



AB通信

Vol.

55



ココがオートバックス!

ネット・電話の予約で
オイル交換や車検が
スムーズにできます。

「日曜日にオイルの交換をしておこうかな」そんなときは、ネット・電話予約が便利です。オイル交換なら事前に商品を選んで日時を予約できるので、当日はピットでの交換作業のみとなり、時間の節約になります。車検のお見積り、ご相談のご予約なども承っていますので、ぜひご利用ください。

カーライフアドバイザー

みずみ なおと
三角 直人 スーパーオートバックス千葉長沼店



グループ一体となって オートバックスの変革に 力を注いでまいります。

第69回定時株主総会におきまして、代表取締役 社長執行役員に就任しました小林です。このたび、熊本地震において被災された皆様に心よりお見舞い申し上げます。当社グループの2016年3月期の業績についてご報告いたします。

プロフィール

1978年入社。2008年執行役員 関西エリア事業部長、2010年に取締役 上席執行役員に就任。以降、取締役 常務執行役員、取締役 副社長執行役員を歴任し、営業統括、エリア戦略担当、店舗子会社戦略担当、オートバックスチェーン本部長として、国内オートバックス事業の改革に取り組む。2016年6月、代表取締役 社長執行役員に就任。



代表取締役 社長執行役員
小林 喜夫巳

国内オートバックス事業の営業動向

2016年3月期のオートバックスチェーン全体の売上高は、前期比で既存店2.3%の減少、全店1.5%の減少となりました。

「カー用品販売」は、ドライブレコーダーなどの拡販に努めたものの、国内の自動車販売の低迷に伴い、カーナビゲーションなどの需要が減少しました。また、1月中旬以降に都市部で降雪があったものの、記録的な暖冬の影響によりスタッドレスタイヤ、チェーンなどの冬季商品の売上が減少しました。

「車検・整備」は、ご来店いただいたお客様に対するお声掛けや、電話・インターネット予約の推進などにより、車検実施台数は前期比2.7%増加の60万4千台となりました。

「車買取・販売」は、カーズ加盟店舗数の増加に合わせ全国でのテレビCMを実施し、特許を取得したシステム「査定Dr. (ドクター)」を利用した査定を強化したことにより、総販売台数は前期比13.4%増加の約27,000台となりました。

2016年3月期の連結業績

セグメント別では、チェーン全体の卸売を担う当社(単体)の売上高は、冬季商品の売上減少により、前期比5.1%減少しました。売上総利益は、売上高の減少に伴い、前期比6.1%減少しましたが、粗利改善の取り組みなどにより、売上総利益率は前期並みとなりました。販管費は店舗システムや西日本ロジスティクスセンターの改修に関わる費用が増加したものの、減価償却費の計算方法を定率法から定額法に変更した影響や、広告宣伝の方法の見直しなど経費の削減に努めた結果、前期比1.3%減少し、営業利益は前期比19.9%減少となりました。

国内店舗子会社の売上高は、暖冬の影響によりカー用品の売上が減少したものの、前期比1.0%増加しました。売上構

成の変化や粗利率改善の取り組みなどにより売上総利益が増加し、営業損失が前期より改善しました。

これらの結果、当社グループの連結業績は、売上高は前期比0.6%の減少、売上総利益は前期並みとなりました。また、販管費は前期比0.4%減少し、営業利益は同4.6%増加、経常利益は同5.7%減少、親会社株主に帰属する当期純利益は同5.2%減少となりました。

「2014中期経営計画」の進捗状況

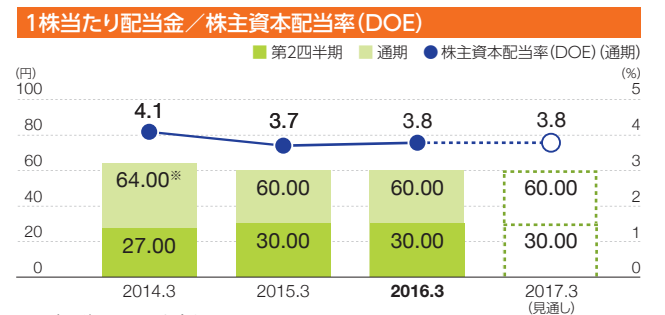
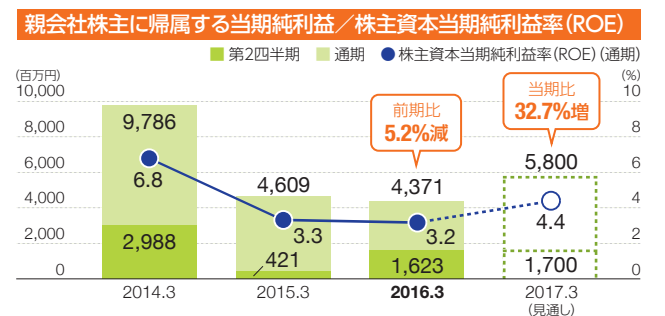
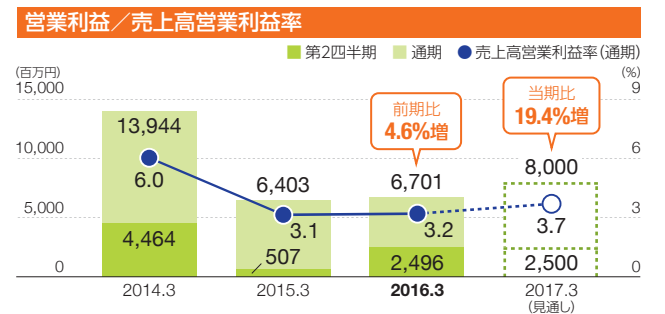
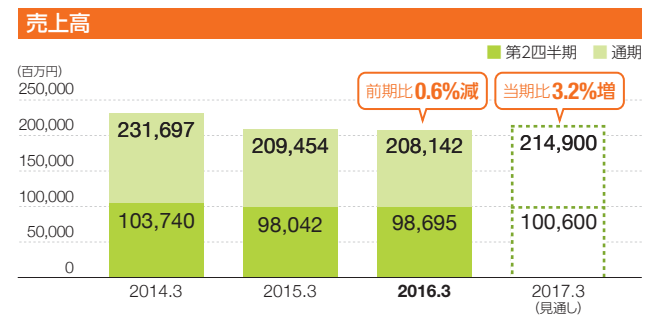
国内オートバックス事業において、「メンテナンス会員の拡大」と「車検台数の拡大」を最重点施策と位置づけ、メンテナンス会員数は約240万名となり、リピート率向上の施策により車検予約台数を伸ばすなど、一定の進捗がありました。

また、車買取・販売では車の買取の強化を図り、海外事業においてもASEANで5店舗出店するなど、新たな事業展開を積極的に進めました。

オートバックスの変革に向けて

現下の市場環境を踏まえ、「2014中期経営計画」において掲げていた2018年3月期の経営目標「連結営業利益150億円」「ROE8%」の達成が困難であると判断し、中期的な経営目標および戦略、具体的な施策について見直すこととしました。今後、より多くのお客様にご支持いただける「新たなオートバックス」に生まれ変わるべく、戦略を再構築し、グループ一体となって変革に挑戦していく所存です。新たな計画は株主通信においてもあらためてご報告させていただきます。

株主・投資家の皆様におかれましては、引き続き当社グループへご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



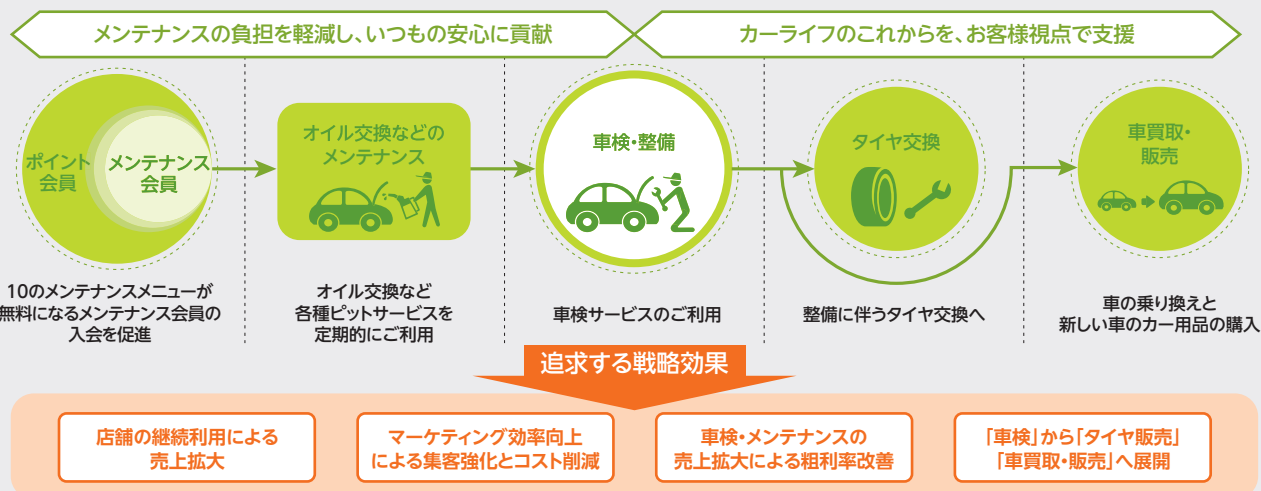
*記念配当10.00円を含む。

お客様とつながり続ける関係を構築し 持続的な成長を目指します。

国内オートバックス事業では、車検・メンテナンスを軸に、お客様とつながり続ける関係の構築により、収益を拡大していく成長戦略を進めています。具体的には、約1,500万名が加入するポイント会員を中心に、10のメンテナンスメニューが無料になる「メンテナンス会員」への切替や新規入会を促進し、オイル交換などのメンテナンスを継続的にご利用いただくことで、お客様との関係を構築し、その後の車検獲得、タイヤ販売や車の乗り換えへとつなげていくことを目指しています。この2年間に、メンテナンス会員は約240万名となりました。車検、オイル交換のネット・電話予約を強化し、利便性を高める

ことで、予約件数を着実に伸ばしました。また、ネットで販売し、店舗で取り付けできる商品を拡充し、新たなお客様の獲得を進める一方、会員となったお客様の情報を生かしたマーケティングも進め、店舗の継続的な利用を促進しています。さらに「カー用品」ではプライベートブランド商品を刷新し、ラインアップを拡充するとともに、「車検・整備」「車買取・販売」の体制強化を進めました。来期以降、これらの成果と現状の課題を踏まえ、魅力ある店舗・商品・サービスの提供に向けた施策を強化し、収益の改善・拡大を進めていく方針です。

成長戦略 車検・メンテナンスを軸にカーライフ全般をワンストップで支援し収益を最大化



「2014中期経営計画」における施策の実施状況

メンテナンス会員の拡大策

- 既存会員向けDM、レシートクーポンなどによるメンテナンス会員への切り替えを促進
- メンテナンスカード売場を全店展開
- オイルなど会員限定商材を充実



メンテナンスカード売場での説明を強化しメリットの理解を促進

メンテナンス会員数

約 **240** 2016年3月期末
万名

※メンテナンス会員は有効期限が1年間で、入会金1,080円(税込)、継続料540円(税込)が必要です。

車検・整備の強化策

- 店舗でのお声掛けと電話によるフォローの仕組みを展開
- 短時間で車検を行うためのオペレーション効率化を推進
- リピート率向上へ次回車検予約獲得を強化
- 車検のネット・電話予約を推進



車検後のメンテナンスや次回車検予約など、つながりを強化する取り組みを推進

車検実施台数

60.4 2016年3月期
万台
2014年3月期比 +4.1%

車検ネット・電話予約件数

約 **2.2** 2016年3月期
万件
2014年3月期比 +23.0%

カー用品の強化策

- 「あんしん、いちばん」をコンセプトにプライベートブランド(PB)商品を刷新。ラインアップを拡充
- 利便性向上に向けオイル交換のネット・電話予約を強化
- お客様のタイヤをお預かりする「タイヤ保管サービス」を拡大。400店舗で対応可能に



23年ぶりにブランド刷新したAQエンジンオイル

物販に占めるPB商品比率

12.2 2016年3月期
%

オイル交換ネット・電話予約件数

約 **23.2** 2016年3月期
万件
2014年3月期比 +88.6%

車買取・販売の強化策

- 「オートバックス・カーズ」の加盟店舗を拡大
- 体制強化に向け本部から店舗への人員シフト(約100名)
- 認知度向上に向けテレビCMを実施
- 車買取専門店を新規出店(2016年3月期 2店舗)



「査定Dr.」を使用した査定方法により特許を取得

オートバックス・カーズ加盟店舗数

480 2016年3月期
店舗
2014年3月期比 +121店舗

車販売台数

27,135 2016年3月期
台
2014年3月期比 +17.3%

2017年3月期の営業施策

1. 会員制度の魅力度向上

メンテナンス会員特典・限定割引の充実で、会員の獲得・継続率を向上

2. ターゲットを絞った売場・商品の追加

ハイブリッド車・軽自動車など、車種専用売場の展開、専用商品の提案

3. 車検の魅力度向上

オートバックスならではの付加価値の提供

4. 車買取の強化

人材の育成と新システム導入による在庫管理・業務効率の改善

5. O2O(オンライン・トゥ・オフライン)戦略の強化

「ネットで注文・予約、店舗で受取・作業」の利便性を向上

Q 災害の備え、あると役立つものは?

A 発生時の安全確保やクルマを一時的な避難場所とする場合に、あると役立つものをご紹介します。

地震や暴風雨などの災害が発生した際、最も大切なのは安全の確保です。車を停めて徒歩での避難も想定し、ヘルメットやレインコート、懐中電灯などを備えておくことで役立ちます。車内への閉じ込めに備え、緊急脱出用ハンマーや居場所を伝えるホイッスルなどがあると安心です。また、余震が続き、建物内が危険で避難所が遠方にある場合などは、車内が一時的な避難場所となる場合もあります。携帯充電器やインバーターがあると車を非常時の電源として利用できます。防寒のためのアルミシートや携帯用トイレ、ウェットティッシュなどは、普段もあると便利な商品です。ぜひ、店頭でもお確かめください。

私がお答えします!

カーライフアドバイザー
オートボックス
海浜幕張店

西岡 香織

安全な脱出・避難に

▶ 防災タイプでコンパクトに収納できる簡易ヘルメット

DIC IZANO CAP 防災用キャップ 防災タイプ
折りたたみ時には文庫本サイズに。日本防災協会が定める防災頭巾の耐衝撃吸収性能基準の3倍以上の性能を実現しています。



3,888円(税込)

▶ ゲリラ豪雨による水没など車内の閉じ込め対策に

AQ. 緊急脱出用ハンマー

水没や事故などで車内に閉じ込められたとき、窓ガラスを割ったり、シートベルトを切断して車外に脱出するための道具です。



1,980円(税込)

通信機器などの電源に

▶ クルマでスマホを充電

A ミラリード 1.2A リールチャージャー PJ13-01

B カシムラ ハイパワーDC充電器 1A KL-1
車のシガーライターソケットから充電できます。android用(マイクロUSB)、iPhone用(ライトニングコネクタ)があります。



798円(税込)

999円(税込)

▶ 家庭用コンセントの機器が使えるインバーター

大橋産業 BAL 3WAYインバーター 120W No.1756

車内で家電製品(AC100V)が使えるほか、USB電源、アクセサリソケットに対応しているので、さまざまな機器の電源に利用できます。



3,980円(税込)



防寒や睡眠の確保に

▶ かける・巻く・かぶるの1枚3役

アイリス アルミシート厚手 JTH-1419

体温を反射し逃がさないアルミ蒸着フィルムと、外気の温度を遮断する発泡ポリエチレンシートの2重構造で、体温を逃がさず保温できます。



1,058円(税込)

▶ ミニパンなどに最適なエアーマットもあります。詳しくは裏表紙のプレゼントコーナーへ

トイレの確保に

▶ コンパクトな簡易携帯トイレ

ケンユー 携帯用トイレ(大用)エコポットE 3回分セット/3EP-20E

組み立て不要で、どこでも利用できる携帯トイレ。便をゼリー状に固め、臭いも包み込みます。臭いを通さない密封袋付きです。



972円(税込)

非常時に役立つ「車載用防災セット」

災害により身動きが取れなくなった場合に役立つ商品をまとめたセットです。ドアやシートのポケットに収納できます。



2,880円(税込)

「もしもの時」の8点セット

一部の商品はお取り寄せになる場合がございます。ネットショップ「AUTOBACS.COM」でもご購入いただけますので、ぜひご利用ください。

▶▶ <http://www.autobacs.com>



トピックス

熊本地震支援の取り組み

2016年4月14日の地震発生後、自治体からの要請を受け、翌日、緊急支援物資として、水、非常食、非常用トイレを熊本県益城町役場にお届けしました。また、全国のオートボックス店舗では4月19日から5月31日の期間で募金活動を行いました。さらに当社従業員の募金に対し、当社が一定額を上乗せする形で、100万円を特定非営利活動法人 難民を助ける会(AAR Japan)に寄付し、加えて現地で復旧活動に従事する団体への貸し出しや、被災地域での共同利用を目的に、一般社団法人 日本カーシェアリング協会に対し、軽トラック5台を寄贈いたしました。

株主優待制度について

当社では、より多くの株主の皆様にご来店いただくため、お買い上げ時に1ポイントからご利用いただける「株主様ご優待カード」を年2回進呈いたします。詳細につきましては、株主様ご優待カード送付の際の案内(配当金関係書類に同封)をご確認ください。

株主優待の内容

所有株	株主様ご優待カード
100株~299株	3,000ポイント (3,000円分のお買物)
300株~999株	7,500ポイント (7,500円分のお買物)
1,000株~2,999株	10,000ポイント (10,000円分のお買物)
3,000株以上	15,000ポイント (15,000円分のお買物)

株主様ご優待カードの発送予定日

- 9月30日現在の株主様 11月下旬発送
- 3月31日現在の株主様 6月下旬発送
(単元株数以上を所有し、株主名簿に記載されている株主様を対象)



株主様ご優待カード

株主優待のご利用可能な商品・サービス

株主様ご優待カードは、カー用品だけでなく、車検・整備(基本料・工賃・部品代など)にもご利用いただくことができます。ただし、預り金、保険、税金、印紙代、JAF会費、車両、リサイクル料にはご利用いただけません。

抽選で7名様にプレゼント

ミニバンなどに最適なエアーストック

空気を入れるだけですぐに使えるダブルサイズのエアーストックです。
フルフラットにイスを倒した車内に敷きただけなので、車中泊や車に避難した時にも使用できます。



フレトム KA59 エアーストックダブル M

① はがきでご応募

応募方法

官製はがきに下記①～⑥を明記の上、下記宛先までご送付ください。
なお、当選者の発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。
①氏名 ②郵便番号/住所 ③電話番号 ④年齢 ⑤株主番号
⑥ご質問・今後オートバックス通信で取り上げてほしいテーマなど
(ご応募いただいた方の個人情報は本プレゼント企画の連絡以外の目的で使用することはございません)

宛先

〒135-8717
東京都江東区豊洲5-6-52 NBF豊洲キャナルフロント
オートバックスセブン IR・広報部
「オートバックス通信vol.55 プレゼント」係

② WEBでご応募

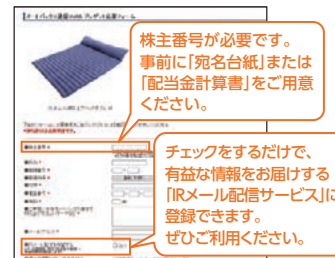
▼下記よりアクセスしてください。

http://www.autobacs.co.jp/ja/ir/biz_report.php

オートバックス 株主通信 検索



①「株主通信」のページで「応募フォーム」のボタンをクリック



②必要事項を記入の上送信

応募締め切り：2016年7月25日(月) (はがきの場合は当日消印有効)

株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会 毎年6月開催
基準日 定時株主総会・期末配当 毎年3月31日
中間配当 毎年9月30日
なお臨時に必要があるときは、あらかじめ公告いたします。
公告の方法 当社ホームページに掲載する。
(電子公告) <http://www.autobacs.co.jp>
ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行う。
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

同事務取扱場所 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先 0120-782-031 (フリーダイヤル)
インターネットホームページURL <http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

(ご注意) 1.株主様の住所変更、単元未満株の買取・買増し請求等につきましては、証券会社の口座をご利用の株主様は、お取引の証券会社へご照会ください。証券会社の口座をご利用でない株主様は、上記の株主名簿管理人までご連絡ください。
2.未払配当金の支払いにつきましては、上記の株主名簿管理人にお問い合わせください。

AUTOBACS SEVEN CO., LTD.
株式会社オートバックスセブン
〒135-8717 東京都江東区豊洲5-6-52 NBF豊洲キャナルフロント

IR情報に関するお問い合わせ先
IR・広報部
電話：03-6219-8718
E-mail: investors@autobacs.com

植物油インキを使用
して印刷しています。

P - 00034

この印刷物は、CSRに取り組み
印刷会社が製作した印刷物です。