

平和紙業株式会社
Heiwa Paper Co., Ltd.

〒104-0033
東京都中央区新川 1-22-11
Tel.03-3206-8501
<https://www.heiwapaper.co.jp/>

PAPER COMMUNICATION 2022

平和紙業株式会社
コーポレート・レポート



トップメッセージ

Top Message

目次

- 02 トップメッセージ
- 04 事業概況
- 05 財務ハイライト
- 07 トピックス
- 09 PAPER STORY
特集：「パッケージ用紙」
- 11 SDGsへの取り組み
- 13 ESGハイライト
- 15 会社概要
- 17 株式の状況
- 18 事業所一覧

事業を通じて循環資源の
「紙」の活用を促進することで、
社会への価値創出と事業成長を
図っていきます

代表取締役社長
清家義雄



2022年3月期を振り返って

2022年3月期は、前期に引き続き新型コロナウイルス感染症の影響を受けたものの、ワクチン接種が進んだこともあり、感染防止と経済回復の両立を目指す動きが進みました。業界全体では、紙・板紙合計での国内出荷量はコロナ禍以前の水準には届かないものの、前期実績を上回りました。

このような中で、当社においては、経営方針に「危機を機会に変えていく」「能動的に変えていく」を掲げ、コロナ禍の危機を危機のまま捉えるのではなく、仕組みやターゲットを思い切って変革することで、新たな機会へと転換できるよう、各種施策を推し進めました。感染防止対策をしっかりと実施したショップ・ギャラリーの運営とSNS等を利用した情報発信とを融合させた企画展示会を開催し、新たな顧客層の獲得・販促活動を進めたほか、回復しつつある国内観光関連や医薬化粧品向けを中心に、脱炭素・脱プラスチック等に訴求できる高級パッケージや抗ウイルス効果などの特殊機能を持つ技術紙など、需要の見込める領域への注力を加速しました。それらの結果、連結売上高は156億19百万円（前期は売上高146億11百万円）、営業利益は1億61百万円（前期は営業利益8百万円）、経常利益は1億33百万円（前期は経常損失19百万円）、親会社株主に帰属する当期純利益は87百万円（前期は親会社株主に帰属する当期純損失34百万円）となりました。

財務面に関しては、コロナ禍で手元キャッシュの確保を優先し、借入金や現預金の水準を維持する安全な財務戦略を取りましたが、従来どおり、ROAを重要な経営指標に掲げ経営効率の向上を意識した経営を行っています。今後のROA水準については、2021年9月に当社が名古屋に

保有していた土地を等価交換方式で譲渡する契約をマンションデベロッパーとの間に締結したことにより、2022年度以降、バランスシート上に本件譲渡に伴う含み益を計上することから、見かけ上の数値は影響を受けますが、ROAを重視した経営方針に変更はありません。2020年度より新たに不動産賃貸業をセグメント化し、保有する固定資産の戦略的な有効活用を通じてさらなる経営基盤の強化を進めていきます。

2023年3月期に向けて

コロナ禍では、消費減退に加え、デジタルシフトが加速したこともあり、情報伝達媒体としての紙の需要は引き続き縮減傾向が続いています。一方で、脱プラスチックの流れの中での代替素材として、パッケージ用途を中心に紙の持つ役割が再認識されており、ウィズコロナ下での観光需要も回復しつつあります。そのような中で、当社の強みを発揮できる高級パッケージや特殊機能を付与した技術紙を中心に、従来の手法に加えコロナ禍で強化されたデジタル技術を用いた販促活動も活用しながら、売上の拡大を図ります。さらに、お客様、お取引先様の諸問題を解決するソリューションビジネスの提供を通じて付加価値を高め、収益性の向上へとつなげることで、外部環境の変化に影響されにくい経営基盤の確立を図っていきます。また、より働きやすい職場環境の構築に向けて、コロナ禍で始めた時差出勤やテレワークの併用も継続しながら、事業の効率化推進に向けたIT環境の整備にも投資を進めていきます。

事業活動を通じたSDGsへの貢献について

「紙」は、バイオマスで生分解性があり再生可能な素材です。また、紙の原料である木材を適切に伐採し植林を繰り返すことで、森林が活性化されCO₂の吸収量を保つ働

きもあります。当社は、こうした地球環境への負荷が非常に少ない素材でできた「紙」に付加価値を与え、社会に向けてしっかりと販売する事業を続けることで、社会的責任を果たしてまいります。「紙」の有益性を訴求してその使用を促し、脱プラスチックに向けた動きにも貢献すると同時に、同じ「紙」素材の中でもより環境価値の高い商品へのシフトを進めていくといった当社の取り組みは、「海の豊かさ」「陸の豊かさ」を守るといったSDGsのゴールにも合致しています。紙を企画・販売する当社は、製紙会社で生産された大量の多種多様な紙の在庫機能を果たしつつ、10枚や100枚といった小ロットでのお客様ニーズにも対応することで、より多くのお客様への価値を創出するだけでなく、ロットの大小にかかわらず生産された紙を流通させることは、紙資源の有効利用にも寄与すると考えます。

こうした事業が生み出す利益を、株主様をはじめ社員も含めたステークホルダーの皆様へ還元し価値をお届けすることこそが、当社が持続的に事業を営む目的であると考えます。先にご説明したとおり、当社はこの事業により高い価値を加えることで、顧客課題を解決し、その先にある社会課題の解決に寄与しようと取り組んでおります。株主の皆様におかれましては、引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げます。

■新市場区分「スタンダード市場」移行について

東京証券取引所が実施した市場区分の見直しにより、当社は2022年4月4日より東京証券取引所スタンダード市場へ移行しました。

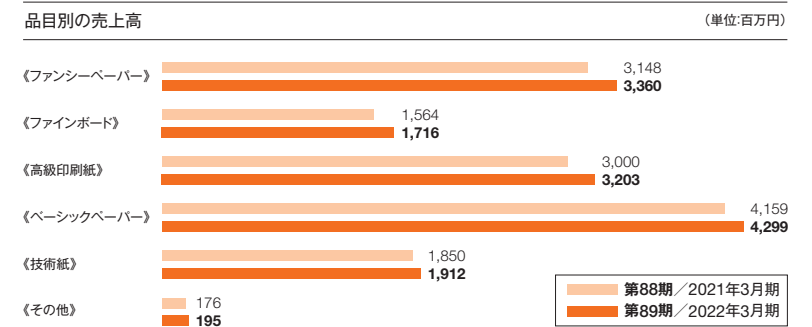
事業概況

セグメント別の状況

■和洋紙卸売業／和洋紙卸売業は、新型コロナウイルス感染症の影響が続いているものの、経済活動の制限が緩和され国内需要や個人消費が回復するに伴い、観光土産関連や化粧品・健康食品等のパッケージ用途、出版、紙製品用途が堅調に推移し、売上高は155億93百万円(前期比6.9%増)、営業利益は1億34百万円(前期は営業損失15百万円)となりました。

■不動産賃貸業／不動産の売買、賃貸借、管理及び仲介で構成される不動産賃貸業は、賃貸物件数の増加により不動産賃貸収入が増加し、売上高は26百万円(前期比1.4%増)、営業利益は28百万円(前期比26.9%増)となりました。

品目別の概況



■ファンシーペーパー／多様な色、表面性、風合いを持つ高付加価値特殊紙のファンシーペーパーは、コロナ禍における需要減少傾向は継続するも、近年の新品上市やリモート・SNS等での販売促進活動の強化継続等により、出版、紙製品用途が堅調に推移しました。また、観光需要の緩やかな回復に伴い土産物、菓子等のパッケージ用途の販売が持ち直し、売上高は33億60百万円、前期比6.7%の増加となりました。

■ファインボード／ファンシーペーパーの厚物(板紙)であるファインボードは、インバウンド、イベント需要の減少による影響は継続していますが、緩やかな人流の回復に伴い化粧品・健康食品等の高級パッケージ向けや、土産物関連のパッケージ用途が底を打ち回復傾向にあります。東アジア向けの輸出も拡大しつつあり、売上高は17億16百万円、前期比9.8%の増加となりました。

■高級印刷紙／独自の風合いを持ち、通常の印刷用紙より高価格帯の高級印刷紙は、企業向けカレンダー、カタログ、パンフレット等の商業印刷物用途は微増、慶弔挨拶状等の紙製品や出版用途が回復基調にあり、売上高は32億3百万円、前期比6.8%の増加となりました。

■ベーシックペーパー／上質紙、塗工紙、色上質紙等の印刷用紙、包装用紙、各種板紙等で構成されるベーシックペーパーは、商業印刷物用途は減少しましたが、出版や各種パッケージ用途での動きが回復、東アジア向け輸出も伸長し、売上高は42億99百万円、前期比3.4%の増加となりました。

■技術紙／通常の紙にはない特殊機能が付与されている技術紙は、偽造防止用途や各種工業品製造用工程用途の販売が前年より減少しましたが、脱プラスチック向けの耐水耐油性機能紙や医療用パッケージ用途が伸長、衆議院選挙向けポスター等の合成紙販売も上乘せとなり、売上高は19億12百万円、前期比3.4%の増加となりました。

■その他／家庭紙、紙加工品、製紙関連資材等で構成される当区分では、感染症対策需要でペーパータオルが堅調、各種家庭紙も観光需要の緩やかな回復に伴い伸長し、製紙関連資材、紙加工品も堅調に推移、売上高は1億95百万円、前期比11.1%の増加となりました。

Financial Highlights

連結

		(単位：百万円)
売上高	第87期 / 2020年3月期	18,387
	第88期 / 2021年3月期	14,611
	第89期 / 2022年3月期	15,619
営業利益	第87期 / 2020年3月期	191
	第88期 / 2021年3月期	8
	第89期 / 2022年3月期	161
経常利益	第87期 / 2020年3月期	249
	第88期 / 2021年3月期	△19
	第89期 / 2022年3月期	133
親会社株主に 帰属する 当期純利益	第87期 / 2020年3月期	154
	第88期 / 2021年3月期	△34
	第89期 / 2022年3月期	87
総資産	第87期 / 2020年3月期	16,442
	第88期 / 2021年3月期	15,919
	第89期 / 2022年3月期	15,766
純資産	第87期 / 2020年3月期	8,593
	第88期 / 2021年3月期	8,715
	第89期 / 2022年3月期	8,530

連結貸借対照表

(2022年3月31日現在)

		(単位：千円)	
資 産 の 部	第88期 / 2021年3月期	第89期 / 2022年3月期	
科 目	金 額	金 額	
流 動 資 産	12,087,890	12,216,780	
固 定 資 産	3,831,516	3,549,698	
有 形 固 定 資 産	878,280	809,560	
無 形 固 定 資 産	76,076	57,659	
投 資 そ の 他 の 資 産	2,877,159	2,682,478	
資 産 合 計	15,919,406	15,766,479	
負 債 の 部	第88期 / 2021年3月期	第89期 / 2022年3月期	
流 動 負 債	6,723,623	6,823,747	
固 定 負 債	479,981	412,032	
負 債 合 計	7,203,604	7,235,780	
純 資 産 の 部	第88期 / 2021年3月期	第89期 / 2022年3月期	
株 主 資 本	8,056,480	8,047,309	
純 資 産	8,715,802	8,530,698	
負 債 純 資 産 合 計	15,919,406	15,766,479	

連結損益計算書

(2021年4月1日から2022年3月31日まで)

		(単位：千円)	
		第88期 / 2021年3月期	第89期 / 2022年3月期
科 目	金 額	金 額	
売 上 高	14,611,427	15,619,399	
売 上 総 利 益	2,634,425	2,922,827	
営 業 利 益	8,743	161,686	
経 常 利 益 又 は 経 常 損 失 (△)	△ 19,758	133,624	
親 会 社 株 主 に 帰 属 す る 当 期 純 利 益 又 は 親 会 社 株 主 に 帰 属 す る 当 期 純 損 失 (△)	△ 34,785	87,256	

個別貸借対照表

(2022年3月31日現在)

		(単位：千円)	
資 産 の 部	第88期 / 2021年3月期	第89期 / 2022年3月期	
科 目	金 額	金 額	
流 動 資 産	11,309,533	11,359,956	
固 定 資 産	3,996,360	3,719,357	
有 形 固 定 資 産	836,216	773,014	
無 形 固 定 資 産	74,052	55,675	
投 資 そ の 他 の 資 産	3,086,092	2,890,667	
資 産 合 計	15,305,894	15,079,314	
負 債 の 部	第88期 / 2021年3月期	第89期 / 2022年3月期	
流 動 負 債	6,527,747	6,563,822	
固 定 負 債	427,705	366,929	
負 債 合 計	6,955,453	6,930,752	
純 資 産 の 部	第88期 / 2021年3月期	第89期 / 2022年3月期	
株 主 資 本	7,701,185	7,723,950	
純 資 産	8,350,441	8,148,562	
負 債 純 資 産 合 計	15,305,894	15,079,314	

個別損益計算書

(2021年4月1日から2022年3月31日まで)

		(単位：千円)	
		第88期 / 2021年3月期	第89期 / 2022年3月期
科 目	金 額	金 額	
売 上 高	13,927,418	14,722,830	
売 上 総 利 益	2,402,872	2,618,574	
営 業 利 益	81,850	182,418	
経 常 利 益	50,233	163,348	
当 期 純 利 益	30,190	119,192	

トピックス



ペーパーボイス東京にて

「金銀展～Plane and solid～」を開催

2021年12月から2022年1月にかけて、「ペーパーボイス東京」にて多種多様な金銀紙の魅力を発信する展示会を開催しました。

ディスプレイとパッケージに見立てて制作した展示物は実際に手にとることができ、見る距離や紙の面積、合わせる色や光源によっても変化する「金銀紙の豊かな表情」を体感していただける展示会となりました。

一見同じようにきらびやかな金銀色の紙に見えても、商品によって柄やテクスチャーには違いがあり、リサイクル可能な商品もあります。製造方法の違いやそれぞれの特徴に該当する銘柄の資料を用意し、「見た目の美しさ」だけでなく、「環境への配慮」というテーマも併せてご紹介しました。開催時期に合わせて、金銀紙でクリスマスやお正月などの

季節感や高揚感を表現することも意識し、SNSなどでも発信しました。

感染防止対策を徹底しながら、これからも紙の魅力を伝える展示会や情報発信を積極的に行っていきます。



穏やかな表情で使い勝手の良い厚みの

非塗工高級パッケージ用紙を発売

「グラフィー・BOX」

穏やかでありながらしっかりとした質感や表情を持つ、非塗工・無蛍光の高級パッケージ用紙「グラフィー・BOX」を発売しました。

「BOX」の名のとおりにパッケージ用途として開発しましたが、グラフィック用途においても使いやすい規格を揃えています。

蛍光染料を使用しておらず、使い勝手の良い厚みと規格のバリエーションを持ち、パッケージはもちろん、意匠性の高いカードや商品タグなど、幅広い用途でご活用いただけます。

〈商品規格〉 800×1,100mm T目
211kg (240g/m²)・253.5kg (288g/m²)
650×950mm T目・950×650mm Y目
148.5kg (240g/m²)・178kg (288g/m²)
 FSC®森林認証紙 (FSC®C005596)
 非塗工・無蛍光



偽造防止用紙に

新ラインナップを追加発売

「セキュリティー用紙・虹雲」

これまでのセキュリティー用紙「スバル」「銀河」「宙(そら)」に新しく「セキュリティー用紙・虹雲(にじぐも)」が加わりました。

この商品は、ホログラムスレッドを抄き込むことでセキュリティー性を高め、このスレッドにシンクろするように独自の透かしマークを入れた偽造防止用紙です。

FSC®森林認証紙で環境面にも十分配慮しており、金券やプレミアム商品券などの偽造防止が必要な用途に少量からご活用いただけます。

〈商品規格〉 570×546mm 36.2kg (116.3g/m²)
 FSC®森林認証紙 (FSC®C005596)



特集：パッケージ用紙

皆さんは、どのような場面で「パッケージ用紙」を目にしますか？贈り物をいただいたとき、そのパッケージの風合いから、中身の商品に対するイメージが想起されることもあるのではないのでしょうか。紙の用途には、“Writing（書く）”“Wrapping（包む）”“Wiping（拭く）”の3つの“W”があるとされますが、今回の特集ではその“Wrapping”機能を担う「パッケージ用紙」に焦点を当てて考えていきます。

■ 「パッケージ用紙」に求められる性質は？

パッケージ用紙について考えるにあたり、まずはパッケージの役割について考えてみましょう。最も大事なことは、中に入るものを「保護する」役割ですが、それに加えて、「持ち運びやすくする」という役割もあります。紙に限らず「パッケージ」と呼ばれるものの大半は、ときに中身が液体であればそれが漏れないようにするなどして、中のあるものを保護し、運びやすくする、という基本的な役割を果たしています。

また、紙製のパッケージなどは、中身を保護するという役割を持つと同時に、中身を取り出した後は、古紙として回収され、新たな資源として、次へのステップを踏み出します。

では、そうした役割を果たすパッケージ用紙には、どのような性質が求められるのでしょうか。中のあるものを保護するという機能を果たすには、まずは簡単に裂けたり破れたりしないだけの厚みや強度があることが大事です。古くは江戸時代、おにぎりは竹の皮に包んでいましたし、風呂敷もそうした役割を果たしました。また、もし折り曲げて箱にするのであれば、折ったときに折り割れせず、それでいて開けやすい、しなやかさを持っていることも条件になります。さらに、中に入っているものをより良く見せるために、パッケージに意匠性を持たせることも大事ですから、インクの乗り具合

や、箔押し・空押しなどの加工に適した素材であることも必要な要素になります。

■ 中のものをより良く見せるお手伝いをするのが「パッケージ用紙」

観光地のお土産品やバレンタインに贈るチョコレートあるいは化粧品なども、そのパッケージには、中に入るものをより良く、より親しみやすく、あるいは高級感あふれるように見せるための意匠性が凝らされています。時代とともに、パッケージ用紙のデザインのトレンドは随分と変化しています。最近のトレンドは、デザインがよりシンプル化していること。シンプルになるがゆえに、紙本来が持つ素材感やテクスチャーが大事になってきています。

バレンタイン・ギフト用のチョコレートのパッケージには、かなり品質の高い紙が用いられ、その紙や箱に施すデザインを通じて、ギフト全体の見た目の華やかさや豪華さを演出しています。一方で化粧品のパッケージでは、特に基礎化粧品向けは極力白いパッケージが好まれる傾向があります。意匠性の高い紙を使い、なおかつデザインはシンプルにするために、印刷を控え、代わりに箔押し・空押しなどの加工を施しています。どちらも店頭で陳列されるものですので、一般のお客様が手に取ったときの触覚や感覚にも訴求するテクスチャー、紙の表面の表情も大事な要素です。加えて、他の陳列商品とこすれづらい、あるいはこすれたとしても傷の目立ちにくい素材や加工であることも重要なポイントになっています。

■ 寸法も「パッケージ用紙」選定の大きな決め手

パッケージ用紙の選定に関わる方々が求める要素として、紙の表情、厚み、インクの乗り具合や加工適性といった条件に加え、紙の寸法もとても重要です。パッケージ用途の場合、印刷後の抜き加工や箔押し・空押しなど多くの工程が

加工会社で行われます。さまざまなパッケージ用紙の選定に影響を与える要件として、そうした加工会社が好む“加工しやすい紙”であることが挙げられますが、加工のしやすさを決める要素として、「紙の寸法」も大事な要素だと言われています。紙の寸法は、複雑な加工がなければ印刷機の「くわえ」（印刷の機械に挟まれる部分、実際には印刷や加工のできない余白の部分）の寸法さえあれば良いということですが、パッケージ用となると、印刷時だけでなく、その後の各加工の工程ごとにもろもろの「くわえ」が必要となるため、1cmであってもその差がとても大事になります。実際に、紙の取り都合が悪い寸法だと使用する紙の枚数が増えたり、紙のロスが増えたりして、その分コストも高くなりがちです。そのためにも、紙の加工会社では少しでも大きな紙の面積を必要とし、L判やK判を求める傾向にあるようです。

■ 高級パッケージ用紙「グラフィーBOX」を新発売

2022年2月、平和紙業はパッケージ用途向けに開発した新商品、非塗工高級パッケージ用紙「グラフィーBOX」を発売しました。本商品は、平和紙業が「本当に使い勝手の良いパッケージ用紙とは何か」を考えぬき、試作を重ねて誕生した商品です。「単に厚い紙というだけでパッケージ用紙として使えるのか？」という疑問を持ちながら、どのようなパッケージ用紙が求められているのか、パッケージ制作の現場や、紙器包材関係を扱う企業をはじめとする多くの方々にお話を伺いながら開発を進めました。「グラフィーBOX」は、名前に「BOX」とあるとおり、パッケージを作ることに軸足を置き、高級白板紙や特殊白板紙といったパッケージ用紙にはない、紙表面に穏やかながらしっかりとしたテクスチャーを持ち、パッケージ制作に適したL判（800×1100mm）縦目と、650×950mm縦・横目を常備。L判縦目は211kg、253.5kg、650×950mmの縦・横目は148.5kg、178kgと、それぞれ使いやすい2つの厚みをご

用意しました。紙の抄造時に蛍光染料を使用せず、使用するパルプそのものの白さを活かした色合いと、パッケージにした際に、こすれ傷のつきにくい非塗工の高級パッケージ用紙となっています。環境にも配慮したFSC®森林認証紙（FSC®C005596）です。

■ 循環型素材の「紙」だからこそ

今、気候変動対策や脱プラスチックへの代替素材として、循環型素材である「紙」の良さが再認識されています。その一方で、高級な商品、特に食品や医薬品、化粧品のパッケージ用紙に対しては、紙の表面にゴミやチリが若干見えてしまう紙は敬遠されがちなのが現状です。そのため、再生紙を使用することを敬遠する傾向にあるのも事実です。パッケージ用紙に期待される「中に入っているものへのイメージを大事にしたい」という想いが、パッケージ用紙への古紙の活用に対して大きなボトルネックとなっています。

プラスチックから紙への代替が進んでいるように、地球環境への配慮を最優先にした経済・消費活動を進めるのであれば、一人ひとりの意識においても変革が必要なのはもちろんです。紙を扱う業界においても、使い終わった紙が古紙へとリサイクルされる現状に満足して終わるのではなく、古紙をさらに進化させ、付加価値の高いパッケージ用紙にアップサイクルしていくようなイノベーションを起こし、古紙の有効活用を場を広げていく必要があると考えています。

また、パッケージの形状を見直し、無駄なく紙を使いきるという視点を持つだけで、パッケージ用紙の選択肢はさらに広がります。中身の価値やイメージを訴求し購買行動にも影響を与えるパッケージ用紙の見た目だけではなく、パッケージ用に使われる紙をいかに無駄なく生産効率よく必要な分だけ使っていくかが、ゼロ・ウェイストの観点からも、資源の有効活用にもつながるということをお客様にご理解いただけるよう努めていきます。

平和紙業のSDGsへの取り組みについて

平和紙業は、以下のような考えのもと、社業である紙の販売を通じて持続可能な社会の実現に貢献すべく、8つの目標を掲げてSDGsの目標に向けて取り組んでいます。

木は成長する過程で二酸化炭素を吸収し、温室効果ガス削減に寄与しています。吸収された二酸化炭素は木の体内に固定化され、その繊維は紙の原料になります。紙は自然の恵みを効率的に利用すると同時に、地球環境と寄り添いながら作られています。

紙は、私たちのもとで使われ、その後は古紙として回収され、再び紙に戻ります。つまり紙は、サステナブル(持続可能)であると同時に循環型素材だといえることができます。また、焼却されても、カーボンニュートラルの考え方から二酸化炭素の増加にはつながりませんし、自然界に放置されても、いずれ分解し土へと戻ります。

紙は、まさしく環境に配慮した素材といえることができます。今、地球環境に対する警鐘が鳴らされています。地球温暖化に伴う気候変動や、水や資源の濫用、廃棄物や化学物質による汚染、マイクロプラスチックによる海洋汚染など、深刻な状況になりつつあります。こうした中、紙を効果的に使うことは、温暖化や廃棄物、マイクロプラスチックによる海洋汚染などの諸問題に対する一助となるものと考えています。

平和紙業が掲げる8つの目標

1. 「紙」という持続可能な素材を社会に提供します。
2. 脱プラスチックを視野に入れた機能素材を積極的に市場展開します。
3. 事業運営に関わる、エネルギー使用の効率化をはかります。
4. 環境に配慮した物品購入、公正な調達を行います。
5. 誰もが働きやすい職場を作り、ワークライフ・バランスの向上を目指します。
6. 学びの機会を増やし、スキルアップを促します。
7. 社会貢献を視野に入れたESG投資を行っています。
8. 国内外で様々なパートナーシップの輪を広げていきます。

目標の詳細については
当社ウェブサイトをご覧ください。
<https://www.heiwapaper.co.jp/sdgs/sdgs.html>



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

8つの目標に対する取り組み

(2021年4月1日～2022年3月31日)

- 1 ■

○下記の商品を、FSC®森林認証紙へと順次移行しています。
A-ブラン 2021年10月生産分より


- 1・3・8 ■

○当社では、得意先様をはじめとした、さまざまなお取引先様とのパートナーシップを図りながらアップサイクルされた紙の提案や開発に取り組んでいます。
アップサイクルとは、本来であれば捨てられるはずの廃棄物に、デザインやアイデアといった新たな付加価値を持たせることで、別の新しい製品にアップグレードして生まれ変わらせることを言います。


- 1・4・8 ■

○リユース&ゼロ・ウェイストへの取り組みを開始しました。
※詳しくは、14ページのトピックスCSRをご覧ください。


- 3 ■

○2021年8月3日から5日にかけてISO14001の定期維持審査を受け、審査登録を継続しました。


- 4 ■

○物品購入において社内目標を定めています。
※詳しくは、13・14ページのESGハイライトをご覧ください。


- 5 ■

○2022年3月31日現在の女性管理職は合計5名、管理職全体に占める女性の割合は、11.4%となりました。(前年:女性管理職5名、比率10.6%)
*管理職の定義を2021年度より見直しました。


- 8 ■

○多様な方を対象にユニバーサルデザインを礎に社会性と経済性を両立した価値を提供する株式会社ミライロ様と株式会社中日新聞東京本社様とのコラボレーション企画から、当社オリジナル商品である「フリッター」を使用した檜扇(ひおうぎ)「hirari」が誕生しました。「hirari」は、通常の扇子より手にやさしくフィットする形状で、少ない力でも片手で開閉できるよう設計され、どんな方にも使いやすいユニバーサルデザイン製品として、障がい者就労支援施設で組み立てられ、ペーパーボイス東京でも販売しています。



ESG Highlights

ESGハイライト (2021年4月1日~2022年3月31日)

エコロジーペーパーについて

※2021年度も、新型コロナウイルス感染症の影響から対面での勉強会やイベントの開催は制限されました。オンラインや感染防止対策を施して開催した結果、得意先エコ商品勉強会は、目標を達成しました。

① 普及活動の推進

□ 得意先エコ商品勉強会

(全サイト合計)



□ 仕入先エコ商品勉強会

(全サイト合計)



□ エコイベント

(全サイト合計)



② 販売シェアの把握

目標：エコロジーペーパー販売シェア基準値±3ポイント以内

	2021年度実績	2020年度実績
全サイト合計	基準値0.8ポイント	基準値0.2ポイント

※基準値とは、前年度の実績を参考に算定した販売シェアの予測値です。
 ※大阪・名古屋・福岡・仙台は基準値よりプラスの販売シェアとなりました。
 ※東京は基準値よりマイナスの販売シェアとなりました。
 (参考)2017~2019年度平均実績 基準値0.5ポイント

③ 在庫シェアの把握

目標：エコロジーペーパー在庫シェア基準値±5ポイント以内

	2021年度実績	2020年度実績
全サイト合計	基準値0.5ポイント	基準値1.4ポイント

※基準値とは、前年度の実績を参考に算定した在庫シェアの予測値です。
 ※在庫の管理は全サイト一括管理となっています。
 ※全サイト合計で、目標を達成しました。
 (参考)2017~2019年度平均実績 基準値-1.8ポイント

エネルギー使用量について

① 電気 (単位：kwh)

	2021年度実績	使用前年度比
全サイト合計	341,998	+1.5%

※全サイト合計で使用量が増加しました。
 (参考)2017~2019年度平均実績 450,002

② 営業車用ガソリン (単位：リットル)

	2021年度実績	使用前年度比
全サイト合計	20,420	+21%

※コロナ禍における生活様式の定着により対面での営業活動が再開されたため、ガソリン使用量が増加しました。
 ※営業車の52%にハイブリッドカーを導入しています。
 (参考)2017~2019年度平均実績 35,379

OA用紙使用量について

□ PPC用紙 (単位：千枚)

	2021年度実績	使用前年度比
全サイト合計	2,266	-3.3%

※全サイト合計で使用量を削減しました。
 (参考)2017~2019年度平均実績 2,770

グリーン購入シェアについて

目標：グリーン文具購入シェア80%以上

	2021年度実績	2020年度実績
全サイト合計	96.7%	97.2%

※すべてのサイトで目標を達成しました。
 (参考)2017~2019年度平均実績 96.9%

平和紙業株式会社の環境問題に対する基本方針

私たち平和紙業は、森林資源という地球の恵みを受け、長年にわたって価値ある紙をつくり、市場に送り届けてきました。地球環境を守ることは私たちの社会の生命線であると認識し、「環境」を経営の基礎として、すべての活動が環境保護につながるよう努力しています。

森林資源や電力問題など、「環境」への意識がますます重要になる中、社員一人ひとりが自らの環境意識を向上させ、環境法規制の順守を徹底することはもちろん、紙の利用と環境保護活動が一体になるような提案を広め、社会と地球環境に貢献する企業として責任を果たしながら、社会が求める持続可能な価値の創造に向けて前進していきます。

環境問題に対する
 基本理念、行動指針については
 当社ウェブサイトをご覧ください。



<https://www.heiwapaper.co.jp/environment/plan.html>

SDGsへの取り組み事例

リユース&ゼロ・ウェイストを実現する「やさしい封筒」を制作

平和紙業が運営するペーパーショップ「ペーパーボイス」では、四つ切りサイズの商品を包装する際に、リユースとゼロ・ウェイストの考え方を取り入れた「やさしい封筒」をご利用いただけるようになりました。

商品の改廃により販売が終了した当社商品は、製紙メーカーに返却して古紙としてリサイクルされます。こうした販売終了の商品の中から適性のある紙を選定して封筒にすることで、活躍の場を生み出しました。封筒製造工程においても、ロスや不要部分などの紙ごみを出さないよう設計や加工方法を見直し、ゼロ・ウェイストを実現しました。また、テープや糊での封入やビニールなどの持ち手も不要な構造とし、リユースしやすい封筒を目指しました。

ショップでは従来のクラフト封筒も併用していますが、「やさしい封筒」をご利用いただくことでリユースやゼロ・ウェイストの考えが広がる一助となるよう、今後もお客様とともに「紙」を通した持続可能な社会の実現に取り組んでいきます。

※「ゼロ・ウェイスト (Zero Waste)」とは、「無駄・ごみ・浪費」をなくし、廃棄物自体を減らしていかこうとする考え方式です。

共同企画パートナー

株式会社東北紙業社様 (紙加工会社)
 株式会社ペーパーパレット様 (企画デザイン会社)

Topics
 CSR

会社概要

概要	創立	1946年3月
(2022年 4月4日現在)	資本金	21億784万3,845円
	上場証券取引所	東京証券取引所スタンダード市場
	従業員数	149名
	事業内容	1. 特殊紙、高級紙、技術紙をはじめ、各種紙素材の開発、販売、輸出入 2. 紙を素材とする新商品開発と商品化 3. 不動産の売買、賃貸借、管理および仲介 4. これらに付帯する一切の事業
	関係会社	平和興産株式会社 株式会社 辻和 平和紙業(香港)有限公司
	取引銀行	三井住友銀行 三菱UFJ銀行 みずほ銀行 三井住友信託銀行
	ウェブサイト	https://www.heiwapaper.co.jp/

役員紹介

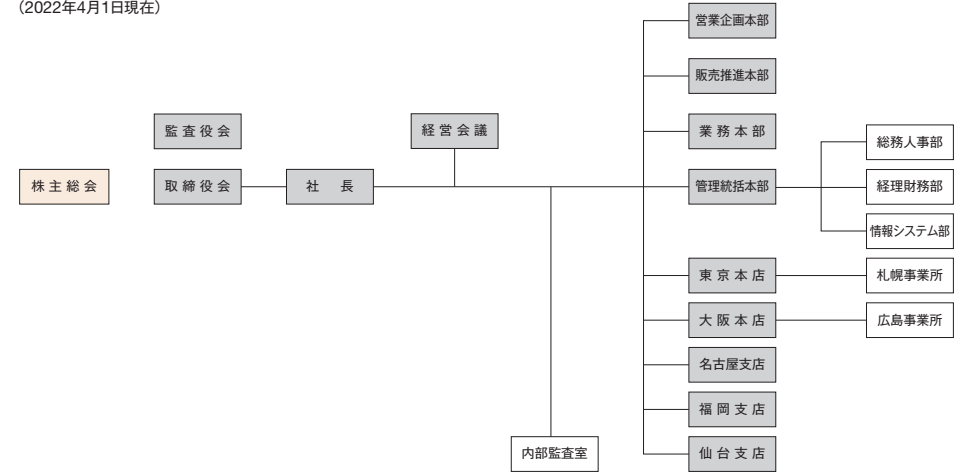
(2022年
6月29日現在)

取締役会長	小島 勝正
代表取締役社長	清家 義雄
常務取締役	高木 修 (管理統括本部長)
常務取締役	藤井 信 (福岡支店長)
取締役	高玉 浩 (仙台支店長)
取締役	坂野 一俊 (名古屋支店長)
取締役	矢野 恵一 (大阪本店長)
取締役	横山 秀雄 (東京本店長)
非常勤取締役	小島 清雄
社外取締役	柴田 貢
常勤監査役	土井 重和
社外監査役	富田 一夫
社外監査役	松岡 幸秀
執行役員	谷口 和隆 (販売推進本部長)
執行役員	小宮 崇 (業務本部長)
執行役員	小島 正之 (営業企画本部長)

Company Overview

会社組織図

(2022年4月1日現在)



株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
基準日	定時株主総会の議決権 毎年3月31日 期末配当金 毎年3月31日 中間配当金 毎年9月30日
株主名簿管理人 (特別口座の口座管理機関)	〒100-8233 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先・電話照会先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社証券代行部 電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)
公告方法	電子公告といたします。 (https://www.heiwapaper.co.jp/ir/brief.html) ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、東京都において発行する日本経済新聞に掲載して行います。
上場証券取引所	東京証券取引所スタンダード市場

□住所変更、単元未満株式の買取・買増等のお申出先について
株主様の口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

□特別口座から一般口座への振替申請手続きについて
特別口座に記録されている株式の振替手続きにつきましては、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

□未払配当金の支払について
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

株式の状況 (2022年3月31日現在)

所有者別株主分布状況・重要な子会社の状況

Heiwa Paper Co., Ltd.
平和紙業株式会社

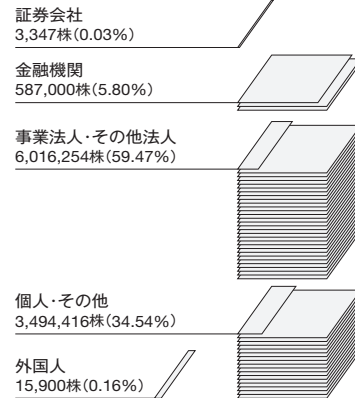
- ①発行可能株式総数 19,908,000(株)
②発行済株式の総数 10,116,917(株)
③株主数 1,638(名)
④大株主の状況(上位10名)

当社への出資状況

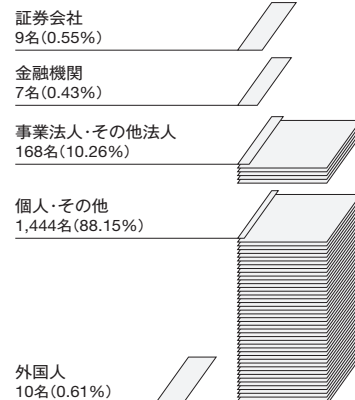
株主名	持株数 (単位:株)	持株比率 (単位:%)
特種東海製紙株式会社	814,100	8.44
王子エフテックス株式会社	745,000	7.73
平和紙業取引先持株会	488,600	5.07
日本製紙株式会社	383,500	3.98
北越コーポレーション株式会社	306,000	3.17
富士共和製紙株式会社	282,900	2.93
小島勝正	268,543	2.78
東京製紙株式会社	253,350	2.63
清家豊雄	221,872	2.30
春日製紙工業株式会社	202,750	2.10

(注)当社は自己株式を474,195株保有しておりますが、上記大株主から除外しております。持株比率は自己株式を控除して計算しております。

□ 株式総数 10,116,917(株)



□ 株主総数 1,638(名)



会社名	資本金 (単位:百万円)	当社の議決権比率 (単位:%)	主要な事業内容
平和興産株式会社	30	100	物流・保管・紙加工業
株式会社辻和	10	100	和洋紙卸売業
平和紙業(香港)有限公司	10百万HK\$	100	和洋紙卸売業

事業所一覧

□ 本社・本支店

本社 〒104-0033 東京都中央区新川1丁目22番11号 Tel: 03-3206-8501
 東京本店 〒104-0033 東京都中央区新川1丁目22番11号 Tel: 03-3206-8511
 大阪本店 〒542-0081 大阪市中央区南船場2丁目3番23号 Tel: 06-6262-1212
 名古屋支店 〒460-0003 名古屋市中区錦1丁目3番7号 Tel: 052-223-2310
 福岡支店 〒812-0007 福岡市博多区東比恵3丁目23番34号 Tel: 092-474-1812
 仙台支店 〒984-0015 仙台市若林区卸町3丁目1番7号 Tel: 022-235-0811
 札幌事業所 〒060-0013 札幌市中央区北13条西17丁目1番41号 Tel: 011-717-3221
 広島事業所 〒733-0833 広島市西区商工センター6丁目5番9号 Tel: 082-277-6336
 富士デポ 〒416-0946 富士市五貫島字地神1088 Tel: 0545-63-1175
 若洲デポ 〒136-0083 東京都江東区若洲2丁目4番18号 Tel: 03-3522-8280
 ペーパーロード大阪 〒577-0005 大阪市七軒家19番15号 Tel: 06-6744-5572
 名古屋デポ 〒485-0056 小牧市小木南1丁目1番1号 Tel: 0568-77-5335

□ ペーパーショップ・ギャラリー

Paper Voice Tokyo 〒104-0033 東京都中央区新川1丁目22番11号 Tel: 03-3206-8541
 Paper Voice Osaka 〒542-0081 大阪市中央区南船場2丁目3番23号 Tel: 06-6262-0902
 Paper Voice Vellum 〒460-0003 名古屋市中区錦1丁目3番7号 Tel: 052-223-2314



表紙: トーンF WG0 四六判 Y目 160kg (FSC®森林認証紙)
 本文: ペーパーフェイス スーパーホワイト 菊判 T目 76.5kg (FSC®森林認証紙)
 印刷: 植物油インキを使用しています。