

証券コード：9731



白洋舎
CLEAN LIVING



白洋舎イメージキャラクター
『白くまヨーシャ』

株主の皆さまへ

第127期決算のお知らせ
2019年1月1日～2019年12月31日

CLEAN LIVING …… 清潔に、美しく、快適に

人々の清潔で、快適な生活空間づくりのために、たゆまぬ技術革新と感動を与えるサービスを提供し、社会に貢献します



代表取締役社長執行役員

松本 彰

ごあいさつ

株主の皆さまには、平素は格別のお引き立てを賜り厚くお礼申し上げます。

さて、ここに「第127期決算のお知らせ」をお届けするにあたり、一言ごあいさつ申し上げます。

当社グループでは2018年度より、「CLEAN LIVING 2020」をテーマとして掲げた、中期経営計画（3ヵ年）をスタートさせ、「人々の清潔で快適な生活空間づくり」に貢献するための成長戦略の遂行や構造改革を推進しております。

当期においては、暖冬・台風等の天候不順や消費税増税の影響等によりクリーニング集品が減少したことに加え、ホテル客室数増加や自然災害により既存得意先ホテルの稼働率が低下したこと等から、当社グループの売上高は502億7千4百万円、経常利益は2億8千9百万円、親会社株主に帰属する当期純損失は6百万円となりました。度重なる業績予想の下方修正の末、純損失の計上という結果となりましたこと、株主の皆さまには深くお詫び申し上げます。このような状況下ではございますが、当期の期末配当につきましては、安定配当の方針から、予定どおり1株あたり25円とさせていただきますこととなりました。

2020年度は、東京オリンピック・パラリンピックの開催に伴うホテル客室稼働率の上昇や、堅調なユニフォームレンタルの需要をビジネスチャンスと捉え、これまで行ってきた設備投資の効果を十分に発揮して、業績目標の達成、並びに中期経営計画の完遂を目指してまいります。加えて、コンプライアンスの徹底やコーポレートガバナンスの強化を通じて企業価値の向上に注力し、株主さまをはじめとするステークホルダーの皆さまのご期待にお応えできるよう努めてまいり所存でございます。

今後とも変わらぬご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

CLEAN LIVING

清潔に、美しく、快適に

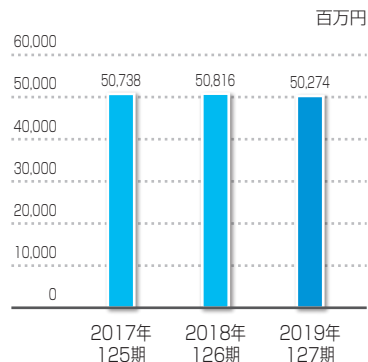
2020年3月

財務ハイライト (連結)

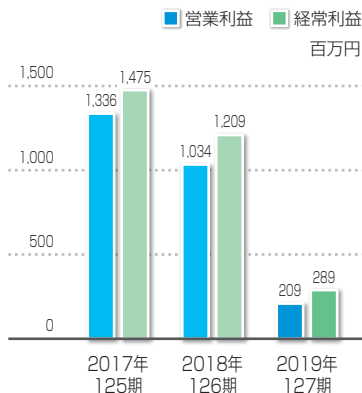
当期の決算の概要です



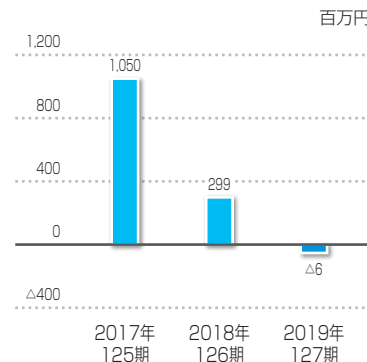
売上高



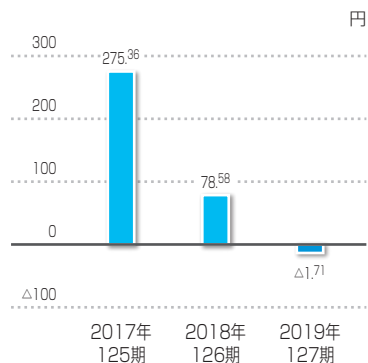
営業利益／経常利益



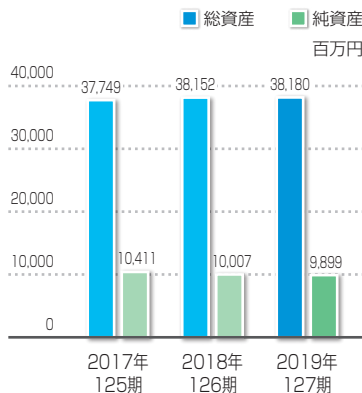
親会社株主に帰属する当期純利益



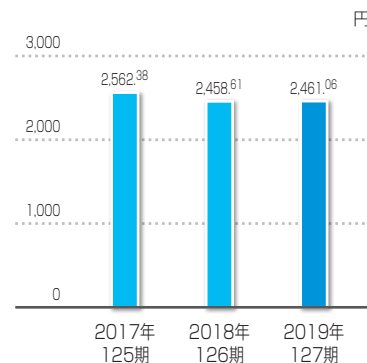
1株当たり当期純利益



総資産／純資産



1株当たり純資産



詳しい情報は当社ホームページIRサイトでもご覧いただけます。

<http://www.hakuyosha.co.jp/ir/>

<掲載コンテンツ>

- ・決算情報
- ・ニュースリリース
- ・電子公告
- ・株主優待のご案内 など



セグメント情報 (2019年1月1日から 2019年12月31日まで)

クリーニング事業

個人向けのクリーニング事業については、中長期的に需要が縮小する傾向にありますが、お客さまから直接ご意見を頂戴する懇談会の開催等、お客さまの声を聴く活動を推進すること等により品質やサービスの差別化を図るとともに、システム基盤の整備による業務の効率化や、採算を重視したサービス店舗網の見直し等を通じ、収益性の改善にも取り組んでおります。

当連結会計年度においては、衣替えの時期の到来の遅れにより、春季における冬物衣料の取り扱いが減少いたしました。秋季から冬季にかけて、冬物衣料のご着用前のクリーニングの需要喚起により売上の回復を図りましたが、企業における服装のカジュアル化の進展のほか、消費税増税や台風・暖冬等天候不順の影響等もあり、十分に挽回することが出来ませんでした。

これらの結果、クリーニング事業の売上高は229億8千6百万円（前年比3.5%減）、セグメント利益（営業利益）は6億2千万円（前年比43.6%減）となりました。

レンタル事業

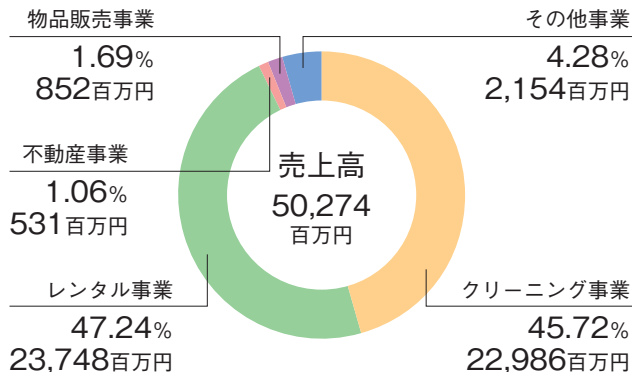
レンタル事業は、主にホテル・レストラン等のリネン品を取り扱うリネンサプライ部門と、コンビニエンスストアや外食産業、食品工場等のユニフォームを取り扱うユニフォームレンタル部門との、2つの部門からなる法人向け事業であります。この内、特にリネンサプライ部門においては、2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催に向けたホテル数の増加等を背景に、事業の成長が見込まれることから、工場設備増強等による生産体制の整備に努めております。

当連結会計年度においては、リネンサプライ部門について、新規ホテルとの取引による増収要因があったものの、ホテル客室数増加や箱根地区等での自然災害により、既存得意先ホテルの稼働率が低下したほか、ユニフォームレンタル部門についても、既存得意先ナショナルチェーンからの需要の伸びが鈍化したことから、売上は微増に留まりました。

これらの結果、レンタル事業の売上高は237億4千8百万円（前年比1.1%増）となりましたが、集配車両費等の経費増加に加え、工場設備増強や新規取引に係るリネン品投資等の償却負担が生じたことから、セグメント利益（営業利益）は10億7千9百万円（前年比14.3%減）となりました。

◆部門別売上高構成比

※部門別売上高は、セグメント間消去前売上高で表示しております。



不動産事業

不動産事業では、不動産の賃貸および管理・仲介を行っております。不動産事業の売上高は5億3千1百万円（前年比0.1%減）、セグメント利益（営業利益）は3億6千3百万円（前年比2.6%減）となりました。

物品販売事業

物品販売事業では、クリーニング業務用の機械・資材や、ユニフォーム等の販売を行っております。クリーニング業務用の機械・資材やユニフォーム等を取り扱う連結子会社において、売上が増加したことから、物品販売事業の売上高は8億5千2百万円（前年比4.4%増）、セグメント利益（営業利益）は2億3千9百万円（前年比24.7%増）となりました。

その他事業

その他の事業として、モップ・マットのレンタルや、店舗・オフィスの清掃・建物管理等を手がけるクリーンサービス事業を行っております。その他事業の売上高は21億5千4百万円（前年比0.3%減）、セグメント利益（営業利益）は、2千6百万円（前年比24.1%減）となりました。



I しっとり加工

毛製品は、繰り返し着用の後、ドライクリーニングをすると汚れとともに繊維自体が持つ油分が洗浄液に洗い流され、素材特有のぬめり感が減少したり、パサつきを感じる場合があります。「しっとり加工」では、メーカーと白洋舎がオリジナルで開発した特殊な添加剤を、ドライクリーニングの洗浄液に加えることで、しっとり感を与えるものです。カシミア等の獣毛製品をはじめ、毛製品をクリーニングの際には、ぜひお試しください。



II らくらく宅配便

白洋舎の「らくらく宅配便」は、クリーニング品のお預かりからお届けまで宅配便で行うサービスです。衣類やカーテン、じゅうたん、ふとんなどを承っており、各種加工もご用意いただけます。クリーニングの仕上がりは店舗や集配受付と変わらず高品質です。クリーニングに出したいけれど、なかなか都合が付けられないというお忙しい方に、ご好評をいただいています。

III サービス袋の素材を環境配慮素材へ変更

環境負荷低減のため、クリーニング品のお持ち帰り用サービス袋を環境保全に配慮した素材へ切り替えます。白洋舎では持続可能な社会の実現のため、お客さまにご協力いただき、エコポイント制度（店舗限定）としてお持ち帰り用サービス袋の使用量削減とプラスチックハンガーのリサイクルおよびリユースに取り組んでまいりました。今回、さらなる取り組みとして、お持ち帰り用サービス袋の素材を従来のポリエチレンからバイオマスプラスチック10%配合素材に順次切り替えます。今回の変更により、CO₂排出量を約18t/年削減することが可能となります。今後も変わらぬご愛顧のもと、白洋舎の環境活動にご協力ください。



なんでもマx知識
Vol.1

冬物衣類のお手入れ方法についてご紹介します！



スーツやコート、毛皮製品などは、頻繁にクリーニングをすることが難しいもの。でも、着用していればホコリやチリは付きますし、毛並みが乱れて光沢感がなくなったり、毛玉ができることがあります。週に1回を目安に、ブラッシングでお手入れをしましょう。

洋服ブラシの選び方

ウール製のスーツ、コートのお手入れには…
豚毛（ハリがある）で毛足の長いもの
カシミア、アンゴラ等のデリケート素材のお手入れには…
馬毛（やわらかい）で毛足の長いもの
ポリエステルフリース等の毛玉除去、予防には…
豚毛や猪毛（かたい）で毛足の短いもの

白洋舎オリジナルブラシ

毛玉取りブラシ	洋服ブラシ
硬くて弾力のある猪毛を植毛、特殊加工の毛先が毛玉を絡め取り除きますので衣類を傷めません。	大切な洋服の日頃のお手入れのために良質の馬毛を100%使用しました。繊維の奥に入り込んだチリ、ホコリも素早く払い落とします。
 毛玉取りブラシ (ブラックリナー付き) 価格 ¥4,000+税	 洋服ブラシ 価格 ¥3,790+税
サイズ/本体 (約) 5.8×21.5×2.5cm 材質 毛：猪毛、持ち手：天然木 ブラックリナー：ポリアセタール	サイズ/本体 (約) 5.2×20×4.5cm 材質 毛：馬毛、持ち手：天然木

ブラッシングの仕方

- ①ポケットがある場合には中身を出してから、ハンガーにかけます。
- ②全体を軽くたたきます。これによって、ホコリ汚れが表面に叩き出されます。
- ③衣類表面のホコリを払うイメージで、ブラッシングします。
“毛並みに沿ってかける”が基本。
ブラシの毛先をねかせずに、生地に対して直角に立てて、手首のスナップをきかせると効果的です。



お手入れの際、シミを見つけた場合には、早めにクリーニング店へご相談ください。
シミなどの汚れは、カビや虫食い等、衣類を傷める原因となります。

会社概要 (2020年3月26日現在)

商号 株式会社白洋舎
本社所在地 〒146-0092 東京都大田区下丸子2-11-8
 TEL: 03-5732-5111 (代表)
創業 1906年3月14日
設立 1920年5月2日
資本金 24億1千万円
主な事業内容 クリーニング事業、レンタル事業、不動産事業、
 物品販売事業、その他事業

従業員数 1,665名

役員

代表取締役 会長	五十嵐 素一	取締役	廣瀬 慶太郎※
代表取締役 社長執行役員	松本 彰	取締役	土井 全一※
代表取締役 専務執行役員	小林 正明	取締役	井口 泰広※
取締役 常務執行役員	井口 弥光	常勤監査役	斎藤 隆夫
取締役 常務執行役員	井口 弥光	常勤監査役	高橋 貢
取締役 上席執行役員	武田 順	監査役	日下 宗仁※
取締役 執行役員	荻野 仁	監査役	山上 純一※
		監査役	辻 優※

※印は社外役員

主要事業所

●支店
 東京支店／京葉支店
 東京北支店／武蔵野支店
 横浜支店／湘南支店
 仙台支店／名古屋支店
 大阪支店／京都支店
 広島支店／福岡支店

●事業所
(リネンサプライ)
 千葉事業所／相模事業所
(ユニフォームレンタル)
 東部事業所／西部事業所
 福岡事業所
(レンテックス)
 東部事業所／西部事業所
(ハウスケア)
 ハウスケア事業所

グループ会社

●クリーニング事業
 札幌白洋舎(株)／静岡白洋舎(株)
 東日本ホールセール(株)／Hakuyosha International, Inc.
 東京ホールセール(株)／恒隆白洋舎有限公司

●レンタル事業
 共同リネンサプライ(株)／日本リネンサプライ(株)
 白洋舎栄リネンサプライ(株)／北海道リネンサプライ(株)
 Dust-Tex Honolulu, Inc.

●不動産事業
 信和美業(株)

●物品販売事業
 (株)双立

株式Information

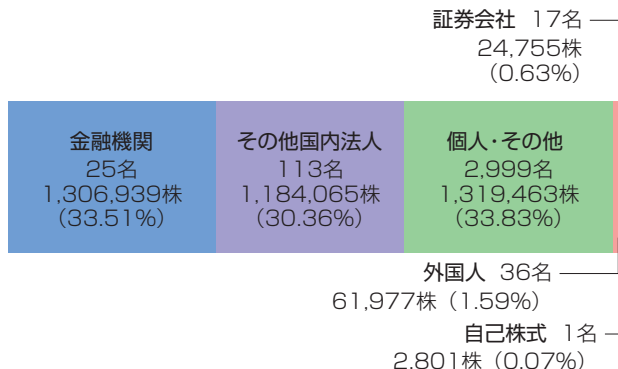
株式の状況 (2019年12月31日現在)

発行可能株式総数…………… 15,000,000株
 発行済株式の総数…………… 3,900,000株
 株主数…………… 3,191名
 大株主

株主名	所有株式数(百株)	持株比率(%)
株式会社きよくとう	2,020	5.18
第一生命保険株式会社	2,000	5.13
株式会社みずほ銀行	1,824	4.68
東京ホールセール株式会社	1,789	4.59
株式会社大丸松坂屋百貨店	1,713	4.40
朝日生命保険相互会社	1,635	4.20
日新火災海上保険株式会社	1,450	3.72
白和会	1,422	3.65
三井住友信託銀行株式会社	1,076	2.76
株式会社廣瀬商会	1,050	2.69

(注) 持株比率は自己株式(2,801株)を控除して計算しております。

所有者別株式分布状況



株主優待制度について

当社は、株主さまの日頃のご支援、ご厚情に感謝の意を込めて、株主優待制度を実施しております。

◆優待内容

株主優待は年2回、12月末現在の株主さま、6月末現在の株主さまを対象に実施しています。以下3点の中から1つご選択いただけます。

① クリーニング優待券

無料券	100株以上保有の株主さまに1枚、以降200株ごとに1枚贈呈。
3割引券	100株ごとに1枚贈呈。
30,000株超過分	500株ごとに無料券を1枚贈呈。 3割引券は、100株ごとに1枚贈呈。



クリーニング無料券



クリーニング3割引券

② QUOカード

社会貢献型カードの「Kids Smile」QUOカードとし、1枚につき50円がボーナスカードを通じて東日本大震災被災地の子どもたちを笑顔にするための活動に寄付されます。
※寄付金は当社負担につき、株主さまは全額ご利用いただけます。

保有株式数	金額
100株以上1,000株未満	500円
1,000株以上5,000株未満	1,000円
5,000株以上	2,000円



③ 寄付

公益社団法人国土緑化推進機構の運営する「緑の募金」に寄付いたします。
寄付金は森林整備や緑化推進事業、森林に関わる人づくりなどに活用されます。
※寄付金にかかる領収書の発行はいたしかねます。

保有株式数	金額
100株以上1,000株未満	500円
1,000株以上5,000株未満	1,000円
5,000株以上	2,000円



緑の募金

◆発送について

株主名簿に記載の住所にお送りします。

12月末現在の株主さまには4月下旬、6月末現在の株主さまには10月下旬の発送を予定しています。

◆株主優待制度による寄付のご報告

本年は70名の株主さまに「緑の募金」への寄付をご選択いただきました。株主さまの寄付に当社が同額を加え、「緑の募金」へ寄付いたしましたので、ご報告申し上げます。

寄付総額：99,000円

寄付をご選択いただきました株主さまには、厚く御礼申し上げます。

株 主 メ モ

事業年度	1月1日から12月31日まで		
配当受領株主確定日	期末配当	12月31日	中間配当 6月30日
定時株主総会	3月		
基準日	12月31日 その他必要があるときは、あらかじめ公告して定めます。		
公告方法	電子公告により行います。公告掲載URL http://www.hakuyosha.co.jp/ ただし、やむを得ない事由により電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。		
株主名簿管理人	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社		
同事務取扱場所	東京都中央区八重洲一丁目2番1号	みずほ信託銀行株式会社	本店証券代行部

	証券会社等に口座をお持ちの場合	証券会社等に口座をお持ちでない場合（特別口座の場合）
郵便物送付先	お取引の証券会社等になります。	〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 みずほ信託銀行 証券代行部
電話お問い合わせ先		フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く 9:00~17:00)
各種手続お取扱店 (住所変更、株主配当金 受取り方法の変更等)		みずほ証券 本店、全国各支店 みずほ信託銀行 本店および全国各支店 ※トラストラウンジではお取り扱いできませんのでご了承ください。
ご 注 意	支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問い合わせ先・各種手続お取扱店をご利用ください。	特別口座では、単元未満株式の買取・買増以外の株式売買はできません。証券会社等に口座を開設し、株式の振替手続を行っていただく必要があります。

第127回定時株主総会に関するご報告

報告事項

- 第127期(2019年1月1日から2019年12月31日まで)
事業報告、連結計算書類並びに会計監査人および監査役会の連結計算書類監査結果報告の件
- 第127期(2019年1月1日から2019年12月31日まで)
計算書類報告の件
本件は、上記の内容を報告いたしました。

決議事項

- | | |
|------------------|---|
| 第1号議案 剰余金の処分の件 | 本件は、原案どおり承認可決され、第127期期末配当は1株当たり25円(中間配当を合わせた年間配当金は1株当たり50円)と決定いたしました。 |
| 第2号議案 取締役10名選任の件 | 本件は、原案どおり承認可決され、取締役に五十嵐素一、松本彰、小林正明、井口弥光、武田順、荻野仁、土井全一、井口泰広、廣瀬慶太郎、高橋千恵子の10氏が選任され、それぞれ就任いたしました。
なお、土井全一、井口泰広、廣瀬慶太郎、高橋千恵子の4氏は社外取締役であります。 |
| 第3号議案 監査役3名選任の件 | 本件は、原案どおり承認可決され、監査役に日下宗仁、山上純一、高橋貢の3氏が選任され、それぞれ就任いたしました。
なお、日下宗仁、山上純一の両氏は社外監査役であります。 |

第127期期末配当金のお支払について

本株主総会の決議により、当期の期末配当は1株につき25円と決定いたしましたので、同封の「第127期期末配当金領収証」および「配当金計算書」の記載事項をご高覧のうえ、銀行取扱期間中(2020年3月27日~2020年4月30日)にお受け取りください。なお、銀行口座へ振込ご指定の方は「お振込先について」および「配当金計算書」をご確認ください。

また、株式数比例配分方式をご指定の方は「配当金のお受け取り方法について」および「配当金計算書」をご確認ください。なお、同封の「配当金計算書」は配当金をお受け取りになった後の配当金額のご確認や確定申告の資料としてご利用いただけます。



〒146-0092 東京都大田区下丸子2-11-8
TEL : 03-5732-5111 (代表)

