会社の概要 （平成27年9月30日現在）

学びたくなる、学びを。 学研

会社概要

商号	株式会社学研ホールディングス (英文表示 GAKKEN HOLDINGS CO.,LTD.)
設立	昭和22年3月31日
資本金	18,357,023,638円
従業員	3,476名（連結）
本店所在地	〒141-8510 東京都品川区西五反田二丁目11番8号 TEL. 03-6431-1001(代表)
ホームページURL	http://ghd.gakken.co.jp/

取締役・監査役・執行役員（平成27年12月22日現在）

地位	氏名
代表取締役社長	宮原 博昭
常務取締役	木村 路則
常務取締役	中森 知
取締役	古岡 秀樹
取締役	碇 秀行
取締役	小早川 仁
社外取締役	山田 徳昭
社外取締役	城戸真亜子

地位	氏名
常勤監査役	中里 壽治
常勤監査役	川又 敏男
社外監査役	三宅 勝也
社外監査役	山田 敏章
上席執行役員	鈴木 祥夫
上席執行役員	中村 雅夫
上席執行役員	鱸 洋之
執行役員	織田 信雄
執行役員	福住 一彦
執行役員	宮原 雄一
執行役員	安達 快伸

株式の状況

発行可能株式総数	399,164,000株
発行済株式の総数	105,958,085株
株主数	10,334名

株主メモ

事業年度	毎年10月1日～翌年9月30日
定時株主総会	毎年12月開催
基準日	定時株主総会　毎年9月30日 期末配当金　毎年9月30日 中間配当金　毎年3月31日
単元株式数	1,000株
公告方法	電子公告　http://ghd.gakken.co.jp/ ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載します。
株主名簿管理人 (特別口座の口座管理機関)	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社　証券代行部

0120-232-711
オペレータ対応
受付時間 平日のみ／午前9:00～午後5:00

0120-244-479
各種お手続き用紙のご請求(音声自動応答)
24時間受付

表紙の図画

私たち学研グループは、「全国児童才能開発コンテスト」を通じて、子ども達の才能開発を応援しています。

全国児童才能開発コンテスト

http://sainou.or.jp/contest/index.php

昭和38年に制定され、以来毎年行われている顕彰事業です。全国児童の「豊かな感性・情操」を養うとともに、児童の基礎学力である「文章による表現・コミュニケーション能力」「創造的な表現力」「科学的な思考力」を育て、小学生の文化的・科学的才能の育成を目指しています。

ISO 14001 JQA EM5778

Gakken 学研ホールディングス

第51回全国児童才能開発コンテスト
図画部門 低学年の部 文部科学大臣賞 「お月さまと王女」
東京都小平市 東京創価小学校3年 松井大輝さんの作品

株主通信 Gakken Value Report

第70期報告書 平成26年10月1日～平成27年9月30日

70th Gakken

Gakken 学研ホールディングス

株主の皆様へ

代表取締役社長
宮原博昭

Creative Challenge

グループ理念

私たち学研グループは
すべての人が心ゆたかに生きることを願い
今日の感動・満足・安心と
明日への夢・希望を提供します

グループビジョン

ずっと、いっしょに“まなび”をたのしく！
ワクワク☆ドキドキ創造企業

Gakken Spirit

- 知る　広い視野で未来を見据え、深く市場と顧客の心を知ろう
- 挑む　高い目標を掲げ、強固な意志を持って、迅速に挑戦しよう
- 創る　自由かつ斬新な発想で、新しい価値を創り出そう

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。ここに当社第70期報告書(平成26年10月1日～平成27年9月30日)をお届けいたします。

当期のグループ業績は、高齢者福祉・子育て支援事業における施設の新規開設、西日本の高齢者住宅譲受、出版事業における株式会社文理の連結子会社化等により増収となりました。

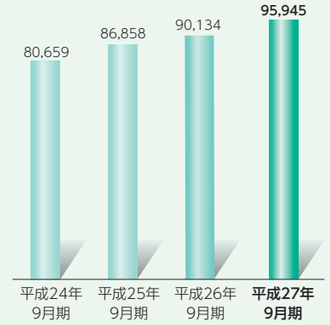
利益面では、出版事業での事業再編や、文理の連結子会社化、高齢者福祉・子育て支援事業の運営効率化により、営業利益は大幅増益となりました。また、当期純利益は出版事業の一部事業廃止に伴う特別損失の計上などがありましたが、営業利益の増加などにより増益となりました。

すでにスタートした第71期につきましても、引き続き２ヵ年計画「Ｇａｋｋｅｎ2016」に基づき、出版事業の選択と集中、新しい教育サービスの開発、高齢者福祉・子育て支援事業の展開を進めてまいります。

株主の皆様には、今後とも変わらぬご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

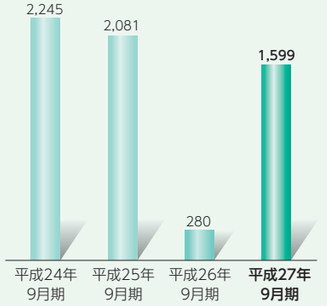
売上高

（単位：百万円）



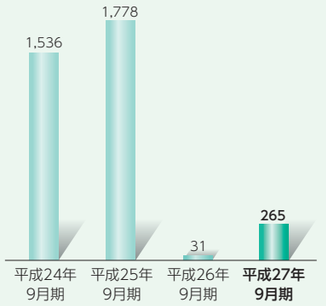
営業利益

（単位：百万円）



当期純利益

（単位：百万円）



セグメント情報

教室・塾事業

小3～中1を対象としたプログラミング教室

売上高　27,392百万円（前期比 0.2%増）
営業利益　1,490百万円（前期比 207百万円増）
＋学研教室事業の教室運営の効率化
＋進学塾事業の顧客単価アップ

出版事業

『日本の美　日本刀 The Japanese Sword』　『学研の図鑑LIVE 危険生物』

売上高　29,693百万円（前期比 2.1%増）
営業損失　515百万円（前期比 697百万円損失減）
＋㈱文理を連結子会社化
＋不採算分野廃止による損益改善
－児童向け読み物等の販売部数伸び悩み

高齢者福祉・子育て支援事業

ココファンメゾン鎌倉山

売上高　14,574百万円（前期比 38.7%増）
営業利益　101百万円（前期比 420百万円増）
＋サ高住の新規開設
＋高齢者施設の入居率向上、施設運営の効率化
＋子育て支援の新規開園

園・学校事業

幼児用タブレット「キッズボード」が好調

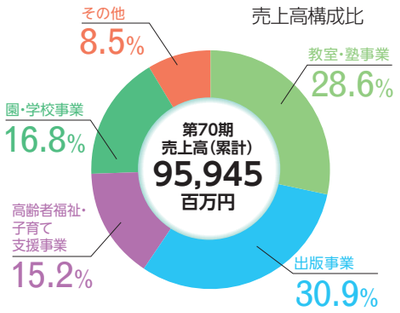
売上高　16,141百万円（前期比 2.9%増）
営業利益　421百万円（前期比 144百万円増）
＋小学校保健の教科書指導書等の販売増加
＋課外教室売上の増加

その他

話題沸騰の「トーマス レッツゴー大冒険! DX」

売上高　8,142百万円（前期比 8.2%増）
営業利益　78百万円（前期比 130百万円減）
＋物流事業や採用・就職支援事業の損益改善
－新規に立ち上げた教育ICT事業関連のコスト先行

売上高構成比



トピックス

『みみちゃんえほん』のライセンスビジネスをさらに拡大

平成26年からキャラクターライセンスビジネスを開始した『みみちゃんえほん』（学研教育みらい）は、すでにタオルやトレーニングパンツ等のアパレル商品の発売、電子書店サービス「honto」にブックカバーの提供をしていますが、今後菓子・食器等の新商品を発売していくことも決定。既存の幼稚園、保育所市場に留まることなく、一般市場へのサービス・商品化の展開にも力を入れてまいります。

各社ライセンシーより商品を発売中

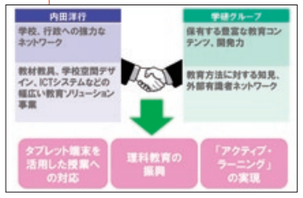
脳科学者・茂木健一郎氏の“脳の高速化テクニック”が16万部突破

脳科学者・茂木健一郎氏が、脳の処理速度を上げ、最も重要なことに集中できるノウハウを教える書籍『結果を出せる人になる！「すぐやる脳」のつくり方』（学研プラス）が、13刷16万部を突破。「最少の時間で成果を最大にする」方法を、42の思考習慣にわけてわかりやすく解説しています。

脳科学を用いた、ためになる解説で読みやすい

株式会社内田洋行との協業で学校教育向けのICT環境を整備

学校教育向けコンテンツビジネスの開発・推進を、株式会社内田洋行と当社が協業で進めます。ICT環境整備のノウハウと、教育コンテンツ、教育方法研究や教員ネットワークを相互に活用し、具体的にはタブレット端末を使用した授業への対応、理科教育の振興、アクティブ・ラーニングの実現を目指してまいります。



教育用コンテンツの開発・展開や理科環境振興のための教材開発を行います

「笑い」と「ロボット」がタッグを組んで日本の高齢者を元気に

当社では、吉本興業が100%出資するクリエイティブカンパニー「株式会社よしもとロボット研究所」とともに、感情を持ったパーソナルロボット「Pepper」の、シニア向けアプリケーション共同開発に着手。シニア向けの会話機能や見守り機能、アクティビティ機能など、ロボットプログラムを開発してまいります。

学研ココファンが運営するサービス付き高齢者施設にてPepperが笑いと脳活を提供します。さらにはPepperとお笑い芸人をセットで高齢者施設に派遣する出張ビジネスも展開予定

学研グループのグローバル事業を推進

10月1日に、アジアに設立する各国現地法人のマーケティング・販売を統括するヘッド・オフィスとして「Gakken Asia Pacific」を設立しました。各事業会社の保有する商品、コンテンツ、ノウハウを効率よく連鎖させ、実行することで、海外での学研ブランドの確立を目指します。

シンガポールを拠点に、マーケティング活動を実施

河合楽器製作所との提携を拡大し、園・学校向けサービスをさらに多様に

平成27年2月にスタートした株式会社河合楽器製作所との業務提携をさらに拡大。学研グループの強みである「多種多様な学びのコンテンツ」と河合楽器製作所の「体育・音楽のコンテンツ」を掛け合わせることで、新たな園・学校向け学習サービスの創出に取り組みます。

中国や東南アジアで、算数とピアノが一緒に学べる子ども向け教室のフランチャイズ展開も進めてまいります

「おしゃれ」と「勉強」のコラボで史上最強にかわいい参考書が大ヒット

人気ファッションブランド「CECIL McBEE（セシルマクビー）」とコラボした参考書『セシルマクビー スタディコレクション』（学研プラス）が、発売2週間で増刷という異例の大ヒットとなっています。「おしゃれ×勉強」というコラボの意外性が、ニュースサイトやSNSで話題になり、テレビやラジオなどでも紹介されました。

細部のデザインにもユーザーの意見を取り入れた内容で、読者からも評価されています

学研グループと市進教育グループが「新聞検定」を共催

学研塾ホールディングスは、市進教育グループとともに、9月12日に1都3県（東京都、埼玉県、千葉県、茨城県）で読売新聞社主催の「2015年度新聞検定」を開催しました。本検定は、これからの教育で求められる情報を読み解くメディアリテラシーの向上を目指しており、今後はさらなる受験者の拡大を図ってまいります。

12,259名の申し込みがあり、学研グループからは、秀文社の生徒1,425人が応募しました

「ココファン・ナーシング」設立で地域包括ケアを推進

学研ココファンホールディングスが、10月1日付で、医療法人・悠翔会グループと資本提携し、「株式会社学研ココファン・ナーシング」を設立。訪問看護事業を立ち上げ、医療対応・重度化対応により、サ高住の優位性を確保。地域包括ケアのさらなる推進を予定しています。

平成28年2月には訪問看護事業所「ココファン・ナーシング横浜」をオープン予定

「カナヘイの小動物」グッズが大人気 さらなる商品化の展開も予定

学研ステイフルでは、LINEクリエーターズスタンプアワードで準グランプリを受賞した「カナヘイ」が描く小動物をステーショナリー化。中でもグリーティングカードは、発売4か月で累計5万枚という売上げを達成しました。都内大型店で開催されたイベントでは、商品が午前中に完売するという人気でした。

かわいいキャラクターが、女子中高生の間でも話題に
©kanahei/TXCOM

DISCOVER Gakken
ひと目でわかる学研

第4回 出版事業

全4回の連載で、セグメント別に事業の内容を紹介しています。

子どもから大人まですべての人が学び、遊び、人生を豊かにするお手伝いをします。

学研の出版事業は学校の勉強のサポートやそれ以外の科学や自然、生き物など、好奇心を持って学びたいすべての人の気持ちに応え続けています。

また、絵本の世界を楽しみたい・いろいろなお話を読みたい・料理・ダイエット・資格など役立つ本が欲しい・世の中の不思議を知りたい・パズル・車・音楽・アイドル・アニメなどの趣味の本が欲しいなど、すべての世代のさまざまなニーズにあった書籍、雑誌を作り続けています。

そこから生まれる膨大なコンテンツは、電子書籍化・アプリ化・海外への版権輸出など大きな広がりを見せています。

70期、株式会社文理をグループに迎え、参考書市場でのシェアをさらに増大させました。71期は学研教育出版、学研パブリッシング、学研マーケティングを統合し、学研プラスとしてスタートを切りました。出版不況といわれる中でも得意の分野に集中し、グループの中核企業としてさらなる事業の伸張と体質強化を進めてまいります。

学研プラス 教育を原点として

昭和21年の学習研究社創立以来、子どもから大人まで「学び」を提供しています。

幼児・小学生に

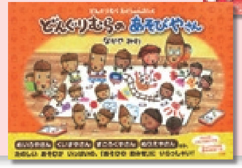
0歳からのあかちゃん絵本や知育絵本をはじめ、図鑑では新シリーズ「LIVE」、児童書ジャンルでは新たな世界名作シリーズや歴史学習まんがなど学研ならではの商品群が好調。小学生向けの学習参考書、ドリル、女児向け雑誌も定番です。

『しましまぐるぐる』シリーズの布えほん

新シリーズ『10歳までに読みたい世界名作』

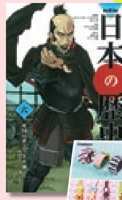
学研の図鑑LIVE 新たな視点で構成

学研まんが日本の古典シリーズ 読みやすいまんがと4コマ解説


どんぐりむらシリーズ初のアクティビティブック

ベストセラードリル『毎日のドリル』

最新ヒットムック『ちいさなプリンセス ソフィアといっしょブック』
©Disney


大人気『学研まんがNEW日本の歴史』

大ヒット！『レインボールーム』

人生を豊かに

最新の情報や、さまざまな遊び、ノウハウがぎゅっと詰まった商品群。毎日をよりハッピーに豊かにする趣味・エンタテインメント雑誌と、おもしろくてためになる実用書、一般書を発刊。ヒット作も次々に生まれています。

最新トレンドがわかる『ゲットナビ』

アニメ情報誌『アニメディア』

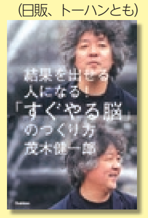
アイドル満載！『ボム！』

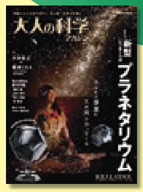
週末DIYマガジン『ドゥーパ！』

硬派カーマガジン『ル・ボラン』

ロングセラーパズルムック

世界の謎と不思議に挑戦する『ムー』


2015年ベストセラーランキング ビジネス書部門トップ10入り！（日販、トーハンとも）


付録付きマガジン『大人の科学』

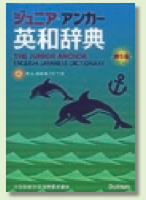
料理レシピ本大賞2015【料理部門】入賞

中学生・高校生に

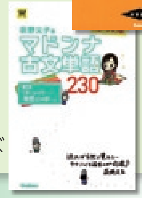
学習参考書、辞典を中心に、中学生、高校生の学びをサポート。また、最近は紙と連動したアプリやデジタル教材、WEBコンテンツなども開発し、新しい学びを提供しています。

本から生まれた英会話アプリ

中学生必携の人気参考書群

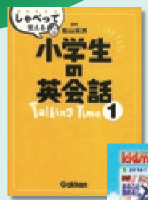

ベストセラー英和辞典

超人気！マンガ学参


400万部突破！マドンナ古文シリーズ

出版プラスワン

紙の出版物のみならず、デジタルメディア、リアルな体験の場など、時代の求める方法により良質のコンテンツを提供し、BtoB、BtoCの両軸で事業を展開していきます。


オンライン英会話

学研キッズネット

科学イベント

ホンモノケイカク雑誌連動のネットショップ

オフィス・エンジン声優プロダクション事業

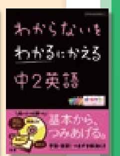
ル・ボラン・カーズ・ミート…横浜、神戸にて開催

その他の出版グループ会社

得意分野に特化した出版グループ各社

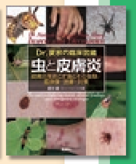
◉文理

小中学生を対象に教科書準拠や標準版の参考書・ドリルを制作し、書店と塾・学校採用で販売。


教科書準拠教材のトップブランド

◉学研メディカル秀潤社

医師・看護師等の医療専門職向けの雑誌・書籍の発行および研修セミナー、卒後教育eラーニングを展開。


100万部突破、日本の看護師のバイブル！

◉ブックビヨンド

電子書籍やプリントオンデマンドの配信、コンテンツプラットフォーム「WOOK」の運営などのデジタル事業を推進。

学研BookBeyondストア
WOOK

出版とデジタル教材の連携

◉学研教育アイ・シー・ティー

教科学習用「ニューコース学習システム」、調べ・協働学習用「ニューワイド教材ライブラリ」などを開発、販売。