

# IR REPORT

## 第60期 〆報告

2021年4月1日 ▶ 2022年3月31日

# Our Philosophy

## 経営理念

タナベ経営は、企業を愛し、

企業とともに歩み、企業繁栄に奉仕し、

広く社会に貢献すべく超一流の信用を軸とし、

国際的視野に立脚して無限の変化に挑み、

常にパイオニアとして世界への道を拓く。

# Our Mission

## 使命

ファーストコールカンパニー

100年先も一番に選ばれる会社へ、決断を。

## トップインタビュー



代表取締役社長 **若松 孝彦**  
Takahiko Wakamatsu

**Q** 当期(2021年4月1日～2022年3月31日)の実績を総括ください。

**A** 中期経営計画(2021～2025)「TCG Future Vision 2030」の初年度であった当期も、全国の顧客企業(大企業から中堅企業)を「ファーストコールカンパニー 100年先も一番に選ばれる会社」へと導き、また経営コンサルティングの多角化戦略「C&C(コンサルティング&コングロマリット)」を推進してまいりました。2021年12月には、デジタル技術を駆使したブランディングやCX(カスタマーエクスペリエンス：顧客体験価値)デザインに強みを持つ「株式会社ジェイスリー」をグループに迎えました。

これにより、タナベコンサルティンググループ(TCG)は日本の経営コンサルティングのパイオニアである当社、株式会社リーディング・ソリューション、グローウィン・パートナーズ株式会社、株式会社ジェイスリーのグループ4社体制、総人員576名を有する経営コンサルティングファームとなりました。TCGが一丸となり、全国主要都市10地域に常駐するBusiness Doctors(コンサルタント)が、

(注)本ご報告に記載の金額及び株式数は、表示単位未満を切り捨てて表示しております。

大企業から中堅企業の社長・経営者、リーダーに寄り添い、新たなビジョンの策定やビジネスモデル革新等の「経営戦略」から、「デジタル」「HR(人的資源)」「ファイナンス・M&A」「ブランディング&マーケティング」等の実装までを「一気通貫」で支援することにより、顧客企業の課題解決に貢献してまいりました。

結果、当期の経営成績は、売上高105億72百万円(対前期増減率+14.7%・対計画比+3.6%)、営業利益9億26百万円(対前期増減率+23.2%・対計画比+2.9%)、経常利益9億31百万円(対前期増減率+20.7%・対計画比+3.5%)、親会社株主に帰属する当期純利益6億4百万円(対前期増減率+21.2%・対計画比+6.0%)となり、増収増益を達成すると共に中期経営計画1年目の数値計画も達成いたしました。

戦略コンサルティングにおいては、「中長期ビジョン」「ビジネスモデル・成長戦略」「SDGs」「海外展開・海外撤退」「M&A(クロスボーダー含む)」「人事制度改革」「アカデミー(企業内大学)」等の経営コンサルティング契約数が、全国で好調に推移いたしました。

DXコンサルティングにおいては、DXビジョンの策定からデジタル実装、具体的な実行・運用推進までを支援しておりますが、「デ



デジタルマーケティング」「IT構想」「ERP(統合型基幹業務システム)導入」等の経営コンサルティング契約数が、全国で好調に推移いたしました。

ブランド&デザインコンサルティングにおいては、「マーケティング戦略」「ブランディング」「CXデザイン」「クリエイティブ」「SNSマーケティング」等の経営コンサルティング契約数が、全国で好調に推移いたしました。

セールスプロモーション商品は、前期における感染防止対策商品の特需の反動減が発生し、各種イベント等の中止に伴うプロモーション商品全般も減少いたしました。

以上を踏まえ、TCG全体でのビジネスモデルの革新及び収益構造の転換が功を奏し、経営コンサルティング事業全体では前述のとおり増収増益となりました。

## Q 今期(2022年4月1日~2023年3月31日)の見通しと中期経営計画についてお聞かせください。

A タナベコンサルティンググループ(TCG)は、2022年10月16日に創業65周年を迎えます。1957年に日本の経営コンサルティングファームのパイオニアとして田辺経営相談所を京都で創業して以来、企業を愛し、共に歩み、ただひたすらに企業繁栄に貢献してまいりました。これは、株主の皆さまはもちろん、すべてのステークホルダーの皆さまからのご支援のお陰であると感謝しております。これからも、ステークホルダーの皆さまに対して貢献価値の高い唯一無二(One&Only)の経営コンサルティングファームを目指して歩んでまいります。より一層のご支援をお願い申し上げます。

中期経営計画2年目となる今期は、売上高112億50百万円、営業利益10億15百万円、親会社株主に帰属する当期純利益6億40百万円の達成を目指してまいります。

そして、創業65年の節目の年にさらなる飛躍を実現するべく、2022年10月1日より純粋持株会社体制への移行を予定しております。純粋持株会社となる予定の当社は商号を「株式会社タナベコンサルティンググループ」へと変更し、新たに設立した事業会社「株式会社タナベコンサルティング」へ経営コンサルティング事業を承継いたします。純粋持株会社体制への移行により、グループ経営による企業価値の最大化、グループ資本戦略やM&A推進体制等の強化による中期経営計画の達成、グループ全体の次世代経営者・リーダー人材の育成を実現してまいります。

また、純粋持株会社体制への移行を見据え、2022年4月1日より経営コンサルティング領域別の事業部組織へ体制変更いたしました。

た。「戦略&ドメイン(業種別/ビジネスモデル戦略)」「デジタル」「HR(人的資源)」「コーポレートファイナンス/M&A」「ブランディング/クリエイティブ」「リージョン(地域)」等の領域においてTCG一丸となり、全国の大企業から中堅企業の専門化・多様化する経営課題を「一気通貫」で解決できる圧倒的な競争力を持つ唯一無二の「経営コンサルティング・バリュー(貢献価値)」を強化してまいります。そして、これらのバリューを海外企業に向けても展開できるように取り組んでまいります。

中期事業戦略については、引き続きTCGの事業開発・深化に加えて、「プロフェッショナルDXサービス」(デジタル技術を駆使したマネジメント・オペレーションの実装支援)の強化のために、事業領域を拡大できるM&A・資本業務提携を推進してまいります。そして、中期経営計画の最終(2026年3月期)目標である売上高150億円、営業利益18億円、ROA15%、ROE10%を目指してまいります。

そのために、グループ全体の「人的資本価値」を向上させる「TCGアカデミー」(企業内大学)を一層充実させてまいります。そして、戦略コンサルタント、デジタルコンサルタント、HRコンサルタント、ファイナンス・M&Aコンサルタント、ブランディング&マーケティングコンサルタント、CRMコンサルタント等の経営コンサルタント人材の採用・育成を強化し、グループ800名体制を実現してまいります。

コーポレート戦略として、東証プライム市場の基準達成を実現する「資本・株式政策」、グループ各社のバックオフィスオペレーションを効率化して生産性向上を実現する「スマートDX投資」、サステナビリティ経営を実現するための「ESG・SDGs」、「世界で唯一無二の経営コンサルティンググループ TCG」を実現するための「ブランディング・PR活動」、多様な人材がお互いを知り、尊重し

合い、より活躍するための健康経営やオフィス環境投資等を積極的に実施する「ダイバーシティ&インクルージョン」を推進してまいります。

以上のような施策の推進を通じて、持続的な成長及び中長期的な企業価値の向上、安定的な株主還元を実現し、株主の皆さまのご期待に応えていく方針であります。

今後とも格別のご支援ご鞭撻を賜りますよう、お願い申し上げます。

## タナベコンサルティンググループ及びタナベコンサルティングの取締役体制

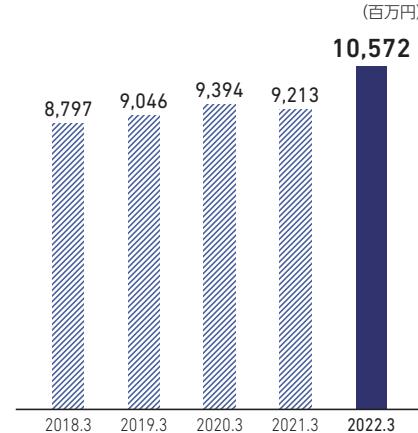
2022年10月1日(予定)以降の新たな取締役体制

TCG TANABE CONSULTING GROUP		TCG TANABE CONSULTING GROUP	
(株)タナベコンサルティンググループ		(株)タナベコンサルティング	
代表取締役社長	若松 孝彦	代表取締役社長	若松 孝彦
取締役副社長	長尾 吉邦	取締役副社長	長尾 吉邦
専務取締役	南川 典人	専務取締役	南川 典人
専務取締役	藁田 勝	専務取締役	藁田 勝
取締役	松永 匡弘	常務取締役	中村 敏之
社外取締役	市田 龍	常務取締役	奥村 格
社外取締役	神原 浩	取締役	仲宗根 政則
社外取締役	井村 牧	取締役	松永 匡弘
		取締役	島田 憲佳
		監査役	市田 龍

## グループ会社



## 売上高



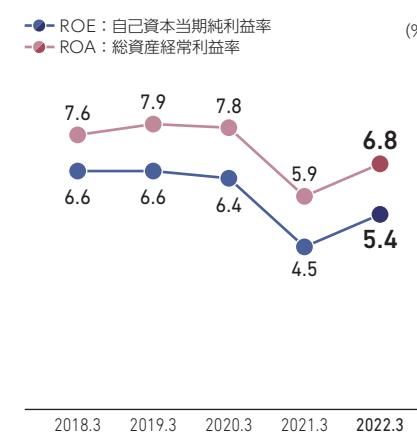
## 営業利益 / 営業利益率



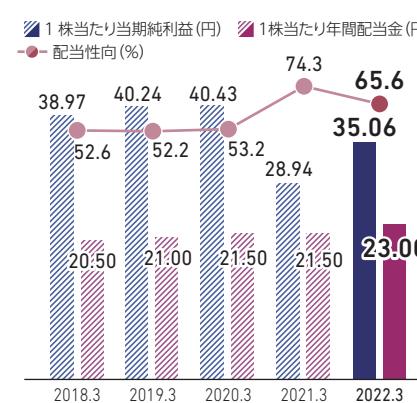
## 経常利益 / 親会社株主に帰属する当期純利益・当期純利益



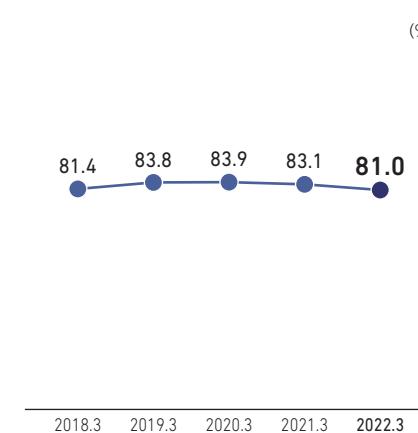
## ROE / ROA



## 1株当たり当期純利益 / 1株当たり年間配当金 / 配当性向



## 自己資本比率



(注) 2021年10月1日付にて1:2の割合で株式分割を行いました。「1株当たり当期純利益」及び「1株当たり年間配当金」は株式分割を過年度に遡り調整しております。

# We are Business Doctors!

当社グループは、全国主要10都市にファーム(事業所)を展開する地域密着型「経営の総合病院」。  
 高度な先進医療科目(コンサルティングメニュー)を揃えて  
 以下のように、顧客企業の経営全般をワンストップで支援し、  
 「ファーストコールカンパニー 100年先も一番に選ばれる会社(FCC)」の創造を支援しております。



**夢のある経営理念・ビジョンの策定・実現**

- 経営理念・ミッション策定
- 中期ビジョン・経営計画策定
- 株式上場支援

**成長戦略の策定・実行**

- 新規事業開発
- 事業承継(次世代経営チーム育成)
- M&A
- 業種別事業戦略
- 事業再生
- ビジネスマッチング

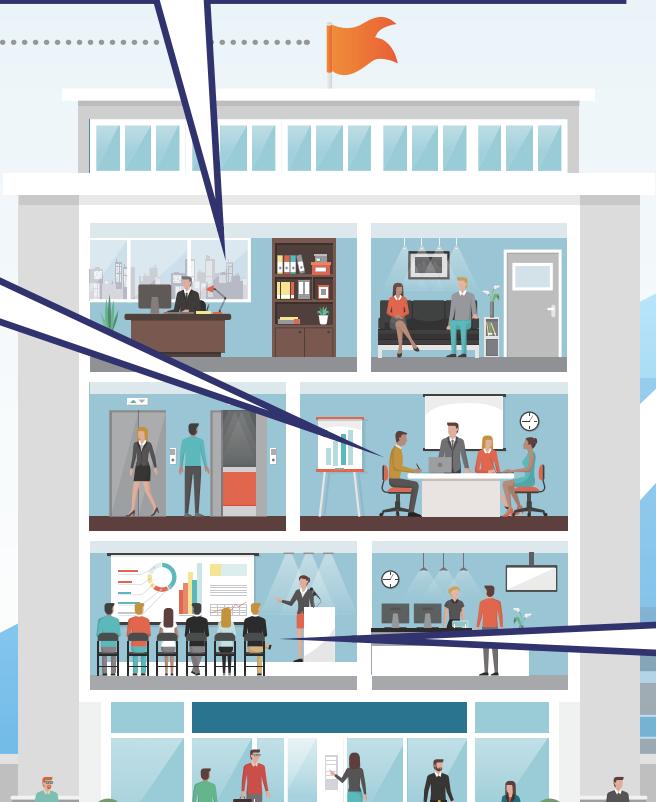
食 品	食品・商品開発	建 設
インフラ	住まいと暮らし	ビジネスモデル
ライフスタイル	製造業	アグリ
SDGs	観光・地域活性化	教育・学習
新規事業開発	物 流	ヘルスケア



顧客企業を  
ファーストコール  
カンパニーへと導く

**マネジメント・経営機能の強化**

- 物流改善
- 営業のデジタルシフト(DX)
- 開発力強化
- コーポレートファイナンス
- ERP・RPAの導入(DX)
- 生産管理・現場改善



**ブランディングと顧客(ファン)の拡大**

- ブランディング
- マーケティング
- 業種別プロモーション
- CXデザイン
- クリエイティブ
- 商品開発

**組織デザインと人材採用・育成・活躍・定着**

- FCCアカデミー(企業内大学)設立
- 人材採用・育成・活躍・定着
- 働き方改革
- 組織デザイン
- ダイバーシティ&インクルージョン推進
- 階層別の人材育成セミナー(社長から新入社員まで)

**FCC Academy Cloud**

企業オリジナルのデジタル教育動画により学び方改革を実現。

**ダイバーシティ & インクルージョン**

多様な人材のパフォーマンスを最大化。

# One&Only

## プロフェッショナルDXサービスの拡大

### TCG&M&A

- ・PMI領域の拡大

### TCG&Marketing

- ・SFA・CRM
- ・MAツール・カスタマーサクセス

### TCG&Academy

- ・Digital Academy
- ・アカデミースタジオ

### TCG&HR

- ・HR DX
- ・ワークスタイルDX

### TCG&Finance

- ・バックオフィスDX
- ・バリューチェーンデザイン
- ・オペレーションズDX

### TCG&Strategy

- ・ビジネスDX
- ・ビジネスモデルイノベーションの実装

## コンサルティング価値の深化



### TCG&Branding

- ・Webプロモーション
- ・メディアPR
- ・広報オペレーションズ

### TCG&Design

- ・ブランドデザイン
- ・プロダクトデザイン
- ・SNSマーケティング

### TCG&Digital

- ・全セグメンテーションへのDXエンジニアリング
- ・CIOアドバイザー

## TCG5つの成長モデル

### 1 プロフェッショナルDXサービスモデル

従来、当社が得意としてきたコンサルティングの上流工程である戦略策定支援機能に加えて、中流から下流工程である現場での実装・オペレーション支援機能を、デジタル技術を駆使して支援する「プロフェッショナルDXサービス」として強化し、企業経営を一気通貫で支援できる経営コンサルティング・バリューチェーン(コンサルティング価値の連鎖)を構築してまいります。

### 2 C&C開発モデル

コンサルティング&コングロマリット戦略(コンサルティングメニューの多角化)を引き続き推進すべく、新たな経営ニーズや経営課題に対する専門テーマのチーム組成に始まり、商品化、コンサルティング部門化、コンサルティングセグメント化、そしてM&Aの実施も含めた事業会社化という事業開発ステップを推進してまいります。

▶現状のグループ4社体制から、M&Aにより6社体制を目指します。

### 3 マーケティングモデル

地域密着の顧客接点とデジタルマーケティングの融合によって新しい顧客創造を実現し、顧客企業との長期のお取引、LTV(顧客生涯価値)もさらに拡大させてまいります。

### 4 チームアップ&パートナー100モデル

TCG C&C開発モデルと連動して、既存の組織やチームから新しいリーダーシップを生み出し、パートナー(リーダー)人材に育成するためのマネジメントシステムを構築いたします。

### 5 アカデミーモデル

「人でできているTCG」では、人の成長がすべてであり、クライアントに貢献するプロフェッショナル人材をより早く、より多く育てるモデルを構築いたします。

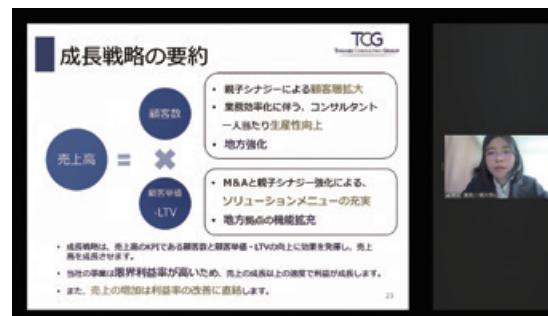
# TOPICS

## TOPIC 1 第6回大学生対抗IRプレゼンコンテストへの参加

IRの新たな取り組みとして、「大学生対抗IRプレゼンコンテスト」に初めて参加いたしました。

本コンテストは、学生投資連合USICに所属する全国の大学投資サークルが上場企業の企業概要や成長要因等を取材、研究して発表するイベントであり、毎年開催されています。抽選により各大学サークルと企業の組み合わせが決まり、大学生が各企業の経営陣、IR・広報担当者に取材し、独自の発想を基に分析、資料を作成、約10分間に凝縮されたIRプレゼンテーションを行い、審査で上位校が表彰されるコンテストです。

2021年10月の抽選会の結果、当社は、一橋大学投資サークル「TOWALY Bチーム」の皆さまとチームになりました。2022年2月17日の本コンテストまでの期間内で、打ち合わせやメール等でのやり取りを重ね、オンラインでの社長面談の実施、経営戦略セミナーの視聴、創業の歴史や事業内容、TCGのビジョン等について、深くご理解いただくことに努めました。結果としては、残念ながら入賞することはできませんでしたが、プレゼンテーションの内容は素晴らしく、資料についても、当社の複雑なビジネスモデルを簡潔にわかりやすく作成いただきました。学生の皆さまの視点や説明の切り口など学ぶべき点が非常に多くあり、今後のIR活動で存分に活かしてまいります。



## TOPIC 2 東京マーケットワイド「ストボ!IRコーナー」への出演

2022年3月4日放送の東京マーケットワイドの「ストボ!IRコーナー」に当社代表取締役社長の若松が出演し、事業内容や業績、中期経営計画等について、ご説明させていただきました。当日の配信動画がstockvoiceのYouTubeチャンネルで掲載されておりますので、ぜひ一度ご視聴ください。

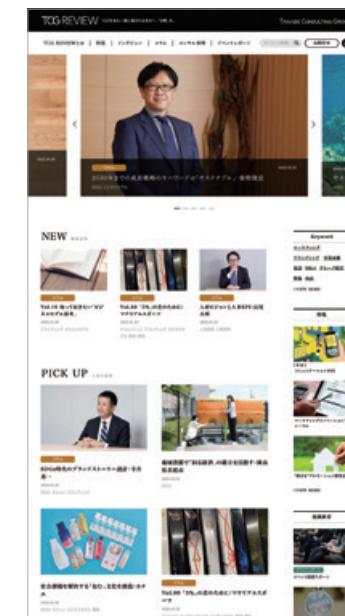


## TOPIC 3 メディアサイト「TCG REVIEW」をリニューアルいたしました!

掲載記事の見やすさ等、読者にとってわかりやすいシンプルなデザインを目指してリニューアルいたしました。

TCGの経営メソッドを軸に、ファーストコールカンパニーを志す社長・経営者・リーダーの皆さまの「決断」をサポートするメディアとしてコンテンツを拡充していく予定です。

コンサルティングメソッドをはじめ、事例動画等、当社の活動内容がよくわかるコンテンツが沢山ございますので、ぜひ一度ご覧ください。





# WHAT'S TANABE CONSULTING GROUP

1957年10月16日  
創業

創業 **65** 年

経営コンサルティング社数

**7,000**  
社以上

マーケティング支援社数

**3,000**  
社以上

M&A実績社数  
(クロスボーダー含む)

**600**  
社以上

クリエイティブ支援社数

**500**  
社以上

BtoBデジタルマーケティング  
支援社数

**300**  
社以上

金融機関等の  
ネットワーク数

**330**  
社以上

タナベコンサルティンググループ  
総人員数

**576**人  
(2022年4月1日現在)

マネジメントレーター会員数

**11**  
万人以上





## 株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
期末配当金受領株主 確定日	3月31日
中間配当金受領株主 確定日	9月30日
定時株主総会	毎年6月
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同 連 絡 先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 TEL 0120-094-7777 (フリーダイヤル)
上 場 証 券 取 引 所	東京証券取引所プライム市場
公 告 の 方 法	電子公告の方法により行います。 公告掲載URL <a href="https://www.tanabekeiei.co.jp/koukoku/index.htm">https://www.tanabekeiei.co.jp/koukoku/index.htm</a> ただし、やむを得ない事由により電子公告を行う ことができない場合は、日本経済新聞に掲載いた します。

### お知らせ

- 株主さまの住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にでもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

## 株主さま向け アンケート



## 株主の皆さまは 大切なパートナーです

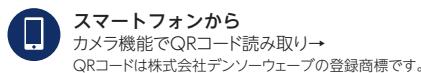
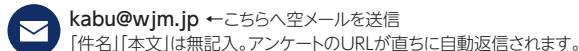
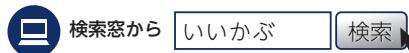
当社では、株主の皆さまの声をお聞かせいただくため、  
アンケートを実施いたします。

お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお  
願いいたします。(所要時間は5分程度です)

- ①下記URLにアクセス
- ②アクセスコード入力後にアンケートサイトが表示



……以下の方法でもアンケートにアクセスできます……



ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝(図書カード500円)を  
進呈させていただきます

●アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2ヶ月間です



本アンケートは、株式会社リンクコーポレートコミュニ  
ケーションズの提供する「e-株主リサーチ」サービスに  
より実施いたします。 <https://www.link-cc.co.jp>

アンケートのお問い合わせ

[e-株主リサーチ事務局]  
MAIL: info@e-kabunushi.com

(2/201)