

IR REPORT

第59期 中間ご報告

2020年4月1日 ▶ 2020年9月30日

Our Philosophy

経営理念

タナベ経営は、企業を愛し、
企業とともに歩み、企業繁栄に奉仕し、
広く社会に貢献すべく超一流の信用を軸とし、
国際的視野に立脚して無限の変化に挑み、
常にパイオニアとして世界への道を拓く。

Our Mission

使命

「ファーストコールカンパニー

100年先も一番に選ばれる会社」をともに

トップインタビュー

TOP INTERVIEW



新型コロナウイルス感染症、令和2年7月豪雨災害によりお亡くなりになられた方々およびご家族・関係者の皆さまに謹んでお悔やみ申し上げますと共に、罹患、影響を受けられた方々に心よりお見舞い申し上げます。

代表取締役社長

若松 孝彦

Takahiko Wakamatsu

Q 当上半期（2020年4月1日～2020年9月30日）を総括してください。

A 新型コロナウイルス感染症の拡大の中、当社グループは顧客や従業員等、ステークホルダーの皆さまの安全と健康を考え、テレワーク等の感染防止対策を推進しながら、「経営を止めない、経済を止めない、教育を止めない」活動を続けてまいりました。当社の創業の原点である「会社を潰してはならない」という想いの下、「Business Doctors」としての英知を結集し、休業経済不況という厳しい環境、そして様々な社会環境の変化の中で「ピンチをチャンスに変えて成長したい」「新しい社会に貢献したい」と考える全国の経営者に寄り添い、支援してまいりました。その中で、全国主要10都市の各

事業所にコンサルタントが常駐し、移動制限下においても全国で高品質のコンサルティングを広く提供できる当社グループの強みが発揮されました。

当上半期の経営成績としては、グループ全体で売上高39億93百万円、営業利益1億56百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益1億46百万円となりました。

経営コンサルティング事業においては、ウィズコロナの中期ビジョン策定、デジタルによるFCCアカデミー（企業内大学）設立、働き方改革を実現する人事制度構築、企業再生等のニーズに対し、これらをテーマとする高付加価値コンサルティングサービス「チームコンサルティングブランド」を推進してまいりました。また、サービスのオンライン・オンデマンド提供にも挑戦し、「ファーストコールカンパニーフォーラム2020」（オン

（注）本中間ご報告に記載の金額および株式数は、表示単位未満を切り捨てて表示しております。



感染リスクを低減しつつ生産性の向上を図ってまいります。また、当社グループ独自のデジタル教育コンテンツ「タナベFCCアカデミー」を活用し、集合型研修が難しい環境下においてもプロフェッショナル人材の育成を強化・継続してまいります。

株主さまへのメッセージをお願いします。

新型コロナウイルス感染症の影響により、世界的に暫くは厳しい経営環境が続くことが予想されますが、当社グループは引き続き「Business Doctors」として「経営を止めない、経済を止めない、教育を止めない」活動を推進し、全国の企業、そして株主の皆さまと共に、この難局を乗り越えてまいりたいと考えております。

また、来期からは新たな中期経営計画が始まる予定であります。企業価値の維持・向上に努め、安定的な株主還元を実現する経営を目指すことにより、株主の皆さまのご期待にも応えていく方針であります。

今後とも格別のご支援ご鞭撻を賜りますよう、お願い申し上げます。

デマンドセミナー)は、2,000名以上の経営者・経営幹部の皆さまにご視聴いただきました。しかし、個社別の人材教育、一部の人材育成セミナーや業種別・経営機能別の経営研究会において、新型コロナウイルス感染症の影響により、特に4月～6月でサービス提供の延期・中止が発生いたしました。

マーケティングコンサルティング事業においては、地域企業のブランドを全国発信するデジタルプロモーションに注力してまいりました。また、主に大企業向けにマスク・消毒液等のウイルス感染防止対策商品やテレワーク関連商品をセット商品として提供すると共に、これら商品を活用したプロモーション企画を提供するソーシャルマーケティング活動を推進してまいりました。しかし、新型コロナウイルス感染症の影響による大型イベントや展示会等の延期・中止により、大型キャンペーンの企画やプロモーション商品の提供が難しい状況でありました。

通期(2020年4月1日～2021年3月31日)の見通しをお聞かせください。

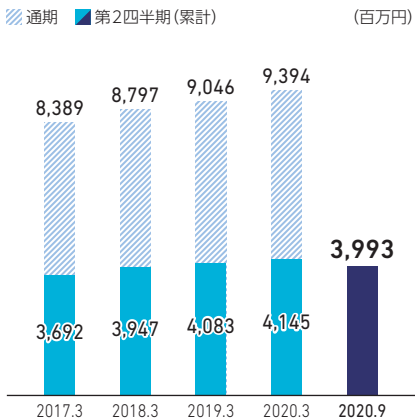
今期は、中期経営計画「Tanabe Vision 2020(2018～2020)」の最終年度であります、引き続き

新型コロナウイルス感染症の影響に対応しつつ、グループ全体で売上高93億95百万円、営業利益7億円、親会社株主に帰属する当期純利益4億90百万円の達成を目指してまいります。

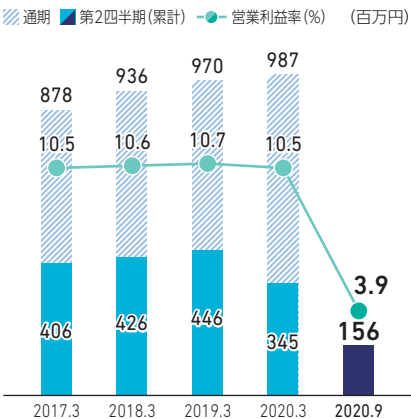
中期事業戦略としては、「C&C(コンサルティング&コングロマリット)戦略」(コンサルティングメニューの多角化)および「コンサルティングプラットフォーム戦略」(全国・全地域において高品質のコンサルティングを提供)(P.7～P.8参照)を推進してまいります。

全社的には、大阪本社・東京本社にドメイン(業種)・ファンクション(経営機能)・HR(人的資源)・マーケティングの各専門コンサルティングチームを20以上組成しており、先に述べた「チームコンサルティングブランド」17テーマを引き続き、全国の企業へ提供してまいります。特に、BtoB企業のDX(デジタルトランスフォーメーション)のニーズが高く、グループ企業である株式会社リーディング・ソリューションとの共同開発コンサルティングサービス「営業のデジタルシフト」や従来から取り組んでおりますデジタルによる教育システム「FCCアカデミー(企業内大学)」等の「コンサルティングテック(コンサルティング×テクノロジー)」の提供にも注力

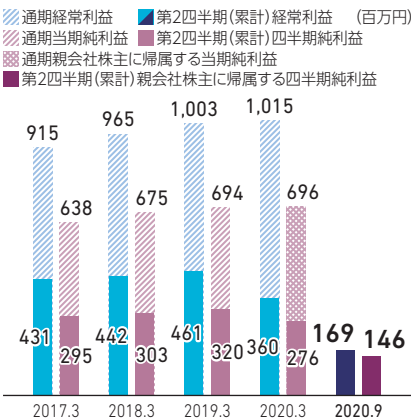
売上高



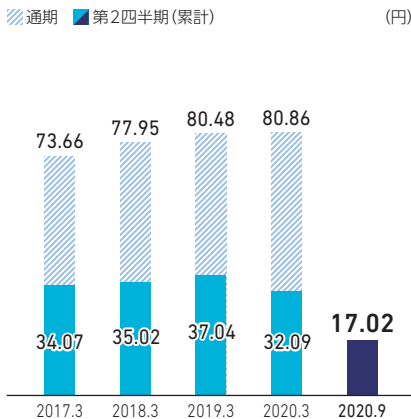
営業利益 / 営業利益率



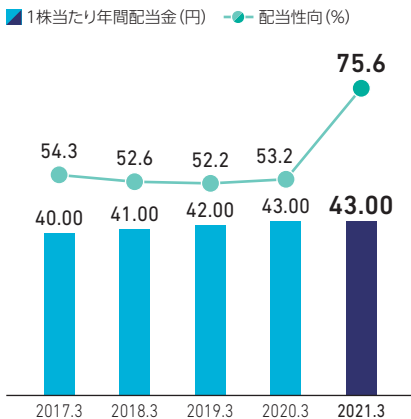
経常利益 / 親会社株主に帰属する
四半期(当期)純利益・四半期(当期)純利益



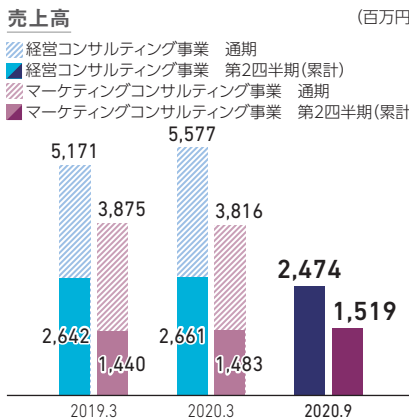
1株当たり四半期(当期)純利益



1株当たり年間配当金 / 配当性向



経営 / マーケティングコンサルティング事業



(注1)当社グループは、2020年3月期第3四半期より連結計算書類を作成しております。

(注2)2021年3月期より従来の「SP(セールスプロモーション)コンサルティング事業」から「マーケティングコンサルティング事業」にセグメント名称を変更しております。

事業説明

We are Business Doctors!

当社グループは、全国主要10都市にファーム（事業所）を展開する地域密着型「経営の総合病院」。

高度な先進医療科目（コンサルティングメニュー）を揃えて

以下のように、顧客企業の経営全般をワンストップで支援し、

「ファーストコールカンパニー 100年先も一番に選ばれる会社（FCC）」の創造を支援しております。

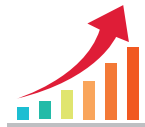


夢のある経営理念・ビジョンの策定・実現



- 経営理念・ミッション策定
- 中期経営計画策定
- 株式上場支援

成長戦略の策定・実行



- 新規事業開発
- 事業承継（次世代経営チーム育成）
- M&A
- 業種別事業戦略
- 事業再生
- ビジネスマッチング

マネジメント・経営機能の強化



物流改善



営業のデジタルシフト（DX）



開発力強化



財務戦略



業務改善・RPA導入



生産管理・現場改善



ヘルスケア



建設



インフラ



ビジネスモデル



住まいと暮らし



ライフスタイル



製造業



アグリ



SDGs



観光・地域活性化



教育・学習



新規事業開発



物流



食品



食品・商品開発



顧客企業を
ファーストコール
カンパニーへと導く

ブランディングと顧客（ファン）の拡大

- ブランディング
- マーケティング
- 業種別プロモーション
- デジタルマーケティング
- コーポレートデザイン
- 商品開発



組織デザインと人材採用・育成・活躍

- FCCアカデミー（企業内大学）設立
- 人材採用・育成・活躍
- 働き方改革
- 組織デザイン
- ダイバーシティ&インクルージョン推進
- 階層別の人材育成セミナー（社長から新入社員まで）

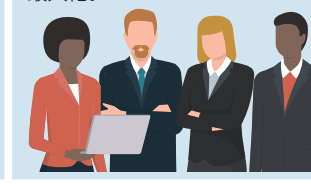


企業オリジナルのデジタル教育動画により学び方改革を実現。



ダイバーシティ & インクルージョン

多様な人材のパフォーマンスを最大化。



C&C (コンサルティング & コングロマリット) 戦略

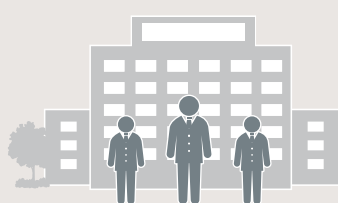
当社グループは、中期事業戦略として、「C&C(コンサルティング&コングロマリット)戦略」(コンサルティングメニューの多角化)および「コンサルティングプラットフォーム戦略」(全国・全地域において高品質のコンサルティング価値を提供)を推進しております。「経営の総合病院」として、企業の多様化・専門化する様々なニーズに対応できる高度な先進医療科目(コンサルティングメニュー)を揃え、顧客企業の病気(経営課題)を治せるドクター(コンサルタント)を全国レベルで選定・派遣できる体制を構築してまいります。

業種・経営機能・地域に精通する ビジネスドクター (コンサルタント)



豊富な診療科目・臨床実績を有する

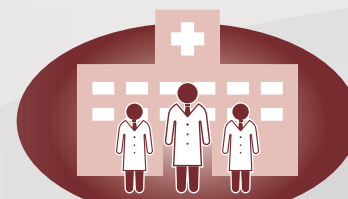
経営の総合病院



コンサルティングプラットフォーム戦略



大阪本社・東京本社



大規模総合病院

提供メニュー

- ドメインコンサルティング
- ファンクションコンサルティング
- HRコンサルティング
- マーケティングコンサルティング
- 金融アライアンスコンサルティング
- M&Aコンサルティング
- アントレプレナー&スタートアップコンサルティング
- DX(デジタルトランスフォーメーション)コンサルティング

北海道支社・東北支社
新潟支社・北陸支社
中四国支社・沖縄支社



地域クリニック

提供メニュー

- 経営コンサルティング
- HRコンサルティング
- マーケティングコンサルティング

中部本部・九州本部



中規模総合病院

提供メニュー

- ドメインコンサルティング
- ファンクションコンサルティング
- HRコンサルティング
- マーケティングコンサルティング
- 金融アライアンスコンサルティング
- M&Aコンサルティング

個人投資家向け説明会の実施

1 個人投資家向け説明会のWeb配信

2020年9月4日(金) 配信のモーニングスター株式会社主催の第1回オンラインIRフェアにおいて、会社説明会を実施いたしました。当日は事業内容や業績、株主還元等について、ご説明させていただき、全国各地の幅広い年齢層の個人投資家の皆さまにご視聴いただくことができました。

※アーカイブ配信をご視聴いただくことができます。

- ・モーニングスター株式会社Webページ
- ・株式新聞公式YouTubeチャンネル

タナベ経営オンラインIRフェア

検索



2 神戸投資勉強会主催 個人投資家セミナーへの登壇

SNSを通じて有志を募り、プライベートで株式投資の勉強や情報交換を積極的に実施されている神戸投資勉強会において、2020年9月19日(土)に当社IR担当者による会社説明を新型コロナウイルス感染防止対策の下で実施させていただきました。

事業内容や業績動向、中期経営計画等についてのご説明後、たくさんのご質問をいただき、当社についてのご理解を深めていただくことができましたのではないかと考えております。



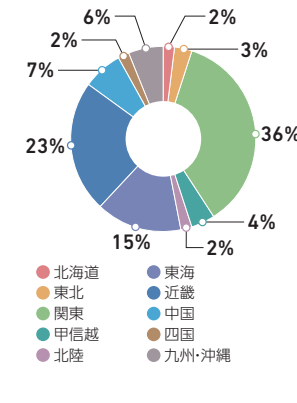
今後も個人投資家の皆さまとの対話を積極的に図り、ご理解を深めていただけるように工夫を行いながらIR活動に取り組んでまいります。

株主アンケート集計結果のご報告

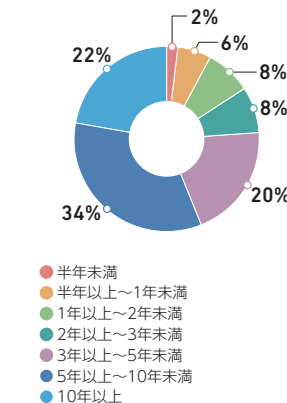
2020年6月に実施させていただきましたアンケートにつきましては、1,471名の株主の皆さまよりご回答いただきました。この場をお借りしてお礼申し上げます。主な項目ごとの集計結果をご報告申し上げます。

回答率
18.0%

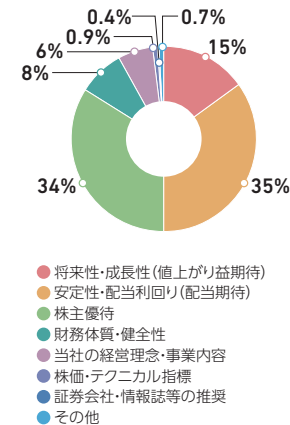
Q1 お住まい



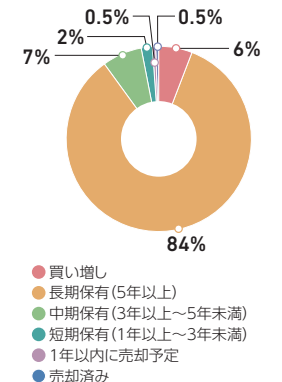
Q2 株式の保有期間



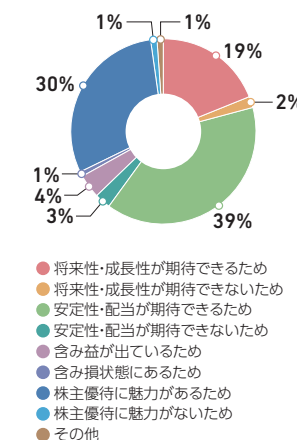
Q3 株式購入の際に重視したこと(複数回答)



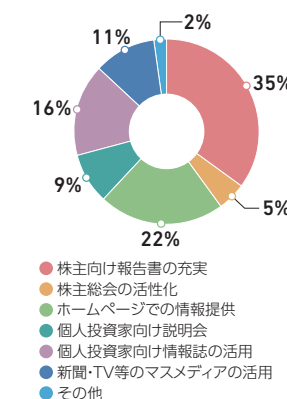
Q4 今後の保有方針



Q5 Q4の保有方針の選択理由(複数回答)



Q6 IR活動で充実を希望すること(複数回答)



株主アンケートご意見のご紹介

- ◆株主優待は、手帳以外にも選べる物があってほしい。
- ◆対面型のIR説明会を実施してほしい。
- ◆地方での説明会に力を入れてほしい。
- ◆コロナ禍での業績の安定が素晴らしいです。これからもがんばってください。
- ◆社会が大きく変化した今だからこそ、新しい発想で大いに活躍し今まで以上に多くの企業を支えていただきたいです。

WHAT'S TANABE

1957年10月16日
創業

創業 **63** 年

2019年度
セミナー年間参加者数

9,900
名以上

マーケティング
コンサルティング事業
2019年度 直接法人顧客数

3,400
社以上

創業以来の
コンサルティング社数

約 **7,000**
社

2020年9月末
金融機関等のネットワーク数

262
社

経営コンサルティング本部
九州本部



※事業所情報につきましては2020年9月30日現在の情報となります。

経営コンサルティング本部
沖縄支社

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
期末配当金受領株主 確定日	3月31日
中間配当金受領株主 確定日	9月30日
定時株主総会	毎年6月
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同 連 絡 先	三菱UFJ信託銀行株式会社大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 TEL 0120-094-777 (フリーダイヤル)
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部
公 告 の 方 法	電子公告の方法により行います。 公告掲載URL https://www.tanabekeiei.co.jp/koukoku/index.htm ただし、やむを得ない事由により電子公告を行うことができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。

お知らせ

- 株主さまの住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本店でお支払いいたします。
- 当社では毎年9月30日現在、100株以上保有の株主の皆さまに当社の特製手帳を贈呈いたします。ご愛用いただければ幸甚に存じます。
- 中間配当金のお支払いはございません。



有害廃液を排出しない
「水なし印刷方式」を採用しています。

株主さま向けアンケート

株主の皆さまの声を
お聞かせください

当社では、株主の皆さまの声を聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、
アクセスコード入力後に表示される
アンケートサイトにてご回答ください。
所要時間は5分程度です。

 <https://www.e-kabunushi.com>
アクセスコード **9644**

いいかぶ

検索



空メールによりURL自動返信

kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください。(タイトル、本文は無記入)
アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。



携帯電話からもアクセスできます

QRコード読み取り機能のついた携帯電話をお使いの方は、右のQRコードからもアクセスできます。
QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。



- アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2ヶ月間です。

ご回答いただいた方の中から
抽選で薄謝(図書カード500円)
を進呈させていただきます



※本アンケートは、株式会社 a2media (イー・ツー・メディア) の提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。
(株式会社 a2media についての詳細 <https://www.a2media.co.jp>)
※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます。事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

- アンケートのお問合せ
「e-株主リサーチ事務局」

MAIL: info@e-kabunushi.com



ユニバーサルデザイン(UD)の
考えに基づいた見やすいデザイン
の文字を採用しています。



環境にやさしい植物油
インキ(ベジタブルインキ)
を使用しています。