

Corporate Report 2020.9

Space

商空間の創造を通じて、豊かな社会の実現に貢献します。

2020年12月期第2四半期 決算の概要

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。ここに、第49期第2四半期（2020年1月1日から2020年6月30日まで）を終了いたしましたので、その概要をご報告いたします。

当社グループの上期業績は、売上高219億28百万円、営業利益10億62百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益7億40百万円と、前年同期比で減収減益となりました。売上高は、アパレルチェーンストアの出店減少や、教育関連施設などのサービス等分野の受注が減少したことから、5.4%の減収となりました。web会議システムの活用による旅費交通費の削減等により、販売費及び一般管理費は減少したものの、売上高及び売上総利益の減収減益から、営業利益は39.8%の減益、営業利益率は2.8ポイント減少いたしました。

新型コロナウイルス感染症拡大の影響からショッピングセンターの開業延期や臨時休業、営業時間短縮など、顧客の事業活動が制限される状況が続いております。顧客の業績悪化に伴う投資抑制の影響は、当社グループの業績に遅れて表れるため、上期におきましては軽微な影響に留まりました。



代表取締役社長
佐々木 靖浩

通期見通しについて

緊急事態宣言解除後は経済活動が徐々に再開されておりますが、実体経済への不安感から企業の経費削減や投資計画の見直しが行われ、先行きは極めて厳しい状況にあります。そのため、通期の連結業績予想は、売上高380億円、営業利益0億円、親会社株主に帰属する当期純利益0億円といたします。

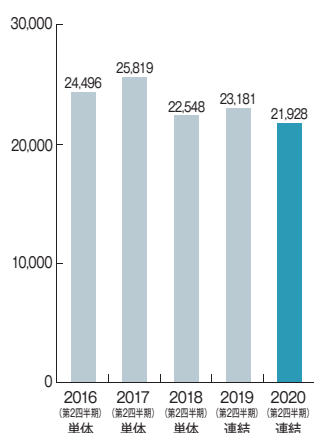
中期経営計画「基盤構築」に基づき、事業基盤の構築を図りつつ、新型コロナウイルス感染症の影響による動向に注視し、コストの削減や業務効率化を徹底し社内体制整備に注力することで、経営基盤の強化に取り組んでまいります。

株主還元について

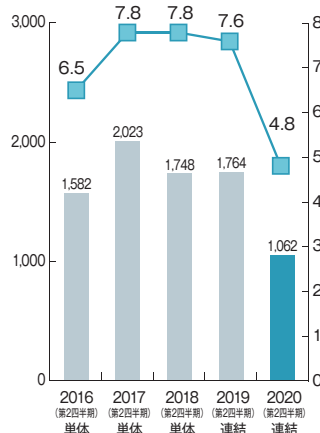
2020年度の間配当につきましては、16円とさせていただきます。また、期末配当につきましては、算定した通期業績予想に基づき、誠に遺憾ながら無配予想とさせていただきます。これにより、年間配当は16円の見込みとなっております。今後より一層の努力とともに企業価値の向上に努めてまいりますので、株主の皆様におかれましては、当社グループへご理解とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

財務ハイライト

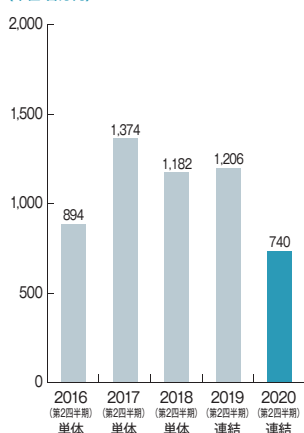
■売上高
(単位:百万円)



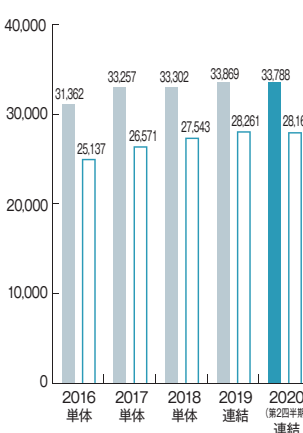
■営業利益 ■営業利益率
(単位:百万円) (単位:%)



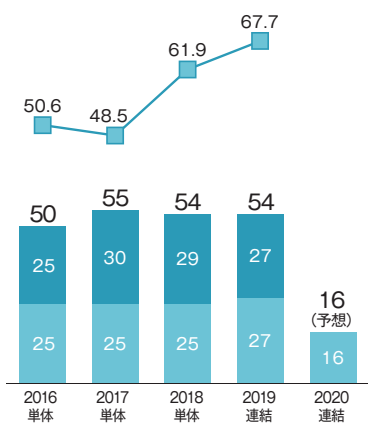
■親会社株主に帰属する
四半期純利益
(単位:百万円)



■総資産 □純資産
(単位:百万円)



■1株当たり配当額 ■配当性向
(単位:円) ■期末 ■中間 (単位:%)



※2019年度より連結決算となりました。

市場分野別概況

市場分野別 比較分析

POINT 1

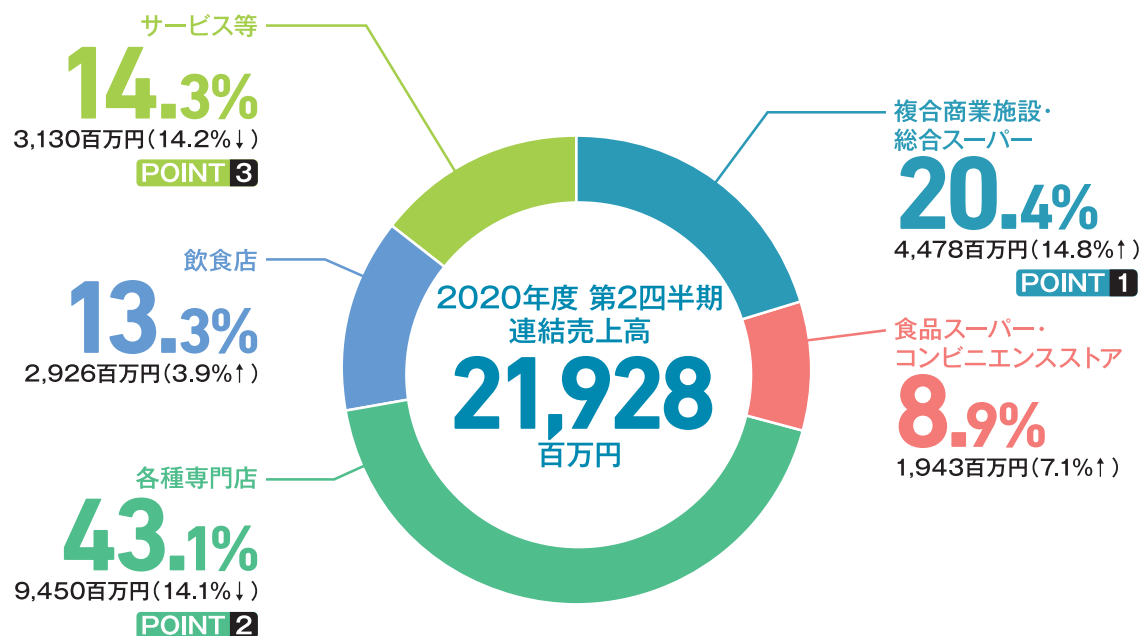
複合商業施設・総合スーパー分野では、既存店の業態転換による大型リニューアルがあったことから、売上高は増加いたしました。

POINT 2

各種専門店分野では、アパレルチェーンストアの出店が減少したことなどにより、売上高は減少いたしました。

POINT 3

サービス等分野では、前期に大型案件があった教育関連施設の受注が落ち着きを見せたことから、売上高は減少いたしました。



複合商業施設・総合スーパー

イースト沖縄豊崎

クライアント：大和ハウス工業株式会社様
所在地：沖縄県豊見城市



飲食店

一風堂 東京ドームシティ ラクーア店

クライアント：株式会社力の源カンパニー様
所在地：東京都文京区



サービス等

新和歌山市民図書館

クライアント：和歌山市様、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社様
所在地：和歌山県和歌山市



当社は、2020年2月12日(水)～14日(金)にポートメッセなごで開催された「第2回[名古屋]働き方改革EXPO」に出展いたしました。

働き方改革EXPOは、働き方改革の実現を促進するための展示会で、あらゆるワークスタイル変革ソリューションを持つ企業が出展し、来場者の皆様との情報交換や商談の場となるイベントです。

当社は「空間から、人を変えよう。」をコンセプトに、グリーンや照明、家具等で空間が人に与える影響をご紹介します。オフィス空間にとらわれない視点と発想を持って、それぞれのお客様に合わせた空間をご提案いたしました。

Topics

「空間から、人を変えよう。」

働き方改革EXPO



スペースの提案する働き方改革

当社が考える働き方改革とは、業務効率の先にある、働く人一人ひとりのモチベーションを変えて「楽しく働けるようになる」ことです。

商空間プロデュース企業として、社会の課題やお客様のニーズに向き合い「これから必要な空間とはなにか」を追求してきた当社だからこそ、オフィス空間の可能性を広げて新しい価値を提案できると考えています。

新型コロナウイルス感染症に対する当社の対応

代表取締役社長を室長とした新型コロナウイルス対策室を設置し、従業員とその家族、その他関係各位の安全を最優先に、以下の対応を実施

●在宅勤務の実施

緊急事態宣言下においては全地区の全従業員に対して在宅勤務を命じ、小学生以下の子供がいる従業員に対しては、在宅勤務が難しい場合に特別休暇の取得を認めました。
緊急事態宣言の前後においても、感染拡大の状況に応じて在宅勤務を実施しております。

●時差出勤の実施

出社する場合には、通勤ラッシュ時間を避けた時差出勤を推奨しております。

●社内感染防止策の実施

会議はweb会議システムを原則化、出張は原則自粛、研修は自粛もしくはオンラインでの実施としております。

●施工現場での対応

安全に配慮した上で、お客様及び施主様の意向に従い対応しております。



株主総会における株主様への対応

第48期定時株主総会より、インターネットによる議決権行使を採用し、より議決権を行使しやすい環境を整えました。また、当日は登壇役員及び運営スタッフのマスク着用、アルコール消毒等を徹底いたしました。なお、株主総会当日に来場できなかった方のために、当社ウェブサイトにおいて株主総会の動画を掲載しております。

<https://www.irwebcasting.com/20200327/8/e19384c5ea/mov/main/index.html>

在宅勤務アンケート結果報告

新型コロナウイルス感染症拡大への緊急措置として、全地区の全従業員に対して在宅勤務を命じました。初めての在宅勤務について、取締役及び従業員の率直な声を聞くため、962名※を対象としたアンケートを行いました。その結果をご報告いたします。

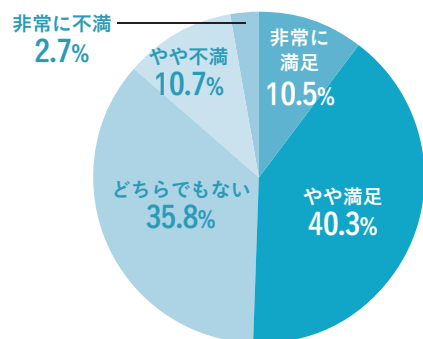
※ 5/1時点で在籍している取締役及び従業員（休職者、海外出向者、障害者雇用、派遣社員を除く）

調査対象期間：2020年4月8日～5月25日

回答期間：2020年5月26日～6月1日

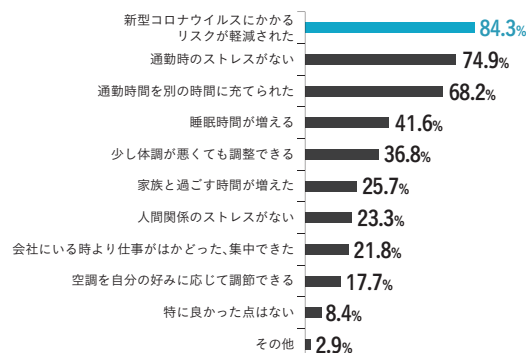
回答者数：824名（回答率85.7%）

Q1. 在宅勤務における総合的な満足度を教えてください。



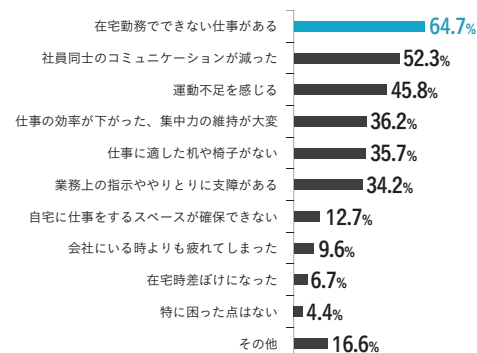
非常に満足＋やや満足：50.8%
どちらでもない：35.8%
やや不満＋非常に不満：13.4%

Q2. 在宅勤務をしていて良かった点を教えてください。



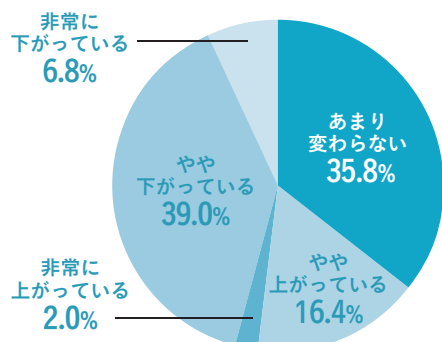
感染リスクの軽減はもちろん、「通勤時のストレスがない」「通勤時間の有効活用」が2位と3位を占めており、「通勤」がキーワードになっている。

Q3. 在宅勤務をしていて困った点を教えてください。



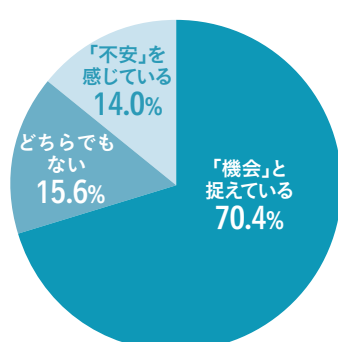
現場推進業務や施工業務など、その性質上、在宅での業務推進が不可能なものもあるため、「在宅勤務でできない仕事がある」が1位となった。

Q4. 在宅勤務によって、仕事の効率は変わりましたか。



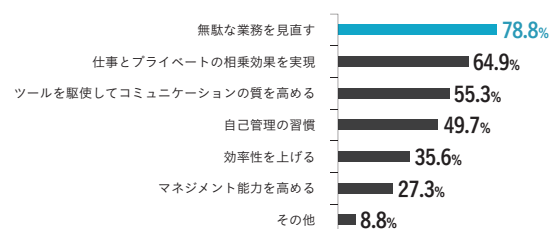
非常に上がっている＋やや上がっている：18.4%
あまり変わらない：35.8%
やや下がっている＋非常に下がっている：45.8%

Q5. 長期間の在宅勤務下において、どのように感じていますか。



「機会」と捉えている人が圧倒的に多い。

Q5a. どんな「機会」と捉えているのかを教えてください。



これまでの「あたりまえ」を見直し、改善につなげる機会と捉えている。

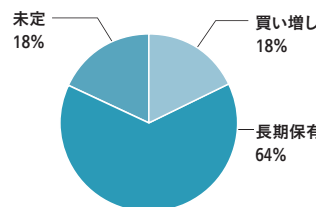
株主様アンケート結果のご報告

アンケートへのご協力ありがとうございました。今後のIR活動の参考とさせていただきます。一部ではございますが、アンケートの結果をご紹介します。(アンケート実施期間:2020年3月27日～2020年5月31日)

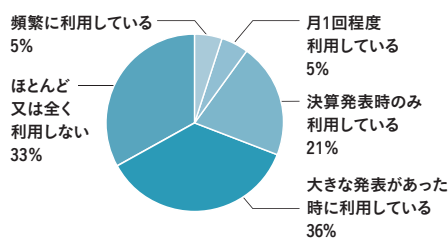


経営企画本部 財務部
菊田 啓介

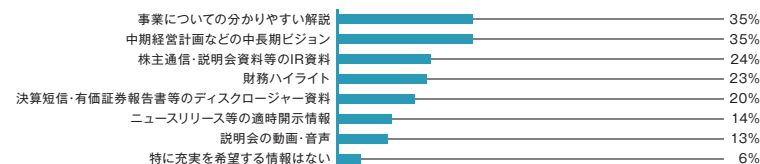
当社の株式に対してどのような方針をお持ちですか。



当社の株主・投資家向けホームページの利用状況についてお聞かせください。



当社の株主・投資家向けホームページで、充実を希望する情報をお選びください(いくつでも)。



皆様からのコメント

- 地方でのIR活動も積極的をお願いしたい。
- 今は小売り業界は厳しい状況ですが、魅力ある商空間をデザインしていただきたいです。
- 飲食店等利用してみたいので、たくさん事例紹介していただきたいです。
- “商空間プロデュース企業”格好良い!!! オリンピック延期になりましたが、商機と捉え活躍期待してます。
- どのような状況でもフレキシブルに対応して、継続的に成長するべく戦略を展開してください。期待しています。どのような時代もピンチはチャンス。
- 最近、決算説明会及び質疑応答について、動画で流されているところが多いように思います。会社の全体像や実績を知る上で、動画は有用であると思いました。

会社概況 (2020年6月30日現在)

会社概要

商 号	株式会社スペース(SPACE CO., LTD.)
本 社	東京都中央区日本橋人形町三丁目9番4号
創 立	1948年(昭和23年)7月14日
設 立	1972年(昭和47年)10月5日
資本金	33億9,553万7,101円
従業員	連結:990名 単体:974名

株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月
株主確定基準日	定時株主総会 12月31日 期末配当金 12月31日 中間配当金 6月30日 その他必要があるときは、取締役会の決議により、あらかじめ公告した一定の日
単元株式数	100株
公告掲載方法	電子公告により行います。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先(電話照会先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-782-031(フリーダイヤル) 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

株式の状況

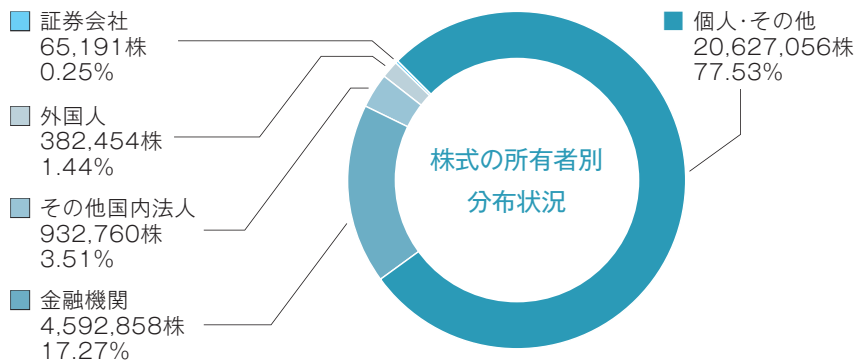
発行可能株式総数	44,736,120株
発行済株式の総数	24,170,185株(自己株式数2,430,134株を除く)
株主数	5,445名

大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
スペース従業員持株会	2,681,747	11.1
加藤 千寿夫	1,507,590	6.2
スペース取引先持株会	1,305,814	5.4
若林 弘之	1,125,420	4.7
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	878,100	3.6
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	744,200	3.1
株式会社三菱UFJ銀行	682,044	2.8
高津 伸生	600,000	2.5
高津 久仁枝	558,030	2.3
若林 幸子	554,520	2.3

※持株比率は、自己株式を控除して計算しております。

株式の所有者別分布状況



取締役

代表取締役会長	林 不二夫
代表取締役社長 事業戦略室長	佐々木 靖浩
取締役	加藤 千寿夫
取締役	若林 弘之
取締役 執行役員 大阪本部長	塚谷 光次
取締役 執行役員 商環境研究所長兼内装監理本部長	森田 昭一
取締役 執行役員 名古屋本部長	庄村 香史

取締役 執行役員 東京本部長	乙部 勝司
取締役 執行役員 人事企画本部長	松尾 信幸
取締役(常勤監査等委員)	菊池 利夫
取締役(常勤監査等委員)	三品 和久
社外取締役(監査等委員)	前川 弘美
社外取締役(監査等委員)	和田 良子
社外取締役(監査等委員)	田口 聡志

広島事務所 移転のお知らせ

広島事務所は2020年6月1日に以下の通り移転いたしました。

【広島事務所】
〒730-0022
広島市中区銀山町3-1 ひろしまハイビル21 14F
TEL 082-249-2210(代)
FAX 082-249-2211

英語版・中国語版サイト リニューアル

英語版・中国語版コーポレートサイトを、事業内容や事例紹介のページを拡充してリニューアルオープンいたしました。
サイトのヘッダー右上「JP/EN/CN」ボタンより言語を選択してご覧いただけます。
今後もコーポレートサイトの充実を図り、様々なステークホルダーの皆様へ当社の情報を適切にお届けできるよう努めてまいります。

【英語版コーポレートサイト】 <https://www.space-tokyo.co.jp/en/>
【中国語版コーポレートサイト】 <https://www.space-tokyo.co.jp/cn/>

当社ウェブサイトのご紹介



最新の事例紹介の他、ニュースリリースやIR情報など、情報を掲載しています。ぜひご覧ください。

<https://www.space-tokyo.co.jp/>

スペース 検索

