



No.1 Noodle Restaurant Company

証券コード:9900



第47期 報告書 | 2016年4月1日~2017年3月31日





株主の皆様へ



2017年6月

代表取締役会長兼最高経営責任者 (CEO) **鎌田 敏行**

代表取締役社長兼最高執行責任者 (COO) **伊藤 修二**

平素は格別のご支援を賜り、誠にありがとうございます。第47期決算のご報告にあたり、一言ご挨拶申し上げます。外食産業市場では、昨年度も労働需給の逼迫により人件費が上昇したほか、消費者の低価格志向も強まりました。また、高齢化や生活環境の変化による中食需要の一層の高まりを受け、小売業を巻き込んだ食市場の争奪戦となっており、依然として厳しい環境が続いております。このような環境下、グループ経営を促進し「事業基盤の強化」「収益力の向上」「成長戦略の推進」に取り組んだ結果、既存店の売上高が堅調に推移し、一定の成果を残すことができました。本年度に向けた課題も残る一年となりました。詳しい内容および決算内容につきましては、本誌に記載しておりますので、ご高覧いただければ幸いです。株主の皆様におかれましては、今後とも変わらぬご愛顧、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

✓ 連結売上高



✓ 連結経常利益



✓ 親会社株主に帰属する当期純利益



✓ 連結純資産・連結総資産



新体制で更なる企業価値向上へ邁進

就任のご挨拶

[Q1] 社長就任にあたっての抱負をお聞かせください。

本年度より、代表取締役社長 兼 最高執行責任者 (COO)に就任いたしました伊藤修二と申します。

この大役を仰せつかり、身の引き締まる思いでございます。本年度は、皆様の長年のご愛顧のお蔭をもちまして7月に東京証券取引所・名古屋証券取引所第一部上場20周年を迎える節目の年となります。

このような節目を迎えることができることを皆様に厚く御礼申し上げますとともに、更なる成長と発展を実現させていく所存でございます。

私は、平成3年の入社以降、営業担当、管理担当および製造・物流担当と、社内の基幹となる部署を経験してきました。過去の経験を活かし当社グループ内各部署の情報共有を更に活性化させ、問題点の早期発見、改善を行い企業価値の向上に努めてまいります。

当社グループは鎌田代表取締役会長 兼 最高経営責任者(CEO)と私という代表取締役2名体制での経営を行っていくこととなりましたが、我々が一枚岩となり経営を進めていくことにより、改革のスピードを更にあげて、当社グループビジョン「No.1 Noodle Restaurant Company」の実現に向けて邁進してまいります。

業績と取り組み

[Q2] 当期の業績についてお聞かせください。

当社グループの当期実績は、売上高25,937百万円、



営業利益838百万円、経常利益885百万円、親会社株主に帰属する当期純利益586百万円となり、営業利益および経常利益は前期実績を下回ったものの、売上高および当期純利益は上回ることができました。

高まる節約志向にもかかわらず、主力業態である「和食麺処サガミ」と「味の民芸」の既存店売上高は堅調に推移しております。なかでも「味の民芸」については、売上高が39ヶ月連続で前年を超える(2017年5月末現在)商況となっており、現在も更新継続中です。一方で、人件費の上昇による影響は大きく、今後も更なるコスト削減や生産性の向上を進めてまいります。

また、店舗網の再整備、ブランディング活動、安全・安心への取り組みを特に推進してまいりました。

店舗網の再整備につきましては、昨年グループ入りした「濱町」3店舗を「和食麺処サガミ」に業態転換し、関東圏における主力業態の店舗網拡充を行ったほか、「どんどん庵」1店舗を、将来のフランチャイズ展開を視野



に入れてとんかつ専門店「かつたに」に業態転換いたしました。更に、観光、ビジネス、各種団体のお客様の利用が期待でき、サガミの味を国内外に広く訴求できる重要店舗として、名古屋駅前に立地するホテル キャッスルプラザ内に日本料理「さがみ庭」、LEGOLAND® Japanに隣接するメイカーズピア内にお子様向けそば打ち体験施設を併設した「SAGAMI」を新規出店いたしました。

ブランディング活動につきましては、昨年5月に開催されたG7伊勢志摩サミットでは、国際メディアセンターに併設されたフードコートにて4ブースの内2ブースを担当し、世界から訪れたメディア関係者に、当社グループの強みであるそば・天ぷら等を提供し、その美味しさをアピールいたしました。愛知県海部郡飛島村にあるそば打ち体験施設「蕎麦工房サガミ」では、経済産業省が創設した「おもてなし規格認証制度」の上級認証である「紺認証」を取得いたしました。そば打ち体験は、海外からのお客様にもご好評をいただいているため、旅行会社と連携しインバウンド誘客に役立ててまいります。

安全・安心への取り組みでは、今年3月に「入間工場」ならびに「尾西工場」の2工場において、食品安全マネジメントシステムの国際規格である「ISO22000」の認証を取得いたしました。店舗の衛生管理も含め、高いレベルでの安全・安心の実現に取り組んでまいります。

経営の改善・改革

【Q3】中期経営計画の進捗はいかがですか。

当社グループの中期経営計画は、事業環境の変化に対応するために、1年毎に計画の見直し・検証・対策を実施するローリングプランとしております。本年度策定した中期経営計画においては、2019年度に売上高27,900百万円、営業利益1,060百万円、300



店舗を目標として掲げました。

新中期経営計画の3つの柱として、「事業基盤の強化」「収益性の向上」「成長戦略の推進」を掲げております。

「事業基盤の強化」については、今後の出店に備え8年ぶりとなる新卒採用を再開し、本年4月には23名の新入社員を迎えたこともあり、次世代経営人材育成のため、教育・研修により一層、力を入れてまいります。

「収益性の向上」については、後方部門人財の営業への投入を推進しているほか、グループ経営の推進、組織効率の向上に取り組んでおり、人材交流、商品開発、共同物流によるグループシナジーの創出を行います。

「成長戦略の推進」については、主力業態の新しいフォーマットでの出店やフランチャイズ事業構築をテーマとしており、出店推進のために昨年は、立地開発の専門家3名、フランチャイズ開発の専門家1名、本年は、海外事業の専門家を1名招へいし、主力業態である「和食麺処サガミ」「味の民芸」の出店加速、小型フランチャイズ店舗の出店とフランチャイジーの募集、更にベトナムに手延べうどんの「水山」と生パスタの「JINJIN」を出店するなど、新中期経営計画の達成に向けて、課題抽出と対策実施を行っております。

海外成長戦略

【Q4】海外出店への取り組みをお聞かせください。

海外の取り組みでは、重点出店地域と位置付けているASEAN諸国に続き、欧州への店舗展開も検討を進めております。

ASEAN諸国においては、親日国であり今後の経済成長が期待されるベトナムに昨年度、手延べうどんの「水山」ならびに生パスタの「JINJIN」を出店いたしました。今後はそばを主力メニューとする「SAGAMI」の出店も検討しております。欧州においては、一昨年のミラノ国際博覧会日本館の店舗が、大盛況であったことから、昨年春にミラノ市内の一般立地で1ヶ月半のテストマーケティングを実施いたしました。その後、昨年12月に長期実験店舗である「SAGAMI」を同じ場所に店舗し好調に推移しております。

現在、イタリア1店舗、ベトナム2店舗、タイ2店舗、インドネシア1店舗、中国2店舗と、5ヶ国8店舗を展開しており、今後もそばのリーディングカンパニーとして、海外での知名度向上活動に取り組んでまいります。

企業価値向上

【Q5】サガミグループのブランド化への取り組みについてお聞かせください。

ブランドとは、お客様に対する品質の約束または信頼の証であり、そして、そのブランドを作り上げるのは「人」だと考えています。一昨年、サガミグループで働く全員が持つべき信条・判断基準として「サガミグループ フィロソフィ」を策定いたしました。現在、この浸透に取り組んでおり、幹部での会議はもとより、各部門での朝礼等でも活用を進めております。

当社のブランドは、「サガミ」というグループ名であり、「和食麺処サガミ」「味の民芸」といった業態名であります。そのブランドイメージは業態毎に異なりますが、一貫して表現していきたいものとして共通ブランドイメージがあります。これは、SAGAMIになぞらえた、S: Smile (笑顔あふれる営業店舗)、G: Global(世界を視野に入れた経営)、M: Magokoro (外国人の人々にも伝わるおもてなしの心) であり、従業員一人ひとりが確りと意識することで、ブランド育成に繋げてまいりたいと考えております。

一方で、ブランド力強化には知名度向上活動が欠かせません。当社は中部圏においては一定の知名度があると自負しておりますが、首都圏ではまだまだです。店舗推進による店舗網の拡大と更なるお客様本位の店舗経営体制の構築を進めながら、さまざまな媒体への広報・宣伝活動を同時展開し、グループブランド価値の最大化に繋げてまいります。

株主の皆様へ

【Q6】改めて株主の皆様メッセージをお願いします。

国内を取り巻く環境は、消費支出の低迷、人手不足と人件費の上昇、異業種との競争など、依然として厳しい環境が続くものと予測されます。このような環境下、当社グループはお客様起点の視座を堅持しながら、店舗の改善を進め、グループビジョンである「No.1 Noodle Restaurant Company」を実現するため、更なる成長と発展を目指してまいりますので、株主の皆様におかれましては、今後とも引き続き変わらぬご支援・ご愛顧を賜りますよう、何とぞよろしくお願い申し上げます。



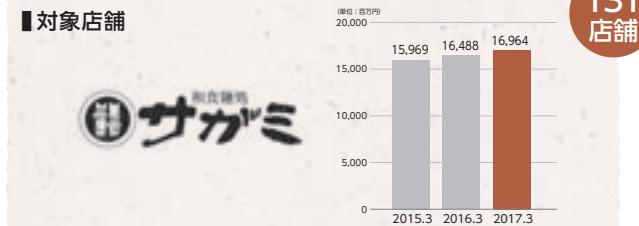
部門別外食事業の状況

和食麺類部門

16,964 百万円 **65.4%**

当社主力業態である「和食麺処サガミ」において、全店販売促進企画として「料理フェア」を8回、「お客様大感謝祭」を3回、「クーポン券配布企画」を3回実施したほか、「こだわりテレビCM」を7回放映しました。前年同一期間に対して既存店客数は1.9%減となりましたが、客単価が2.8%増となり、既存店売上高は0.9%増となりました。店舗関係では、昨年グループ入りした「濱町3店舗」を「和食麺処サガミ」に業態転換した一方で、契約満了により「和食麺処サガミ 奈良駅前店」(3月)を閉鎖いたしました。

■対象店舗



味の民芸部門

5,129 百万円 **19.8%**

手延べうどん「味の民芸」においては、全店販売促進企画として「料理フェア」を9回、「お客様大感謝祭」を3回、「クーポン券配布企画」を11回実施いたしました。既存店における売上高が前年を上回るなど好調に推移しております。(2017年5月末時点で39ヶ月連続更新中)

店舗関係では、「味の民芸 新宿フロントタワー店」(5月)を閉鎖いたしました。

■対象店舗



だんごん庵部門

948 百万円 **3.7%**

セルフサービス方式の「だんごん庵」においては、全店販売促進企画として「料理フェア」を10回、「だんごん祭」を3回実施いたしました。また、かつ丼を中心とした惣菜類のテイクアウト販売を始めました。店舗関係では、「まるど食堂 上田薬店」を「だんごん庵 上田薬店」(3月)に業態転換した一方で「だんごん庵 桜通大津店」(12月)を閉鎖いたしました。

■対象店舗

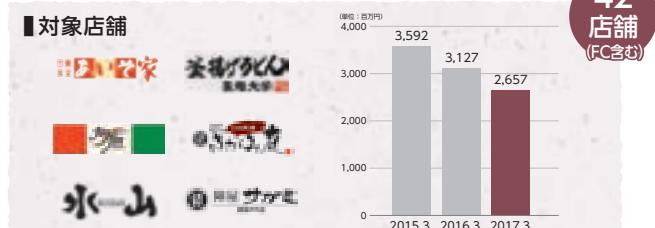


その他の部門

2,657 百万円 **10.2%**

団樂食堂「あいそ家」、大型セルフうどん店「製麺大学」において、それぞれ「クーポン券配布企画」を7回、「お客様大感謝祭」を1回実施いたしました。国内店舗関係では、「サガミ健やか食堂」(4月)、「さがみ庭 キャップラザ店」(7月)、「SAGAMI 金城ふ頭店」(3月)を出店し、「だんごん庵 尾西店」をとんかつ専門店「かつたに 一宮尾西店」(7月)に業態転換した一方で、6店舗を閉鎖いたしました。海外店舗関係では、ベトナムのホーチミン高島屋店に「水山」と「JINJIN」(7月)、イタリアに実験店舗である「SAGAMI ミラノ店」(12月)を開店した一方で、2店舗を閉鎖いたしました。

■対象店舗

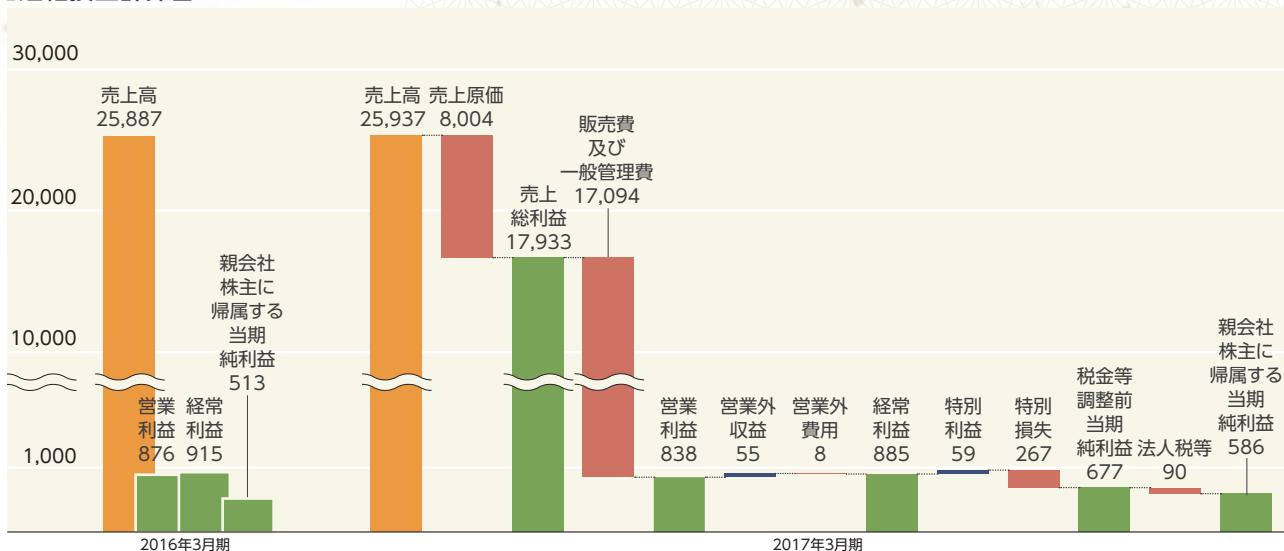




連結財務諸表 (要約)

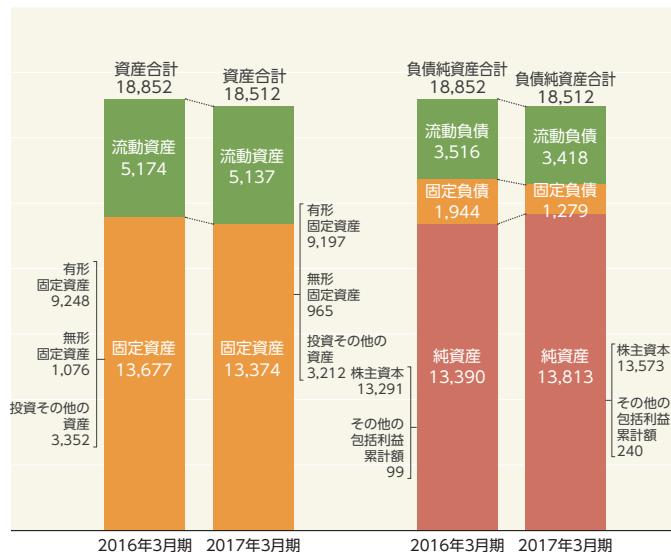
連結損益計算書

(単位：百万円)



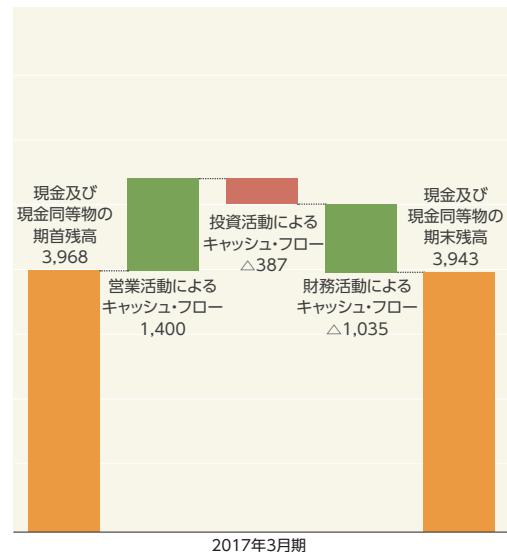
連結貸借対照表

(単位：百万円)



連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)



TOPICS

1

「ISO22000」 認証取得

2017年3月15日、当社グループ内「入間工場」ならびに「尾西工場」の2工場において、食品安全マネジメントシステムの国際規格である「ISO22000」の認証を取得いたしました。ISO22000とは、国際標準化機構（ISO）が発行した食品安全マネジメントシステムの国際標準規格です。この規格は、食品を製造する企業と食品に関連する企業が、食品の衛生管理手法の国際標準となるHACCPを活用して、食品の安全性を確保することを目的として制定されました。当社は、今日に至るまで、関東圏の拠点工場である「入間工場」においてISO9001の認証を取得し品質マネジメントシステムの改善を行ってきたほか、中部圏の拠点工場である「尾西工場」では愛知県HACCP（危害分析重要管理点）を導入するなど、食の安全・安心の向上に取り組んでまいりました。近年、食の安全について、社会的要請はさらに高まりつつあり、また、消費者の健康と生命に直接関わる重要管理事項の一つである為、当社としても継続的に高いレベルでの改善を進める為に、同認証を取得いたしました。この食品安全マネジメントシステムを継続的かつ有効的に運用し、今後とも安全安心な製品を提供し続けてまいります。



TOPICS

2

メイカーズピアに「SAGAMI 金城ふ頭店」をオープン

2017年3月30日、名古屋市港区金城ふ頭のメイカーズピア内に「SAGAMI」をブランドオープンいたしました。メイカーズピアは金城ふ頭に開業したテーマパークLEGOLAND® Japanに隣接する大規模商業施設で、敷地面積約24,000㎡の広さに、53店舗の飲食・物販のテナントが出店している施設であります。メイカーズピアのコンセプトである「モノをつくる喜び」と「コトをつくる喜び」を来場者へ提供する。のもと、当社は、お子様を対象とした、【お子様そば工房】を併設し、「お子様の記憶に残る体験の提供」をコンセプトとし、そば打ち体験を通じて、作る楽しさを体験してもらい、お子様たちの感動体験のお手伝いができればと思っております。

また、店舗入り口横には製麺所を設置し、そばの製麺風景をご覧いただけるようになっており、「和食麺処サガミ」の人気メニューだけではなく、金城ふ頭店オリジナルメニューとして【彩野菜のカレーうどん】、【お子様プレート（ランチBOX付き）】等もご用意しておりますので、ぜひご来店くださいませ。



新メニューPICK UP

和食麺処 サガミ 減塩メニュー

当社の強みを表す言葉として、“The Healthy-menu Company” を掲げております。高まる健康志向に対応できるよう、美味しさを保ち塩分25%カットを実現したメニューを順次投入いたしております。2016年4月より第一弾として「減塩みそ煮込」、2016年10月より「減塩つゆのなめこおろしそば」「減塩つゆのとろろそば」、2017年4月より「減塩つゆのざるそば」を販売しており、お客様から非常に大好評いただいております。当社のブランド価値向上に繋がるよう、さらに健康価値に優れた「美味しい」商品の開発に力を入れてまいります。



■減塩つゆのなめこおろしそば

■減塩つゆのざるそば（二段）



■会社概要

商号	株式会社サガミチェーン
設立年月日	1970年(昭和45年)3月4日
資本金	7,178,109,149円
従業員数	585名
本社	名古屋市守山区森孝一丁目1709番地
店舗数	263店舗
グループ企業	味の民芸フードサービス株式会社 株式会社ディー・ディー・エー 株式会社サガミフード 株式会社サガミマイスターズ 株式会社サガミサービス サガミンターナショナル株式会社 SINGAPORE SAGAMI PTE.LTD. BANGKOK SAGAMI CO.,LTD. NADEERA GLOBAL CO.,LTD. VIETNAM SAGAMI JOINT STOCK COMPANY

■役員

(2017年6月29日現在)

代表取締役会長
兼最高経営責任者 (CEO) 鎌田 敏行

代表取締役社長
兼最高執行責任者 (COO) 伊藤 修二

取締役専務執行役員 伊垣 政利

取締役常務執行役員 大西 尚真

取締役執行役員 長谷川 喜昭

取締役執行役員 鷺津 年春

取締役 千住 憲夫 (社外)

取締役 遠藤 良治 (社外)

常勤監査役 長屋 昇

監査役 神谷 俊一 (社外)

監査役 福井 秀剛 (社外)

(注) 1. 取締役 千住憲夫および遠藤良治の両氏は、「会社法」第2条第15号に定める社外取締役であります。
2. 監査役 神谷俊一および福井秀剛の両氏は、「会社法」第2条第16号および第335条第3項に定める社外監査役であります。

■株式情報

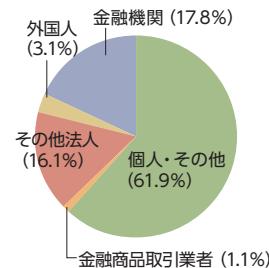
1 発行可能株式総数	74,630,000株
2 発行済株式総数	26,501,784株
3 株主数	14,363名
4 大株主	

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
昭和産業株式会社	1,194	4.50
アサヒビール株式会社	1,032	3.89
株式会社愛知銀行	923	3.48
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	536	2.02
栗本 美子	460	1.73
サガミ共栄会	460	1.73
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	456	1.72
岩月 康之	450	1.69
株式会社昭和	433	1.63
第一生命保険株式会社	399	1.50
合計	6,345	23.95

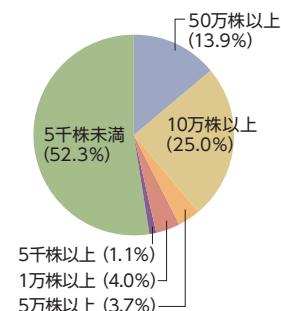
(注) 1. 持株比率は自己株式を控除して算出しております。
2. 当社は、自己株式として15,339株を所有しております。
3. 株式給付信託(BBT)導入のため設定した資産管理サービス信託銀行株式会社(信託E口)が所有する当社株式134,300株は上記自己株式に含まれておりません。

5 株式分布状況

①所有者別分布



②所有株式数別分布



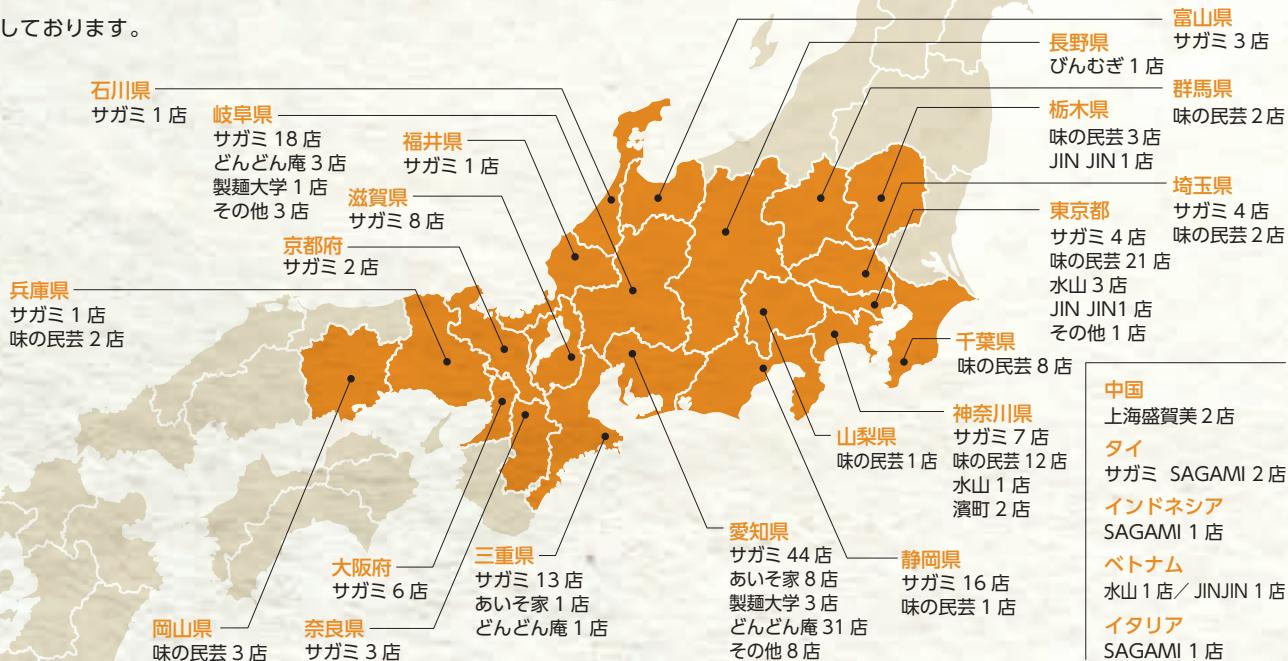
店舗ネットワーク

(2017年3月31日現在)



合計
263
店舗

当社グループは、「和食麺処 サガミ」「味の民芸」「あいそ家」「どんどん庵」「水山」「製麺大学」「サガミ村」「陣屋サガミ」「さがみ庭」「さがみ」「まるど食堂」「びんむぎ」「JINJIN」「濱町」「健やか食堂」「DelaPASTA Kitchen」「かつたに」「SAGAMI」を展開しております。また海外はタイ王国のバンコク、インドネシアのジャカルタ、ベトナムのホーチミン、イタリアのミラノに展開しております。



新店舗情報

イタリア ミラノに「SAGAMI」を出店



2015年に開催されたミラノ万博日本館での営業が大盛況であったことから、2016年春に続いて2度目のテストマーケティングを2016年12月31日(大晦日)からミラノ市内で実施しており、事業拡大に向け検証を重ねております。



和食麵処 サガミ 131店舗

和食の原点とも言えるそば、うどんのおいしさを中心にして独自のチェーン展開を行ってきた「サガミ」。より気軽に、楽しく「和」のおいしさを味わって戴くため私たちが選んだのは、全店直営というスタイル。それは経営思想はもちろん、私たちが目指す最大限のおもてなしを、店舗運営の隅々にまで行き届かせるためのもの。もちろんそこに確立されているのは、店舗のデザインに始まり、接客スタイル、メニュー構成、営業時間にいたるまで、すべてはお客様の声に応え、より喜ばれるために築き上げてきた有形、無形の「サガミ」らしさの集積です。



味の民芸

55店舗

首都圏を中心に店舗展開をしております。伝統の製法「手延べうどん」と和食の原点「手づくりだし」のおいしさを民芸の心あふれるくつろぎ空間でお楽しみ戴けます。



あいそ家

9店舗

カジュアルなお店がコンセプト。毎日でも来店して戴けるお店、家庭の食卓と同じ感覚で利用してもらえるお店・・・そんな身近なお店をイメージしております。



どんどん庵

35店舗

セルフ方式の麺類店を展開しております。メニューは「うどん」「きしめん」「そば」「丼」を中心に「天ぷら」や「おにぎり」などをご用意しております。一部店舗においては、あんかけスパゲッティの提供や、夜限定でちょい呑み処「どん呑み」を営業しております。



とんかつ専門店「かつたに」

1店舗

2016年7月15日に、東海北陸自動車道尾西ICを降りてすぐの西尾張中央道沿いに開店いたしました。「和食屋が作った本格派とんかつ専門店」をコンセプトに、こだわりのとんかつをお手頃な価格で提供しております。また、お持ち帰り専用メニューも多数ご用意しております。



株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで	公告方法	電子公告
定時株主総会	毎年6月下旬		事故その他やむを得ない事由によって
配当金受領株主確定日	期末配当金 毎年3月31日 中間配当金 毎年9月30日		電子公告による公告ができない場合は、 日本経済新聞に掲載いたします。
基準日	定時株主総会関係 毎年3月31日 その他必要がある場合は、あらかじめ公告 いたします。	上場金融商品取引所	東京証券取引所 市場第一部 名古屋証券取引所 市場第一部
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社	インターネット ホームページ	http://www.sagami.co.jp/

同連絡先 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
電話 0120-232-711 (通話料無料)

○株主関係のお手続き用紙のご請求は、次の三菱UFJ信託銀行の電話およびインターネットでも24時間承っております。
電話 (通話料無料) 0120-244-479 (本店証券代行部) 0120-684-479 (大阪証券代行部)
インターネットホームページ <http://www.tr.mufig.jp/daikou/>

株主優待のご案内

・1,000株以上保有の株主様※1
年間3万円分(消費税を含む)の株主優待食事券
(1万5千円を年2回)を贈呈



・500株以上1,000株未満保有の株主様※2
20%割引券を年間10枚 (5枚を年2回) 贈呈



・100株以上500株未満保有の株主様※2
20%割引券を年間4枚 (2枚を年2回) 贈呈

【権利確定日】毎年3月31日、9月30日
【発送予定】毎年6月下旬、12月中旬

- ※1.1回の利用額に制限がなく、「サガミ」「味の民芸」「あいそ家」「どんどん庵」「水山」「製麺大学」「サガミ村」「陣屋サガミ」「さがみ庭」「さがみ」「びんむぎ」「JINJIN」「Dela PASTA Kitchen」「濱町」「健やか食堂」「かつたに」「蕎麦工房 サガミ」「SAGAMI」全店でご利用いただけます。
- ※2.1枚につき、割引上限金額は3,000円(税込)となります。株主優待券を含む他の券との併用はできません。ご飲食代金にのみご利用いただけます。「どんどん庵」「水山」「製麺大学」「JINJIN」「サガミ村」「Dela PASTA Kitchen」「びんむぎ」「健やか食堂」「かつたに」においては、20%割引ではなく、お一人100円(税込)割引とさせていただきます、1枚で4名様までご利用いただけます。

株式会社サガミチェーン

〒463-8535 名古屋市守山区森孝一丁目1709番地
電話 (052) 771-2126

