 役	城戸真亜子	執 行 役 員	織田 信雄
		執 行 役 員	福住 一彦
		執 行 役 員	宮原 雄一
		執 行 役 員	安達 快伸

株式の状況

発行可能株式総数	399,164,000株
発行済株式の総数	105,958,085株
株 主 数	8,717名

Gakken 学研ホールディングス



株主メモ

事業年度	毎年10月1日～翌年9月30日
定時株主総会	毎年12月開催
基準日	定時株主総会 毎年9月30日 期末配当金 毎年9月30日 中間配当金 毎年3月31日
単元株式数	1,000株
公告方法	電子公告 http://ghd.gakken.co.jp/ ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載します。
株主名簿管理人 (特別口座の口座管理機関)	三菱UFJ信託銀行株式会社
同 連 絡 先	〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

0120-232-711
オペレーター対応
受付時間 平日のみ／午前9:00～午後5:00

0120-244-479
各種お手続き用紙のご請求(音声自動応答)
24時間受付

表紙の図画

私たち学研グループは、「全国児童才能開発コンテスト」を通じて、子どもたちの才能開発を応援しています。

全国児童才能開発コンテスト <http://sainou.or.jp/contest/index.php>

昭和38年に制定され、以来毎年行われている顕彰事業です。全国児童の「豊かな感性・情操」を養うとともに、児童の基礎学力である「文章による表現・コミュニケーション能力」「創造的な表現力」「科学的な思考力」を育て、小学生の文化的・科学的才能の育成を目指しています。



株主通信 Gakken Value Report

第71期中間報告書

平成27年10月1日～平成28年3月31日

Gakken 学研ホールディングス

第52回全国児童才能開発コンテスト 図画部門 低学年の部 文部科学大臣賞
「大好きな電車に乗れば、大好きな長崎の町がたくさん見れる」
長崎県長崎市 長崎大付属小学校1年 中村咲輝さんの作品





Creative Challenge

● グループ理念

私たち学研グループは
すべての人が心ゆたかに生きることを願い
今日の感動・満足・安心と
明日への夢・希望を提供します



● グループビジョン

ずっと、いっしょに“まなび”をたのしく！
ワクワク☆ドキドキ創造企業



● Gakken Spirit

- 知る** 広い視野で未来を見据え、深く市場と顧客の心を知ろう
- 挑む** 高い目標を掲げ、強固な意志を持って、迅速に挑戦しよう
- 創る** 自由かつ斬新な発想で、新しい価値を創り出そう



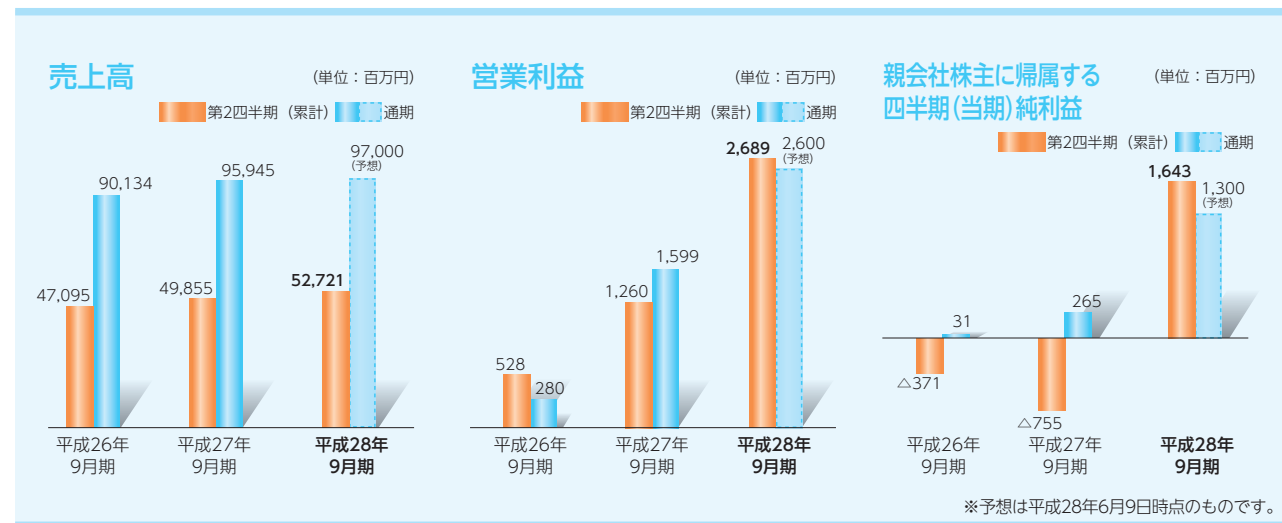
株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。ここに当社第71期中間報告書(平成27年10月1日～平成28年3月31日)をお届けいたします。

当第2四半期累計における当社グループの業績は、出版事業での児童書・学習参考書の売上増、高齢者福祉・子育て支援事業での施設の新規開設や首都圏を中心とした高齢者施設の入居率向上により、増収となりました。

利益面では、出版事業の選択と集中による損益改善や、高齢者福祉・子育て支援事業の増収などにより、営業利益は大幅増となりました。

当期も残すところ3カ月となりましたが、引き続き当期を最終年度とする2カ年計画「Gakken2016」に基づき、安定的な利益の確保と将来の成長に向け取り組んでまいります。

株主の皆様には、今後とも変わらぬご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



セグメント情報

教室・塾事業

全教研ではプログラミング道場を4月より海外展開

売上高 **13,848**百万円 (前年同期比 0.7%減)

営業利益 **883**百万円 (前年同期比104百万円減)

- ー進学塾事業の売上微減
- ー学研教室事業の組織開発への投資増

出版事業

2016 Disney Product of the Yearの教育部門で、学研プラス「スター・ウォーズ商品群」が受賞

売上高 **17,352**百万円 (前年同期比 8.6%増)

営業利益 **1,351**百万円 (前年同期比1,633百万円増)

- +不採算事業廃止・組織再編による改善
- +児童書・学習参考書的好調

高齢者福祉・子育て支援事業

学研コファン・ナーサリーの新保育所が、東林間、等々力、浦和の3カ所で開園

売上高 **8,048**百万円 (前年同期比 17.1%増)

営業損失 **47**百万円 (前年同期比85百万円損失減)

- +サービス付き高齢者向け住宅の新規開設、入居率向上
- +認可保育所の新規開園

園・学校事業

新学期用品「おたより帳」をインドネシア向けに販売開始

売上高 **9,649**百万円 (前年同期比 0.6%増)

営業利益 **683**百万円 (前年同期比60百万円増)

- +待機児童解消加速化プラン関連備品・遊具・設備の納入、放課後教室の会員数増
- ー絵本・月刊誌・新学期用品・教科書指導書などの減収

その他

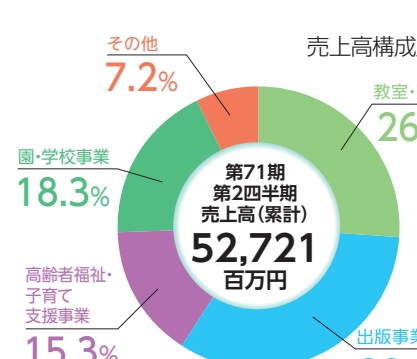
「ムー文具」ムー編集部との協業で生まれた文具

「LEDガーデン」LEDライトを使って水耕・土耕栽培ができるキット

売上高 **3,823**百万円 (前年同期比 10.3%増)

営業損失 **139**百万円 (前年同期比149百万円減)

- +文具・雑貨事業や教育ICT事業の増収
- ー新規事業のコスト先行





そのほかにアニメ
動画や保護者向け
の読み物、子ども
向けの新聞などの
コンテンツも用意
http://gk-zemi.jp

画面は開発中のものです

子どもたちの学びをサポートする「学研ゼミ」が7月1日より始動

学研の強みである豊富な教材コンテンツを、小中学生向け新学習クラウドサービス「学研ゼミ」として提供を開始、教育のICT化を推進します。「熱中できる学びの提供」をコンセプトに、ゲーム感覚で学習習慣が身に付く「ワンダードリル」や調べ学習に最適な「デジタル百科事典+」などを用意。月額540円（税込）で利用できます。マルチデバイス対応なので、端末を選ばずに利用できるところも魅力です。

2016年中にコンテンツを増強して「塾」「学校」等向けにもサービスの提供を予定、学研の豊富なコンテンツがご利用可能となります。また、学校等の教育機関のICTによる学習環境の整備の際、NTT東日本と当社グループが協業して、普及を推進します。

20周年を迎えた「学研キッズネット」がリニューアルオープン

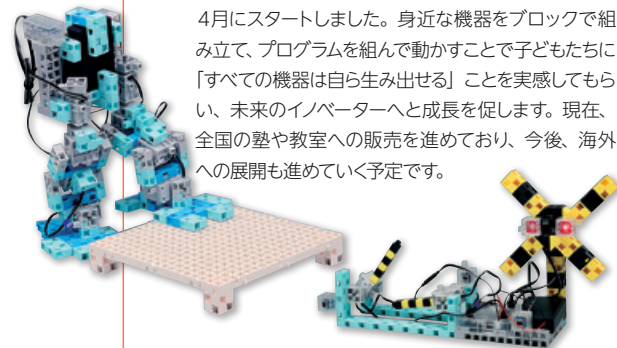
オープン以来、子ども向け雑誌や書籍の編集ノウハウを生かし、子どもたちが安全に楽しめるサイトとして運営してきた「学研キッズネット」が4月1日にリニューアル。参加性の高い体験型新コンテンツの導入や、保護者のための「学研キッズネット for Parents」の立ち上げなどで、子どもの学びを支えます。



サイトのデザインも一新し、マルチデバイス化も進めています
https://kids.gakken.co.jp

学習塾・パソコン教室で次つぎ開講！今話題のロボットプログラミング講座

学研エデュケーショナルでは、株式会社アーテックとの協業によるロボットプログラミング講座「もののしくみ研究室」が4月にスタートしました。身近な機器をブロックで組み立て、プログラムを組んで動かすことで子どもたちに「すべての機器は自ら生み出せる」ことを実感してもらい、未来のイノベーターへと成長を促します。現在、全国の塾や教室への販売を進めており、今後、海外への展開も進めていく予定です。



対象は小学校3年生以上。
純国産のCOOL JAPAN教材で、8軸の複雑なロボットまで製作できます

学研ココファンが北陸で事業展開をスタート



高齢者福祉事業を展開する学研ココファンが、昨年12月1日に石川県金沢市鞍月（ササキ）にサービス付き高齢者向け住宅「ココファン金沢鞍月」をオープン。北陸初の事業展開となりました。ケアスタッフが24時間常駐。クリニックも併設し、要介護や認知症の方も安心の高齢者住宅です。



5月には第2号として同市泉が丘に「ココファン金沢泉が丘」もオープンしました。

金沢市でも人気の文教エリアにオープンした「ココファン金沢泉が丘」

幼児向け知育教材を全国の書店で販売開始

学研教育みらいは、幼保園向け教材開発・販売のノウハウを生かした一般市場向け知育教材を開発、全国の書店で販売を開始しました。

人気の高い「くまのがっこう」をモチーフにした仕掛け布絵本と、楽しみながらことばを学べるあいうえおカード。自然や動物という視点から子どもたちの創造力を育む、エリック・カール作「はらぺこあおむし」のパネルシアター。

今後も、子どもたちが「豊かな感性・想像力を育むことのできる学研ならではの」一般市場向け商品展開を進めてまいります。



NHK Eテレの人気キャラクターがニューブロックに登場



「ワンワン」と「うーたん」を使って、ごっこ遊びも楽しめます

©NHK・NHKエデュケーショナル

学研ステイフルから、NHK Eテレで放送20周年を迎える乳幼児番組『いないいないばあ!』で大人気のキャラクター「ワンワン」と「うーたん」の小さなぬいぐるみが付いたニューブロックが発売。ニューブロックで作った作品とぬいぐるみを一緒に使って遊ぶことで、楽しいストーリーがたかさんうまれます。ニューブロックは意欲と集中力を高め、独創性や創造性を育む手助けをします。

「学研まんが NEW世界の歴史」全12巻が累計25万部を突破

学研プラスが2月に発売した『学研まんが NEW世界の歴史』が、発売後1カ月で累計25万部を突破しました。人物を中心としたストーリーで歴史ドラマが展開、最新の研究成果も盛り込み、読み応え十分。巻末には各巻32ページ分の年表、歴史地図、解説を設け、学習参考書としても役立ちます。



全巻オール描き下ろし、オールカラーの美しいまんがです

「学研ニューコース」シリーズ表紙デザインを一新して売上アップ

1972年に創刊し、2012年には創刊40周年を迎えた「ニューコース」シリーズ（学研プラス）。

2月に発売された「新装版」と「改訂版」（中学地理、中学公民の2点）の参考書・問題集では、表紙デザインを一新。帯にイラストを用いたデザインが中学生からの支持を集め、売上は前年比165%以上となっています。



参考書13巻、問題集15巻すべての表紙をリニューアル

ピアソンとの業務提携で世界的視野で貢献できる人材育成を

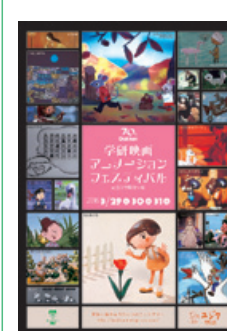
学研ホールディングスは、世界最大規模の教育サービス会社・ピアソンとの業務提携を昨年末に行いました。学研グループ会社によるピアソンの各種コンテンツの販売はすでに始まり、現在はピアソンの英語教材を用いた教室展開の準備が進められています。将来的には両社による新たな教育機関の設置も検討していきます。



両社の共通目標は「世界的視野で貢献できる人材の育成」

創業70周年記念の学研映画の上映会を開催

学研教育アイ・シー・ティーは3月29日から31日まで、東京都杉並区にあるミニシアター「ユジク阿佐ヶ谷」で、「学研映画アニメーションフェスティバル」を開催しました。



学研が1950～60年代に制作したアートアニメーションの上映を中心に、「ニルスのふしぎな旅」「スプーンおばさん」などの懐かしのアニメの上映や、ワークショップ、バンド演奏なども行いました。

今後も会場を変えてイベント開催予定