

株式会社セキチュー

証券コード: 9976



SEKICHI



第73期 事業報告書

2023年2月21日 ▶ 2024年2月20日



## ごあいさつ

株主の皆様には、平素は格別のご愛顧を賜り、誠にありがたく厚く御礼申し上げます。

ここに第73期(2023年2月21日から2024年2月20日まで)の営業の概況と決算の状況につきまして、ご報告申し上げます。

当事業年度におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症による制限が緩和され、社会経済活動正常化に向けた動きが見られました。しかしながら、ウクライナ情勢の長期化、中東情勢の悪化、円安基調の経済情勢を背景に、原材料価格及びエネルギー価格は上昇を続けており、先行きは不透明な状態が続いております。

ホームセンター業界におきましては、依然として激しい競争環境の中、物価上昇を背景とした商品仕入れ価格の高騰、販売費及び一般管理費の増加、例年ない天候不順の影響もあり、厳しい状況で推移しております。

このような状況のもと、当社は、<「挑戦」～全員参加で地域密着型の安心・安全なインフラ店舗をつくろう～>を当事業年度のテーマに掲げ、物価や社会情勢、生活様式が激しく変化し、先行きの見通しが難しい中で、変わらず地域のお客様に支持していただける店舗をつくる為、全従業員一丸となって取り組んでまいりました。

店舗政策におきましては、前事業年度に引き続き、複数店舗で改装を実施し、ペット生体売場のリニューアルやセミセルフレジの導入、防犯カメラの増設等を行うことで、お客様により楽しく、安心・安全にご利用いただける店舗へと変更いたしました。また、新たな試みとしてポイント会員用のアプリのリリースを行い、買い物 の利便性向上を図りました。

当事業年度の売上高は、297億2千1百万円(前期比2.0%減)の結果となりました。

商品部門別には「DIY用品」は、改装により売場を拡大したペット部門、リフォーム・エクステリア部門は好調に推移しましたが、物価高の影響等で木材部門、建築資材部門は苦戦しました。売上高は155億4千3百万円(前期比

0.4%減)となりました。

「家庭用品」は、天候不順による家電部門の不振、コロナウイルス感染症の規制緩和による衛生用品の売上減少等で日用品部門が低調に推移しました。売上高は86億8千4百万円(前期比6.6%減)となりました。

「カー用品・自転車・レジャー用品」は、天候不順の影響で灯油部門が苦戦しましたが、飲料の販売が伸長し食料品部門は好調でした。売上高は49億3千3百万円(前期比0.4%増)となりました。

「その他」の部門は、ピットサービス部門や法人向け請負工事が好調に推移し、5億6千万円(前期比10.0%増)となりました。

営業利益は7億3千万円(同2.9%減)、経常利益は7億9千6百万円(同1.3%減)、当期純利益は5億1千万円(同7.0%増)となりました。

今後の見通しにつきましては、業態を越えた更なる競争の激化が予想され、厳しい経営環境が続くものと予想されます。このような経営環境のもと、当社におきましては、立地、商圏に適合した品揃えへの変更による既存店の競争力強化策、サービスレベル向上を目的とした社員教育等により、お客様に支持される品揃えとサービスを提供できる「地域一番店」を目指してまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも倍旧のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役社長 関口 忠弘

2024年5月

## Contents 目次

株主の皆様へ	P.1
財務ハイライト	P.2
営業の概況(部門別の状況)	P.3
財務諸表(要旨)	P.4
トピックス	P.5
店舗一覧	P.6
会社情報	裏表紙

### ■ スローガン

暮らしもっと楽しく 快適な住まいづくりのお手伝い

### ■ 経営理念

誠 創 和

誠実

創造

調和

お客様のよりよい暮らしの創造を通じ、会社の繁栄と社員の人生の充実をはかる

お客様、お取引先、株主、社員に誠実であること  
—売っていただく、買っていただく—

全員参加の経営を旨とし、地域社会との調和をはかる

### ■ 経営方針

大きな企業より強い企業の実現

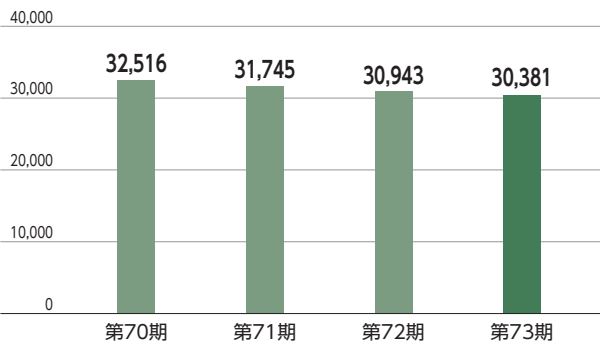
●地域一番店の実現 ●最も信頼される商品とサービスの提供

### ■ 倫理基本方針

1. 法令等の遵守
2. 公正な企業活動の遂行
3. お客様第一主義の実践
4. 良き企業市民としての行動
5. 職場秩序の維持・向上

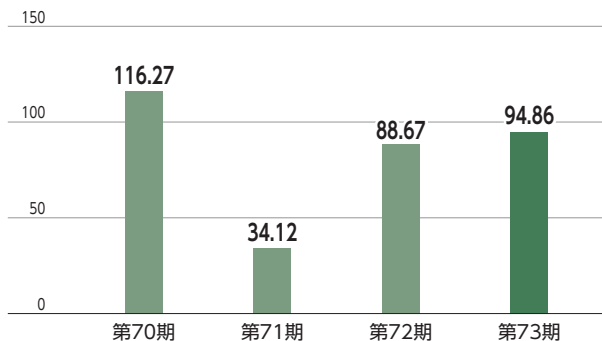


## ■ 営業収益 (単位: 百万円、百万円未満切り捨て)

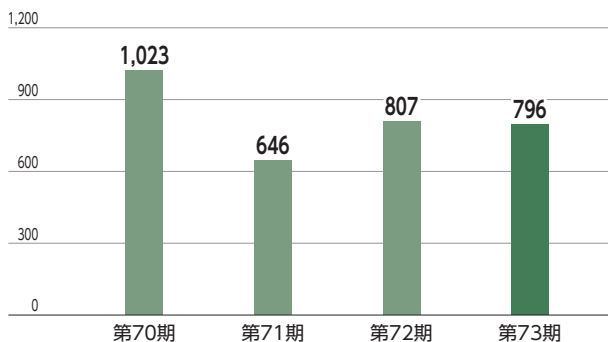


※営業収益は、「売上高」と「不動産賃貸収入」を合計しております。

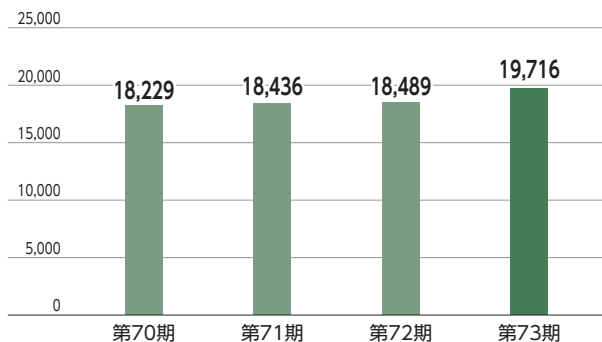
## ■ 1株当たり当期純利益 (単位: 円)



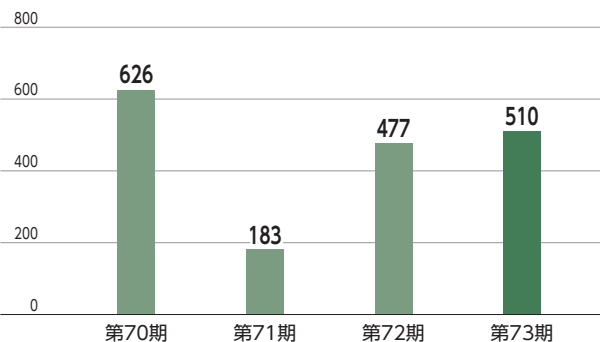
## ■ 経常利益 (単位: 百万円、百万円未満切り捨て)



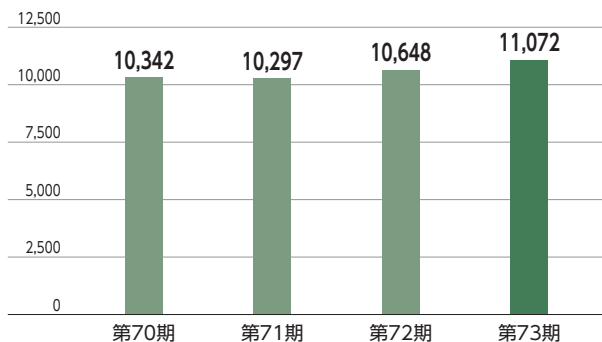
## ■ 総資産 (単位: 百万円、百万円未満切り捨て)



## ■ 当期純利益 (単位: 百万円、百万円未満切り捨て)



## ■ 純資産 (単位: 百万円、百万円未満切り捨て)



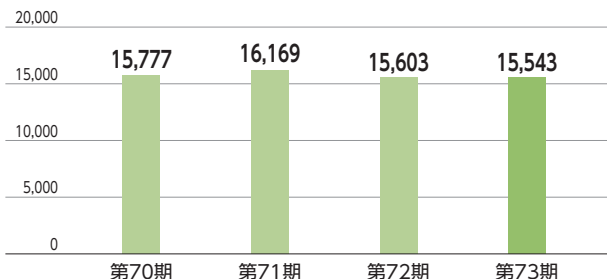


## DIY用品

木材、石材、建築資材、リフォーム、エクステリア、DIY、ワーキング、園芸、農業資材、植物、ペット、電材等

DIY用品はペット部門、リフォーム部門が好調に推移しましたが、木材部門、建築資材部門は苦戦しました。売上高は155億4千3百万円となりました。

売上高 (単位：百万円、百万円未満切り捨て)

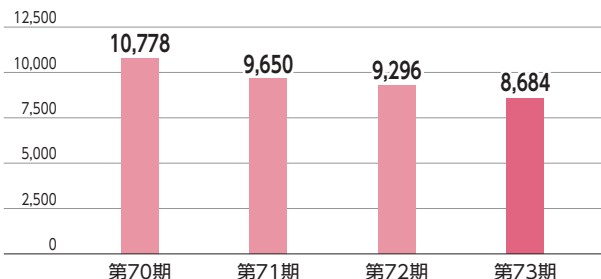


## 家庭用品

家庭用品、日用品、インテリア用品、収納用品、家電品等

家庭用品は、家電部門、日用品部門が低調に推移し、売上高は86億8千4百万円となりました。

売上高 (単位：百万円、百万円未満切り捨て)

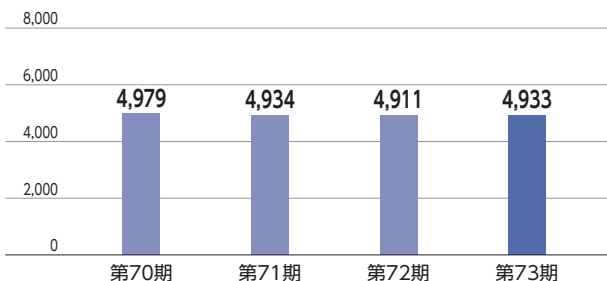


## カー用品・自転車・レジャー用品

カー用品、自転車、レジャー用品、飲料、文具、カウンター、灯油等、カー用品専門店、自転車専門店

カー用品・自転車・レジャー用品は、天候不順の影響で灯油部門が苦戦しましたが、食料品部門は好調に推移し、売上高は49億3千3百万円となりました。

売上高 (単位：百万円、百万円未満切り捨て)



## Other その他

その他の部門は、ピットサービス部門や法人向け請負工事が好調に推移し5億6千万円となりました。

### ● 商品部門別売上高

商品部門別	売上高(百万円)	構成比(%)	前期比(%)
DIY用品	15,543	52.3	△0.4
家庭用品	8,684	29.2	△6.6
カー用品・自転車・レジャー用品	4,933	16.6	0.4
その他	560	1.9	10.0
合計	29,721	100.0	△2.0

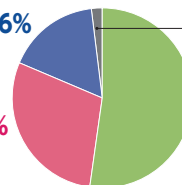
カー用品・自転車・レジャー用品

16.6%

その他 1.9%

DIY用品 52.3%

家庭用品 29.2%



科目	前事業年度	当事業年度
<b>資産の部</b>		
流動資産	8,783	9,478
固定資産	9,705	10,238
有形固定資産	5,128	5,696
無形固定資産	257	385
投資その他の資産	4,319	4,156
資産合計	18,489	19,716
<b>負債の部</b>		
流動負債	7,072	7,714
固定負債	768	930
負債合計	7,840	8,644
<b>純資産の部</b>		
株主資本	10,483	10,832
資本金	2,921	2,921
資本剰余金	3,558	3,558
利益剰余金	4,209	4,558
自己株式	△205	△205
評価・換算差額等	164	239
純資産合計	10,648	11,072
負債・純資産合計	18,489	19,716

科目	前事業年度	当事業年度
売上高	30,321	29,721
売上原価	21,361	20,987
売上総利益	8,959	8,733
不動産賃貸収入	622	659
営業総利益	9,582	9,393
販売費及び一般管理費	8,830	8,663
営業利益	751	730
営業外収益	72	75
営業外費用	17	8
経常利益	807	796
特別損失	111	45
税引前当期純利益	695	751
法人税、住民税及び事業税	186	227
法人税等調整額	31	12
当期純利益	477	510

科目	前事業年度	当事業年度
営業活動によるキャッシュ・フロー	107	8
投資活動によるキャッシュ・フロー	△320	△715
財務活動によるキャッシュ・フロー	△46	738
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△259	30
現金及び現金同等物の期首残高	1,112	853
現金及び現金同等物の期末残高	853	884

当事業年度	株主資本					株主資本合計	評価・換算差額等		純資産合計
	資本金	資本剰余金		自己株式	その他の利益剰余金		その他の有価証券評価差額金	評価・換算差額等合計	
		資本準備金	利益準備金						
当期首残高	2,921	3,558	272	3,936	△205	10,483	164	164	10,648
当期変動額									
剰余金の配当	—	—	—	△161	—	△161	—	—	△161
当期純利益	—	—	—	510	—	510	—	—	510
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)	—	—	—	—	—	—	75	75	75
当期変動額合計	—	—	—	349	—	349	75	75	424
当期末残高	2,921	3,558	272	4,285	△205	10,832	239	239	11,072

## 第73期 重点課題取り組みまとめ

### 重点課題

#### 1 「店舗」

地域のお客様に支持される店舗づくり

藤岡インター店改装



#### 2 「商品」

価格の適正化と品揃えの挑戦による荒利改善

#### 3 「販促」

新たな客層を獲得する販促(チラシ・ネット・会員)

#### 4 「物流」

物流の最適化と在庫管理(自動発注化)

#### 5 「管理」

次世代従業員の採用と教育/TQMによる現場改善

#### 6 「出店」

新規出店、新規事業による事業拡大

高崎店改装



### オンラインショップ -セキチュードットコム-

<https://sekichu.com>

ホームセンターセキチューならではの厳選した商品を、日本全国のお客様が自宅に居ながら、いつでもお買い物が出来る手軽さと楽しさを提供しております。(スマートフォン対応)



### ホームページ

<https://www.sekichu.co.jp>

「店舗イベント情報」や「お知らせ情報」など、さまざまな情報を掲載しております。是非、ご覧ください。(スマートフォン対応)



### 出店型オンラインショップ

- セキチュー楽天市場店  
<https://www.rakuten.ne.jp/gold/sekichu/>
- セキチューヤフー店  
<https://store.shopping.yahoo.co.jp/sekichu/>
- セキチューau PAYマーケット店  
<https://plus.wowma.jp/user/46639262/plus/>

多様化した顧客ニーズに対応するため、モール型ECサイトへも積極的に出店し、多くの品揃えで提供しております。

### 電話でセキチュー

 **電話でセキチュー**

お客様の買い物の利便性を高めるサービスのひとつとして、チラシ連動型の電話受注サービスを行っております。

ホームセンター セキチュー



カー用品専門店 オートウェイ



自転車専門店 サイクルワールド



群馬県

- セキチュー
  - 桐生南店
  - 高崎店
  - 高崎矢中店
  - 前橋関根店
  - 前橋駒形店
  - 伊勢崎茂呂店
  - 安中店
  - 藤岡インター店
  - 富岡店
- オートウェイ
  - 高崎店
  - 富岡バイパス店
  - 大間々店

栃木県

- セキチュー
  - 宇都宮駒生店
  - 鹿沼店

東京都

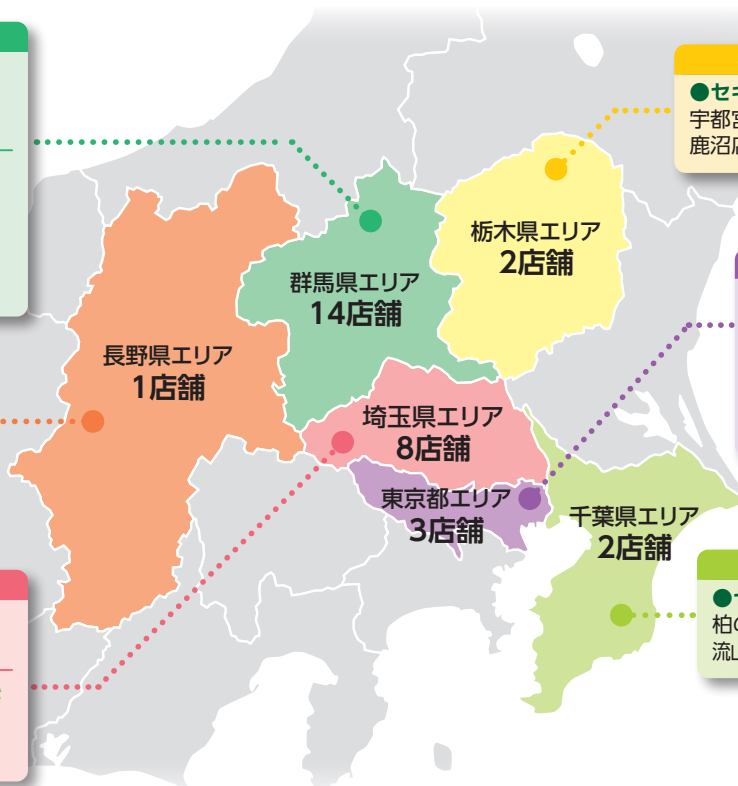
- セキチュー
  - 鶴川店
- サイクルワールド
  - 新小岩店
  - 南千住店

長野県

- セキチュー
  - 上田菅平インター店

埼玉県

- セキチュー
  - 狭山北入曽店
  - 熊谷小島店
  - 花園インター店
  - 上尾店
  - せんげん台西店
  - 川越南古谷店
- サイクルワールド
  - 戸田公園駅東口店





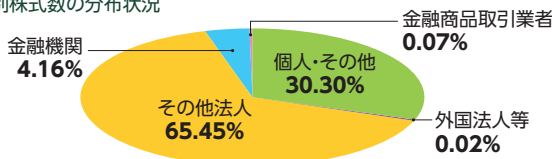
## 会社概要 (2024年2月20日現在)

社名	株式会社セキチュー
本社	〒370-1201 群馬県高崎市倉賀野町4531番地1 TEL 027-345-1111(大代表)
資本金	29億2千1百万円
創業	1806年(文化3年)
設立	1952年4月「関口木材株式会社」 1977年7月「株式会社セキチュー」に社名変更
従業員数	社員 305名 嘱託社員 57名 パート社員 331名 アルバイト社員 139名(8時間換算)
事業内容	●ホームセンターセキチュー ●カー用品専門店オートウェイ ●自転車専門店サイクルワールド 上記の経営を通じ、地域の皆様の暮らしと快適な住まいづくりに貢献しております。
役員	代表取締役社長 関口 忠 弘 専務取締役 長谷川 義 仁 取締役 土 田 一 聡 取締役 銅 島 賢 社外取締役 釘 島 伸 博 社外取締役(常勤監査等委員) 高 木 宏 社外取締役(監査等委員) 原 口 博 社外取締役(監査等委員) 渡 辺 紀 幸

## 株式の状況 (2024年2月20日現在)

発行可能株式総数	12,500,000株
発行済株式の総数	5,586,150株
株主数	873名

## 所有者別株式数の分布状況



## 大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
有限会社サウス企画	2,507,500	45.56
セキチュー取引先持株会	466,600	8.66
アトム総業株式会社	283,260	5.25
株式会社しまむら	275,000	5.10
関口 忠弘	165,055	3.06
関口 礼子	159,103	2.95
株式会社群馬銀行	152,600	2.83
菊屋株式会社	138,800	2.57
セキチュー従業員持株会	120,087	2.22
関口 完	90,246	1.67

(注) 持株比率は、自己株式(200,192株)を控除して計算しております。

## 株主メモ

事業年度	2月21日～翌年2月20日	同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 TEL 0120-232-711 (通話料無料)
期末配当金受領株主確定日	2月20日	上場金融商品取引所	東京証券取引所 (スタンダード)
中間配当金受領株主確定日	8月20日	公告方法	電子公告により掲載します。ただし電子公告を行えない事由が生じたときは日本経済新聞に掲載する方法により行います。
定時株主総会	毎年5月		
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社		
特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社		

- ご注意 1. 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に登録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店でもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

## 株主優待

毎年2月20日現在の株主名簿に記載または記録された500株以上  
ご所有の株主様に対し、毎年6月に右記優待品をご送付いたします。  
右記から1点を選択となります。

自社商品券

自社取扱商品



株式会社セキチュー  
SEKICHU CO., LTD.

〒370-1201 群馬県高崎市倉賀野町4531番地1  
TEL 027-345-1111(大代表) FAX 027-345-1110

<https://www.sekichu.co.jp>



環境保全のため植物油インキを使用して印刷しています。