

会社の概要

(平成27年3月31日現在)

会社概要

商号	株式会社学研ホールディングス (英文表示 GAKKEN HOLDINGS CO.,LTD.)		
設立	昭和22年3月31日		
資本金	18,357,023,638円		
従業員	3,304名（連結）		
	〒141-8510		
本店所在地	東京都品川区西五反田二丁目11番8号 TEL. 03-6431-1001(代表)		
ホームページURL	http://ghd.gakken.co.jp/		

取締役・監査役・執行役員

地 位	氏 名	地 位	氏 名
代表取締役社長	宮原 博昭	常 勤 監 査 役	工藤 徳治
常 務 取 締 役	木村 路則	常 勤 監 査 役	中里 壽治
常 務 取 締 役	中森 知	社 外 監 査 役	桜井 修平
取 締 役	古岡 秀樹	社 外 監 査 役	三宅 勝也
取 締 役	碓 秀行	上席執行役員	鈴木 祥夫
取 締 役	小早川 仁	上席執行役員	川又 敏男
社外取締役	山田 徳昭	執 行 役 員	中村 雅夫
社外取締役	城戸真亜子	執 行 役 員	鱈 洋之

株式の状況

発行可能株式総数	399,164,000株
発行済株式の総数	105,958,085株
株 主 数	8,592名

Gakken 学研ホールディングス

株主メモ		
事業年度	毎年10月1日～翌年9月30日	
定時株主総会	毎年12月開催	
基準日	定時株主総会	毎年9月30日
	期末配当金	毎年9月30日
	中間配当金	毎年3月31日
単元株式数	1,000株	
公告方法	電子公告 http://ghd.gakken.co.jp/ ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載します。	
株主名簿管理人 (特別口座の口座管理機関)	三菱UFJ信託銀行株式会社	
同連絡先	〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部	

**0120-232-711**
オペレータ対応
受付時間 平日のみ／午前9:00～午後5:00

**0120-244-479**
各種お手続き用紙のご請求(音声自動応答)
24時間受付

表紙の図画

私たち学研グループは、「全国児童才能開発コンテスト」を通じて、子ども達の才能開発を応援しています。

全国児童才能開発コンテスト
<http://sainou.or.jp/contest/index.php>

昭和38年に制定され、以来毎年行われている顕彰事業です。全国児童の「豊かな感性・情操」を養うとともに、児童の基礎学力である「文章による表現・コミュニケーション能力」「創造的な表現力」「科学的な思考力」を育て、小学生の文化的・科学的才能の育成を目指しています。



※本報告書より、名称を「IR中間報告書」から「株主通信」に変更しております。



Gakken 学研ホールディングス

第51回全国児童才能開発コンテスト 図画部門 高学年の部
文部科学大臣賞 「厳島神社」
福島県伊達郡川俣町 富田小学校 4年 菅野 柊平さんの作品



第70th
株主通信
Gakken Value Report

中間報告書
平成26年10月1日～平成27年3月31日

学研 株主の皆様へ

代表取締役社長

宮原博昭



Creative Challenge

グループ理念

私たち学研グループは、すべての人が心ゆたかに生きることを願い、今日の感動・満足・安心と明日への夢・希望を提供します。



グループビジョン

ずっと、いっしょに“まなび”をたのしく！
ワクワク☆ドキドキ創造企業

Gakken Spirit

- 知る** 広い視野で未来を見据え、深く市場と顧客の心を知ろう
- 挑む** 高い目標を掲げ、強固な意志を持って、迅速に挑戦しよう
- 創る** 自由かつ斬新な発想で、新しい価値を創り出そう

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。ここに当社第70期中間報告書(平成26年10月1日～平成27年3月31日)をお届けいたします。

当第2四半期累計における当社グループの売上は、出版事業における既存分野の減少はあったものの、文理の連結子会社化、高齢者福祉・子育て支援事業における施設の新規開設、西日本の高齢者住宅譲受等により伸長いたしました。

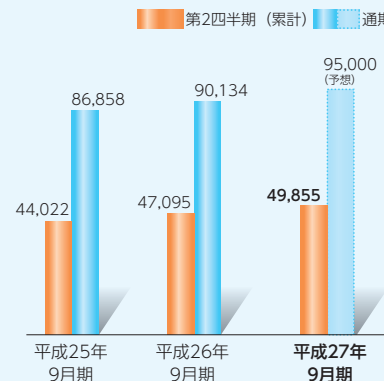
一方、利益面では、教室・塾事業および高齢者福祉・子育て支援事業の運営効率化により、営業利益は増加いたしました。出版事業の一部撤退・縮小等により特別損失を計上しております。

当期は、2ヵ年計画「Gakken2016」に基づき、教育ソリューション事業(「教室・塾事業」「出版事業」「園・学校事業」の総称)では、経営資源を教育分野へシフトし、新たな教育サービスの開発に取り組み、「教育コンテンツ&サービスの創造企業」を目指しております。また、高齢者福祉・子育て支援事業では、新規開設拠点の早期利益化と開設ペースを加速し、安定的な利益の確保と将来の成長に向け取り組んでまいります。

株主の皆様には、今後とも変わらぬご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

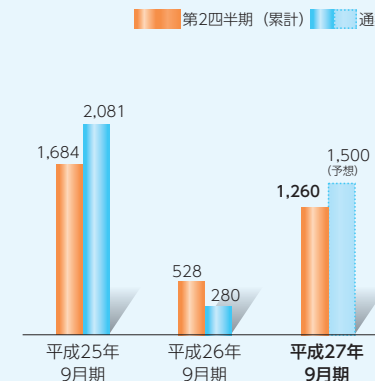
売上高

(単位：百万円)



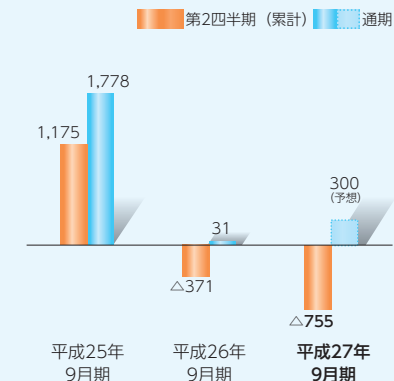
営業利益

(単位：百万円)



四半期(当期)純利益

(単位：百万円)



※予想は平成27年6月11日時点のものです。

セグメント情報

教室・塾事業

4月より、ミャンマーで学研教室(算数)を開設



売上高 13,948百万円 (前年同期比 0.2%増)
営業利益 987百万円 (前年同期比342百万円増)
 +進学塾事業の顧客単価アップ
 +教室運営の効率化による利益増

出版事業



Webベースの学習ツール「学びゲット」開始

「日本100名城」に行こう 公式スタンプ販売

売上高 15,988百万円 (前年同期比 4.4%増)
営業損失 321百万円 (前年同期比28百万円損失増)
 +文理を連結子会社化
 -減収・不採算分野の在庫整理
 -児童向け読み物等の販売部数伸び悩み

園・学校事業

美しい写真が特徴の「さがそ」シリーズ



売上高 9,252百万円 (前年同期比 0.6%増)
営業利益 673百万円 (前年同期比89百万円増)
 +小学校保健教科書採択増に伴う指導書等の販売増加

その他

50周年を迎えた「ニューブロック」



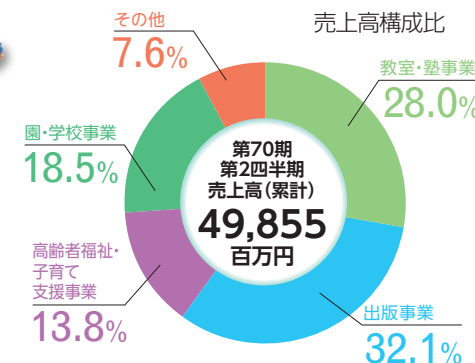
売上高 3,792百万円 (前年同期比 1.0%減)
営業利益 52百万円 (前年同期比34百万円増)
 +家庭訪問販売事業の損益改善
 -文具・雑貨事業や採用・就職支援事業での減収

高齢者福祉・子育て支援事業

中央合同庁舎内に「ココファン・ナースリー・観」開設



売上高 6,872百万円 (前年同期比 42.3%増)
営業損失 132百万円 (前年同期比286百万円損失減)
 +サービス付き高齢者向け住宅の新規開設
 +西日本エリアでの高齢者物件承継
 +増収、施設運営の効率化によるコスト減



トピックス

日本発！世界初のスター・ウォーズ英和辞典が
ファンの心をとらえて話題沸騰

予約販売だけでAmazonベストセラーランキング1位を獲得するなど、『スター・ウォーズ英和辞典ジェダイ入門者編』（学研教育出版）が大きな話題になっています。劇中のセリフや作品のスクリーンに登場する中学レベルの基本英単語を中心に約1,000語を例文つきで収録し、オリジナルの挿絵や図版も約200点を掲載。スピノフ作品まで読んでいないと気づかない記述をあえて入れるなど、『スター・ウォーズ』の熱烈なファンである担当編集者がこだわり抜いた内容が評価されています。

© & TM 2015 LUCASFILM LTD.

劇中のセリフがパン
パン例文として登場

学研教育みらいの小学校『保健』
の教科書が全国シェアで1位を獲得！

今年、小学校の教科書は4年に一度の「採択」の年。学研教育みらいの『保健』の教科書が4年ぶりに全国シェア1位(40.8%)に返り咲きました。営業・編集一体となって現場の先生方の声に応える努力が実を結んだといえます。教師用指導書と併せて、売上・利益も大幅に拡大しており、また新たに、来年度の中学校保健体育の教科書採択に向けて邁進中です。



3・4年用(左)と5・6年用(右)の『保健』の教科書。『わかりやすさ』に重点を置いて、判型をA4に拡大しました

おかげさまで学研教室が
顧客満足度1位を獲得

サービス産業生産性協会によるJCSI（日本版顧客満足度指数）2014年版の「教育サービス部門」において、『学研教室』（学研エデュケーショナル）が2年ぶり3回目の顧客満足度第1位に選ばれました。さらに、6指標のうち、『知覚品質』『知覚価値』『推奨意向』『ロイヤリティ』『顧客満足度』で1位を獲得し、総合的に高い評価を得ています。今後も「お客様に満足いただける教室である」ことをアピールし、地域教育に貢献する教室を目指してまいります。

全国の学研教室で掲示されているポスター



文理の株式取得でデジタル教材など
教育ソリューション事業を強化

学研出版ホールディングスが、文理の株式63.3%を取得して連結子会社化。1950年の創立以来、小・中高校生を対象に、時代のニーズに応えた学習参考書や問題集を展開する準拠本トップの同社と、参考書トップの当社グループとがタッグを組むことで、小・中学参市場における圧倒的なシェアを手になることになります。デジタル教材をはじめとした新規展開、相互拡販、教育素材データベースの統合による効率化など、両社の顧客に対してより質の高いサービス提供を目指してまいります。



田辺画伯の「かっこいい犬。」
キャラクターグッズの勢いが止まらない

独特のあじわい深いタッチが話題を呼んでいる、田辺誠一“画伯”の「かっこいい犬。」。2015年2月、学研ステイフルによる初商品化は、Yahoo!ニュースのトップ掲載を皮切りに、TVなどメディアにも多数登場し、発売前から注文が殺到しました。また、4月には初個展「かっこいい犬。わんダーランド」を開催。会場で先行発売したグッズも品切れが続出するなど大成功をおさめました。今後もファンのニーズに応える楽しい新企画を推進していきます。

「かっこいい犬。」のキャラクターグッズ、シールとふせん



© tanave.com

日本初の多世代交流型住宅「ココファン横浜鶴見」
がオープン前に全室契約

よこはま多世代・地域交流型住宅の第1号モデルとなる「ココファン横浜鶴見」（学研ココファン）が4月にオープンしました。サービス付き高齢者向け住宅の自立フロアに一般賃貸住宅の居室が区分けなく隣り合い、1Fには学研教室、コンビニ、クリニック、薬局が併設され、交流スペースは地域の外部サークル等の団体も利用可能。近隣には保育園、小・中学校もあり、ココファンの推し進める“多世代交流”が行いやすい環境が揃っています。おかげさまで、オープン前に全室申し込み済みとなりました。

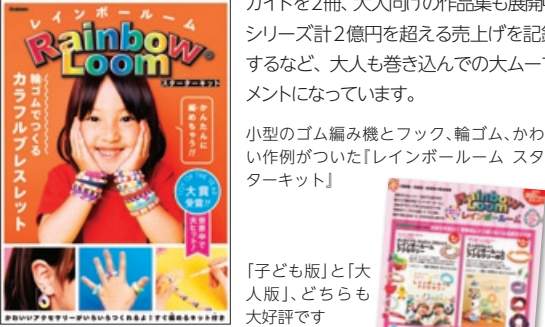


多世代・地域交流型住宅「ココファン横浜鶴見」

大人も子どももいっしょに楽しめる
レインボールーム公式ガイド本が大人気

世界累計1,000万個超の大ヒットとなり、数々の Toy 賞を総なめにした、手芸玩具「レインボールーム」。学研教育出版では、2014年8月の日本限定公式コラボ『レインボールーム スターターキット』の発売に続いて、『～マスターキット』を2014年12月に発売。さらに、子ども向けの編み方ガイドを2冊、大人向けの作品集も展開中。シリーズ計2億円を超える売上げを記録するなど、大人も巻き込んだの大ムーブメントになっています。

小型のゴム編み機とフック、輪ゴム、かわいい作例がついた『レインボールーム スターターキット』



「子ども版」と「大人版」、どちらも大好評です

連結財務諸表

連結貸借対照表 (単位：百万円)

科 目		当第2四半期末 (平成27年3月31日現在)	前期末 (平成26年9月30日現在)
資産の部	流動資産	51,300	46,648
	固定資産	35,593	27,851
	有形固定資産	15,741	10,101
	無形固定資産	3,852	3,208
	投資その他の資産	16,000	14,542
	資産合計	86,894	74,499
負債の部	流動負債	30,063	21,129
	固定負債	22,510	20,463
	負債合計	52,574	41,592
純資産の部	株主資本	28,964	30,710
	資本金	18,357	18,357
	資本剰余金	12,142	12,146
	利益剰余金	1,913	3,699
	自己株式	△3,448	△3,493
	その他の包括利益累計額	3,434	1,428
	新株予約権	171	159
	少数株主持分	1,748	608
	純資産合計	34,319	32,907
	負債純資産合計	86,894	74,499

連結損益計算書 (単位：百万円)

科 目	当第2四半期(累計) (平成26年10月1日から 平成27年3月31日まで)	前第2四半期(累計) (平成25年10月1日から 平成26年3月31日まで)
売上高	49,855	47,095
売上原価	32,850	31,731
返品調整引当金繰入額	733	104
売上総利益	16,272	15,258
販売費及び一般管理費	15,012	14,729
営業利益	1,260	528
営業外収益	176	182
営業外費用	124	113
経常利益	1,312	598
特別利益	28	74
特別損失	1,129	569
税金等調整前四半期純利益	212	104
法人税、住民税及び事業税	758	425
法人税等調整額	30	25
少数株主損益調整前四半期純損失(△)	△576	△347
少数株主利益	179	23
四半期純損失(△)	△755	△371



0歳～大学生まで 一人ひとりの みらいのために豊かな“まなび”を提供します

直販

幼稚園・保育園

幼児教育事業では、えほんをはじめ3万点を超える商品を通じて、全国の幼稚園・保育園・こども園の園児、職員、保護者、園経営者の皆様に向けて、サービスの提供をしています。



子どもたちに

●えほん

1952年創刊「よいこのくに」
1962年創刊「よいこのがくしゅう」



●新学期用品



●幼児教室



40年以上の歴史ある教材とカリキュラム。あそびながら学ぶ「もじ・かず・ちえ」の幼児教室

●園児服



●知育教材



●モンテッソーリ教育教材
「学研教育みらい」はオランダニーホイス社の総代理店

環境づくり

●備品・遊具



●園舎設計 ＜2014年に130園目＞



先生方に

●教師用図書



●エプロン・ユニフォーム



●講習会



創業以来培ってきた “教育の学研”としてのコンテンツ

園・学校事業は、学研グループで最も歴史の長い事業分野の一つです。園・学校・自治体をお客様とする直販方式は事業展開の基盤になっています。そして、長年培ったノウハウを生かし新たな商品開発にも取り組んでいます。それらの商品を市販、通販など時代に適応した販路にも広げ、より多くのお客様へお届けしています。

小学校



小・中学校の教科書・副読本を発行しています。小学校 体育実技・保健・道徳、中学校 保健体育・体育実技は、トップシェアです。デジタル教材や特別支援教材の開発にも積極的に取り組んでいます。

●教科書・副読本



●教科書・副読本



特別支援教育

アセスメント教材、書籍、教具などを販売。40有余年の歴史を持つ学研の特別支援教育事業です。



中学校



高等学校



小論文添削、ハイレベル模試はトップシェアです。

●小論文・模試・学力養成教材



大学



●大学リメディアル教材



「高大事業の拡大」
高大連携、大学入試改革を見据え、学力養成教材や大学リメディアル教材などの開発に取り組んでいます。

市販 通販

●えほん



●すぐに使える教育コンテンツ



●保育者向け書籍



●大人向けナチュラル服



●教育書（体育・家庭科・道徳など）



●月刊誌「教育ジャーナル」



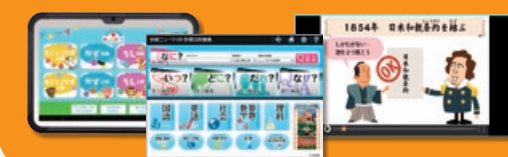
●参考書



みらいの未来

トレンドをつかむ“新たな取り組み”

幼児向けタブレット教材、小・中学校向けデジタル教材、高校・大学向け映像教材など、教育のICT化に積極的に取り組んでいます（学研教育アイ・シー・ティと連携）。また、アジアでの園向け用品販売を皮切りに、グローバル事業展開を図っています。その他、子ども子育て支援新制度、道徳の教科化、高大連携・大学入試改革など、教育トレンドに先駆けたコンテンツ・サービスの開発・提供を展開しています。



幼児向けタブレット「キッズボード」
小・中向けICT教材「ニューワイド学習データベース」
「ニューコース学習システム」

Gakken Spirit
Creative Challenge
教育の未来に貢献する
「学研教育みらい」に
ご期待ください