

証券コード：9731



白洋舎
CLEAN LIVING



白洋舎イメージキャラクター
『白くまヨーシャ』

株主の皆さまへ

第125期第2四半期決算のお知らせ
平成29年1月1日～平成29年6月30日

CLEAN LIVING …… 清潔に、美しく、快適に

人々の清潔で、快適な生活空間づくりのために、たゆまぬ技術革新と感動を与えるサービスを提供し、社会に貢献します



代表取締役社長

五十嵐 素一

ごあいさつ

株主の皆さまには、平素は格別のお引き立てを賜り厚くお礼申し上げます。

さて、ここに「第125期第2四半期決算のお知らせ」をお届けするにあたり、一言ごあいさつ申し上げます。

現在、当社グループでは「顧客中心経営」を基軸として掲げた中期経営計画（平成27年度より3ヵ年）を遂行しており、会社の持続的成長に繋がる経営基盤の整備に注力しております。中期経営計画においては、これまで新サービスの導入による品質・サービスの差別化や、工場設備の増強による生産体制の強化等に取り組んでまいりました。

当事業年度は、中期経営計画3ヵ年の最終年に当たります。クリーニング事業における「高級ブランドクリーニング」等の高価格帯クリーニングの売上増や、レンタル事業における法人のお客さまからの需要の増加等を背景に、当第2四半期連結累計期間における当社グループの売上高は255億4千4百万円、経常利益は14億1千1百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益は10億6千万円となり、当期の中間配当につきましては、1株当たり25円とさせていただくこととなりました。

当社は引き続き、中期経営計画の完遂に向けて尽力していくとともに、コンプライアンスの徹底やコーポレートガバナンスの強化を通じて企業価値の向上を図り、株主さまをはじめとするステークホルダーの皆さまのご期待にお応えしてまいります。

今後とも変わらぬご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

CLEAN LIVING

清潔に、美しく、快適に

平成29年9月

財務ハイライト (連結)

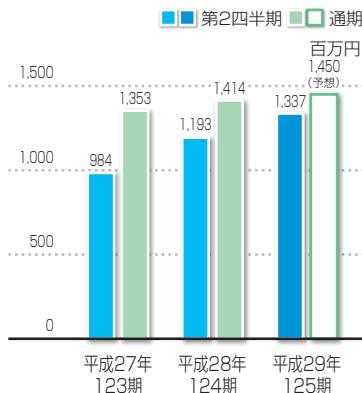
当期の決算の概要です



売上高



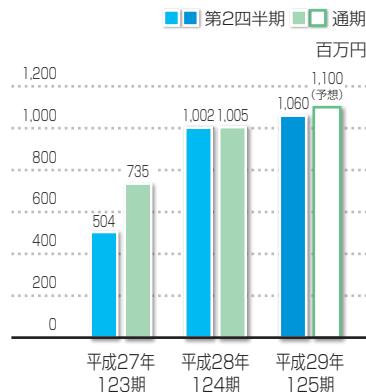
営業利益



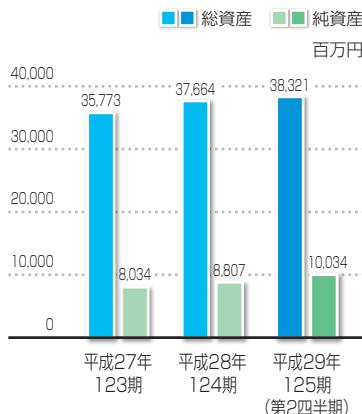
経常利益



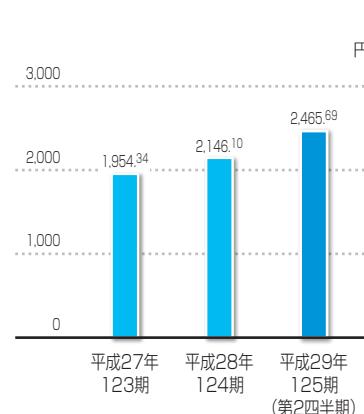
親会社株主に帰属する四半期 (当期) 純利益



総資産／純資産



1株当たり純資産額



(注) 平成28年7月1日付で普通株式10株につき1株の割合で株式併合を実施しております。平成27年123期の期首に当該株式併合が行われたと仮定して1株当たり純資産を算定しております。

詳しい情報は当社ホームページIRサイトでもご覧いただけます。

<http://www.hakuyosha.co.jp/ir/>

<掲載コンテンツ>

- ・決算情報
- ・ニュースリリース
- ・電子公告
- ・株主優待のご案内 など



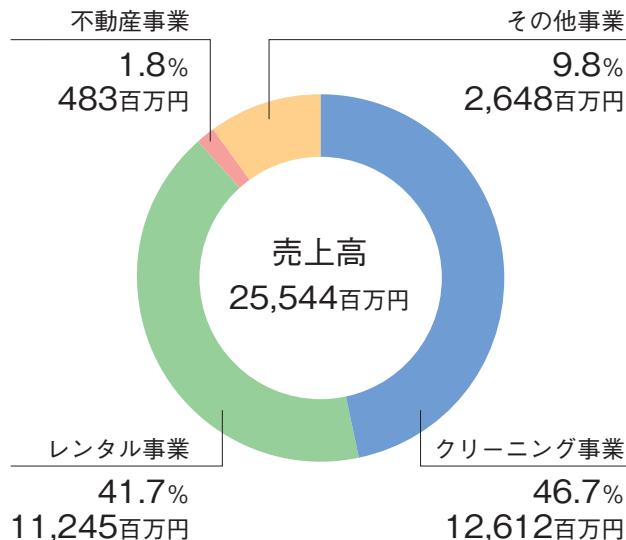
セグメント情報

各事業の状況です



◆部門別売上高構成比 (平成29年1月1日から平成29年6月30日まで)

※部門別売上高は、セグメント間消去前売上高で表示しております。



レンタル事業

レンタル事業は、ホテル・レストラン等に向けたリネンサプライ部門と、コンビニエンスストアや外食産業、食品工場等に向けたユニフォームレンタル部門とに大別されます。

リネンサプライ部門については、得意先ホテルの稼働が堅調に推移したことや、リゾート地区における宿泊施設との新たな取引の開始等により、増収となりました。

ユニフォームレンタル部門については、得意先ナショナルチェーンの outlet 増加等を背景とした取引量の増加等が、売上増に寄与しました。

これらの結果に加え、昨年6月に子会社化した北海道リネンサプライ株式会社の業績を連結業績に算入したこと等から、レンタル事業の売上高は112億4千5百万円（前年同四半期比8.9%増）、一方で得意先ナショナルチェーンのユニフォームのモデルチェンジに伴い、新しいユニフォームの償却負担が増加したこと等により、セグメント利益（営業利益）は9億1千2百万円（前年同四半期比6.3%減）となりました。

クリーニング事業

個人向けのクリーニング事業については、中長期的に需要が減少する傾向にある中、「新規のお客さまを増やす・継続してご利用いただく・より多くご利用いただく」ことを目的とし、お客さまから直接ご意見を頂戴する懇談会を開催する等、お客さまの声を聴く活動を推進し、品質やサービスの差別化に努めております。

前年同四半期においては、暖冬の影響から防寒衣料のクリーニング需要が低調に推移しましたが、当第2四半期においては比較的順調に衣替えの需要が推移しました。これに加えて、昨年3月より開始した「高級ブランドクリーニング」等の高価格帯クリーニングの需要が増加したこと等から、クリーニング事業の売上高は126億1千2百万円（前年同四半期比1.8%増）、セグメント利益（営業利益）は10億4百万円（前年同四半期比15.3%増）となりました。

不動産事業

不動産事業では、不動産の賃貸および管理・仲介を行っております。

連結子会社が保有する土地について、借地権の更新料収入を計上したこと等から、不動産事業の売上高は4億8千3百万円（前年同四半期比13.3%増）、セグメント利益（営業利益）は2億7千4百万円（前年同四半期比37.9%増）となりました。

その他事業

その他事業については、連結子会社においてクリーニング機械等の売上が増加したこと等から、その他事業の売上高は26億4千8百万円（前年同四半期比4.9%増）、セグメント利益（営業利益）は、1億2千6百万円（前年同四半期比31.8%増）となりました。



Business Focus

サービス拡大中です！



クリスタルクリーニング

7段階の洗浄プログラムから最適なコースを選んで洗浄し、ご家庭での水洗いで負担となる仕上げもプロの技術でシルエットや着心地に配慮して仕上げる、ハイグレードな水洗いクリーニングです。長年、培われた技術で、新表示“ウェットクリーニング”^(*)にも対応していますので、安心してご用命ください。

※ウェットクリーニング

クリーニング業者が特殊な技術を用いて水洗いから乾燥、仕上げまでの処理を行うものです。



ポリジーン・ウォッシュイン加工

銀イオンの力で、繊維の上で細菌が増殖するのを抑え、汗や皮脂などの細菌由来のニオイの発生を抑えます。ポリジーンは、リサイクルされた銀塩を使用しているため環境に優しく、繊維上のバクテリアには作用しますが、皮膚上のバクテリアには干渉しないため、お肌にも優しい、スウェーデン生まれの抗菌防臭技術です。水洗い品が対象で、 Poloシャツやブラウスのほか、シーツや布団などの寝具類にもおすすめです。



Polygiene®



抗菌防臭

なんでもマ×知識
Vol.16

新・取扱い表示 ～『洗濯』の表示記号～ についてご紹介

平成28年12月に衣類の取扱い表示が新しくなったのをご存知ですか？

ご家庭でのお洗濯方法やクリーニング方法を考える際、大切な手がかりとなる取扱い表示について、わかりやすく、ご紹介いたします。

表示の例

従来



新



従来は『洗濯』の表示記号は、洗濯機を模したマークでしたが、新しい表示では、洗濯機による洗濯処理も洗い桶を模したマークになります。

新表示『家庭での洗濯処理』のポイント



- ・「40」などの数字は、洗濯温度の上限です。
- ・「 」（アンダーバー）は、本数が増えるごとに、洗濯機による洗濯処理が弱いことを意味します。



- ・押し洗いなどの「手洗い」で洗います。
- ・液温は40℃を限度として、一番優しい洗い方です。



- ・×印は禁止を意味します。
- ・家庭での洗濯はできません。



ご家庭で水洗いできない衣類でも、プロによる水洗いができる（@@@）場合があります。洗濯方法にお困りの場合は、お気軽にスタッフにご相談ください。

● 会社概要 (平成29年6月30日現在)

商号 株式会社白洋舎
本社所在地 〒146-0092 東京都大田区下丸子2-11-8
 TEL : 03-5732-5111 (代表)
創業 明治39年3月14日
設立 大正9年5月2日
資本金 24億1千万円
主な事業内容 クリーニング事業、レンタル事業、不動産事業、
 その他事業
従業員数 1,648名

役員

代表取締役社長執行役員	五十嵐 素一
代表取締役常務執行役員	松本 彰
取締役常務執行役員	井口 弥光
取締役常務執行役員	小林 正明
取締役	堀尾 則光 ※
取締役	土井 全一 ※
取締役	隅田 正彦 ※
取締役	廣瀬 慶太郎 ※
常勤監査役	原田 俊
監査役	後藤 啓二 ※
監査役	日下 宗仁 ※
監査役	山上 純一 ※

※印は社外役員



本社外観



主要事業所

● 支店

東京支店／東京東支店
 東京北支店／武蔵野支店
 横浜支店／湘南支店
 千葉支店／仙台支店
 名古屋支店／大阪支店
 京都支店／広島支店
 福岡支店

● 事業所

(リネンサプライ)
 千葉事業所／相模事業所
(ユニフォームレンタル)
 東部事業所／西部事業所
(レンテックス)
 東部事業所／西部事業所
(ハウスケア)
 ハウスケア事業所

グループ会社

● クリーニング事業

札幌白洋舎(株)／静岡白洋舎(株)
 東日本ホールセール(株)／Hakuyosha International, Inc.
 東京ホールセール(株)／恒隆白洋舎有限公司

● レンタル事業

共同リネンサプライ(株)／日本リネンサプライ(株)
 白洋舎栄リネンサプライ(株)／北洋リネンサプライ(株)
 北海道リネンサプライ(株)／Dust-TEX Honolulu, Inc.

● 不動産事業

信和実業(株)

● その他事業

(株)双立

株式Information

今後の白洋舎にも
ご期待ください



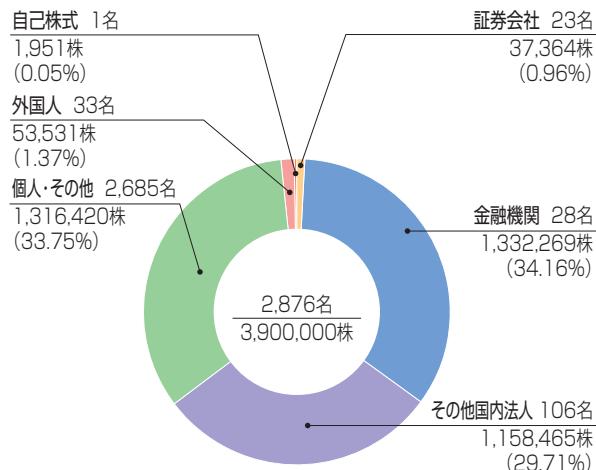
株式の状況 (平成29年6月30日現在)

発行可能株式総数…………… 15,000,000株
 発行済株式の総数…………… 3,900,000株
 株主数…………… 2,876名
 大株主

株 主 名	所有株式数(百株)	持株比率(%)
株式会社きよくとう	2,020	5.18
第一生命保険株式会社	2,000	5.13
株式会社みずほ銀行	1,824	4.68
東京ホールセール株式会社	1,789	4.59
株式会社大丸松坂屋百貨店	1,713	4.39
朝日生命保険相互会社	1,635	4.19
日新火災海上保険株式会社	1,450	3.72
損害保険ジャパン日本興亜株式会社	1,225	3.14
白 和 会	1,218	3.12
三井住友信託銀行株式会社	1,076	2.76

(注) 持株比率は自己株式(1,951株)を控除して計算しております。

所有者別株式分布状況



株主優待制度について

毎年12月31日および6月30日現在の株主の皆さまに対し以下の券を贈呈いたします。

1 クリーニング無料券

200株ごとに1枚、
30,000株超過分には500株ごとに1枚贈呈いたします。



2 クリーニング3割引券

100株ごとに1枚贈呈いたします。



- 上記は、「らくらく宅配便」でもご利用いただけます。詳しくは当社ホームページをご覧ください。

株 主 メ モ

事業年度 1月1日から12月31日まで

配当受領株主確定日 期末配当 12月31日 中間配当 6月30日

定時株主総会 3月

基準日 12月31日 その他必要があるときは、あらかじめ公告して定めます。

公告方法 電子公告により行います。 公告掲載URL <http://www.hakuyosha.co.jp/>

ただし、やむを得ない事由により電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。

株主名簿管理人 東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社

同事務取扱場所 東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部

	証券会社等に口座をお持ちの場合	証券会社等に口座をお持ちでない場合（特別口座の場合）
郵便物送付先	お取引の証券会社等になります。	〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 みずほ信託銀行 証券代行部
電話お問い合わせ先		フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く 9:00~17:00)
各種手続お取扱店 (住所変更、株主配当金 受取り方法の変更等)		みずほ証券 本店、全国各支店 みずほ信託銀行 本店および全国各支店 ※トラストラウンジではお取扱いできませんのでご了承ください。
ご 注 意	支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問い合わせ先・各種手続お取扱店をご利用ください。	特別口座では、単元未満株式の買取・買増以外の株式売買はできません。証券会社等に口座を開設し、株式の振替手続を行っていただく必要があります。

当社株式の証券口座への振替がお済みでない株主様へのご案内

特別口座にて管理される株式は、単元未満株式の買取等を除き、売却ができませんので、証券会社等の口座へお振替されることをおすすめいたします。

単元未満株式（1～99株）をご所有の株主様には、市場で売却することはできませんが、当社にて買取らせていただく制度がございますのでご利用ください。

平成29年9月22日から平成29年12月31日までに単元未満株式の買取請求（株主名簿管理人に到着）をされた株主様におかれましては、これにかかる買取手数料を当社が負担いたしますので、早めの手続きをおすすめいたします。このご案内は、単元未満株式の買取請求を強制するものではありません。

お問い合わせ先

株主名簿管理人 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 TEL **0120-288-324**（フリーダイヤル）

受付時間：9:00-17:00（土・日・祝日を除く）



白洋舎
CLEAN LIVING

〒146-0092 東京都大田区下丸子2-11-8
TEL：03-5732-5111（代表）

