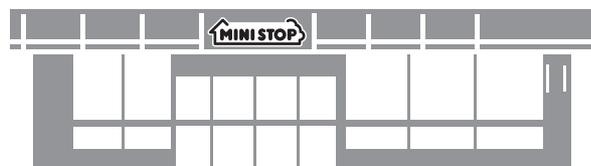


株主の皆さまへ

第 **45** 期

[中間] 株主通信

2023年3月1日—2023年8月31日



ミニストップ株式会社

証券コード：9946

ごあいさつ



株主・投資家の皆さまにおかれましては、日頃より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。当社グループは、「私たちは、「おいしさ」と「便利さ」で、笑顔あふれる社会を実現します。」というミッションのもと、2023-2025年度中期経営計画を定め、本質的な構造改革を進めております。今年度は中期経営計画の初年度であり、ミニストップ店舗事業およびベトナム事業を含む新事業に積極的な投資を行うことによる効果を創出する段階と位置付けております。2023年度の方針である「個店モデルの競争力向上（モデル確立）と戦略的成長の推進」を進めることにより、企業価値向上に取り組んでまいります。今後引き続き、ミニストップをご支援くださいますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 藤本 明裕

当期の概況

当社グループは、2023-2025年度中期経営計画の初年度方針を「個店モデルの競争力向上（モデル確立）と戦略的成長の推進」と定め、Newコンポストアモデルの確立および海外を含む新事業を推進したことにより、当第2四半期連結累計期間における営業利益は前年同期より4億50百万円増益の4億56百万円、経常利益は前年同期より2億92百万円増益の7億59百万円となり、2期連続での全段階利益黒字を達成しました。

前年同期においては、韓国ミニストップ株式会社の全株式の譲渡により関係会社株式売却益238億31百万円を計上しており、今期はこの売却益を活用しミニストップ店舗事業およびベトナム事業を含む新事業に積極的な投資を行うことによる効果を創出する段階と位置付けております。

国内事業では、ミニストップ店舗事業について個店競争力を高める「Newコンポストアモデル」確立を推し進めたことに加え、7月以降の記録的な猛暑を受け当社の強みであるコールドスイーツや飲料を機動的に訴求したことにより、既存店日販ならびに売上総利益率が伸長しました。

新事業として投資を進めているデジタル事業について、デリバリーサービスでは規模の拡大に伴い事業利益が伸長し増益に貢献したほか、Eコマースでは販売チャネルと品揃えの拡大により売上高が伸長しました。また、職域事業では、5月に拠点数が1,000拠点を超え拡大を続けるとともに、拠点当たりの売上高が伸長したことにより事業利益を安定して創出しております。これらにより、国内事業の当第2四半期累計期間における営業利益は3億99百万円増益の6億13百万円となりました。

海外事業では、ベトナムのMINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDにて、日常使いの品揃えを拡充した新フォーマット店舗の拡大を進めるとともに、直営多店舗化事業として運営モデルの確立を推進しました。また、ベトナムの消費動向に応じた商品改革を推し進めたことにより6億73百万円の増収となり、前年同期より営業損失を縮小しました。これらの国内および海外事業の成長を着実に推進するために、中長期的なマネジメントシステム改革を推し進めております。

この結果、当第2四半期連結累計期間の営業総収入は407億8百万円（前年同期比95.5%）、営業利益4億56百万円（前年同期比7,904.0%）、経常利益7億59百万円（前年同期比162.6%）、親会社株主に帰属する四半期純利益6億3百万円（前年同期比4.0%）となりました。

“私たちは、「おいしさ」と「便利さ」で、笑顔あふれる社会を実現します。”というミッションの実現に向け、国内およびベトナムでの事業展開を推進してまいります。引き続きミニストップをご支援くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

業績ハイライト

(百万円)

	第43期 第2四半期連結累計期間	第44期 第2四半期連結累計期間	第45期 第2四半期連結累計期間
	(2021/3/1-2021/8/31)	(2022/3/1-2022/8/31)	(2023/3/1-2023/8/31)
営業総収入	95,259	42,643	40,708
営業利益	△ 1,588	5	456
経常利益	△ 1,458	467	759
親会社株主に帰属する四半期純利益	△ 2,952	15,058	603
1株当たり四半期純利益	△ 101.77円	519.11円	20.81円
総資産	96,637	84,981	82,615
純資産	29,027	43,094	42,099
自己資本比率	30.0%	50.7%	49.5%
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,874	404	3,009
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,149	5,054	△ 5,465
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,714	△ 812	437
店舗数（海外含む）	5,278店	2,058店	2,006店

会社情報 / 株式状況



会社概要

社名	ミニストップ株式会社
本店	〒261-8540 千葉県千葉市美浜区中瀬1丁目5番地1
資本金	74億91百万円
設立	1980年5月21日
事業内容	コンビニエンスストア『ミニストップ』を展開。ミニストップ店舗経営希望者とフランチャイズ契約を締結し、商品情報や経営ノウハウを提供。
店舗数	2,006店 (国内：1,855店、海外：151店) (2023年8月31日現在)
従業員数	711名 (2023年8月31日現在)
ウェブサイト	https://www.ministop.co.jp/

役員

(2023年8月31日現在)

代表取締役社長	藤本 明裕	社外取締役	山川 隆久
代表取締役専務	宮崎 剛	社外取締役	米谷 真
常務取締役	堀田 昌嗣	社外取締役	香川 進吾
取締役	阿部 豊明	社外監査役 (常勤監査役)	浅倉 智
取締役	仲澤 光晴	社外監査役	東海 秀樹
非常勤取締役	神尾 啓治	社外監査役	梶田 茂
		監査役	渡邊 奈緒美

株主メモ

決算月	毎年2月末日
基準日	毎年2月末日 そのほか必要ある場合はあらかじめ 公告いたします。
配当金受領株主確定日	期末配当2月末日 中間配当8月末日
定時株主総会	毎年5月中
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 Tel. 0120-232-711 (通話料無料)
上場証券取引所	東京証券取引所
公告の方法	電子公告の方法により行います。 公告掲載のウェブサイトアドレス 《 https://www.ministop.co.jp/ 》 (ただし、やむを得ない事由により電子公告をすることが できない場合は、日本経済新聞に公告いたします。)

株式の概況

(2023年8月31日現在)

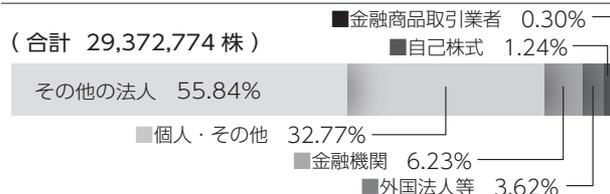
発行可能株式総数	88,000,000株
発行済株式総数	29,372,774株 (うち自己株式 363,833株)
当期末株主数	59,729名
大株主	

株主名	当社への出資状況	
	持株数(千株)	持株比率(%)
イオン株式会社	14,130	48.70
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	1,197	4.12
株式会社コックス	687	2.36
イオンフィナンシャルサービス株式会社	403	1.39
マックスバリュ西日本株式会社	392	1.35
ミニストップ協会の会	335	1.15
UBS AG LONDON A/C IPB SEGREGATED CLIENT ACCOUNT	285	0.98
株式会社千葉銀行	195	0.67
三菱UFJ信託銀行株式会社	144	0.49
ミニストップ社員持株会	129	0.44

- ※1. 当社は自己株式 (363,833株) を所有しておりますが、上記の大株主からは除いております。
 ※2. 持株数は千株未満を切り捨てて表示しております。
 ※3. 持株比率は自己株式 (363,833株) を控除して算出してあり、小数点第3位以下を切り捨てて表示
 しております。

所有者別株式分布

(2023年8月31日現在)



株主優待について

- 年2回(5月・11月)、保有株式数に応じて国内のミニストップ全店で使用できるソフトクリーム無料券およびコーヒーSサイズ無料券を進呈いたします。ソフトクリーム無料券は現在ミニストップにて販売しているソフトクリームが対象となります。(権利確定は、それぞれ2月末・8月末)

1回につきお送りする枚数

100株以上	ソフトクリーム無料券	5枚
200株以上	ソフトクリーム無料券	5枚
	コーヒーSサイズ無料券	3枚
1,000株以上	ソフトクリーム無料券	20枚
	コーヒーSサイズ無料券	3枚

※一部取り扱わない店舗がございます

- 年1回(5月)、保有株式数200株以上でイオンラウンジ会員登録(脱着式はがき)を進呈いたします。イオンモール等にある会員専用空間(イオンラウンジ)をご利用いただけます。(権利確定は、2月末)

【ご利用について】

イオンラウンジ利用には必ず事前予約が必要です。
(スマートフォンまたは店舗の予約タブレットにて予約ができます。)

【利用頻度】 月5回
 【利用時間】 1回につき最大30分まで
 【同伴者】 1名まで
 ※お子さまは3歳よりご利用いただけます。

■ トピックス

昨年より、さらにフレッシュなカカオアロマを感じる「香るベトナムカカオチョコソフト」 「プレミアムショコラソフト」

カカオ収穫後60日以内にチョコレートに加工することで、カカオが本来持っている華やかなアロマの香りとほのかな酸味を味わえるベトナム産「60DAYSチョコ（カカオ・トレース認証）」を使用したソフトクリームです。

プレミアムショコラソフトは、「60DAYSチョコ」を使用したチョコモンブランクリームソースと生チョコもちをトッピングし、よりチョコレートの華やかな香りとほのかな酸味を楽しめる仕立てにしました。

香るベトナムカカオチョコソフトは、昨年に引き続き2年目の発売となります。

当社は、カカオ・トレースの認証を受けたチョコレートを使用することで、SDGs（持続可能な開発目標）への取り組みを支援しています。

カカオ・トレースとは、「カカオ生産者とともにおいしさを生み出す」サステナブル・プログラムです。カカオ生産者の栽培技術を支援し、収入・生活水準向上をサポートし、独自の発酵ノウハウによりチョコレートの風味向上・品質の安定を図る取り組みです。

- 価格：香るベトナムカカオチョコソフト 本体価格290円（税込価格313円）
- プレミアムショコラソフト 本体価格390円（税込価格421円）

※株主優待券をご利用いただけます。



2023年6月より、脱プラスチックを目指して「食べるスプーン」の提供開始

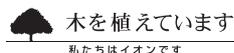
当社の看板商品であるソフトクリームに添えていたスプーンの素材を、石油由来のプラスチックから食べることが可能な「食べるスプーン」に全店舗で切り替えました。（※1）

「食べるスプーン」に切り替えたことにより、年間約44t相当のプラスチック削減に貢献、また二酸化炭素排出を約121.88t-CO2抑えることが可能となります。（※2）

使い捨てカトラリー使用を止めることにより、お客さまとともに脱炭素化と脱プラスチック化を同時達成できる行動変容を進めてまいります。

※1 小麦・大豆アレルギーをお持ちのお客さまにはプラスチックスプーンをお渡ししております。

※2 環境省の排出係数をもとに、全店舗・すべてのお客さまが「食べるスプーン」をご利用いただいた場合で算定しています。



ミニストップ株式会社

