

証券コード 9644



第56期 ご報告

2017年4月1日 ▶ 2018年3月31日

IR REPORT

Management Philosophy

経営理念

タナベ経営は、企業を愛し、
企業とともに歩み、企業繁栄に奉仕し、
広く社会に貢献すべく超一流の信用を軸とし、
国際的視野に立脚して無限の変化に挑み、
常にパイオニアとして世界への道を拓く。



Mission

使命

「ファーストコールカンパニー

100年先も一番に選ばれる会社」の創造

TOP INTERVIEW | トップインタビュー



株主の皆さまには、
平素より格別のご高配を賜り、
厚くお礼申し上げます。
当社は、2017年10月16日に
創業60周年を迎えることができました。
これもひとえに株主の皆さまの
ご支援の賜物であると
心よりお礼申し上げます。

代表取締役社長 若松 孝彦

Takahiko Wakamatsu

Q 当期（2017年4月1日～2018年3月31日）
の実績を教えてください。

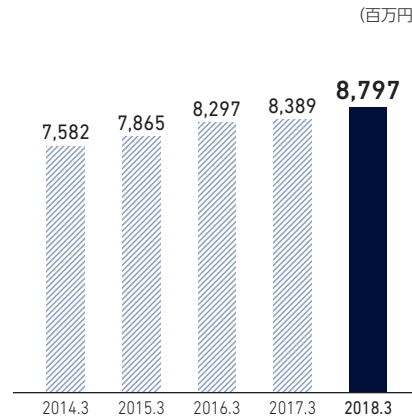
A クライアント企業の経営課題が高度化・専門化する中、「ファーストコールカンパニー 100年先も一番に選ばれる会社（FCC）」を世の中に多く創るため、当社の中

期事業戦略でもある「コンサルティング&congロマリット（C&C）戦略」を推進し、コンサルティングメニューを拡大かつ強化してまいりました。

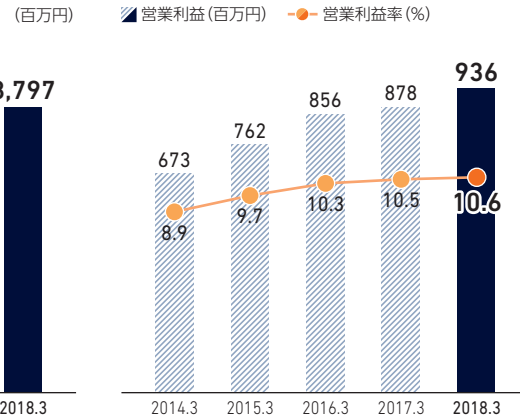
経営コンサルティング事業では、事業領域・業種別研究会および組織・経営テーマ別研究会のテーマ数を増やすことに加え、「食品・フードサービス」「ヘルスケア」

（注）本ご報告に記載の金額および株式数は、表示単位未満を切り捨てて表示しております。

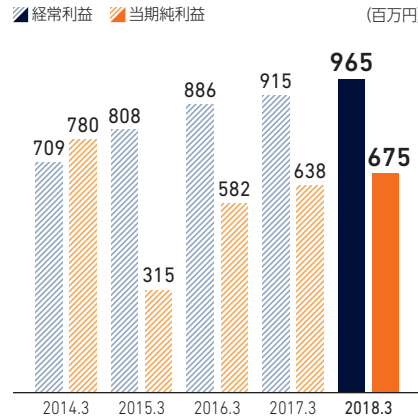
売上高



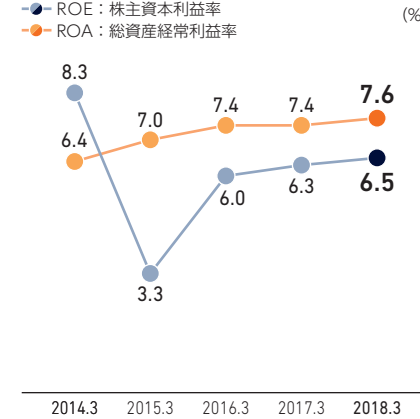
営業利益 / 営業利益率



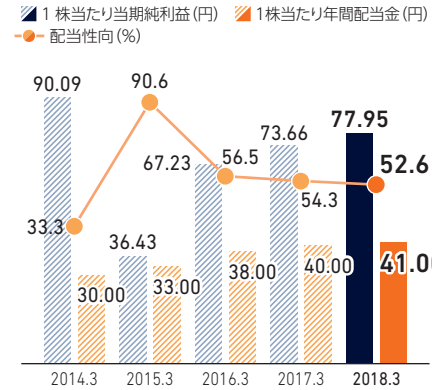
経常利益 / 当期純利益



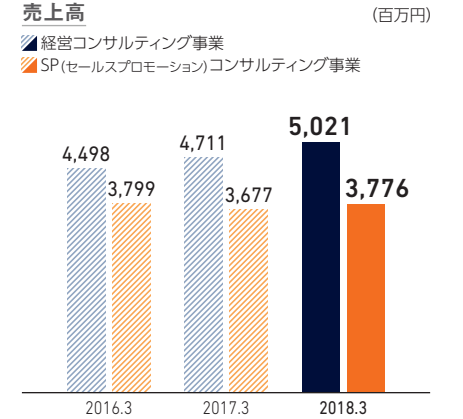
ROE / ROA



1株当たり当期純利益 / 1株当たり年間配当金 / 配当性向



経営 / SP セールスプロモーション コンサルティング事業



「住まいと暮らし」の3分野の戦略を研究する専門部門を東京本社内に新設し、同分野の専門性を高めると共に、専門コンサルタントが全国のクライアントへより一層、コンサルティングを提供しやすい体制を構築してまいりました。

SP(セールスプロモーション)コンサルティング事業では、戦略総合研究所の「デザインラボ」の機能を活かしてSPコンサルティングメニューを強化すると共に、経営コンサルティング事業のコンサルタントとの連携を強化し、全社一体でのチームコンサルティングにより、全国規模で付加価値の高い提案を行ってまいりました。

以上の取り組みの結果、売上高87億97百万円(前期比4.9%増)、営業利益9億36百万円(同比6.6%増)、経常利益9億65百万円(同比5.5%増)、当期純利益6億75百万円(同比5.8%増)の増収増益となりました。

Q ビジョンと今期の見通しをお聞かせください。

A 今期から、新・中期経営計画「Tanabe Vision 2020(2018~2020)」がスタートし、先述した「C&C戦略」を進化させてまいります。「変化から成長へ」のスローガンのもと、事業領域・業種(ドメイン)&組織・経営テーマ(ファンクション)という観点で、引き続きコンサルティングメニューを拡大かつ強化していくと共に、大阪本社・東京本社以外の各地域事業所(リージョン)のコンサルティング機能および人員体制も強化し、全国的に「コンサルティング」をプラットフォーム化してまいります。これにより、顧客創造力の強化、そして顧客基盤の拡大を実現してまいります。

経営コンサルティング事業では、ドメイン&ファンクションコンサルティングに加え、クライアント企業の人材育成・活躍を一気通貫で支援する人材開発コンサルティング、

全国約140の金融機関等との連携によるM&Aアライアンスコンサルティング、地域金融機関等のビジネスモデル構築・人材育成を支援する金融ドメインコンサルティング、全国の主に中小企業を支援するステージアップコンサルティングを推進してまいります。

SP(セールスプロモーション)コンサルティング事業では、業種(ドメイン)・プロモーションテーマ(ファンクション)という観点での業務プロセスの見直しとチーム組成を推進し、外部のパートナー企業とも連携して専門領域を拡大していくと共に、Webプロモーションの導入やデザイン力の向上により顧客価値を高め、クライアント企業の販売促進を一気通貫でトータルに支援してまいります。

そして、これら各コンサルティング領域における専門コンサルタントのチーム連携も強化し、「ドメイン×ファンクション×リージョン」という観点で企業経営を包括的に支援するという、当社にしかできないコンサルティングモデル

の推進をより一層、強化してまいります。

以上の取り組みにより、2019年3月期は、売上高90億円(前期比2.3%増)、営業利益9億70百万円(同比3.6%増)、経常利益9億90百万円(同比2.6%増)、当期純利益6億80百万円(同比0.7%増)の達成を目指してまいります。

Q 株主さまへのメッセージをお願いします。

A これからも「ファーストコールカンパニー 100年先にも一番に選ばれる会社」を数多く創造し、社会・地域の発展に寄与してまいります。また、当社自身も「100年経営」を目指して、持続的成長および中長期的な企業価値の向上を実現してまいります。

今後とも格別のご支援ご鞭撻を賜りますよう、お願いいたします。

We're Business Doctors!

「ファーストコールカンパニー 100年先も一番に選ばれる会社」の創造を支援

FCC

First Call Company

100年先も一番に選ばれる会社

5 ブランディングと顧客(ファン)の拡大

4 マネジメントの強化

3 経営戦略・事業戦略の構築・実行

2 夢のある理念・ビジョンの策定

1 人と組織の活力向上

当社は、全国主要10都市にファーム(事業所)を展開する地域密着型「経営の総合病院」。
様々な診療メニューを揃え、会社の根幹である理念・ビジョンの策定から
現場でのプロモーション、人材育成まで企業経営をワンストップで支援し、
「ファーストコールカンパニー 100年先も一番に選ばれる会社」の創造を支援しております。

5 ブランディングと顧客(ファン)の拡大

ブランディング

コーポレートアイデンティティ

マーケティング

業種別プロモーション

Webプロモーション

商品開発・デザイン

4 マネジメントの強化

営業力強化

財務戦略

生産管理・効率化

物流改善

開発力強化

5S・見える化

3 経営戦略・事業戦略の構築・実行

新規事業開発

事業領域・業種別戦略

事業承継(次世代経営チーム育成)

事業再生

M & A

2 夢のある理念・ビジョンの策定

経営理念・ミッション策定

中期経営計画策定

IPO実現

1 人と組織の活力向上

人材育成・活躍

FCCアカデミー(企業内大学)設立

働き方改革

ダイバーシティー人事・採用

組織デザイン

階層別セミナー



ヘルスケア



建設



ビジネスモデル



住まいと暮らし



小売・サービス



アグリ



ものづくり



会計事務所



観光・ツーリズム



金融機関



ロジスティクス



教育・学習



こども・子育て
ファミリーマーケット



食品・
フードサービス



アパレル

FCC Academy
Cloud



企業オリジナルの教育動画コンテンツをクラウド上に保存し、誰もが、いつでもどこでも効率的に学べる。

中期事業戦略 コンサルティング&コングロ マリット (C&C) 戦略

当社は中期事業戦略として、コンサルティング&コングロマリット (C&C) 戦略(コンサルティングの拡大とプラットフォーム化)を推進しております。「経営の総合病院」として、企業の高度化・専門化する様々なニーズに対応できる多種・多様な診療科目(コンサルティングメニュー)を揃え、クライアント企業の病気(経営課題)を治せるドクター(コンサルタント)を全国レベルで選定・派遣できる体制を構築してまいります。

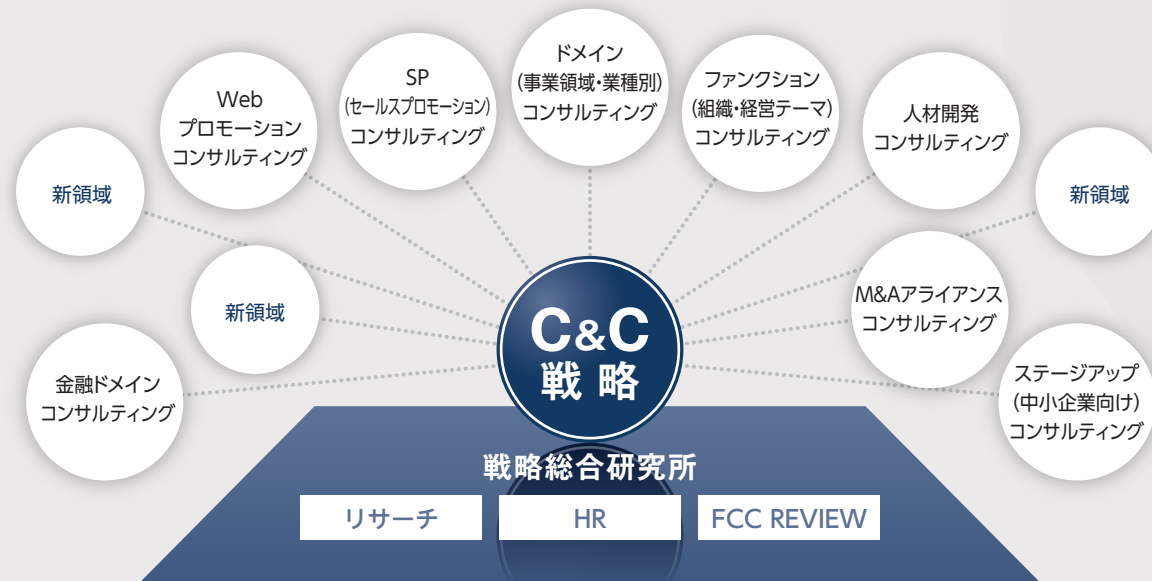
業種・経営テーマ・地域に精通する **ビジネスドクター (コンサルタント)**

 株式会社 **タナベ経営**

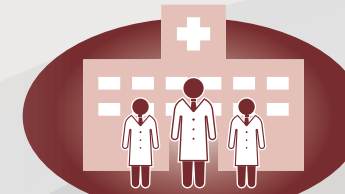
豊富な診療科目・臨床実績を有する
経営の総合病院



コンサルティングのプラットフォーム化



大阪本社・東京本社



大規模総合病院

提供メニュー

- ドメインコンサルティング
- ファンクションコンサルティング
- 人材開発コンサルティング
- SPコンサルティング
- Webプロモーションコンサルティング
- 金融ドメインコンサルティング
- M&Aアライアンスコンサルティング
- ステージアップコンサルティング

**北海道支社・東北支社
新潟支社・北陸支社
中四国支社・沖縄支社**



地域クリニック

提供メニュー

- 経営コンサルティング
- 人材開発コンサルティング
- SPコンサルティング
- Webプロモーションコンサルティング

中部本部・九州本部



中規模総合病院

提供メニュー

- ドメインコンサルティング
- ファンクションコンサルティング
- 人材開発コンサルティング
- SPコンサルティング
- Webプロモーションコンサルティング
- 金融ドメインコンサルティング
- M&Aアライアンスコンサルティング
- ステージアップコンサルティング

TANABE Topics

タナベトピックス

ホームページに歴史・沿革サイトを公開

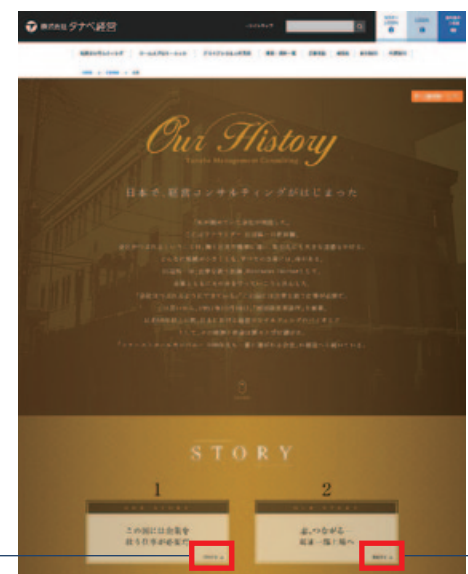
当社は昨年、創業60周年を迎えました。これまで歩んできた60年間の歴史を株主の皆さまをはじめ多くの方に知っていただくため、ホームページに歴史・沿革のサイト「Our History」を公開しました。

 <http://www.tanabekeiei.co.jp/t/history/>

ホームページのトップページに下記バナーがございます。
こちらからご覧ください。



OUR STORY 1



歴史・沿革のサイト「Our History」トップページ



OUR STORY 2

個人投資家向け説明会

2018年2月19日(月)大阪証券取引所ビル3階 北浜フォーラムにて個人投資家向け説明会を開催いたしました。68名の個人投資家の皆さまにご参加いただき、説明会では、会社概要、業績、株主還元などについてご説明いたしました。

今後も投資家の皆さまにご理解を深めていただけるよう、定期的に説明会を実施してまいりたいと考えております。次回は8月頃に予定しております。



参加者アンケートご意見のご紹介

- ▶ 日本社会の政策課題にマッチしていると思うので、前向きに投資を検討したい。
- ▶ 中堅企業の力強い味方になってください。
- ▶ 事業内容の具体的な事例の紹介をしてほしい。
- ▶ 今後も継続して説明会を行ってほしい。

株主の皆さまへのアンケートのお願い
当社では、株主の皆さまのご意見を伺い、今後の経営とIR活動の参考にさせていただきたいと考えております。お手数ではございますが、同封のハガキにてご回答ください。ご協力の程、よろしくお願いいたします。

WHAT'S TANABE



数字で見るタナベ経営

1957年10月16日
創業

創業 **61** 年

有料会員数

8,000
社以上

セミナー年間参加者数

9,700
人以上

SP(セールスプロモーション)
コンサルティング事業
直接法人顧客数

約
3,100
社

創業以来の
コンサルティング社数

6,000
社以上

金融機関・会計事務所等の
アライアンス(提携)先数

139
提携先

九州本部

中四国支社

北海道支社

新潟支社

北陸支社

東北支社

東京本社

東京本部
SP 東京本部
戦略総合研究所(東京)

中部本部
SP 中部本部

大阪本社

大阪本部
SP 大阪本部
戦略総合研究所(大阪)

沖縄支社

※拠点情報につきましては2018年4月1日現在の情報となります。

FINANCIAL STATEMENTS | 財務諸表

Point 1 ▶ 資産

流動資産は、有価証券の減少等がありましたが、現金及び預金の増加等により、2億16百万円増加し、固定資産は、前払年金費用や役員に対する保険積立金の増加等により、55百万円増加したため、資産トータルでは2億72百万円の増加となりました。

Point 2 ▶ 負債

流動負債は、未払金や前受金の増加等がありましたが、未払法人税等の減少等により、65百万円減少し、固定負債は、リース債務や役員退職慰労引当金の増加等により、26百万円増加したため、負債トータルでは39百万円の減少となりました。

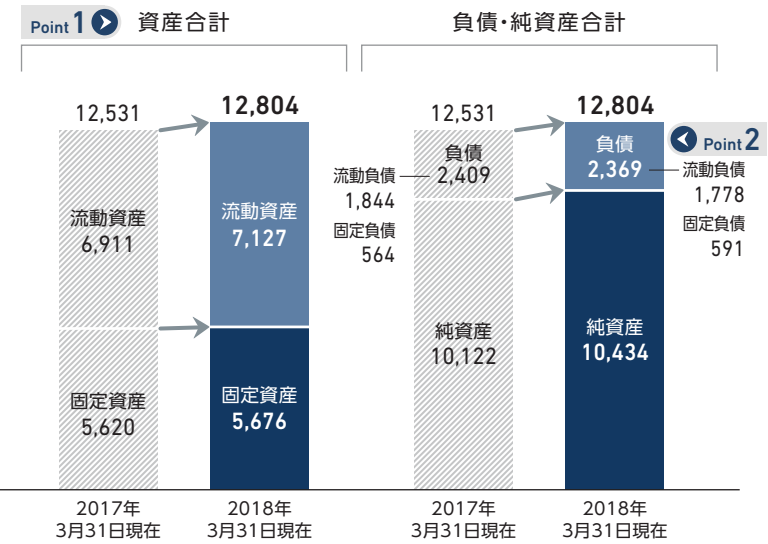
Point 3 ▶ キャッシュ・フロー計算書

営業活動によるキャッシュ・フローは、法人税等の支払等がありましたが、税引前当期純利益分の増加等があったため、トータル7億35百万円の収入となりました。投資活動によるキャッシュ・フローは、有価証券の取得による支出等がありましたが、有価証券の売却及び償還による収入等があったため、トータル2億25百万円の収入となりました。

財務活動によるキャッシュ・フローは、配当金の支払等があったため、3億50百万円の支出となりました。以上の結果、現金及び現金同等物の期末残高は、49億94百万円となりました。

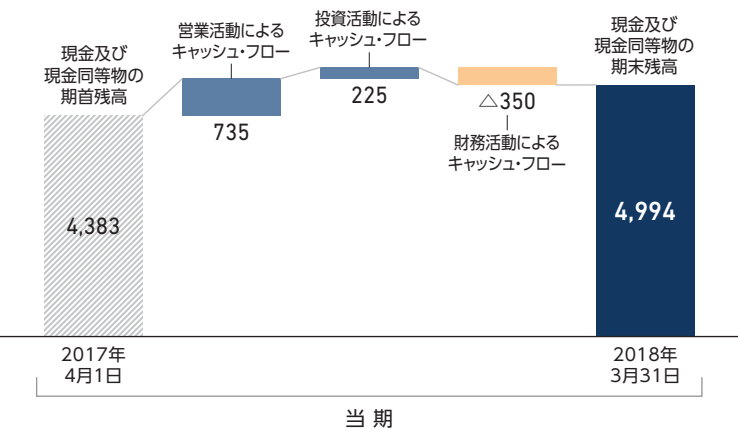
貸借対照表の概要

(単位:百万円)



キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位:百万円)



CORPORATE PROFILE & STOCK INFORMATION | 会社&株式情報

(2018年4月1日現在)

商号 株式会社タナベ経営
TANABE MANAGEMENT CONSULTING CO., LTD.

大阪本社 大阪市淀川区宮原3-3-41

東京本社 東京都千代田区丸の内1-8-2 鉄鋼ビルディング9F

ホームページ <http://www.tanabekeiei.co.jp>

創業 1957年10月16日

設立 1963年4月1日

資本金 1,772百万円

社員数 345名

役員 (2018年6月26日現在)

代表取締役会長	田 辺 次 良
代表取締役社長	若 松 孝 彦
取締役副社長	長 尾 吉 邦
常務取締役	大 川 雅 弘
常務取締役	中 村 敏 之
常務取締役	南 川 典 人
取締役	中 東 和 男
取締役	仲 宗 根 政 則
取締役	藁 田 勝
取締役	松 永 匡 弘
取締役	島 田 憲 佳
社外取締役	市 田 龍
社外取締役	神 原 浩
常勤監査役	中 野 廣 章
社外監査役	谷 宜 憲
社外監査役	矢 崎 晴 久

事業所

本 社	経営コンサルティング本部	SPコンサルティング本部
大阪本社 大 東 京 本 社	大阪本部 大 東 京 本 部 中 部 本 部 九 州 本 部	大阪本部 大 東 京 本 部 中 部 本 部 SPディレクション部
戦略総合研究所 大 東 京	北海道支社 北 海 道 支 社 東北支社 新潟支社 北 中 支 社 沖 縄 支 社	大阪支社 大 東 京

(2018年3月31日現在)

発行可能株式総数	35,000,000 株
発行済株式の総数	8,754,200 株
1単元の株式数	100 株
株主数	7,976 名

大株主の状況 (上位10名) (2018年3月31日現在)

株主名	持株数	持株比率
田 辺 次 良	1,210 (千株)	13.9 (%)
田 邊 洋 一 郎	1,100	12.7
檜 崎 十 紀	861	9.9
日本マスタートラスト信託銀行株式会社	284	3.2
タナベ経営取引先持株会	276	3.1
上 田 信 一	258	2.9
タナベ経営社員持株会	236	2.7
特定有価証券信託受託者 株式会社S M B C信託銀行	202	2.3
木 元 仁 志	161	1.8
田 原 敏 男	144	1.6

(注) 持株比率は自己株式(91,039株)を控除して計算しております。

所有者別株式分布状況 (2018年3月31日現在)

個人・その他	7,482千株	85.5%
金融機関	992千株	11.3%
事業会社・その他法人	149千株	1.7%
外国法人等	129千株	1.5%

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
期末配当金受領株主 確定日	3月31日
中間配当金受領株主 確定日	9月30日
定時株主総会	毎年6月
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 TEL 0120-094-777 (フリーダイヤル)
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部
公告の方法	電子公告の方法により行います。 公告掲載URL http://www.tanabekeiei.co.jp/koukoku/index.htm ただし、やむを得ない事由により電子公告を行うことができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。

お知らせ

- 株主さまの住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。
- 当社では毎年9月30日現在、100株以上保有の株主の皆さまに当社の特製手帳を贈呈いたします。ご愛用いただければ幸甚に存じます。



有害廃液を排出しない
「水なし印刷方式」を採用しています。

 株式会社 タナベ経営

株主さま向けアンケート

株主の皆さまの声を お聞かせください

当社では、株主の皆さまの声を聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、
アクセスコード入力後に表示される
アンケートサイトにてご回答ください。
所要時間は5分程度です。

 <http://www.e-kabunushi.com>
アクセスコード 9644

いいかぶ

検索

 空メールによりURL自動返信

kabu@wj.m.jpへ空メールを送信してください。(タイトル、本文は無記入)
アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

 携帯電話からもアクセスできます

QRコード読み取り機能のついた携帯電話をお使いの方は、右のQRコードからもアクセスできます。



●アンケート実施期間は、本書がお手元
に到着してから約2ヶ月間です。

ご回答いただいた方の中から
抽選で薄謝(図書カード500円)
を進呈させていただきます



※本アンケートは、株式会社 a2media(エー・ツー・メディア)の提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。
(株式会社 a2mediaについての詳細 <http://www.a2media.co.jp>)
※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます、事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

●アンケートのお問合せ
[e-株主リサーチ事務局]

TEL:03-5777-3900(平日 10:00~17:30)
MAIL:info@e-kabunushi.com

UD
FONT

ユニバーサルデザイン(UD)の
考えに基づいた見やすいデザイン
の文字を採用しています。



環境にやさしい植物油
インキ(ベジタブルインキ)
を使用しています。