

平和紙業株式会社  
Heiwa Paper Co., Ltd.

〒104-0033  
東京都中央区新川 1-22-11  
Tel.03-3206-8501  
<https://www.heiwapaper.co.jp/>

# PAPER COMMUNICATION 2021

平和紙業株式会社  
コーポレート・レポート



## 目次

- 02 トップメッセージ
- 04 事業概況
- 05 財務ハイライト
- 07 トピックス
- 09 SDGsへの取り組み
- 11 PAPER STORY  
特集：「機能紙」
- 13 ESGハイライト
- 15 会社概要
- 17 株式の状況
- 18 事業所一覧

## トップメッセージ

## Top Message

危機を機会と捉え、  
サスティナブル素材の「紙」販売を通じて  
社会貢献と業績回復を実現します。

代表取締役社長  
清家義雄



## 2021年3月期を振り返って

2021年3月期は、国内紙ハルブ業界も当社も、通期にわたって新型コロナウイルス感染症の影響を受けた1年となりました。業界全体では、情報伝達媒体のデジタルシフトを背景に印刷情報紙の構造的な需要減少が続く中で、コロナ禍の影響により各種需要が減退し、紙・板紙合計での国内出荷量は前期実績を下回り、その減少幅も大きくなりました。

このような中、当社では安定的な商品供給の継続と、コロナ禍における社員および社会全体の安全確保を最優先に、時差出勤やテレワークの推進、事業所内の各種感染予防対策を徹底しながら事業運営に努めました。お客様との対面接触が制限される中、リモート商談やオンライン商品説明会の開催等、デジタルを活用した提案・販売活動の強化を図りました。また、需要が堅調な高付加価値特殊紙等の開発・拡販を進めながら、SDGs(持続可能な開発目標)への貢献、さらには社会全体の脱プラスチック化へ向けたニーズへの対応等に注力しました。

コロナ禍では、生活に欠かせないティッシュペーパー等の家庭紙が一時品薄になるなど供給の逼迫も見られましたが、当社の主力商品は文化的な要素の強い高付加価値商品が多く、業界全体以上に需要減退の影響を受けました。国内外の移動制限によりインバウンド需要が消滅し、北海道・京都・北陸等といった観光需要の強いエリアを中心に、パッケージ需要の減少も見られました。その結果、業績は連結売上高が前期比20.5%減の146億11百万円、営業利益が同95.4%減の8百万円、経常損失が19百万円、親会社株主に帰属する当期純損失が34百万円と、減収減益、損失計上という大変厳しい結果となりました。

## 経営方針と2021年度経営計画

財務面では以前よりROAを重要な経営指標に掲げて経営効率の向上を図っていますが、コロナ禍の危機下では手元キャッシュの確保を優先し、借入や現預金の水準を維持する安全な財務戦略を取りました。キャッシュアウトの抑制に向けては在庫削減も1つの施策ではありましたが、しっかりとお客様のニーズに応えていくことが効果的だと判断し、需要の伸長する商品においては在庫の集中拡充を実施しながら、在庫内容の見直しと改善を行いました。その結果、売上高が減少した中で、ROAなどの各種指標も悪化しましたが、コロナ禍の終息に伴い再び投資コストを勘案しながら、当期純利益率やROAの向上を図っていく考えです。

### 2021年度以降に向けて

中期経営計画が2020年度で終わり、本来であれば2021年度から新たな中期経営計画のもとで動き出しますが、ウィズコロナ・アフターコロナの先行きが読みにくく、始動を1年延期し、2022年度からスタートさせる方向で現在計画を策定しています。外部環境の大きな変化への対応と、中長期的な売上成長を考える上で、今回のような危機を危機のまま捉えるのではなく、むしろ仕組みやターゲットを思い切って大きく変えることで、新たな機会やチャンスへと転換していきます。そうした思いから、2021年度の経営方針は、「危機を機会に変えていく」「能動的に変えていく」掲げ、本業の和洋紙卸売業のさらなる強化を推し進め、高級パッケージや機能紙など、今後も堅調な需要が見込める、あるいは需要増が期待できる領域へのシフトを加速します。販売促進活動においても、従来どおりお客様との直接的なコミュニケーションを大切にしながら、SNS等を活用した情報発信も効果的に使い、紙についての決定権を持つデザイン部門や企画部門等との関係強化を図ります。

## 事業の強みと今後の展開

また、紙販売に近い領域でのM&Aの検討も引き続き行い事業規模の拡大を狙いながら、その一方で、当期より新たにセグメント化した不動産賃貸業においても、名古屋や大阪の遊休不動産の収益化や、好立地に位置する物流拠点・倉庫の有効活用を図っていきます。

### サステナブル素材の「紙」販売を通じて社会に貢献する会社へ

当社では、再生可能な資源である「紙」の販売を通じて付加価値の高い良質な商品をお客様に供給することでお客様満足を高めていくことが、当社の社会的な責任、存在意義であると考えています。SDGsに照らして当社が掲げた8つの目標（P.09ご参照）の中でも、「紙」という持続可能な素材を社会に提供することが最も重要な課題だと捉えています。環境価値の高い紙のラインアップも数多くご用意し、脱プラスチックの手段としての「紙」の利用促進を図ることはもちろん、同じ「紙」素材の中でもより環境価値の高い商品へのシフトを進めることで、「海の豊かさ」「陸の豊かさ」を守ることに寄与していきたいと考えます。

当期は非常に厳しい業績結果となり、ご迷惑・ご心配をおかけしていることと思います。厳しい現状を見据えた上で、より社会に役立つ会社となれるよう、付加価値を高め、各種施策の遂行を通じて持続的な事業の成長と収益性の向上を図ってまいりますので、引き続きご高配を賜りますようお願い申し上げます。

## 事業概況

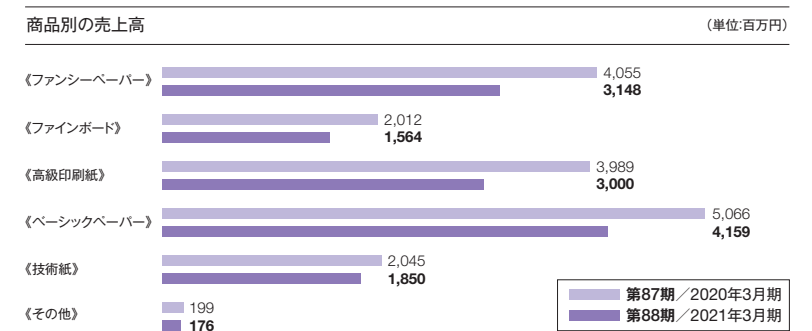
### 2021年度3月期業績概要

#### セグメント別の状況

■**和洋紙卸売業**／和洋紙卸売業は、新型コロナウイルス感染症の影響による消費及び需要の低迷が継続していることから、売上高は151億54百万円（前期比20.6%減）、営業損失は15百万円（前期は営業利益1億68百万円）となりました。

■**不動産賃貸業**／不動産の売買、賃貸借、管理及び仲介で構成される不動産賃貸業は、一部施設の賃料改定により不動産賃貸収入が増加し、売上高は28百万円（前期比1.9%増）、営業利益は22百万円（前期比3.8%増）となりました。

#### 商品別の概況



■**ファンシーペーパー**／多様な色、表面性、風合いを持つ高付加価値特殊紙のファンシーペーパーは、新型コロナウイルス感染症の長期化による大幅な需要減少の影響が大きく、デザイン企画部門への販売促進活動を継続したものの、商業印刷物用途や紙製品の販売量が大きく減少、書籍等出版用途は安定的に推移したものの、売上高は31億48百万円、前期比22.4%の減少となりました。

■**高級印刷紙**／独自の風合いを持ち、通常の印刷用紙より高価格帯の高級印刷紙は、エンターテインメント関連用途が堅調に推移しましたが、商業印刷物用途、名刺・封筒等の紙製品需要が減少し、売上高は30億円、前期比24.8%の減少となりました。

■**技術紙**／通常の紙にはない特殊機能が付与されている技術紙は、感染症関連需要も伴い医療包材及び偽造防止用紙が増加、工業品製造用工程紙も堅調でしたが、合成紙、耐水撥水性機能紙の販売が伸び悩み、売上高は18億50百万円、前期比9.5%の減少となりました。

■**ファインボード**／ファンシーペーパーの厚物（板紙）であるファインボードは、観光及びインバウンド需要や各種イベント需要の大幅な減少が継続、商業印刷物用途や、化粧品・和洋菓子等の高級パッケージ向けの販売量が伸び悩み、売上高は15億64百万円、前期比22.3%の減少となりました。

■**ベーシックペーパー**／上質紙、塗工紙、色上質紙等の印刷用紙、包装用紙、各種板紙等で構成されるベーシックペーパーは、新型コロナウイルス感染症の影響もあり医薬品包材用途は増加したものの、商業印刷物用途の需要減退継続が影響し、売上高は41億59百万円、前期比17.9%の減少となりました。

■**その他**／家庭紙、紙加工品、製紙関連資材等で構成される当区分は、家庭紙においてペーパータオル等の感染症対策需要もあり堅調でしたが、各種紙加工製品等が盛り上がり欠け、売上高は1億76百万円、前期比11.8%の減少となりました。

## 財務ハイライト

## 連結

		(単位：百万円)
売上高	第86期 / 2019年3月期	19,110
	第87期 / 2020年3月期	18,387
	第88期 / 2021年3月期	<b>14,611</b>
営業利益	第86期 / 2019年3月期	254
	第87期 / 2020年3月期	191
	第88期 / 2021年3月期	<b>8</b>
経常利益	第86期 / 2019年3月期	341
	第87期 / 2020年3月期	249
	第88期 / 2021年3月期	<b>△19</b>
親会社株主に 帰属する 当期純利益	第86期 / 2019年3月期	225
	第87期 / 2020年3月期	154
	第88期 / 2021年3月期	<b>△34</b>
総資産	第86期 / 2019年3月期	17,717
	第87期 / 2020年3月期	16,442
	第88期 / 2021年3月期	<b>15,919</b>
純資産	第86期 / 2019年3月期	8,702
	第87期 / 2020年3月期	8,593
	第88期 / 2021年3月期	<b>8,715</b>

連結貸借対照表  
(2021年3月31日現在)

		(単位：千円)	
資 産 の 部	第87期 / 2020年3月期	第88期 / 2021年3月期	
科 目	金 額	金 額	
流 動 資 産	12,664,447	12,087,890	
固 定 資 産	3,778,243	3,831,516	
有 形 固 定 資 産	921,131	878,280	
無 形 固 定 資 産	94,534	76,076	
投 資 そ の 他 の 資 産	2,762,577	2,877,159	
資 産 合 計	16,442,691	15,919,406	
負 債 の 部	第87期 / 2020年3月期	第88期 / 2021年3月期	
流 動 負 債	7,417,597	6,723,623	
固 定 負 債	431,943	479,981	
負 債 合 計	7,849,540	7,203,604	
純 資 産 の 部	第87期 / 2020年3月期	第88期 / 2021年3月期	
株 主 資 本	8,139,478	8,056,480	
純 資 産	8,593,151	8,715,802	
負 債 純 資 産 合 計	16,442,691	15,919,406	

連結損益計算書  
(2020年4月1日から2021年3月31日まで)

		(単位：千円)	
		第87期 / 2020年3月期	第88期 / 2021年3月期
科 目	金 額	金 額	
売 上 高	18,387,998	14,611,427	
売 上 総 利 益	3,446,083	2,634,425	
営 業 利 益	191,015	8,743	
経 常 利 益 又 は 経 常 損 失 (△)	249,726	△ 19,758	
親会社株主に帰属する当期純利益又は 親会社株主に帰属する当期純損失(△)	154,600	△ 34,785	

## Financial Highlights

個別貸借対照表  
(2021年3月31日現在)

		(単位：千円)	
資 産 の 部	第87期 / 2020年3月期	第88期 / 2021年3月期	
科 目	金 額	金 額	
流 動 資 産	11,754,479	11,309,533	
固 定 資 産	3,941,147	3,996,360	
有 形 固 定 資 産	867,317	836,216	
無 形 固 定 資 産	93,046	74,052	
投 資 そ の 他 の 資 産	2,980,784	3,086,092	
資 産 合 計	15,695,627	15,305,894	
負 債 の 部	第87期 / 2020年3月期	第88期 / 2021年3月期	
流 動 負 債	7,144,629	6,527,747	
固 定 負 債	380,014	427,705	
負 債 合 計	7,524,644	6,955,453	
純 資 産 の 部	第87期 / 2020年3月期	第88期 / 2021年3月期	
株 主 資 本	7,719,209	7,701,185	
純 資 産	8,170,983	8,350,441	
負 債 純 資 産 合 計	15,695,627	15,305,894	

個別損益計算書  
(2020年4月1日から2021年3月31日まで)

		(単位：千円)	
		第87期 / 2020年3月期	第88期 / 2021年3月期
科 目	金 額	金 額	
売 上 高	17,396,604	13,927,418	
売 上 総 利 益	3,120,435	2,402,872	
営 業 利 益	191,622	81,850	
経 常 利 益	264,523	50,233	
当 期 純 利 益	171,423	30,190	

## トピックス

## ペーパーボイス大阪にて

## 「箔とファンシーペーパーのコラボ展3」を開催

2020年11月に「ペーパーボイス大阪」にて、「ファンシーペーパーと箔の相乗効果」をテーマにした展示会を開催しました。

箔のトップメーカーである村田金箔株式会社様との共同企画となるシリーズ展で、3回目となる今回は「パッケージ」に焦点をあて、おすすめの紙で作ったそれぞれ異なる形状のパッケージに箔を押し、形状・紙・箔の違いにより印象が大きく異なることを実感していただく展示となりました。2021年1月には「ペーパーボイスヴェラム」にて巡回展を開催し、各会場では箔押し体験コーナーも設置しました。

「紙と箔の組み合わせによる印象の変化」は、モノの魅せ方を広げる手法であり、紙表現の可能性にもつながります。

今後も、紙の魅力を体感する展示会を開催していきます。



## ペーパーボイス東京にて

## 「新しいハコ展 Vol.1」を開催

2021年1月から3月にかけて「ペーパーボイス東京」にて、「貼り箱」の製作に欠かせない知識や情報を発信する展示会を開催しました。

箱の基礎となる紙（芯材）に別の紙などを貼り合わせる「貼り箱」は、風合いのある紙や印刷加工を施した紙を貼ることで、高級感などさまざまな表現や印象演出が可能です。

貼り箱製作を得意とする株式会社泰清紙器製作所様と共催し、作り手としての経験や視点を、デザインなどのクリエイティブ分野の方に知ってもらう企画内容とし、「芯材の色の違い」による見え方の違い、「芯材の厚さ」と箱のサイズの関係、見本帳サイズで見る紙と実際の箱サイズで見る「紙の印象の違い」という3つのテーマで展示しました。

会場では対面での説明の代わりに展示説明冊子を配布するとともに、展示解説を兼ねたトークイベントをオンラインで開催して配信しました。

これからも新しい取り組みをしながら、さまざまな視点で紙の魅力や使い方を発信していきます。

## インターネット配信のラジオ番組

## 「紙と印刷とラジオ」をスタート

新しい情報発信企画として、2020年7月より毎週火曜日、20時から30分間のインターネットライブ配信のラジオ番組をスタートさせました。

印刷会社の株式会社サンコー様との共同で企画し、パーソナリティーも務め、紙と印刷に関するテーマを毎回設定してお伝えしています。また、毎月1度ゲストをお招きしたトークやリスナーからの疑問にお答えするなど、紙や印刷を身近に感じる話題で、楽しく興味を持っていただけるような情報をお届けしています。

今後は、このラジオ番組を軸にSNSやWEBサイトとリンクさせたオンライン配信や、展示会などのリアルな情報とリンクさせた双方向ツールに発展させ、人と人が直接会えない状況下でも、皆様に必要とされるさまざまな紙や印刷に関する情報発信やプロモーションができる新たな取り組みに挑戦していきます。



## 高い抗菌効果を持ち

## 日常の安心に寄与する印刷用紙を発売



## 「HSK抗菌ケントCoC」

紙の両面に銀イオン系の無機抗菌剤を塗布して高い抗菌効果を持たせ、通常のケント紙と同等の印刷・加工が可能な「HSK抗菌ケントCoC」を発売しました。

外部検査機関にて行った、代表的な菌種である黄色ブドウ球菌と大腸菌の抗菌試験で高い抗菌性能を認める数値結果を得ているこの用紙は、紙表面に付着した細菌の増殖を抑える効果が期待でき、抗菌に対する意識や注目が高まる中、ビジネスシーンや日常生活における安心・安全のニーズに寄与できる印刷用紙です。

FSC®森林認証紙（FSC®C005596）で環境面にも十分配慮しており、名刺やカード、商品タグなど、日常的に手から手へと伝わる用途に安心感を与える紙として、幅広くご利用いただけます。

〈商品規格〉 四六判 T目 160kg  
菊判 T目・Y目 111kg

## 平和紙業のSDGsへの取り組みについて

平和紙業は、以下のような考えのもと、社業である紙の販売を通じて持続可能な社会の実現に貢献すべく、8つの目標を掲げてSDGsの目標に向けて取り組んでいます。

木は成長する過程で二酸化炭素を吸収し、温室効果ガス削減に寄与しています。吸収された二酸化炭素は木の体内に固定化され、その繊維は紙の原料になります。紙は自然の恵みを効率的に利用すると同時に、地球環境と寄り添いながら作られています。

紙は、私たちのもとで使われ、その後は古紙として回収され、再び紙に戻ります。つまり紙は、サステナブル(持続可能)であると同時に循環型素材だといえることができます。また、焼却されても、カーボンニュートラルの考えから二酸化炭素の増加にはつながりませんし、自然界に放置されても、いずれ分解し土へと戻ります。

紙は、まさしく環境に配慮した素材といえることができます。今、地球環境に対する警鐘が鳴らされています。地球温暖化に伴う気候変動や、水や資源の濫用、廃棄物や化学物質による汚染、マイクロプラスチックによる海洋汚染など、深刻な状況になりつつあります。こうした中、紙を効果的に使うことは、温暖化や廃棄物、マイクロプラスチックによる海洋汚染などの諸問題に対する一助となるものと考えています。

## 平和紙業が掲げる8つの目標

1. 「紙」という持続可能な素材を社会に提供します。
2. 脱プラスチックを視野に入れた機能素材を積極的に市場展開します。
3. 事業運営に関わる、エネルギー使用の効率化をはかります。
4. 環境に配慮した物品購入、公正な調達を行います。
5. 誰もが働きやすい職場を作り、ワークライフバランスの向上を目指します。
6. 学びの機会を増やし、スキルアップを促します。
7. 社会貢献を視野に入れたESG投資を行っています。
8. 国内外で様々なパートナーシップの輪を広げていきます。

目標の詳細については弊社ウェブサイトをご覧ください。  
<https://www.heiwapaper.co.jp/sdgs/sdgs.html>



# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

## 8つの目標に対する取り組み

(2020年4月1日~2021年3月31日)

- 1 ■

○下記の商品を、FSC<sup>®</sup>森林認証紙へと順次移行しています。

五感紙	2020年4月生産分より	エコラシヤ	2020年4月生産分より
ティーマット	2021年2月生産分より	セキュリティ用紙 銀河	2021年3月生産分より
- 1・3・8 ■

○「ビール粕混抄紙」を共同で企画開発しました。  
 ※詳しくは、14ページのトピックスCSRをご覧ください。
- 3 ■

○2020年8月3日から5日にISO14001の更新審査を受け、審査登録をしました。
- 4 ■

○物品購入における社内目標を定めています。  
 ※詳しくは、13・14ページのESG ハイライトをご覧ください。
- 5 ■

○2020年4月より、女性管理職者が1名増えて合計11名となり、管理職全体に占める女性の割合は17.2%となりました。(前年:女性管理職者10名 同割合16.7%)

○2020年4月より、時差出勤制度および在宅勤務制度を導入しました。

○2020年10月より、終業時刻を15分早めて勤務時間を7時間15分から7時間に短縮変更しました。
- 6・8 ■

○2020年7月より、株式会社サンコー様との共同企画によるインターネット配信のラジオ番組「紙と印刷とラジオ」がスタートしました。  
 ※詳しくは、8ページのトピックス3をご覧ください。
- 8 ■

○紙と印刷の無限の可能性を探索するデザインチームとして活動する株式会社ペーパーバレード様とのコラボレーションにより、当社オリジナル商品である「エアクリーンペーパー」を使用した「折り紙マスク」が誕生しました。

1枚の紙から折り上げる「折り紙」の技術を用いて株式会社ペーパーバレード様がデザインした「折り紙マスク」に、光触媒作用により紙表面における抗菌効果、抗ウイルス効果、消臭や空気浄化効果が認められる和紙素材の「エアクリーンペーパー」を使用することで、機能性とデザイン性を融合させた新たなマスクの活用方法として、新しい生活様式に華やかさを演出します。

## 特集：機能紙

「機能紙」と聞いてどのような紙を思い浮かべますか？紙1つひとつはそれ自身が印刷用、包装用などの目的に合わせて、必要とされる機能を持ち合わせるべく誕生し、今、ここに存在しています。「機能紙」とは、日本工業規格（JIS）の“紙・板紙及びバルブ用語”によると、「従来の紙に新たな機能を付与した紙」とあります。今回の特集ではその「機能紙」をテーマに、紙の持つ可能性や将来性についてご紹介します。

### 「機能紙」って何？

木材・パルプなどの植物繊維を主原料とする一般的な紙には、「情報を記録し保存する」「物を包み保護する」「液体を拭き取り、かつ吸い取る」といった3つの基本機能があります。この3つの機能以外の能力を持たせ、特定の機能を付与した紙が「機能紙」です。原料も、植物繊維に限らず、合成繊維、鉱物繊維、金属繊維など幅広い素材を使っています。

紙にはそもそも、水に弱い、水や油がしみ込む、透ける、塵やごみが入るなどのさまざまな特性があります。これらの特性を「短所」と捉え補完する機能を付与したり、逆に「長所」と捉えてさらに強化する機能を付与することでさまざまな「機能紙」が生まれています。また、抗菌・抗ウイルス機能や消臭機能、偽造防止機能など、生活に「安心・安全」をもたらす社会的必要性を付与した紙もあります。

用途に合わせて原料を選択・配合し、特殊な加工を施すことで、燃えやすい紙を燃えにくくしたり、水に弱い紙に耐水性や撥水性を持たせたり、機能紙にはさまざまな種類があります。例えば、クッキングペーパーは、濡れても破れずオープンに入れても燃えません。クリーニングタグは、名前を書ける筆記性を保ちながらも、洗浄、乾燥、仕上げ

のすべての工程を経ても破れない丈夫さを持ち合わせています。投票用紙は、投票箱に入れられた後、開票時に集計しやすいよう折られた紙は自然に開きます。自治体などが発行するプレミアム商品券などの金券にも、スレッドや透かし、紫外線反応といった偽造防止機能が付与されています。このように日常生活で目にする機会のある機能紙もあれば、普段はなかなか目にする機会がないけれども、緑の下の力持ちとなって、私たちの生活を支えてくれている機能紙もあります。例えば、住宅の外壁と内壁の間には耐熱シートに加え、透湿性・防水性を持ったハウスラップと呼ばれる防水・防湿シートが入っていますが、住宅が建てられてしまうとその機能紙を目にすることはありません。また、さまざまな製品の製造工程で使われる工程紙は、製品に樹脂を載せて剥離することで柄をうつす大事な役割を担っていますが、剥がされた工程紙を私たちが見る機会ほとんどありません。

そのほかにも水に溶ける「水溶紙」・溶けない「不溶紙」、電気を防ぐ「絶縁紙」・通す「導電紙」・除く「静電除去紙」、さびを防ぐ「防錆紙」、虫を防ぐ「防虫紙」、燃えない「不燃紙」「難燃紙」、塵を防ぐ「無塵紙」など多岐にわたる機能紙が、私たちの知らないところで生活をサポートしています。

### 「機能紙」開発の歴史

このように、一般紙を基本に原料・薬品などを選び、加工処理し、改質して新しい機能を付与することで、さまざまなニーズに対応した機能紙を作ることができます。平和紙業ではこうした紙の持つ可能性に着目し、かねてから再生紙や非木材紙、廃棄物の有効活用など、環境配慮型の紙の開発をたくさん行ってきました。また、自然環境だけでなく生活環境まで含めた広義の環境に資する商品開発を進めようと、1990年代から、紙に対する社会のニーズに応え

る用途限定での商品開発を始めました。

1995年に水酸化アルミニウムによる防炎性能を付与することで開発した「防災印刷用紙」は、炎を近づけた部分だけが炭化して自己燃焼しないという防災機能を持つ印刷用紙で、日本防災協会が定める防炎性能試験でもその性能を確認しており、現在も販売しています。

2001年に開発した「エアグリーンペーパー」は、酸化チタンの光触媒作用を応用して、紙表面近くの空気中にある有機化合物を分解します。悪臭の原因となるアンモニアやシックハウスの原因となるホルムアルデヒドなどの有機化合物を分解し浄化するほか、紙表面に付着したウイルスの活性を抑制し、細菌などの増殖を防ぐ効果がある商品です。2020年来の新型コロナウイルス感染症拡大により、人々の「抗菌」「抗ウイルス」に対する関心が高まる中、2021年2月には、高い抗菌効果を持たせた「HSK抗菌ケントCoC」を新発売しました。本商品を名刺・カード・タグなどにご利用いただくことで、コロナ禍でのビジネスシーンや生活環境において「安心・安全」の一助としていただきたいとの思いをこめて発売しましたが、その礎となっているのが、より安心・安全な生活環境に寄与するために過去から続けてきた機能紙開発で培ったノウハウです。

例えば、常備在庫での販売はすでに終了していますが、2002年には生分解性の耐水印刷用紙「バイオサイクル」を開発しました。耐水性を与える樹脂加工は通常だと自然分解されませんが、古紙100%の紙の表面に生分解する防水樹脂加工を施すことで、土壌内のバクテリアによって約半年ほどで分解されて土に還るという、従来にないタイプの地球還元型防水印刷用紙でした。また、2004年には水滴や電氣的振動などの環境負荷を与えずに、静止状態でマイナスイオンを常時発生させるノウハウを独自の手法で表面に組み込んだ特殊な印刷用紙「ヒーリングペーパー」を開発するなど、さまざまな挑戦を続けてきました。

### 「脱プラスチック・脱炭素社会に向けて

時代のニーズが変遷する中で、用途を限定した「機能紙」は、市場に受け入れられるまでに時間がかかるものもあれば、時代のニーズに合致して、突如大きな注目を浴びることになるものなどさまざまです。

2020年、日本は2050年までのカーボンニュートラルを宣言しましたが、今、日本だけでなくグローバルで脱プラスチックや脱炭素化に向けた動きが加速していく中で、プラスチックに代替するものとして、「紙」への注目が高まっています。2021年3月には、「プラスチックに係る資源循環の促進等に関する法律案」が閣議決定され、商品販売やサービスの提供に付随して消費者に無償提供されるプラスチック使用製品についての使用の合理化が求められています。世界に目を向ければ、EUでは使い捨てプラスチックの使用を禁止する法案が2021年に可決されるなど、こうした規制のスピードは今後ますます加速していきます。

企業の動きを見ても、プラスチックストローの使用を国内外全店舗で廃止した外食店もあれば、商品の包装をプラスチック製から紙包装に移行した食品メーカーもあります。プラスチックを代替できる素材は紙以外にもありますが、代替にあたっては、利便性、コスト、回収、再利用などさまざまな問題をクリアしていく必要があります。

すべてのプラスチックを「紙」にすることは現実的ではありませんが、時代が求める機能を付与しながら、平和紙業のSDGsの取り組みの中で述べているように、サステナブル（持続可能）であると同時に循環型の素材である「紙」の可能性や将来性は、今後ますます広がっていくと考えています。

過去の『統合報告書2018』『統合報告書2020』では、「目的に合わせて誕生するさまざまな紙」や「紙と環境」についてご紹介していますので、あわせてご覧いただけますと幸いです。

ESG Highlights

ESGハイライト (2020年4月1日~2021年3月31日)

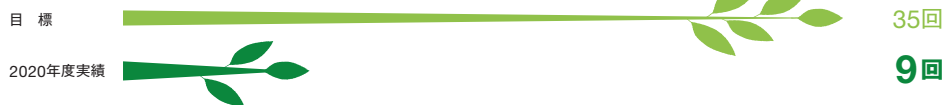
エコロジーペーパーについて

※2020年度は、新型コロナウイルス感染症の影響により対面での勉強会やイベントの開催が制限されました。オンラインでの開催や感染防止対策を施して開催しましたが、勉強会・イベント開催の目標を大きく下回りました。

① 普及活動の推進

□ 得意先エコ商品勉強会

(全サイト合計)



□ 仕入先エコ商品勉強会

(全サイト合計)



□ エコイベント

(全サイト合計)



② 販売シェアの把握

目標：エコロジーペーパー販売シェア基準値±3ポイント以内

	2020年度実績	2019年度実績
全サイト合計	基準値0.2ポイント	基準値0.9ポイント

※基準値とは、前年度の実績を参考に算定した販売シェアの予測値です。  
 ※東京・名古屋・福岡は基準値よりプラスの販売シェアとなりました。  
 大阪・仙台は基準値よりマイナスの販売シェアとなりました。

③ 在庫シェアの把握

目標：エコロジーペーパー在庫シェア基準値±5ポイント以内

	2020年度実績	2019年度実績
全サイト合計	基準値1.4ポイント	基準値-1.5ポイント

※基準値とは、前年度の実績を参考に算定した在庫シェアの予測値です。  
 ※在庫の管理は全サイト一括管理となっています。  
 全サイト合計で、目標を達成しました。

エネルギー使用量について

① 電気 (単位: kwh)

	2020年度実績	使用前年度比
全サイト合計	336,711	-15.1%

※すべてのサイトで使用量を削減しました。

② 営業車用ガソリン (単位: リットル)

	2020年度実績	使用前年度比
全サイト合計	16,865	-48.5%

※新型コロナウイルス感染症の影響により対面での営業活動が制限されたため、ガソリン使用量が大きく減少しました。  
 ※営業車の52%にハイブリッドカーを導入しています。

OA用紙使用量について

□ PPC用紙 (単位: 千枚)

	2020年度実績	使用前年度比
全サイト合計	2,344	-13.9%

※すべてのサイトで使用量を削減しました。

グリーン購入シェアについて

目標：グリーン文具購入シェア80%以上

	2020年度実績	2019年度実績
全サイト合計	97.2%	96.2%

※すべてのサイトで目標を達成しました。

平和紙業株式会社の  
環境問題に対する基本方針

私たち平和紙業は、森林資源という地球の恵みを受け、長年にわたって価値ある紙をつくり、市場に送り届けてきました。地球環境を守ることは私たちの社会の生命線であると認識し、「環境」を経営の基礎として、すべての活動が環境保護につながるよう努力しています。

森林資源や電力問題など、「環境」への意識がますます重要になる中、社員一人ひとりが自らの環境意識を向上させ、環境法規制の順守を徹底することはもちろん、紙の利用と環境保護活動が一体になるような提案を広め、社会と地球環境に貢献する企業として責任を果たしながら、社会が求める持続可能な価値の創造に向けて前進していきます。

環境問題に対する基本理念、行動方針については弊社ウェブサイトをご覧ください。



<https://www.heiwapaper.co.jp/environment/plan.html>

SDGsへの取り組みに寄与する  
「ビール粕混抄紙」の共同開発

企業が取り組むSDGsへの支援活動の一環として、廃棄される「ビール粕」を紙として再利用する「ビール粕混抄紙」の企画開発を、当社を含む4社共同で行いました。

「つくる責任つかう責任」「気象変動に具体的な対策を」「海の豊かさを守ろう」などの取り組みは、多くの企業が課題とする達成目標です。こうしたSDGsへの取り組みに「どのような応援・支援ができるか」を考え、「ビール粕」の再利用方法を課題としていたビールメーカーに企画提案したところ、名刺やコースター、紙袋として活用できる「ビール粕混抄紙」の開発が進行しました。

紙の厚みや風合い、強度などを研究して開発を重ねた結果、封筒や紙袋の古紙を活用した「クラフト古紙」を主原料に混抄する「ビール粕」の配合が決まり、提案企業に「ビール粕混抄紙」が採用されました。

混抄紙の企画開発は社会課題の解決に寄与できる活動として、今後もパートナーシップの輪を広げて取り組み、「紙」という素材提供を通して持続可能な社会の実現に貢献していきます。

共同企画  
パートナー  
山陽製紙株式会社様 (製紙メーカー)  
株式会社kitahuku様 (企画会社)  
株式会社ペーパーパル様 (紙卸商)





## 会社概要

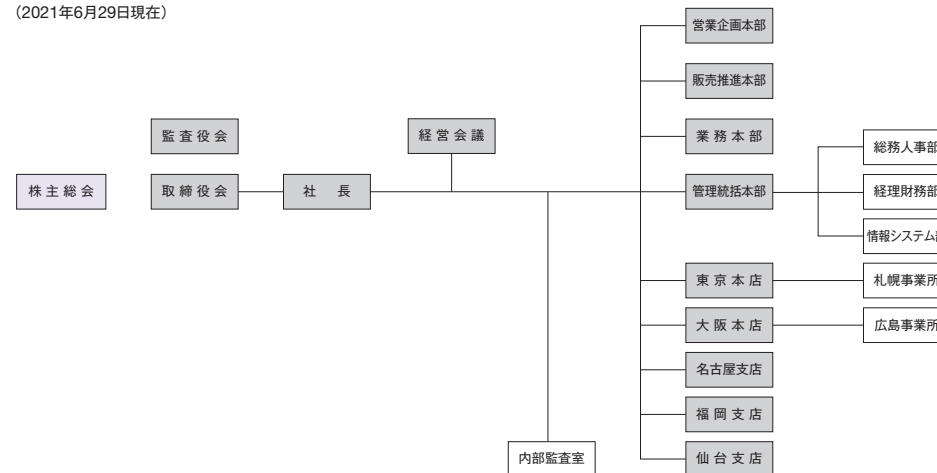
## Company Overview

概 要 (2021年 3月31日現在)	創 立	1946年3月
	資 本 金	21億784万3,845円
	上場証券取引所	東京証券取引所市場第2部
	従 業 員 数	149名
	事 業 内 容	1. 特殊紙、高級紙、技術紙をはじめ、各種紙素材の開発、販売、輸出入 2. 紙を素材とする新商品開発と商品化 3. 不動産の売買、賃貸借、管理および仲介 4. これらに付帯する一切の事業
	関 係 会 社	平和興産株式会社 株式会社 辻和 平和紙業(香港)有限公司
	取 引 銀 行	三井住友銀行 三菱UFJ銀行 みずほ銀行 三井住友信託銀行
	ウェブサイト	<a href="https://www.heiwapaper.co.jp/">https://www.heiwapaper.co.jp/</a>

役員紹介 (2021年 6月29日現在)	取締役会長	小島 勝 正
	代表取締役社長	清 家 義 雄
	常務取締役	高 木 修
	常務取締役	藤 井 信
	取 締 役	高 玉 浩
	取 締 役	坂 野 一 俊
	取 締 役	矢 野 恵 一
	取 締 役	横 山 秀 雄
	非常勤取締役	小 島 清 雄
	社外取締役	柴 田 貢
	常勤監査役	土 井 重 和
	社外監査役	富 田 一 夫
社外監査役	松 岡 幸 秀	

## 会社組織図

(2021年6月29日現在)



## 株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
基準日	定時株主総会の議決権 毎年3月31日 期末配当金 毎年3月31日 中間配当金 毎年9月30日
株主名簿管理人 (特別口座の口座管理機関)	〒100-8233 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先・電話照会先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社証券代行部 電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)
公告方法	電子公告といたします。 ( <a href="https://www.heiwapaper.co.jp/ir/brief.html">https://www.heiwapaper.co.jp/ir/brief.html</a> ) ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、東京都において発行する日本経済新聞に掲載して行います。
上場証券取引所	東京証券取引所市場第2部

- 住所変更、単元未満株式の買取・買増等のお申出先について  
株主様の口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。
- 特別口座から一般口座への振替申請手続きについて  
特別口座に記録されている株式の振替手続きにつきましては、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。
- 未払配当金の支払について  
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

## 株式の状況 (2021年3月31日現在)

## 所有者別株主分布状況・重要な子会社の状況

Heiwa Paper Co., Ltd.  
平和紙業株式会社

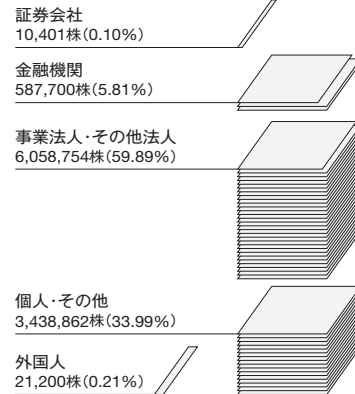
- ①発行可能株式総数 19,908,000(株)  
②発行済株式の総数 10,116,917(株)  
③株主数 1,596(名)  
④大株主の状況(上位10名)

## 当社への出資状況

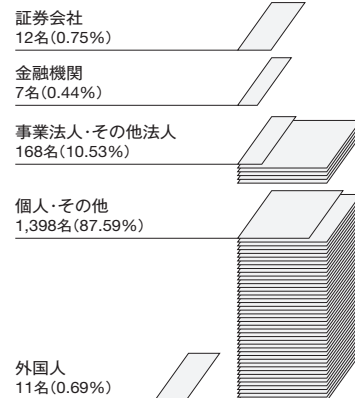
株主名	持株数 (単位:株)	持株比率 (単位:%)
特種東海製紙株式会社	814,100	8.44
王子エフテックス株式会社	745,000	7.73
平和紙業取引先持株会	423,000	4.39
日本製紙株式会社	383,500	3.98
北越コーポレーション株式会社	306,000	3.17
富士共和製紙株式会社	282,900	2.93
小島勝正	276,643	2.87
東京製紙株式会社	253,350	2.63
清家豊雄	221,872	2.30
春日製紙工業株式会社	202,750	2.10

(注)当社は自己株式を474,195株保有しておりますが、上記大株主から除外しております。持株比率は自己株式を控除して計算しております。

## □ 株式総数 10,116,917(株)



## □ 株主総数 1,596(名)



会社名	資本金 (単位:百万円)	当社の議決権比率 (単位:%)	主要な事業内容
平和興産株式会社	30	100	倉庫業・紙加工業
株式会社社和	10	100	和紙卸売業
平和紙業(香港)有限公司	10百万HK\$	100	和洋紙卸売業

## 事業所一覧

## □ 本社・本支店

本社 〒104-0033 東京都中央区新川1丁目22番11号 Tel: 03-3206-8501  
 東京本店 〒104-0033 東京都中央区新川1丁目22番11号 Tel: 03-3206-8511  
 大阪本店 〒542-0081 大阪市中央区南船場2丁目3番23号 Tel: 06-6262-1212  
 名古屋支店 〒460-0003 名古屋市中区錦1丁目3番7号 Tel: 052-223-2310  
 福岡支店 〒812-0007 福岡市博多区東比恵3丁目23番34号 Tel: 092-474-1812  
 仙台支店 〒984-0015 仙台市若林区卸町3丁目1番7号 Tel: 022-235-0811  
 札幌事業所 〒060-0013 札幌市中央区北13条西17丁目1番41号 Tel: 011-717-3221  
 広島事業所 〒733-0833 広島市西区商工センター6丁目5番9号 Tel: 082-277-6336  
 富士デポ 〒416-0946 富士市五貫島字地神1088 Tel: 0545-63-1175  
 若洲デポ 〒136-0083 東京都江東区若洲2丁目4番18号 Tel: 03-3522-8280  
 ペーパーロード大阪 〒577-0005 大阪府七軒家19番15号 Tel: 06-6744-5572  
 名古屋デポ 〒485-0056 小牧市小木南1丁目1番1号 Tel: 0568-77-5335

## □ ペーパーショップ・ギャラリー

Paper Voice Tokyo 〒104-0033 東京都中央区新川1丁目22番11号 Tel: 03-3206-8541  
 Paper Voice Osaka 〒542-0081 大阪市中央区南船場2丁目3番23号 Tel: 06-6262-0902  
 Paper Voice Vellum 〒460-0003 名古屋市中区錦1丁目3番7号 Tel: 052-223-2314



表紙：五感紙 荒目 ナチュラル 四六判 Y目 160kg (FSC®森林認証紙)  
 本文：ペーパーフェイス スーパーホワイト 菊判 T目 76.5kg (FSC®森林認証紙)  
 印刷：植物油インキを使用しています。