



# SEKICHU

## 第71期 事業報告書

2021年2月21日 ▶ 2022年2月20日



株式会社セキチュー

証券コード：9976

## ごあいさつ

株主の皆様には、平素は格別のご愛顧を賜り、誠にありがたく厚く御礼申し上げます。

ここに第71期(2021年2月21日から2022年2月20日まで)の営業の概況と決算の状況につきまして、ご報告申し上げます。

当事業年度におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症拡大により、経済活動に大きな制約を受け非常に厳しい状況で推移いたしました。ワクチン接種が進む一方で、新たな変異ウイルスによる感染拡大もあり、緊急事態宣言とまん延防止等重点措置の発令と解除を繰り返す状態が続きました。今後は、ワクチン接種率の更なる向上とともに、行動規制が緩和され、経済活動が回復することが期待されますが、先行きは不透明な状態が続いております。

ホームセンター業界におきましては、前事業年度の「巣ごもり需要」による売上高の伸長に対する反動減がありました。概ね好調な推移となりました。

このような状況のもと、当社は、「<全員参加>~皆で地域密着型の安心・安全なインフラ店舗をつくろう~」を当事業年度のテーマに掲げ、品揃えやサービス内容の見直しを進めてまいりました。

当事業年度も、まずはコロナ禍でのお客様の需要に応えるべく、従業員のマスク着用や定期的な消毒の実施など、安全対策を最優先としながら営業活動を実施してまいりました。

店舗政策におきましては、前事業年度に引き続き、複数店舗で改装を実施し、市場や地域に合わせた売場への変更をおこない、また内・外装等の改修をおこなうことで、お客様により安心・安全にご利用いただけ

る店舗へと変更いたしました。

当事業年度の売上高は、前事業年度との比較では、衛生用品をはじめ、苦戦した部門がありましたが、レジャー用品やペット用品等、好調に推移した部門もあり、総じて想定を上回って推移いたしました。

以上の結果、当事業年度の営業収益は317億4千5百万円(前期比2.4%減)、営業利益は5億7千6百万円(同41.7%減)、経常利益は6億4千6百万円(同36.8%減)、当期純利益は、1億8千3百万円(同70.7%減)となりました。

今後の見通しにつきましては、業態を越えた更なる競争の激化が予想され、厳しい経営環境が続くものと予想されます。このような経営環境のもと、当社におきましては、立地、商圈に適合した品揃えへの変更による既存店の競争力強化策、サービスレベル向上を目的とした社員教育等により、お客様に支持される品揃えとサービスを提供できる「地域一番店」を目指してまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも倍旧のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役社長 関口 忠弘

2022年5月

## Contents 目次

株主の皆様へ	P.1
財務ハイライト	P.2
営業の概況(部門別の状況)	P.3
財務諸表(要旨)	P.4
トピックス	P.5
店舗一覧	P.6
会社情報	裏表紙

## スローガン 暮らしもっと楽しく 快適な住まいづくりのお手伝い

## 経営理念

## 誠 創 和

## 誠実

お客様、お取引先、株主、社員に誠実であること  
— 売っていただいて、買っていただく —

お客様のよりよい暮らしの創造を通じ、会社の繁栄と社員の人生の充実をはかる

## 創造

## 調和

全員参加の経営を旨とし、地域社会との調和をはかる

## 経営方針

## 大きな企業より強い企業の実現

- 地域一番店の実現
- 最も信頼される商品とサービスの提供

## 倫理基本方針

1. 法令等の遵守
2. 公正な企業活動の遂行
3. お客様第一主義の実践
4. 良き企業市民としての行動
5. 職場秩序の維持・向上

## 営業収益

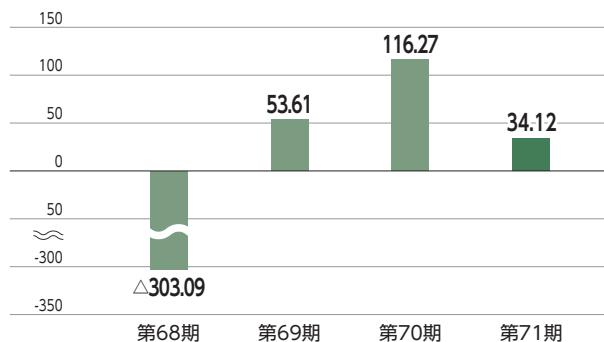
(単位：百万円、百万円未満切り捨て)



\*営業収益は、「売上高」と「不動産賃貸収入」を合計しております。

## 1株当たり当期純利益

(単位：円)



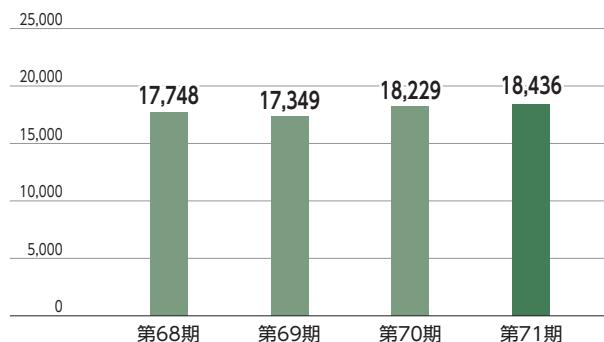
## 経常利益

(単位：百万円、百万円未満切り捨て)



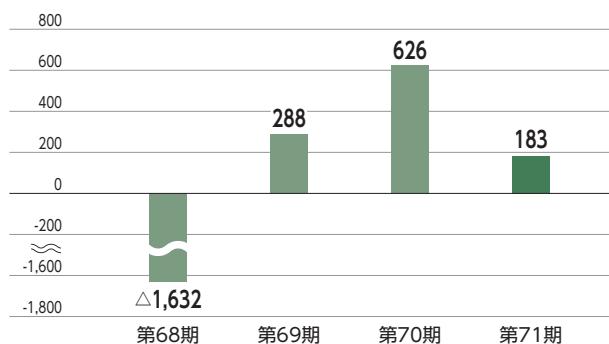
## 総資産

(単位：百万円、百万円未満切り捨て)



## 当期純利益

(単位：百万円、百万円未満切り捨て)



## 純資産

(単位：百万円、百万円未満切り捨て)



前事業年度の「巣ごもり需要」による売上高の伸長に対する反動減がありました。概ね好調な推移となりました。

**DIY用品** 木材、石材、建築資材、リフォーム、エクステリア、DIY、ワーキング、園芸、農業資材、植物、ペット、電材等

「DIY用品」は、ペット部門、リフォーム部門、木材部門等が好調に推移し、売上高は161億6千9百万円(前期比2.5%増)となりました。



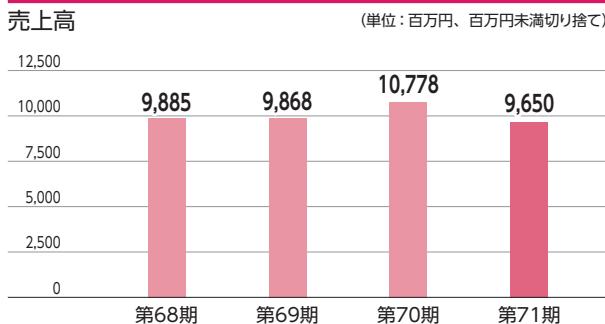
**カー用品・自転車・レジャー用品** カー用品、自転車、レジャー用品、飲料、文具、カウンター、灯油等、カー用品専門店、自転車専門店

「カー用品・自転車・レジャー用品」は、レジャー・スポーツ部門、灯油部門は好調に推移したものの、食品部門、文具部門の販売が低調に推移し、売上高は49億3千4百万円(前期比0.9%減)となりました。



**家庭用品** 家庭用品、日用品、インテリア用品、収納用品、家電品等

「家庭用品」は、日用品・家庭用品部門が主に衛生用品等で前年を大きく下回りました。売上高は96億5千万円(前期比10.5%減)となりました。

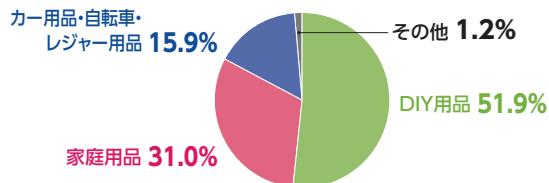


**Other その他**

「その他」の部門は、3億6千5百万円(前期比1.3%減)と前事業年度と同水準となりました。

### ● 商品部門別売上高

商品部門別	売上高(百万円)	構成比(%)	前年同期比(%)
DIY用品	16,169	51.9	2.5
家庭用品	9,650	31.0	-10.5
カー用品・自転車・レジャー用品	4,934	15.9	-0.9
その他	365	1.2	-1.3
合計	31,120	100.0	-2.5



## 貸借対照表

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

科目	前事業年度	当事業年度
<b>資産の部</b>		
流動資産	8,719	8,463
固定資産	9,509	9,973
有形固定資産	5,093	5,213
無形固定資産	203	191
投資その他の資産	4,212	4,569
資産合計	18,229	18,436
<b>負債の部</b>		
流動負債	7,086	7,374
固定負債	801	764
負債合計	7,887	8,139
<b>純資産の部</b>		
株主資本	10,168	10,136
資本金	2,921	2,921
資本剰余金	3,558	3,558
利益剰余金	3,894	3,862
自己株式	△205	△205
評価・換算差額等	173	161
純資産合計	10,342	10,297
負債・純資産合計	18,229	18,436

## 損益計算書

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

科目	前事業年度	当事業年度
売上高	31,904	31,120
売上原価	22,560	22,187
売上総利益	9,344	8,932
不動産賃貸収入	611	625
営業総利益	9,956	9,557
販売費及び一般管理費	8,967	8,980
営業利益	989	576
営業外収益	78	91
営業外費用	44	20
経常利益	1,023	646
特別損失	118	316
税引前当期純利益	904	330
法人税、住民税及び事業税	292	197
法人税等調整額	△13	△50
当期純利益	626	183

## キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

科目	前事業年度	当事業年度
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,215	177
投資活動によるキャッシュ・フロー	△157	△1,297
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,387	351
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	671	△769
現金及び現金同等物の期首残高	1,211	1,882
現金及び現金同等物の期末残高	1,882	1,112

## 株主資本等変動計算書

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

当事業年度	株主資本					評価・換算差額等			純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金		自己株式	株主資本合計	その他 有価証券 評価差額金	評価・換算 差額等合計	
		資本準備金	利益準備金	その他利益剰余金 繰越利益剰余金					
当期首残高	2,921	3,558	272	3,621	△205	10,168	173	173	10,342
当期変動額									
剰余金の配当	—	—	—	△215	—	△215	—	—	△215
当期純利益	—	—	—	183	—	183	—	—	183
株主資本以外の項目 の当期変動額(純額)	—	—	—	—	—	—	△12	△12	△12
当期変動額合計	—	—	—	△31	—	△31	△12	△12	△44
当期末残高	2,921	3,558	272	3,589	△205	10,136	161	161	10,297

## 第71期 重点課題取り組みまとめ

### 重点課題

#### 1 「売上」

皆にとって安心・安全な店舗づくり

#### 2 「荒利」

商品・仕入れ・売り方の見直しによる荒利改善

#### 3 「客数」

時代に対応した新たな販促

#### 4 「管理」

店舗業務の軽減(棚割管理、自動発注)

#### 5 「教育」

TQMIによる現場発信の改善活動

#### 6 「出店」

新規出店による事業拡大

大間々店改装



宇都宮駒生店改装



全員参加の業務改善活動「QCサークル」



川越南古谷店改装



### オンラインショップ -セキチュードットコム-

<https://sekichu.com>

ホームセンターセキチュウならではの厳選した商品を、日本全国のお客様が自宅に居ながら、いつでもお買い物ができる手軽さと楽しさを提供しております。(スマートフォン対応)



### ホームページ

<https://www.sekichu.co.jp>

「店舗イベント情報」や「お知らせ情報」など、さまざまな情報を掲載しております。是非、ご覧ください。(スマートフォン対応)



### 出店型オンラインショップ

セキチュウ楽天市場店

<https://www.rakuten.ne.jp/gold/sekichu/>

セキチュウPayPayモール店

<https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/sekichu/top/>

セキチュウau PAYマーケット店

<https://plus.wowma.jp/user/46639262/plus/>

多様化した顧客ニーズに対応するため、モール型ECサイトへも積極的に出店し、多くの品揃えで提供しております。

### 電話でセキチュウ

 **電話でセキチュウ**

お客様の買い物の便利性を高めるサービスのひとつとして、チラシ連動型の電話受注サービスを行っております。

ホームセンター セキチュー



カー用品専門店 オートウェイ



自転車専門店 サイクルワールド



群馬県

- セキチュー
  - 富岡店
  - 高崎店
  - 高崎矢中店
  - 前橋関根店
  - 前橋駒形店
  - 伊勢崎茂呂店
  - 桐生南店
  - 大間々店
  - 藤岡インター店
- オートウェイ
  - 高崎店
  - 大間々店
  - 富岡バイパス店

栃木県

- セキチュー
  - 宇都宮駒生店
  - 鹿沼店

東京都

- セキチュー
  - 鶴川店
- サイクルワールド
  - 新小岩店
  - 南千住店

長野県

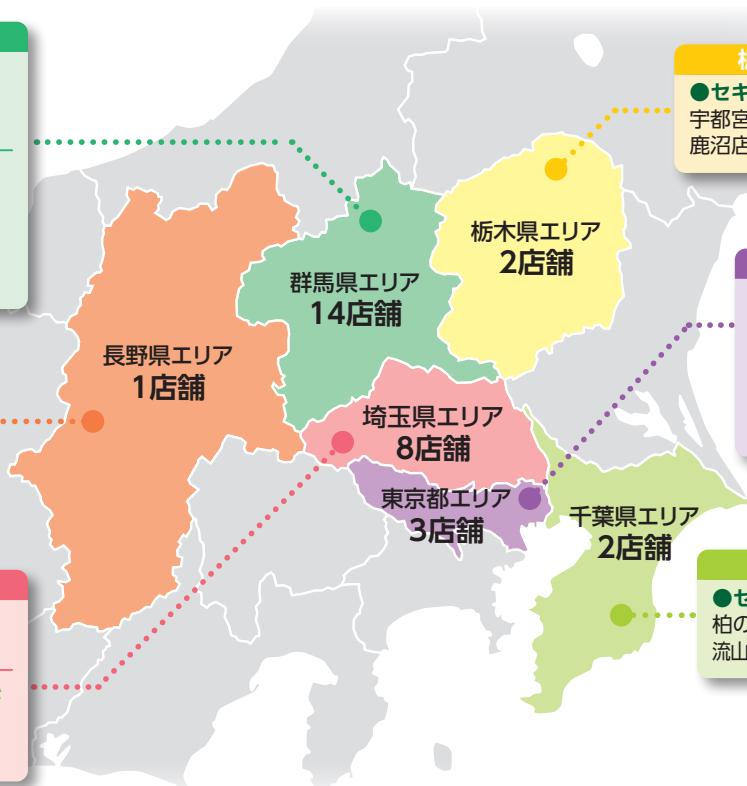
- セキチュー
  - 上田菅平インター店

埼玉県

- セキチュー
  - 東松山高坂店
  - 上尾店
  - せんげん台西店
  - 川越南古谷店
  - 花園インター店
  - 熊谷小島店
  - 狭山北入曽店
- サイクルワールド
  - 戸田公園駅東口店

千葉県

- セキチュー
  - 柏の葉十余二店
  - 流山おおたかの森店



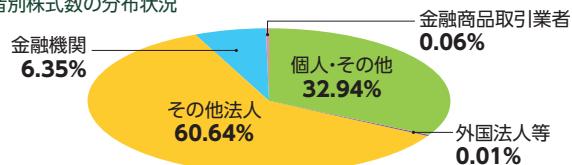
## 会社概要 (2022年2月20日現在)

社名	株式会社セキチュー		
本社	〒370-1201 群馬県高崎市倉賀野町4531番地1 TEL 027-345-1111(大代表)		
資本金	29億2千1百万円		
創業	1806年(文化3年)		
設立	1952年4月「関口木材株式会社」 1977年7月「株式会社セキチュー」に社名変更		
従業員数	社員 312名 嘱託社員 58名 パート、アルバイト社員 459名(8時間換算)		
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ホームセンターセキチュー</li> <li>●カー用品専門店オートウェイ</li> <li>●自転車専門店サイクルワールド</li> </ul> 上記の経営を通じ、地域の皆様の暮らしと快適な住まいづくりに貢献しております。		
役員	代表取締役社長	関	口 忠 弘
(2022年5月11日現在)	専務取締役	長	谷川 義 仁
	取締役	土	田 一 聡
	取締役	霜	鳥 守 雅
	社外取締役	釘	島 伸 博
	社外取締役(常勤監査等委員)	高	木 宏
	社外取締役(監査等委員)	原	口 博
	社外取締役(監査等委員)	小	松原 卓

## 株式の状況 (2022年2月20日現在)

発行可能株式総数	12,500,000株
発行済株式の総数	5,586,150株
株主数	612名

## 所有者別株式数の分布状況



## 大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
有限会社サウス企画	2,507,500	46.5
セキチュー取引先持株会	858,100	15.9
アトム総業株式会社	285,160	5.2
株式会社しまむら	275,000	5.1
株式会社群馬銀行	198,800	3.6
関口 礼子	167,103	3.1
関口 忠弘	165,055	3.0
セキチュー従業員持株会	109,687	2.0
株式会社足利銀行	101,400	1.8
関口 完	90,246	1.6

(注) 持株比率は、自己株式(200,192株)を控除して計算しております。

## 株主メモ

事業年度	2月21日～翌年2月20日	同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 TEL 0120-232-711 (通話料無料)
期末配当金受領株主確定日	2月20日	上場金融商品取引所	東京証券取引所 (スタンダード)
中間配当金受領株主確定日	8月20日	公告方法	電子公告により掲載します。ただし電子公告を行えない事由が生じたときは日本経済新聞に掲載する方法により行います。
定時株主総会	毎年5月		
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社		
特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社		

- ご注意 1. 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

## 株主優待

毎年2月20日現在の株主名簿に記載または記録された500株以上  
ご所有の株主様に対し、毎年6月に右記優待品をご送付いたします。  
右記から1点を選択となります。

自社商品券

自社取扱商品



株式会社セキチュー  
SEKICHU Co., LTD.

〒370-1201 群馬県高崎市倉賀野町4531番地1  
TEL 027-345-1111(大代表) FAX 027-345-1110

<https://www.sekichu.co.jp>



環境保全のため植物油インキを使用して印刷しています。