



No.1 Noodle Restaurant Company

証券コード:9900



No.1 Noodle Restaurant Company

味之民会

りん

第50期 報告書 | 2019年4月1日~2020年3月31日





株主の皆様へ



2020年6月

代表取締役社長兼最高執行責任者 (COO) **伊藤 修二**

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様に謹んでお見舞い申し上げます。また、感染防止にご尽力されている医療関係者をはじめとした多くの皆様に深く感謝申し上げます。

日本国内では全国に発出されておりました緊急事態宣言は解除され、段階的に社会・経済活動が再開されましたが、世界ではまだまだ感染が拡大しております。一日も早く新型コロナウイルス感染症が収束することを願っております。

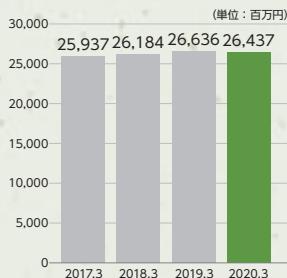
当連結会計年度（2019年4月1日から2020年3月31日）におけるわが国経済は、継続的な政府の経済政策や日銀の金融緩和策の効果によって、雇用情勢の改善を中心に緩やかな景気回復基調で推移いたしました。しかしながら、相次ぐ自然災害や消費増税による消費マインドへの影響に加え、新型コロナウイルス感染症が世界経済に与える甚大な影響により、第4四半期は極めて厳しく不安定な状況となりました。

外食産業におきましても、原材料価格や物流コストの上昇、継続的な人材関連コストの上昇、消費志向やライフスタイルの変化に加え、2月以降の新型コロナウイルス感染症拡大の影響による三密回避や外出自粛要請等の影響を受けて厳しさが増す事業環境となりましたが、これは2020年度の第1四半期では更に悪化する見通しです。

このような環境のもと当社グループは、お客様起点思考の視座をグループ全社で堅持しながら、店舗の改革を進めると共に、当社ビジョン [No.1 Noodle Restaurant Company] を共有し、①事業基盤の強化 ②収益力の向上 ③成長戦略の推進を柱に取り組みでまいりました。

本紙面は、その間の取り組み内容をご紹介いたしておりますので、ご覧いただければ幸いです。

✓ 連結売上高



✓ 連結経常利益



✓ 親会社株主に帰属する当期純利益



✓ 連結純資産・連結総資産



総力を結集し、経営基盤の強化へ

業績と取り組み

【Q1】当期の業績についてお聞かせください。

当社グループの2020年3月期連結業績は、2019年10月の消費増税や人件費等のコスト上昇の影響、大型台風などの自然災害、2020年2月以降の新型コロナウイルス感染症拡大による消費の減退や外出自粛に伴う売上高減少の影響もあり、次の通りとなりました。

括弧内は計画値です。

売 上 高	26,437百万円 (26,700百万円)
営 業 利 益	55百万円 (600百万円)
経 常 利 益	60百万円 (630百万円)
親会社株主に帰属する当期純利益	△1,365百万円 (140百万円)

連結売上高は業績予想を263百万円下回り、連結営業利益、連結経常利益においても、業績予想をそれぞれ545百万円、570百万円下回りました。親会社株主に帰属する当期純利益は、収益力が低下した店舗の減損損失が増加したことなどから特別損失を計上し、当初の予定を大きく下回ることとなりました。

昨今の新型コロナウイルス感染症の世界的な感染拡大が経済に与える影響は甚大で、当社を取り巻く経営環境は今後も非常に厳しい状況が続くものと想定されます。このような状況に鑑みて、現時点におきましては、内部留保の充実を図り、不測の事態が生じた場合の経営と雇用の安定化に備えることが株主共通の価値につながるものと考え、誠に遺憾ながら、当連結会計年度におきましては、配当を見送らせていただくこととなりました。

株主の皆様には深くお詫び申し上げますと共に、経済環境の変化に柔軟に対応しつつ、更なる事業基盤の強化と収益構造の改善を図り、早期に復配できるよう努めてまいりますので、

引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2020年3月には、新型コロナウイルスの影響が非常に大きい状況下ではありましたが、「和食麵処サガミ 甚目寺店」を愛知県あま市、「和食麵処サガミ 東川口店」を埼玉県川口市に出店いたしました。今後も当社が成長していく過程において主力業態の出店を進めることが不可欠であることから、重点出店地域である東海地方および関東地方を中心に展開を進めてまいります。

経営の改善・改革

【Q2】新型コロナウイルス感染症における「貴社の取り組み」と「業績への影響」についてお聞かせください。

当社グループでは、2020年2月に対策本部を設置し、政府、自治体からの各種要請等も踏まえ、お客様や従業員の安全を第一に考え、衛生管理や感染拡大防止に取り組んでまいりました。営業店舗においては、各店舗の地域の状況に合わせて、休業、店内飲食の禁止、デリバリー・テイクアウト・お土産商品の販売や、営業時間短縮などを行ってまいりました。和食麵処サガミでは、テイクアウト販売を強化する取り組みとして、





「EPARK テイクアウト」にて注文から決済まで完了できる仕組みを導入いたしました。また、生活応援メニューとして終日ランチメニューの提供、限定店舗において、駐車場でのかつ丼、天丼などの販売を実施いたしました。主に関東地方に出店している味の民芸では、休校、テレワークにおける自宅での食事機会が増えた方の支援としてテイクアウト商品の割引販売やデリバリー販売の強化などを実施いたしました。後方部門では、在宅勤務の実施やweb会議の推進、フロアを分けての勤務の実施などを行いました。

また、株主様に対しましては、新型コロナウイルス感染症拡大の状況に鑑みて、2019年12月にお送りいたしました株主優待の有効期限を、2020年9月30日まで延長することを発表させていただいております。

全国に発出されていた緊急事態宣言が地域の状況に合わせて解除されましたが、いまだ収束の目処がたたない状況にあります。こうした状況を踏まえ、現時点では業績に影響を与える未確定要素が多く、適正かつ合理的な算出が困難であることから2021年3月期の連結業績予想につきましては未定とし、今後の見通しが可能となった時点で速やかに公表いたします。

また、このような状況の中で、中期経営計画を公表することは、株主・投資家の皆様を混乱させてしまう可能性がある判断し、2020年5月に予定しておりました中期経営計画の公表を延期することとし、確定でき次第、公表いたします。

事業基盤の強化

【Q3】 創業50周年を振り返って、これまでの50年、これからの新たな50年に向けて今後の展開をお聞かせください。

当社は、2020年3月4日に創業50周年を迎えました。これもひとえに株主の皆様をはじめとするお客様、関係各位のご支援の賜物と厚く御礼申し上げます。現在バトンを受け

取っている私自身、より一層気を引き締め、より良きサガミを次世代に繋げていけるよう取り組んでまいります。

「コロナ後の世界」では人々の生活・マインドの大きな変化や社会の変化に迅速に対応することが求められます。総力を結集し、熟考を重ねたうえで今後起こりうる「変化」について想像し、人々のニーズに応える価値を他に先駆けて創造することが、今後の当社グループの大きな成長に繋がるものと考えております。

これからの50年の展開につきましては、現在取り組んでいるESG、SDGsの取り組みを進化させ、CSV経営に繋げると共に、売り手よし、買い手よし、世間よしの「三方よし」の精神にも置き換えて考え、様々な施策を推進してまいります。

また、株主の皆様の日頃からのご支援に感謝の意を表すと共に、創業50周年を記念し、2020年3月末日ならびに2020年9月末日において1,000株以上保有の株主様には記念優待を実施させていただきます。



企業価値の向上

【Q4】サガミグループのブランド化への取り組みについてお聞かせください。

昨年度は「事業基盤の強化」を最重要課題として取り組んでまいりました。

2019年7月14日に長らく名古屋市守山区と愛知県内の飛島村に分かれていた2本社体制を解消することを目的に、名古屋市守山区八剣に本社を移転、統合いたしました。経営戦略部門とメニュー開発部門が一体化したことにより、メニュー開発の効率化、購買部門との意思疎通の高度化を図る体制を整えることができました。昨年の取り組みに引き続き、新たな季節メニューの実施や高まる中食需要への取り組みとして、当社の強みであるハレの日に相応しい新たなテイクアウトメニュー開発など更なる価値向上に向けた取り組みを実施してまいります。

また、2019年7月には、主力事業に専念し、更なる企業価値の向上に繋げることを目的として、保険事業の譲渡を行いました。

成長戦略の一環として、国内において主に関東圏と中部圏への出店に注力していく方針のもと、主力業態である「和食麺処サガミ」を愛知県と埼玉県の名1店舗を含めて合計3店舗、どんどん庵を1店舗出店いたしました。海外においては、ベトナムに1店舗の出店を行い、国内外合わせて5店舗を出店いたしました。

環境への取り組みといたしましては、お持ち帰り容器を紙容器へと随時変更するとともに、2019年12月より、レジ袋を環境に配慮した原材料へ変更しております。営業活動のみならず、今後も継続して環境への取り組みを推進してまいります。

2019年のゴールデンウィークは暦の関係上、多くの方が10連休となりました。

当社グループでは、5月1日（即位の日）に従業員の働く

環境整備の一環として、グループ全店一斉休業を行いました。この取り組みを機に、より一層グループ社員、従業員の働く環境の改善を推進し、従業員満足とお客様満足の向上に繋げてまいります。

また、取締役会の監督機能を一層強化するとともに、業務執行の効率性の更なる向上を目的に、2019年6月27日開催の当社第49期定時株主総会において、定款一部変更についての承認をいただき、監査役会設置会社から監査等委員会設置会社へと移行いたしました。2020年4月からは、古川賢一郎氏が社外取締役監査等委員に就任し、取締役（監査等委員である取締役を含む。）の半数が社外役員となりました。また、社外役員全員が東京証券取引所および名古屋証券取引所の定めに基づく独立役員としての要件を満たしており、独立役員として届け出ております。今後も、コーポレートガバナンスの更なる充実に努めてまいります。

株主の皆様へ

【Q5】改めて株主の皆様にごメッセージをお願いします。

人口減少や高齢化、異業種との競争など厳しい環境が続いていましたが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響は激烈で、緊急事態宣言は解除されたものの、第2波、第3波の襲来に備えなければなりません。この度の新型コロナウイルス感染症の影響は、過去のリーマン・ショックを超えたとも言われており、国内のみならず、世界経済に甚大な被害を与えていることから、外食産業においても厳しい環境が続くことが予測されます。このような環境の下、当社グループは「CSV経営」を推進し、グループビジョン「No.1 Noodle Restaurant Company」を実現するため、時代の変化に柔軟に対応し堅実な経営に取り組んでまいります。

株主の皆様におかれましては、今後ともご支援、ご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

TOPICS

1

新型コロナウイルス感染症に対する取り組み

当社グループでは、2020年2月に対策本部を設置し、政府、自治体からの各種要請等も踏まえ、お客様や従業員の安全を第一に考え、衛生管理や感染拡大防止に取り組んでまいりました。全国に発出されていた緊急事態宣言は解除されたものの、第2波、第3波の襲来に備え、感染拡大防止の取り組みを継続実施してまいります。更には、テイクアウトやデリバリーなど、新たな販路の拡大や、主力業態の出店などを着実に進め、事業基盤の強化と収益力の向上の取り組みを推進してまいります。

テイクアウト強化の取り組み

「和食麺処サガミ」全店舗（135店舗）では、オンライン注文・決済のシステムを提供する株式会社EPARKテイクアウトが運営する、お持ち帰り予約サイト「EPARK テイクアウト」に、掲載しております。事前決済と事前予約で待つことなくお持ち帰りのご注文が可能となり、便利にご家庭や、職場でもお楽しみいただけるようになります。ご注文は、和食麺処サガミ公式アプリやEPARKテイクアウトサイト等から可能となっております。主に関東地方に出店している「味の民芸」では、休校、テレワークにおける自宅での食事機会が増えた方の支援としてテイクアウト商品の割引販売やデリバリー販売の強化などを実施いたしました。



株主様ご優待券 有効期限延長に関するお知らせ

新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、一部の店舗において休業を伴う不規則な営業状況になっていることに鑑みて、2019年12月にお送りいたしました株主様ご優待券の有効期限を、2020年9月30日まで延長いたしましたので店舗にてご使用いただけますようお願い申し上げます。

対象のご優待券 **2020年7月10日** の有効期限



延長後

2020年9月30日



TOPICS

2

50周年記念優待に関するお知らせ

当社は、おかげさまで2020年3月4日に、創業50周年を迎えることができました。

株主様の日頃のご支援に感謝するとともに、創業50周年を記念し、2020年3月末日ならびに2020年9月末日において1,000株以上の当社株式を保有していただいている株主様を対象として、株主様御優待券の増額をいたしましたのでお知らせいたします。

【内容】年間40,000円分（半期20,000円分）
の株主様御優待券を贈呈いたします。

従来の優待

年間30,000円分（半期15,000円分）

50周年記念優待

年間40,000円分（半期20,000円分）



TOPICS

3

和食麵処サガミ 新店のお知らせ

2020年3月に、和食麵処サガミ 2店舗を出店いたしました。省人・省力化を考えて、コンパクトな店舗設計となっております。玄関には、門柱を設置し、新たな和食麵処サガミのイメージを演出しております。

2020年3月27日(金)、和食麵処サガミ 甚目寺店をオープン。 **2020年3月30日(月)、和食麵処サガミ 東川口店をオープン。**



【住 所】〒490-1115 愛知県あま市坂牧北浦81-1

【電話番号】052-756-3337

【営業時間】11:00～22:00



【住 所】〒333-0811 埼玉県川口市戸塚3-37-26

【電話番号】048-229-6067

【営業時間】11:00～22:00

※新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、営業時間の短縮などを実施している場合がございます。HP等でご確認の上、ご利用くださいますようお願い申し上げます。



部門別外食事業の状況

和食麺類部門

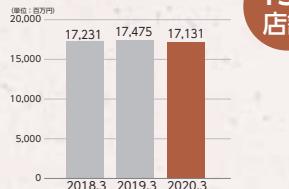
17,131 百万円 **64.7%**

和食麺類部門では、当社主力業態である「和食麺処サガミ」において、全店販売促進企画として「クーポン券配布企画」を3回、「大感謝祭」を3回、「料理フェア」を7回、生ビールキャンペーンを1回実施いたしました。広告宣伝として、季節メニューをピックアップしたテレビCMを6回実施したことに加え、新たな取り組みとしてSKE48メンバーによる商品PR動画 (YouTube) 「話さ推しメン処サガミ」を毎月1話、計12話 (1話×3回、合計36回) リリースいたしました。また、5月1日は全店一斉休業を実施、2月25日に政府発表の新型コロナウイルス感染症対策の基本方針を受け、3月より80店舗の営業時間短縮を実施いたしました。これにより、既存店売上高は前年同一期間に対して1.4%減となり、既存店客数は前年同一期間に対して1.6%減、客単価が前年同一期間に対して0.2%増となりました。

店舗関係では、「和食麺処サガミ 金沢松村店」(5月)を石川県金沢市に出店し、「和食麺処サガミ 甚目寺店」(3月)を愛知県あま市、「和食麺処サガミ 東川口店」(3月)を埼玉県川口市に出店いたしました。一方で、契約満了により「和食麺処サガミ いずみ中央店」(4月)、「和食麺処サガミ 厚木文化会館前店」(9月)、「和食麺処サガミ 金沢文庫店」(12月)を閉鎖いたしました。

■対象店舗

和食麺類



135 店舗

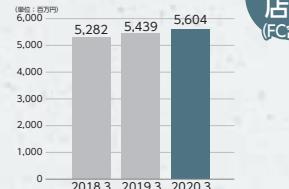
味の民芸部門

5,604 百万円 **21.1%**

味の民芸部門では、全店販売促進企画として「料理フェア」を9回、「スクラッチカード配布企画」を7回、「改元記念メニュー」、「うどん食べ放題企画」、「感謝祭」を各1回実施いたしました。店舗関係では、「味の民芸 小田原店」(5月)、「味の民芸 桐生店」(3月)を閉鎖いたしました。

■対象店舗

味の民芸



55 店舗 (FC含む)

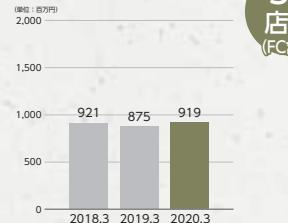
どんどん庵部門

919 百万円 **3.4%**

どんどん庵部門では、全店販売促進企画として「料理フェア」を9回実施したほか「どんどん祭」を3回実施いたしました。

店舗関係では、「どんどん庵 豊田逢妻店」(5月)を愛知県豊田市に出店し、「どんどん庵 神の倉店」(6月)を愛知県名古屋緑区に業態転換で出店、「どんどん庵 イオンタウン名西店」(3月)を愛知県名古屋西区に業態転換で出店いたしました。一方で、契約満了により「どんどん庵 イオン上飯田店」(2月)を閉鎖いたしました。

■対象店舗



36 店舗 (FC含む)

その他の部門

2,650 百万円 **10.0%**

その他の部門では、団樂食堂「あいそ家」において、「料理フェア」を7回、「東邦高校優勝企画」を1回、「感謝祭」を2回実施したほか、大型セルフうどん店「製麺大学」においては、「料理フェア」を8回、折込みチラシによるお客様感謝企画を2回実施いたしました。

国内店舗関係では、「濱町 上大岡店」(6月)、「水山 丸の内オアゾ店」(7月)、「たい夢 長良店」(10月)を閉鎖いたしました。

海外店舗関係では、ベトナムに「水山 タイバンロン店」(4月)を出店いたしました。一方で、「SAGAMI トンロー店」(12月)を閉鎖いたしました。

■対象店舗



35 店舗 (FC含む)

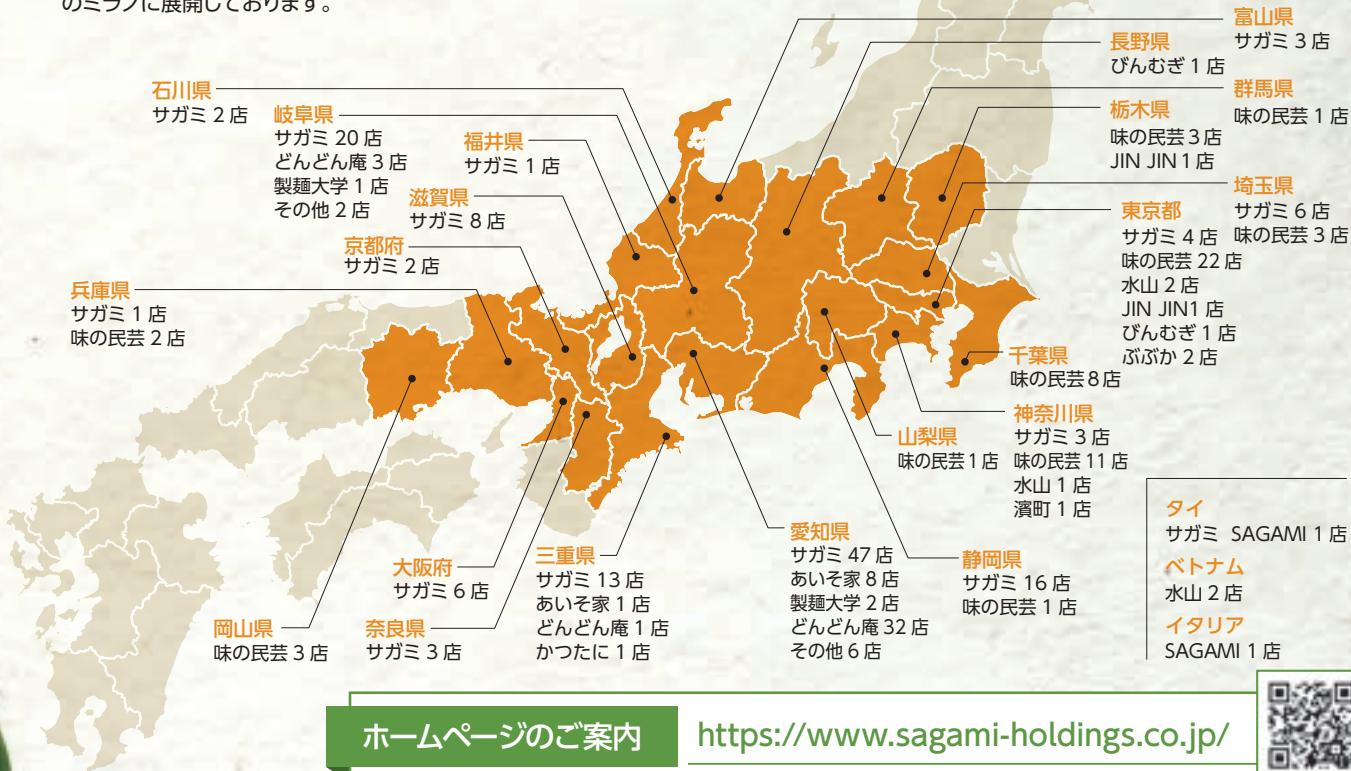
店舗ネットワーク

(2020年3月31日現在)



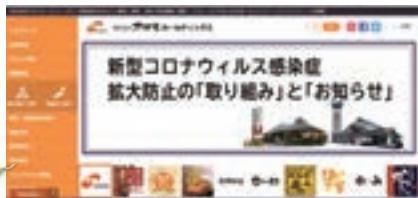
合計
261
店舗

当社グループは、「和食麺処 サガミ」「味の民芸」「あいそ家」「どんどん庵」「水山」「製麺大学」「さがみ庭」「びんむぎ」「JINJIN」「濱町」「DelaPASTA Kitchen」「かつたに」「ぶぶか」「SAGAMI」を展開しております。また海外はタイ王国のバンコク、ベトナムのホーチミン、イタリアのミラノに展開しております。



ホームページのご案内

<https://www.sagami-holdings.co.jp/>



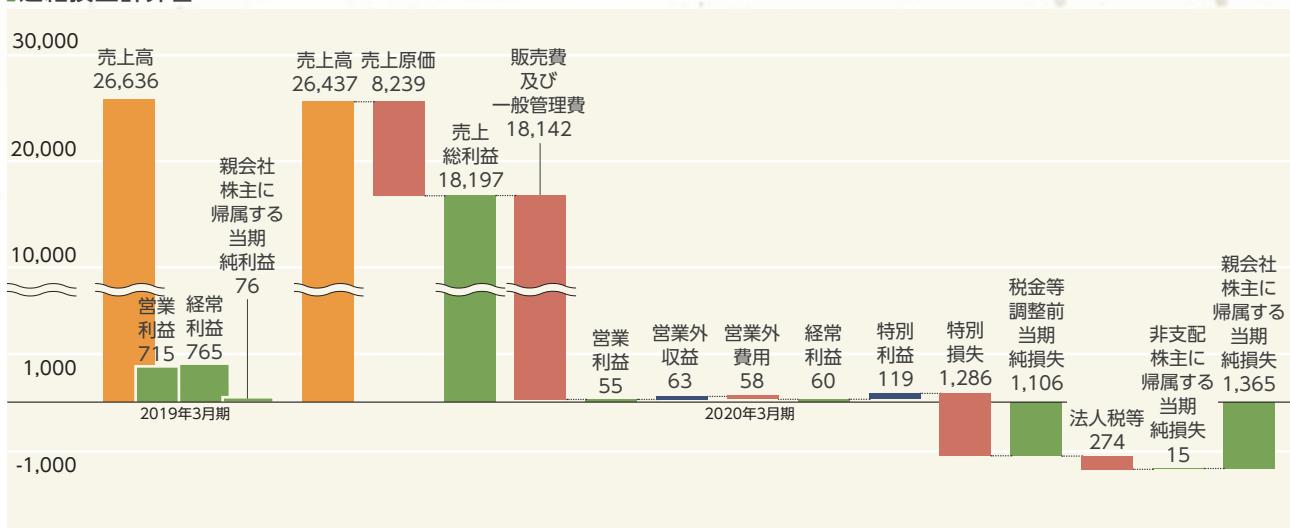
当社グループ店舗におきましては、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、お客様や従業員の安全を第一に考え、外食事業の事業継続のためのガイドラインを参考に安心・安全な店舗営業を実施しております。また、営業時間の短縮等の対応も実施しておりますので、各店舗の営業時間につきましては、ホームページ等にてご確認の上、ご来店いただきますようお願い申し上げます。



連結財務諸表 (要約)

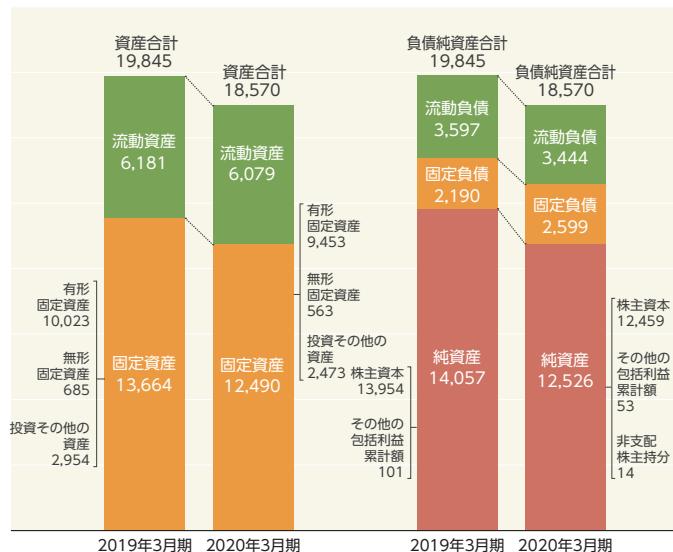
連結損益計算書

(単位：百万円)



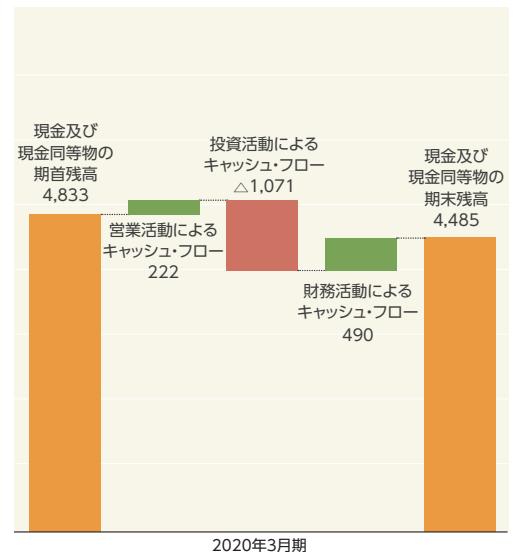
連結貸借対照表

(単位：百万円)



連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)





■会社概要

商号	株式会社サガミホールディングス
設立年月日	1970年(昭和45年)3月4日
資本金	7,178,109,149円
従業員数	617名
本社	名古屋市守山区八剣二丁目118番地
店舗数	261店舗
グループ企業	サガミレストランズ株式会社 味の民芸フードサービス株式会社 株式会社サガミマネジメントサポート 株式会社サガミフード サガミインターナショナル株式会社 SINGAPORE SAGAMI PTE.LTD. BANGKOK SAGAMI CO.,LTD. NADEERA GLOBAL CO.,LTD. VIETNAM SAGAMI JOINT STOCK COMPANY SAGAMI ITALIA S.R.L.

■役員 (2020年6月25日現在)

代表取締役会長
兼最高経営責任者 (CEO) 鎌田 敏行

代表取締役社長
兼最高執行責任者 (COO) 伊藤 修二

取締役専務執行役員 大西 尚真

取締役執行役員 長谷川 喜昭

取締役執行役員 鷺津 年春

取締役 遠藤 良治 (社外)

取締役 川瀬 千賀子 (社外)

取締役常勤監査等委員 古川 賢一郎 (社外)

取締役監査等委員 神谷 俊一 (社外)

取締役監査等委員 村上 貴子 (社外)

(注) 遠藤良治、川瀬千賀子、古川賢一郎、神谷俊一および村上貴子の各氏は、「会社法」第2条第15号に定める社外取締役であります。

■株式情報

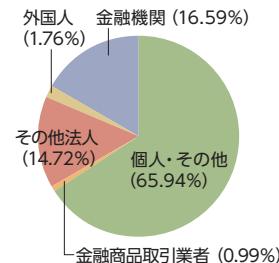
1 発行可能株式総数	100,000,000株
2 発行済株式総数	26,501,784株
3 株主数	17,105名
4 大株主	

株主名	持株数(百株)	持株比率(%)
昭和産業株式会社	11,940	4.50
アサヒビール株式会社	10,320	3.89
株式会社愛知銀行	9,239	3.48
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	6,286	2.37
日本ラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	5,329	2.01
株式会社昭和	4,339	1.63
第一生命保険株式会社	3,990	1.50
サガミ共栄会	3,899	1.47
大嶋つき子	3,754	1.41
日本ラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	3,564	1.34
合計	62,662	23.65

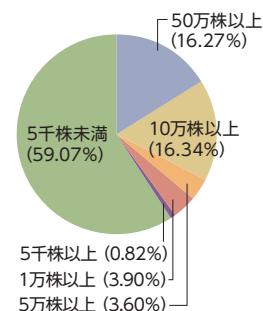
(注) 1. 持株比率は自己株式を控除して算出しております。
2. 当社は、自己株式として16,841株を所有しております。
3. 当社は、株式給付信託 (BBT) を導入しており、資産管理サービス信託銀行株式会社(信託E口)が130,700株を所有しておりますが、ここでは上記自己株式に含めておりません。

5 株式分布状況

①所有者別分布



②所有株式数別分布



株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで	公告方法	電子公告
定時株主総会	毎年6月下旬	事故その他やむを得ない事由によって	
配当金受領株主確定日	期末配当金 毎年3月31日 中間配当金 毎年9月30日	電子公告による公告ができない場合は、	
		日本経済新聞に掲載いたします。	
基準日	定時株主総会関係 毎年3月31日 その他必要がある場合は、あらかじめ 公告いたします。	上場金融商品取引所	東京証券取引所 市場第一部 名古屋証券取引所 市場第一部
		インターネット ホームページ	https://www.sagami-holdings.co.jp/
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社		
同事務取扱場所	〒460-8685 名古屋市中区栄三丁目15番33号	三井住友信託銀行株式会社	証券代行部
郵便物送付先 及び電話照会先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号	三井住友信託銀行株式会社	証券代行部 電話 0120-782-031 (通話料無料)

株主優待のご案内

・1,000株以上保有の株主様※1

年間3万円分(消費税を含む)の株主優待食事券
(1万5千円を年2回)を贈呈

・500株以上1,000株未満保有の株主様※2

20%割引券を年間10枚(5枚を年2回)贈呈

・100株以上500株未満保有の株主様※2

20%割引券を年間4枚(2枚を年2回)贈呈

※1.1回の利用額に制限がなく、「サガミ」「味の民芸」「あいそ家」「どんだん庵」「水山」「製麺大学」「SAGAMI」「さがみ庭」「ごちたく」「びんむぎ」「JINJIN」「Dela PASTA Kitchen」「濱町」「かつたに」「蕎麦工房 サガミ」「ぶぶか」にてご利用いただけます。

※2.1枚につき、割引上限金額は3,000円(税込)となります。株主優待券を含む他の券との併用はできません。ご飲食代金にのみご利用いただけます。「どんだん庵」「水山」「製麺大学」「JINJIN」「Dela PASTA Kitchen」「びんむぎ」「かつたに」「ぶぶか」においては、20%割引ではなく、お一人100円(税込)割引とさせていただきます、1枚で4名様までご利用いただけます。



【権利確定日】毎年3月31日、9月30日

【発送予定】毎年6月下旬、12月中旬



左記QRコードよりご利用店舗
をご確認いただけます。

50周年記念優待に関するお知らせ

当社は、創業50周年を記念し、2020年3月末日ならびに2020年9月末日において1,000株以上の当社株式を保有していただいている株主様を対象として株主様御優待券の増額をいたします。

【内容】年間4万円分(消費税を含む)の株主優待食事券を贈呈いたします。

従来の優待	50周年記念優待
年間30,000円分(半期15,000円分)	年間40,000円分(半期20,000円分)

株式会社サガミホールディングス

〒463-8535 名古屋守山区八剣二丁目118番地
電話 052-737-6000

