

第40期 中間報告書

2014年4月1日～2014年9月30日

食にこだわり美味しさを追求する
松屋フーズの取り組みを
株主の皆様へお届けします。



プレミアム牛めし、 何がプレミアム?

プレミアム牛めし 6つの特徴

- 1 チルド牛肉は細胞が壊れていないため、旨味成分であるグルタミン酸が肉から流れ出ず、冷凍牛肉の2.5倍含まれております。
- 2 肉を凍結させていないため、冷凍肉特有の臭みがなく、タレに臭みを消すような成分を配合しておりません。
- 3 チルド牛肉の食感はふわふわで、舌触りにザラつきがなく滑らかです。
- 4 煮ダレは無添加*の天然だしですっきりとした味わいとなっており、後味に自然な旨味を余韻として残します。
- 5 プレミアム牛めしとご一緒にご提供させていただく味噌汁も天然だしを利かせた無添加*仕様です。
- 6 『黒胡麻焙煎七味』はプレミアム牛めしの旨味を引き出すために、独自配合をして新たにご提供させていただきました。

チルド牛肉
使用

熟成が
ポイント

チルドの定義:摂氏0℃前後の凍結しない程度の温度で冷蔵されていること

熟成の定義:肉の柔らかさ、旨み成分を増加させ、プレミアム牛めしに最適な状態にすること



大盛
520円
(税込)

特盛
630円
(税込)

ミニ盛
330円
(税込)

並盛
380円
(税込)

◆「プレミアム牛めし」は関東1都6県を中心に販売しております。
◆「プレミアム牛めし」を販売している店舗では、「牛めし」関連商品の販売は終了しております。

*化学調味料・人工甘味料・合成着色料・合成保存料を使用しておりません。

価値ある商品を継続して

日本経済は、企業収益の改善に伴い設備投資等の増加等、緩やかな回復基調が続いております。しかしながら、原料・燃料高による価格上昇、海外景気の下振れ等の景気を下押しするリスクもあり、先行きは依然として不透明な状況が続いております。

外食業界におきましては、家計収入の増加期待から、洗練された高付加価値商品への顧客ニーズが高まり、迅速な対応を求められる環境となりつつあります。一方で、食材価格の上昇、業種を超えた企業間競争の激化等は加速しており、経営環境は一層厳しさを増しております。

当中間期の業績はいかがでしたか

そのような状況の中、当社の強み・特徴である商品開発力や店舗オペレーション力を活かして、様々な新商品、販売促進を展開してまいりました。

新商品としてはチルド牛肉を使用し肉本来の旨さを引き出した「プレミアム牛めし」を導入した他、「旬牛めし」「味噌漬け牛カルビ定食」「和風おろしハンバーグ定食」「タツカルビ風鶏の甘辛味噌炒め定食」「ガリチキ定食」等を導入いたしました。また、「山形だし牛めし」「夏野菜トマトカレー」「山かけネギトロ丼」「うまトマハンバーグ定食」等の季節商品の販売



代表取締役会長
瓦 蒼 利夫

代表取締役社長
緑川 源治

「第40期中間報告書」送付及び「第40期中間配当金のお支払い」について

拝啓 平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、当社第40期中間期(2014年4月1日から2014年9月30日まで)の事業の概況を、ここに「第40期中間報告書」としてお届けいたしますので、よろしくご高覧賜りますようお願い申し上げます。

また、「第40期中間配当金のお支払い」に関する書類も同封させていただきます。下記のとおりお受け取りくださいますようお願い申し上げます。 敬具

「第40期中間配当金のお支払い」について

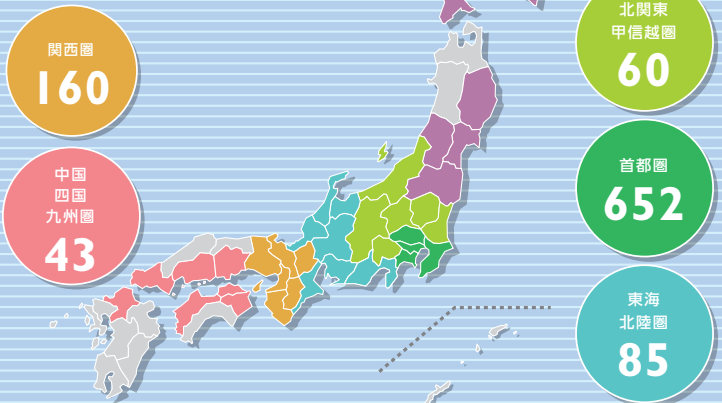
第40期中間配当金(1株につき12円)は、同封の「第40期中間配当金領収証」により、お近くのゆうちょ銀行全国本支店及び出張所並びに郵便局(銀行代理業者)でお受け取りください。

また、口座振込みをご指定の方は、「第40期中間配当金計算書」及び「配当金のお振込先について」を同封いたしましたので、ご確認くださいようお願い申し上げます(株式数比例配分方式を選択された場合の配当金のお振込先につきましては、お取引の口座管理機関(証券会社)へお問い合わせください)。

1,000店舗のその先へ～店舗戦略

1,039

店舗達成(2014年9月末現在)



2014年度第2四半期連結決算ハイライト

	第38期 第2四半期 累計 (実績)	第39期 第2四半期 累計 (実績)	第40期 第2四半期 累計 (実績)	第40期 期末 (予想)
	(単位:百万円)			
売上高	38,306	38,695	39,740 (前年同期比+2.7%)	81,260
営業利益	429	637	612 (前年同期比△3.8%)	2,280
経常利益	450	628	633 (前年同期比+0.8%)	2,310
四半期(当期) 純利益	115	179	26 (前年同期比△85.4%)	860

お届けすることが私たちの使命です。

や、「牛焼肉定食」「カルビ焼肉定食」の増量キャンペーンを実施いたしました。

これらの取り組みの結果、当中間期の連結業績は次のとおりとなりました。

まず、売上高につきましては、既存店売上が前年同期比102.4%と前年を上回ったこと等により、前年同期比2.7%増の397億40百万円となりました。

売上原価につきましては、食材の仕入単価変動等により、原価率が前年同期の34.0%から33.7%に改善いたしました。

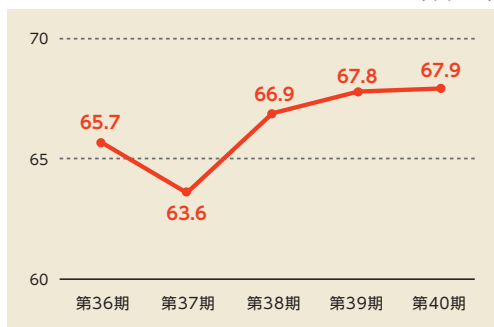
販売費及び一般管理費につきましては、売上高に対する比率が前年同期の64.4%から64.8%となりました。この要因は、アルバイト・パートの平均時給の増加等により、人件費の売上高に占める割合が前年同期の33.8%から34.2%と上昇したことによるものであります。なお、当社において重視すべき指標と認識しているFLコスト(売上原価と人件費の合計、FOODとLABORに係るコスト)の売上高比は、前年同期の67.8%から67.9%へと上昇いたしました。

以上の結果、営業利益は前年同期比3.8%減の6億12百万円、経常利益は

FLコストの推移

(第2四半期/連結ベース)

(単位:%)



同0.8%増の6億33百万円、四半期純利益は同85.4%減の26百万円となりました。

下期の展望について教えてください

外食業界は、食材価格及び雇用コストの上昇が続いており、当社グループを取り巻く経営環境は今後もより厳しさを増してくるものと考えられます。そのような中で当社グループは、お客様にとって

価値観の高いメニュー開発を進め、販売促進・売上対策を積極的に推進してまいります。また店舗運営の基本でもあるQSC(商品力・サービス力・清潔感)の維持・向上に努め、お客様のご要望に応え続けていけるよう、従業員の教育にも引き続き力を入れて取り組んでまいります。

株主の皆様におかれましては、より一層のご指導、ご鞭撻の程、よろしくお願ひ申し上げます。

Close up 松乃家 出店 加速中

「松乃家」ブランドのとんかつ業態店舗を当中間期は11店舗出店し、58店舗となりました。揚げたてでボリューム満点のとんかつの美味しさにご好評をいただいております。「松屋」に次ぐ第2の柱として、これからも店舗拡大を進めます。

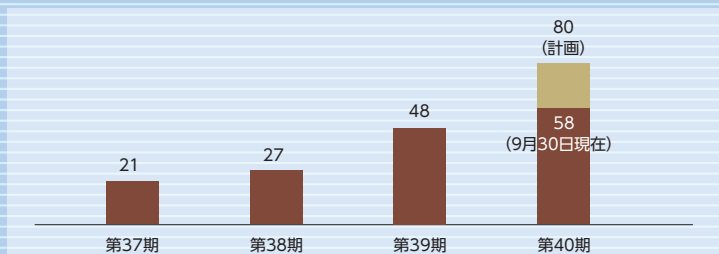


サクッと揚げたて 人気No.1ロースカツ定食



落ち着いた召し上がっていただける店舗づくり (新秋津店)

「松乃家」出店数



新業態店舗数

とんかつ業態 58 店舗	鮎業態 7 店舗	ラーメン業態、その他 4 店舗

1

株主優待券のご利用方法について

当社は毎年3月末現在、所有株式数100株以上の株主に、一律で年間10枚の「株主様お食事ご優待券」をご送付しております。株主優待券のご利用方法についてご案内いたします。

ご利用可能店舗 「松屋」「松乃家」「チキン亭」でご利用になれます。

有効期限 12カ月(翌年6月末日まで)



「優待券裏面に記載のメニュー+おすすめメニュー」より1品を選択いただけます。
※最新のおすすめメニューはHPもしくは店舗にて確認することができます。



「優待券裏面の記載メニュー」より選択いただけます。

2

「松屋」の美味しさをご家庭で ～松屋オンラインショップ～

「松屋」の美味しさをご家庭でもお楽しみいただけるよう、「牛めしバーガー」および各種冷凍個食パックを当社HPにてご注文いただけます。ぜひ、ご利用ください。

お取扱商品



牛めしバーガー

各種冷凍個食パック



カルビ焼牛めしの具セット



牛めしの具セット



豚めしの具セット



オリジナルカレーセット

お申し込み方法

海外・伊豆諸島(大島・八丈島を除く)・小笠原諸島へのお取り扱いはいたしません。

当社HPから



<https://www.matsuyafoods.co.jp/onlineshop/>

※24時間お申し込みいただけます。

株主の皆様へアンケートのお願い

1. 当社株式をどの位の期間保有されていますか。
 - a. 10年以上
 - b. 7年～10年
 - c. 5年～7年
 - d. 3年～5年
 - e. 1年～3年
 - f. 1年未満
2. 今後の当社株式についてどのような方針をお持ちですか。
 - a. 売却
 - b. 長期保有
 - c. 買い増し
3. 株式の今後の方針について決定するための判断材料は何ですか。
 - a. 業績
 - b. 株価
 - c. 優待
 - d. 配当
 - e. 財務状況
4. 今回の中間報告書で、興味を持っていただいた内容は何ですか。
 - a. 社長インタビュー
 - b. プレミアム牛めし
 - c. 商品紹介
 - d. インフォメーション
 - e. Close up
 - f. 店舗戦略
 - g. 決算ハイライト
5. 当社の今後の経営課題について、重要だと思われるものは何ですか。(複数回答可)
 - a. 商品開発
 - b. 販売促進(キャンペーン)
 - c. 価格政策
 - d. 店舗開発
 - e. 業態の多様化
 - f. M&A
 - g. 食の安全・安心への取り組み
 - h. 環境問題
 - i. CSRの取り組み(企業の社会的責任)
 - j. その他、ご意見・ご要望をお聞かせください



苜牛めし



味噌漬け牛カルビ定食



山形だし牛めし



和風おろしハンバーグ定食



牛焼肉定食
増量キャンペーン



カルビ焼肉定食
増量キャンペーン



鶏の甘辛味噌炒め定食



山かけネギトロ丼



キムカル丼



うまトマハンバーグ定食



ガリチキ定食



豚と茄子の辛味噌炒め定食

2014年度
上半期

定番も新メニューも 松屋の美味しさを 多彩に提供

2014年度上半期は牛めしとオリジナルカレーをリニューアル。さらに商品開発力と店舗のオペレーションを活かして、多くの新商品を投入し、お客様からの人気の高い夏の人気メニューを再投入しました。身体に優しい自然の味をお楽しみいただけるメニューを引き続き増強しています。

7.25

スパイシー感
アップ!

新
オリジナル
カレー



松屋オリジナルカレーよりもさらにスパイシー感がアップ。すっきりとした辛さをお楽しみいただける逸品です。「オリジナルカレギュウ」「オリジナルハンバーグカレー」も新しいカレールーでお召し上がりいただけます。

【アンケートに関するお願い】

当社では、株主、投資家の皆様とのコミュニケーションを図るため、アンケートを実施させていただいております。お手数ではございますが、質問にお答えいただき、ご返信ください。ご協力をお願いいたします。

郵便はがき

1 8 0 8 7 9 0

料金受取人私郵便

武蔵野局承認

6200

差出有効期間
平成27年6月
30日まで有効

(受取人)

東京都武蔵野市中町1-14-5

株式会社松屋フーズ 人事総務部 行

切手不要



個人情報保護のため氏名はご記入いただけなくて結構です。

住所 (都道府県名)

(都・道・府・県)

性別 男・女

年齢 20代未満、20代、30代、40代、50代、60代、70代以上

職業 会社員、会社役員、自営業、官公庁・団体職員、専門職、主婦、無職、その他

株式投資歴 3年未満、3年以上10年未満、10年以上20年未満、20年以上

該当する項目に○をお付けください。

会社概要 (2014年9月30日現在)

設立	1980年1月16日
資本金	66億5,593万2,100円
従業員数	1,290名
売上高	789億円(第39期実績)
本社	東京都武蔵野市中町一丁目14番5号
店舗	1,039店舗 ※海外店舗を除く
事業内容	・牛めし定食事業 ・とんかつ事業、鮨事業 ほか ・フランチャイズ加盟店への食材等の販売及び経営指導

グループ会社紹介 (2014年9月30日現在)

当社(株)松屋フーズ	青島松屋商貿有限公司
(株)エム・ティ・ティ	上海松屋餐飲管理有限公司
(株)エム・エル・エス	Matsuya Foods USA, Inc.
(株)松屋ファーム	Matsuya International, Inc. Matsuya New York, Inc.

株式の状況 (2014年9月30日現在)

発行可能株式総数	70,000,000株
発行済株式総数	19,063,968株
株主数	35,974名

大株主 (上位10名) (2014年9月30日現在)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
瓦葺 利夫	3,846,000	20.17
有限会社ティケイケイ	2,979,441	15.63
有限会社トゥイー ル	1,830,000	9.60
瓦葺 一利	928,500	4.87
瓦葺 香	744,372	3.90
株式会社商工組合中央金庫	518,400	2.72
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (三井住友信託銀行再信託分・株式会社三井住友銀行退職給付信託口)	311,000	1.63
松屋社員持株会	298,289	1.56
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	219,000	1.15
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	176,400	0.93

役員一覧 (2014年9月30日現在)

代表取締役会長	かわら ぶき とし お 瓦 葺 利 夫
代表取締役社長	みどり かわ げん じ 緑 川 源 治
専務取締役	こまつ ぎき かつ ひろ 小松崎 克 弘
専務取締役	すず き はる お 鈴 木 治 夫
取締役	うす い よし と 薄 井 芳 人
取締役	おお くら たつ や 大 蔵 達 也
取締役	かわら ぶき かず とし 瓦 葺 一 利
取締役	たん ざわ き いちろう 丹 沢 紀一郎
常勤監査役	にし むら のぶ お 西 村 信 夫
監査役	ふじ の き きよし 藤ノ木 清*
監査役	やま もと ひろし 山 本 宏*
監査役	はま しゅう 濱 洲*

*は社外監査役

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
基準日	定時株主総会: 毎年3月31日 期末配当: 毎年3月31日 中間配当: 毎年9月30日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日

上場証券取引所

東京証券取引所市場第一部
当社の公告は電子公告により行います。
ホームページアドレス <http://www.matsuyafoods.co.jp>
ただし、やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、東京都において発行する日本経済新聞に掲載いたします。

株主名簿管理人 及び

特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
事務取扱場所 (郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎0120-782-031
(インターネットホームページURL)	http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html
単元株式数	100株

株主の皆様の声をお聞かせください

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

<http://www.e-kabunushi.com>
アクセスコード 9887

いいかぶ

検索

空メールによりURL自動返信 kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください。
(タイトル、本文は無記入)アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2ヶ月間です。 e-株主リサーチ(オンライン)でご回答いただいた方の中から抽選で薄謝(図書カード500円)を進呈させていただきます

※本アンケートは、株式会社 a2media(エー・ツー・メディア)の提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。(株式会社 a2mediaについての詳細<http://www.a2media.co.jp>) ※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます。事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

アンケートのお問い合わせ TEL: 03-5777-3900(平日 10:00~17:30)
[e-株主リサーチ事務局] MAIL: info@e-kabunushi.com

教えて!ウシ松君

Q 券売機で交通系電子マネーを使える店舗があると聞いたのですが、どこの店舗で使えるのか教えてください。

A お問い合わせありがとうございます。
現在、新業態も含め、748店舗(2014年10月末時点)でご利用いただけます。どの店舗で利用できるかは、HPの店舗案内で調べることができますので、ご利用ください。



北海道・東北圏	17店舗
北関東・甲信越圏	31店舗
首都圏	531店舗
東海・北陸圏	29店舗
関西圏	117店舗
中国・四国・九州圏	23店舗



株式会社 松屋フーズ

〒180-0006 東京都武蔵野市中町一丁目14番5号
TEL: 0422(38)1121(代) <http://www.matsuyafoods.co.jp>

