



第 **42** 期  
中間報告書

2016年4月1日~2016年9月30日

食にこだわり美味しさを追求する  
松屋フーズの取り組みを  
株主の皆様へお届けします。

**50**  
Anniversary

50年の歴史の中で進化を続ける

**牛めし**



プレミアム牛めし

# 価値ある商品を継続して

日本経済は、不安定な為替等による企業収益の足踏みがみられるものの、各種政策等による緩やかな回復基調が続いております。しかしながら海外景気の下振れ等の景気を下押しするリスクもあり、先行きは依然として不透明な状況が続いております。

外食業界におきましては、食材価格や人件費の上昇、為替の変動等により経営環境は一層厳しさを増しております。

そのような状況の中、当社の強み・特徴である商品開発力や店舗オペレーション力を活かし、様々

## 当中間期の業績はいかがでしたか

な新商品、販売促進を展開してまいりました。

新商品としては、「ごろごろチキンカレー」「豚バラ肉と長ネギの生姜焼定食」「ケイジャンチキン定食」「チキンと茄子のグリーンカレー」「茄子と豆腐と粗挽き肉の四川風麻婆定食」「スタミナ肉野菜炒め」「三色丼」「チーズフォンデュハンバーグ定食」等を導入いたしました。また「新生活応援プレミアムスクラッチ牛めし1杯プレゼントキャンペーン」「創業50周年記念3週連続キャンペーン」を実施いたしました。さらに、パソコン・スマートフォンで事前にネット注文が可能になるお弁当予約サイト「松弁ネット」を開設いたしました。

これらの取り組みの結果、当中間期の連結業績



取締役副会長  
緑川 源治

代表取締役会長  
瓦 葺 利夫

代表取締役社長  
瓦 葺 一利

## 「第42期中間報告書」送付及び「第42期中間配当金のお支払い」について

拝啓 平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、当社第42期中間期(2016年4月1日から2016年9月30日まで)の事業の概況を、ここに「第42期中間報告書」としてお届けいたしますので、よろしくご高覧賜りますようお願い申し上げます。

また、「第42期中間配当金のお支払い」に関する書類も同封させていただきます。下記のとおりお受け取りくださいますようお願い申し上げます。

敬具

### 「第42期中間配当金のお支払い」について

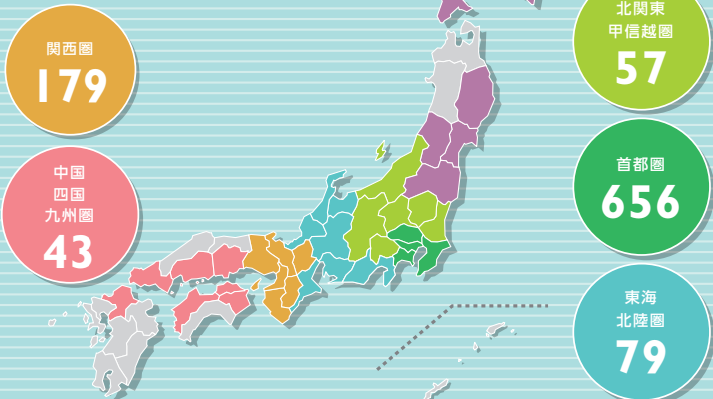
第42期中間配当金(1株につき13円(うち記念配当1円))は、同封の「第42期中間配当金領収証」により、お近くのゆうちょ銀行全国本支店及び出張所並びに郵便局(銀行代理業者)でお受け取りください。

また、口座振込みをご指定の方は、「第42期中間配当金計算書」及び「配当金のお振込先について」を同封いたしましたので、ご確認くださいようお願い申し上げます(株式数比例配分方式を選択された場合の配当金のお振込先につきましては、お取引の口座管理機関(証券会社)へお問い合わせください)。

## 1,000店舗のその先へー店舗戦略

# 1,053

店舗(2016年9月末現在)



## 2016年度第2四半期連結決算ハイライト

|                                  | 第40期<br>第2四半期<br>累計<br>(実績) | 第41期<br>第2四半期<br>累計<br>(実績) | 第42期<br>第2四半期<br>累計<br>(実績) | 第42期<br>期末<br>(予想) |
|----------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------|
| (単位:百万円)                         |                             |                             |                             |                    |
| 売上高                              | 39,740                      | 40,630                      | 43,240<br>(前年同期比+6.4%)      | 87,670             |
| 営業利益                             | 612                         | 999                         | 2,129<br>(前年同期比+113.0%)     | 4,600              |
| 経常利益                             | 633                         | 1,023                       | 2,177<br>(前年同期比+112.7%)     | 4,700              |
| 親会社株主に<br>帰属する<br>四半期(当期)<br>純利益 | 26                          | 320                         | 1,244<br>(前年同期比+288.7%)     | 2,150              |

※「企業結合に関する会計基準」等を適用し、前期より「四半期(当期)純利益」を「親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益」としております。



# お届けすることが私たちの使命です。

価値観の高いメニューをお客様に提供するために、原点に戻り、QSCの維持・向上に努めます。



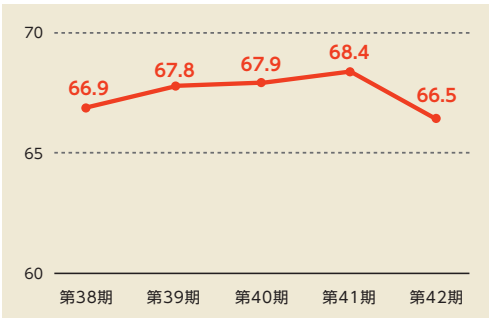
は次のとおりとなりました。

まず、売上高につきましては、既存店売上が前年同期比105.0%と前年を上回ったことに加え、前年度以降の新規出店等による売上増加分が寄与したこと等により、前年同期比6.4%増の432億40百万円となりました。

売上原価につきましては、食材の仕入単価変動等により、原価率が前年同期の33.7%から31.4%に改善いたしました。販売費及び一般管理費につきましては、売上高に対する比率が前年同期の63.8%から63.7%と改善いたしました。この要因は、アルバイト・パートの平均時給の増加等により、人件費の売上高に占める割合が前年同期の34.7%から35.1%と上昇した一方、売上高の増加により、人件費以外の経費の売上高に占める割合が、前年同期の29.1%から28.6%と改善したことによるものであります。なお、当社において重視すべき指標と認識している

FLコストの推移  
(第2四半期/連結ベース)

(単位:%)



FLコスト(売上原価と人件費の合計。FOODとLABORに係るコスト)の売上高比は、前年同期の68.4%から66.5%へと改善いたしました。以上の結果、営業利益は前年同期比113.0%増の21億29百万円、経常利益は前年同期比112.7%増の21億77百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益は前年同期比288.7%増の12億44百万円となりました。

## 下期の展望について教えてください

今後の日本経済の見通しについては、経済再生に向けた政策効果等が下支えする中で、緩やかな景気回復基調が続くことが期待されております。しかしながら、外食業界におきましては、競争の激化に加え、雇用環境の改善による雇用コストの上昇等、当社グループを取り巻く経営環境はより厳しさを増すものと考えられます。

そのような中で当社グループは、「みんなの食卓でありたい」という経営スローガンの下、お客様にとって価値観の高いメニュー開発を進め、販売促進・売上対策を積極的に推進してまいります。また店舗運営の基本でもあるQSC(商品力・サービス力・清潔感)の維持・向上に努め、お客様のご要望に引き続き、社内研修やイベントも強化するなどして従業員教育にも引き続き力を入れて取り組んでまいります。

株主の皆様におかれましては、より一層のご指導、ご鞭撻の程、よろしくお願い申し上げます。

Close up

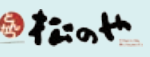
## 松屋フーズの新業態開発



## 新業態店舗数

(2016年9月30日現在)

とんかつ業態  
98店舗

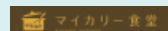


鮎業態  
7店舗

すし松 福松

ラーメン業態、その他

5店舗 (海外含まず)



リーズナブルな価格で本格的なとんかつやカレーを中心とするメニューが楽しめる新業態として多店舗展開を計画しています。

手頃な価格で新鮮な味を楽しめる回転寿司店。幅広い層のお客様を対象に駅前・商店街を中心とする店舗展開を推進しています。

トマトをたっぷり使った滋味豊かな「トマトスープ麺」をはじめ、余分な脂肪を加えずに仕上げた健康志向のヘルシーなラーメン等をご提供しております。

高級感あふれるインテリアと本格的な味が楽しめる鮎割烹の新業態。魚市場直送の新鮮な素材と職人の技をお届けしています。

その日の気分で楽しめるカフェレストラン。バリアフリー設計を取り入れた心地よいインテリア空間に包まれ、オシャレで美味しいひとときをお過ごしいただけます。

おかげさまで**50周年**を迎えました

|      |           |   |   |
|------|-----------|---|---|
| 1966 | 昭和41年 6月  | 東京都練馬区羽沢に中華飯店「松屋」開店。(創業)                  |    |
| 1968 | 昭和43年 7月  | 牛めし・焼肉定食店「松屋」(江古田店)開業。 <sup>①</sup>       |   |
| 1980 | 昭和55年 1月  | 株式会社松屋商事設立。                               |   |
| 1989 | 平成元年 6月   | 株式会社松屋フーズに商号変更。                           |   |
| 1990 | 平成2年 10月  | 社団法人日本証券業協会に店頭登録。                         |   |
| 1996 | 平成8年 10月  | 埼玉県比企郡嵐山町に嵐山工場を開設。                        |   |
| 1999 | 平成11年 12月 | 東京証券取引所市場第二部に上場。                          |   |
| 2001 | 平成13年 3月  | 東京証券取引所市場第一部に上場。                          |   |
| 2003 | 平成15年 3月  | 優良フードサービス事業者表彰の「環境配慮部門」において、農林水産大臣賞を受賞。   |   |
| 2005 | 平成17年 1月  | 静岡県富士宮市に富士山工場を開設。 <sup>②</sup>            |    |
|      | 平成17年 8月  | 東京都練馬区と「災害時における弁当等の供給協定」を締結。              |   |
| 2006 | 平成18年 6月  | 静岡県富士宮市と「災害時における食材等の供給協定」を締結。             |   |
|      | 平成18年 12月 | 本社を東京都練馬区下石神井から現在の武蔵野市中町に移転。              |   |
| 2009 | 平成21年 2月  | 平成20年度容器包装3R推進環境大臣賞 小売部門「奨励賞」を受賞。         |   |
| 2010 | 平成22年 9月  | 障害者雇用優良事業所として埼玉県知事表彰を受賞。                  |   |
| 2011 | 平成23年 11月 | 埼玉県比企郡川島町に川島生産物流センターを開設。 <sup>③</sup>     |  |
|      | 平成23年 12月 | 東日本大震災に対する支援について農林水産大臣感謝状を受賞。             |   |
| 2012 | 平成24年 8月  | 松屋フーズグループ1,000店舗達成(西日暮里店)。 <sup>④</sup>   |  |
| 2013 | 平成25年 10月 | とんかつ専門店「松乃家」関西初進出(なんさん通り店)。               |  |
|      | 平成25年 12月 | とんかつ専門店「松乃家」ロードサイド初出店(下永谷店)。 <sup>⑤</sup> |   |
| 2014 | 平成26年 7月  | 「プレミアム牛めし」を導入。 <sup>⑥</sup>               |   |
| 2015 | 平成27年 11月 | LINE公式アカウント開始。                            |  |
| 2016 | 平成28年 4月  | 松弁ネット開設。 <sup>⑦</sup>                     |   |
|      | 平成28年 6月  | 創業50周年(6月16日)。                            |   |

## 株主の皆様へアンケートのお願い

1. 当社株式をどの位の期間保有されていますか。
  - a. 10年以上
  - b. 7年～10年
  - c. 5年～7年
  - d. 3年～5年
  - e. 1年～3年
  - f. 1年未満
2. 今後の当社株式についてどのような方針をお持ちですか。
  - a. 売却
  - b. 長期保有
  - c. 買い増し
3. 株式の今後の方針について決定するための判断材料は何ですか。
  - a. 業績
  - b. 株価
  - c. 優待
  - d. 配当
  - e. 財務状況
4. 今回の中間報告書で、興味を持っていただいた内容は何ですか。
  - a. 社長インタビュー
  - b. 牛めしの歴史(表紙)
  - c. 商品紹介
  - d. 50周年特集
  - e. Close up
  - f. 店舗戦略
5. 当社の今後の経営課題について、重要だと思われるものは何ですか。(複数回答可)
  - a. 商品開発
  - b. 販売促進(キャンペーン)
  - c. 価格政策
  - d. 店舗開発
  - e. 業態の多様化
  - f. M&A
  - g. 食の安全・安心への取り組み
  - h. 環境問題
  - i. CSRの取り組み(企業の社会的責任)
  - j. その他、ご意見・ご要望をお聞かせください





# 美味しさと安全を追求し、豊富なメニューでおもてなし

2016年度  
上半期

2016年上半期は商品開発力と店舗のオペレーションを活かして、多くの新商品の投入と、お客様からの人気の高い夏の人気メニューを再投入しました。身体に優しい自然の味をお楽しみいただけるメニューを引き続き増強しています。

# 女性従業員発案のヘルシーかつ健康的なメニューを発売しました

8.9



女性従業員によって結成された「松屋パーク委員会」発案の三色丼を2016年8月9日(火)から発売し、好評をいただき終了いたしました。今後もカラダ思いの美味しい食卓を展開していきます。

【アンケートに関するお願い】

当社では、株主、投資家の皆様とのコミュニケーションを図るため、アンケートを実施させていただいております。お手数ではございますが、質問にお答えいただき、ご返答ください。ご協力をお願いいたします。

郵便はがき

1 8 0 8 7 9 0

料金受取人私郵便

武蔵野局承認  
8201

差出有効期間  
平成29年6月  
30日まで有効

切手不要

株式会社松屋フーズ 人事総務部 行

(受取人)  
東京都武蔵野市中町1-14-5

(〒118)



個人情報保護のため氏名はご記入いただかなくて結構です。

住所 (都道府県名)

(都・道・府・県)

性別 男・女

年齢 20代未満、20代、30代、40代、50代、60代、70代以上

職業 会社員、会社役員、自営業、官公庁・団体職員、専門職、主婦、無職、その他

株式投資歴 3年未満、3年以上10年未満、10年以上20年未満、20年以上

該当する項目に○をお付けください。

## 会社概要 (2016年9月30日現在)

|      |   |
|------|---|
| 設立   | 1980年1月16日  |
| 資本金  | 66億5,593万2,100円   |
| 従業員数 | 1,402名  |
| 売上高  | 839億円 (第41期実績)  |
| 本社   | 東京都武蔵野市中町一丁目14番5号                                       |
| 店舗   | 1,053店舗 ※海外店舗を除く  |
| 事業内容 | ・牛めし定食事業<br>・とんかつ事業、鮪事業 ほか<br>・フランチャイズ加盟店への食材等の販売及び経営指導 |

## グループ会社紹介 (2016年9月30日現在)

|             |   |
|-------------|---|
| 当社(株)松屋フーズ  | 青島松屋商貿有限公司  |
| (株)エム・ティ・ティ | 上海松屋餐飲管理有限公司  |
| (株)エム・エル・エス | Matsuya Foods USA, Inc.                               |
| (株)松屋ファーム   | Matsuya International, Inc.<br>Matsuya New York, Inc. |

## 株式の状況 (2016年9月30日現在)

|          |             |
|----------|-------------|
| 発行可能株式総数 | 70,000,000株 |
| 発行済株式総数  | 19,063,968株 |
| 株主数      | 33,424名     |

## 大株主 (上位10名) (2016年9月30日現在)

| 株主名  | 持株数(株)    | 持株比率(%) |
|--|-----------|---------|
| 瓦葺 利夫  | 3,846,500 | 20.17   |
| 有限会社ティケイケイ   | 2,979,441 | 15.62   |
| 有限会社トゥイーエル   | 1,830,000 | 9.59    |
| 瓦葺 一利  | 928,500   | 4.87    |
| 瓦葺 香   | 744,372   | 3.90    |
| 株式会社商工組合中央金庫   | 518,400   | 2.71    |
| 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)                                | 464,900   | 2.43    |
| 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社<br>(三井住友信託銀行再信託分・株式会社三井住友銀行退職給付信託口) | 311,000   | 1.63    |
| 松屋社員持株会  | 253,589   | 1.33    |
| 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)                                  | 248,300   | 1.30    |

## 役員一覧 (2016年9月30日現在)

|         |                          |
|---------|--------------------------|
| 代表取締役会長 | かわら ぶき とし お<br>瓦 葺 利 夫   |
| 取締役副会長  | みどり かわ げん じ<br>緑 川 源 治   |
| 代表取締役社長 | かわら ぶき かず とし<br>瓦 葺 一 利  |
| 専務取締役   | こまつぎき かつ ひろ<br>小松崎 克 弘   |
| 専務取締役   | すず き はる お<br>鈴木 治 夫      |
| 常務取締役   | たん ざわ き いちろう<br>丹 沢 紀 一郎 |
| 取締役     | うす い よし と<br>薄 井 芳 人     |
| 取締役     | おお くら たつ や<br>大 蔵 達 也    |
| 取締役     | ふじ わら え り<br>藤 原 英 理*    |
| 常勤監査役   | にし むら お のぶ<br>西 村 信 夫    |
| 監査役     | ふじ の き せよし<br>藤ノ木 清*     |
| 監査役     | はま 濱 しゅう 洲*              |

\*は社外取締役、社外監査役

## 株主メモ

|        |  |
|--------|--|
| 事業年度   | 毎年4月1日から翌年3月31日まで                                |
| 定時株主総会 | 毎年6月開催   |
| 基準日    | 定時株主総会：毎年3月31日<br>期末配当： 毎年3月31日<br>中間配当： 毎年9月30日 |

## 上場証券取引所

### 公告方法

そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日  
東京証券取引所市場第一部

当社の公告は電子公告により行います。  
ホームページアドレス <http://www.matsuyafoods.co.jp>  
ただし、やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、東京都において発行する日本経済新聞に掲載いたします。

### 株主名簿管理人 及び

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号

### 特別口座の口座管理機関

三井住友信託銀行株式会社

### 株主名簿管理人

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号

### 事務取扱場所

三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
〒168-0063 東京都杉並区泉二丁目8番4号

(郵便物送付先)

三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先)

☎0120-782-031

(インターネットホームページURL)

<http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

単元株式数

100株

## 株主の皆様のお声を聞かせてください

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

<http://www.e-kabunushi.com>  
アクセスコード 9887

いいかぶ

検索

空メールによりURL自動返信 [kabu@wjm.jp](mailto:kabu@wjm.jp)へ空メールを送信してください。  
(タイトル、本文は無記入) アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2ヶ月間です。 e-株主リサーチ(オンライン)でご回答いただいた方の中から抽選で薄謝(図書カード500円)を進呈させていただきます

※本アンケートは、株式会社 a2media(エー・ツー・メディア)の提供する[e-株主リサーチ]サービスにより実施いたします。(株式会社 a2media)についての詳細<http://www.a2media.co.jp> ※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます。事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

アンケートのお問い合わせ TEL: 03-5777-3900(平日 10:00~17:30)  
「e-株主リサーチ事務局」 MAIL: info@e-kabunushi.com

## 弁当予約サイト「松弁ネット」開設!

2016年4月に開設しました「松弁ネット」がおかげさまで大好評です! お弁当1個からご注文を受け付けており、WEB・スマホで事前にご注文いただくことで最短30分後から、ご希望の店舗でお受け取り頂けます。WEB・スマホで簡単、会員登録で便利に松屋の味をご家庭でお召し上がり頂けます。是非「松弁ネット」をご活用ください。

|        |  |
|--------|--|
| 注文受付時間 | 24時間   |
| 受取可能時間 | 24時間 ※一部店舗では異なる場合がございます。   |
| 対象店舗   | 全国の松屋・松のや・松乃家(一部店舗除く)<br>※競馬場内やパーキングエリア内の店舗など一部店舗を除きます。                  |
| ご利用方法  | 会員登録 → 受取希望店舗・時間を選択 →<br>メニューを選択 → 店舗でお受け取り・会計                           |
| 会計     | ※お会計は、店舗で現金にて承ります。<br>※食券は購入せず、直接従業員にお支払いください。<br>※交通系電子マネーでのお支払いはできません。 |



株式会社 松屋フーズ

〒180-0006 東京都武蔵野市中町一丁目14番5号  
TEL: 0422(38)1121(代) <http://www.matsuyafoods.co.jp>

