



第70期 中間報告書

2020年2月21日 ▶ 2020年8月20日

株主の皆様へ To Our Shareholders

ごあいさつ

株主の皆様には、平素は格別のご愛顧を賜り、誠にありがとうございます。厚く御礼申し上げます。

ここに第70期第2四半期(2020年2月21日から2020年8月20日まで)の営業の概況と決算の状況につきまして、ご報告申し上げます。

当第2四半期累計期間におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染拡大に伴う政府・自治体による外出自粛要請、企業への営業時間の短縮や休業要請などにより経済活動は急速に悪化し、大変厳しい状況で推移いたしました。

ホームセンター業界におきましては、業態を越えた顧客獲得競争がますます激化し、依然として厳しい経営環境にあるものの、新型コロナウイルス感染拡大を受けた衛生関連用品の需要の増加や、巣ごもり消費の拡大による関連商品の需要の増加等により、概ね好調な推移となりました。

このような状況のもと、当社は<「全員参加」～皆で現状のやり方、考え方、ルールを改め地域密着型の店舗・会社をつくる～>を当事業年度のテーマに掲げ、お客様の期待を上回る商品とサービスの提供を行うべく、品揃えやサービス内容の見直しを進めてまいりました。

またコロナ禍でのお客様の需要に応えるべく、従業員のマスク着用や定期的な消毒の実施など、安全対策を最優先としながら

営業活動を継続してまいりました。

以上の結果、当第2四半期累計期間の営業収益は169億8千1百万円(前年同期比10.2%増)となりました。営業利益は10億7千万円(同234.7%増)、経常利益は11億3百万円(同205.4%増)、四半期純利益は、7億3千万円(同216.0%増)となりました。

今後の見通しにつきましては、業態を越えた更なる競争の激化が予想され、厳しい経営環境が続くものと予想されます。このような経営環境のもと、当社におきましては、立地、商圈に適合した品揃えへの変更による既存店の競争力強化策、サービスレベル向上を目的とした社員教育等により、お客様に支持される品揃えとサービスを提供できる「地域一番店」を目指してまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも倍旧のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役社長 関口 忠弘

2020年10月

Contents 目次

株主の皆様へ	P.1
財務ハイライト	P.2
営業の概況(部門別の状況)	P.3
財務諸表(要旨)	P.4
トピックス	P.5
店舗一覧	P.6
会社情報	裏表紙

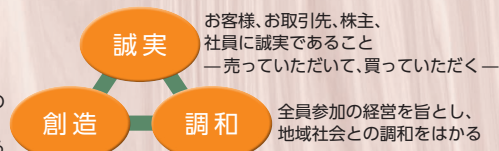
スローガン

経営理念

暮らしもっと楽しく 快適な住まいづくりのお手伝い

誠 創 和

お客様のよりよい暮らしの創造を通じ、会社の繁栄と社員の人生の充実をはかる



経営方針

大きな企業より強い企業の実現

●地域一番店の実現 ●最も信頼される商品とサービスの提供

倫理基本方針

1. 法令等の遵守
2. 公正な企業活動の遂行
3. お客様第一主義の実践
4. 良き企業市民としての行動
5. 職場秩序の維持・向上

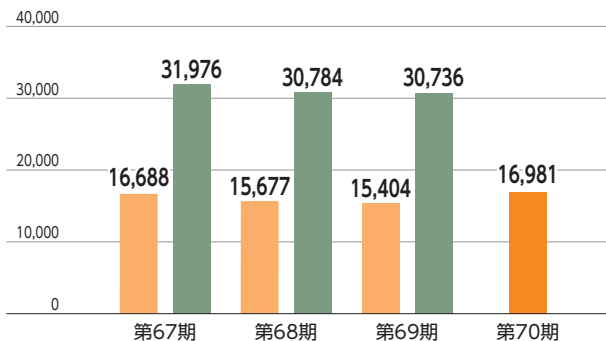
財務ハイライト Financial Highlights



■ 第2四半期累計期間 ■ 通期

営業収益

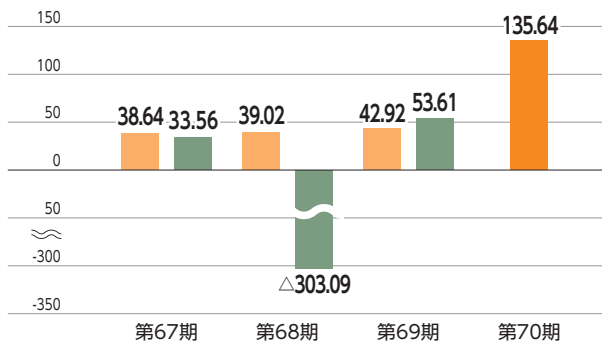
(単位: 百万円、百万円未満切り捨て)



※営業収益は、「売上高」と「不動産賃貸収入」を合計しております。

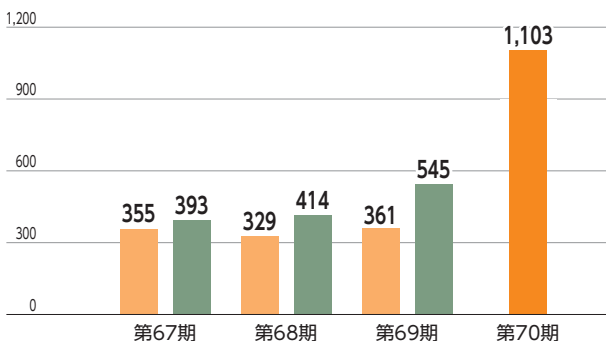
1株当たり四半期(当期)純利益※

(単位: 円)



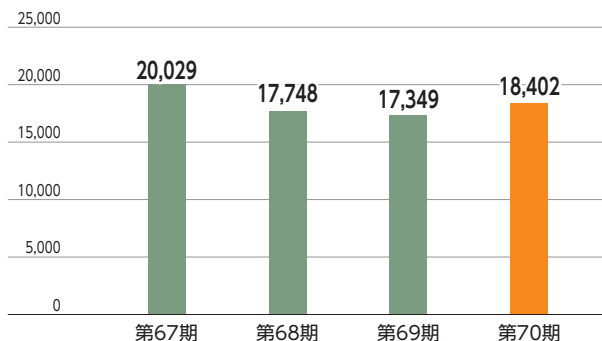
経常利益

(単位: 百万円、百万円未満切り捨て)



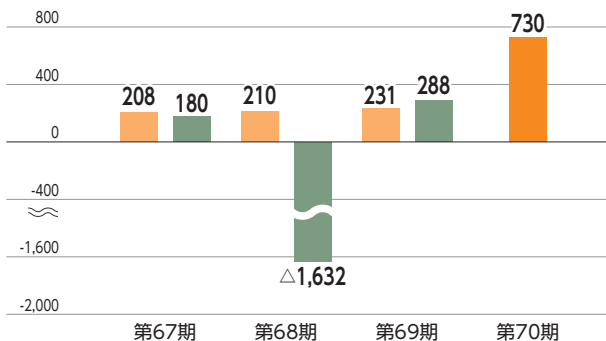
総資産

(単位: 百万円、百万円未満切り捨て)



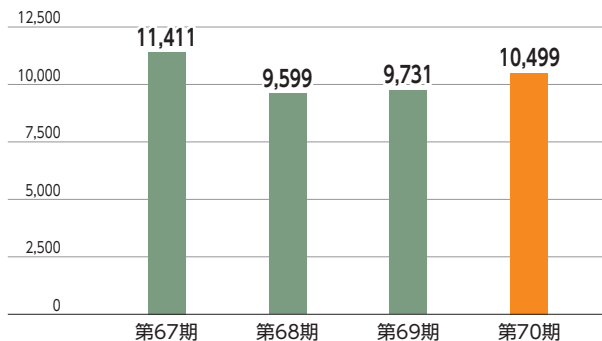
四半期(当期)純利益

(単位: 百万円、百万円未満切り捨て)



純資産

(単位: 百万円、百万円未満切り捨て)



※当社は、2018年8月21日付けで普通株式2株につき普通株式1株の割合で株式併合を行っております。上記グラフは第67期の期首に株式併合が行なわれたと仮定し、算定しております。

営業の概況(部門別の状況) Review of Operations

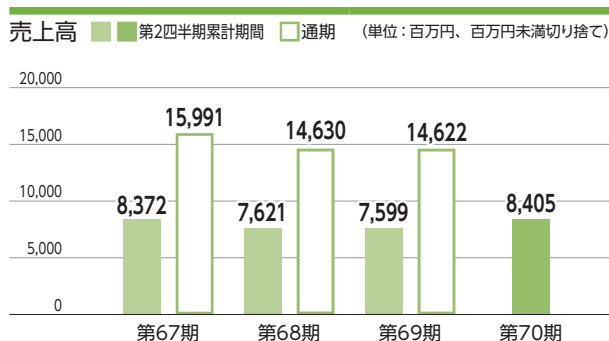
新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、外出自粛による巣ごもり需要の拡大等により好調に推移しました。



DIY用品

木材、石材、建築資材、リフォーム、エクステリア、DIY、ワーキング、園芸、農業資材、植物、ペット、電材等

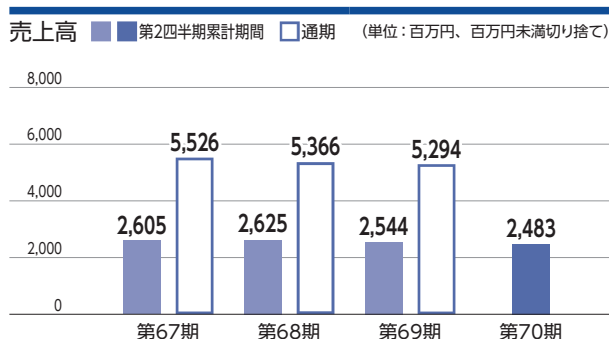
巣ごもり消費でDIY用品、園芸用品等が好調に推移いたしました。売上高は84億5百万円(前年同期比10.6%増)となりました。



カー用品・自転車・レジャー用品

カー用品、自転車、レジャー用品、飲料、文具、カウンター、灯油等、カー用品専門店、自転車専門店

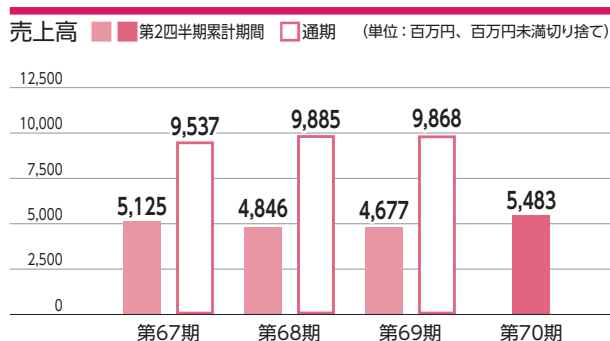
レジャー・スポーツ用品が好調に推移いたしましたが、外出自粛によりカー用品が低調に推移いたしました。売上高は24億8千3百万円(前年同期比2.4%減)となりました。



家庭用品

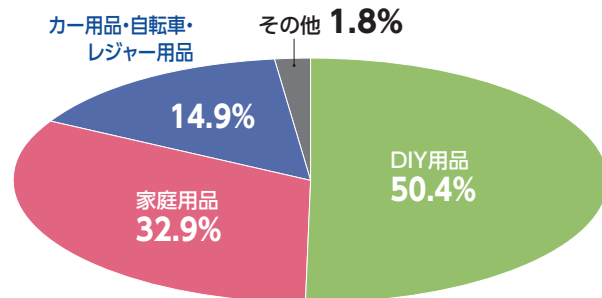
家庭用品、日用品、インテリア用品、収納用品、家電品等

新型コロナウイルス感染拡大による、衛生関連用品の需要の増加により好調に推移いたしました。売上高は54億8千3百万円(前年同期比17.2%増)となりました。



商品部門別売上高

商品部門別	売上高(百万円)	構成比(%)	前年同期比(%)
DIY用品	8,405	50.4	10.6
家庭用品	5,483	32.9	17.2
カー用品・自転車・レジャー用品	2,483	14.9	△2.4
その他	311	1.8	13.9
合 計	16,683	100.0	10.5



四半期貸借対照表

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

科 目	前事業年度末	当第2四半期 会計期間末
資産の部		
流動資産	7,980	8,976
固定資産	9,369	9,426
有形固定資産	4,680	4,722
無形固定資産	328	266
投資その他の資産	4,360	4,437
資産合計	17,349	18,402
負債の部		
流動負債	6,634	6,952
固定負債	983	950
負債合計	7,618	7,903
純資産の部		
株主資本	9,649	10,272
資本金	2,921	2,921
資本剰余金	3,558	3,558
利益剰余金	3,375	3,998
自己株式	△205	△205
評価・換算差額等	81	226
純資産合計	9,731	10,499
負債・純資産合計	17,349	18,402

四半期損益計算書

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

科 目	前第2四半期 累計期間	当第2四半期 累計期間
売上高	15,095	16,683
売上原価	10,888	11,685
売上総利益	4,207	4,998
不動産賃貸収入	308	297
営業総利益	4,515	5,296
販売費及び一般管理費	4,195	4,225
営業利益	319	1,070
営業外収益	49	44
営業外費用	7	11
経常利益	361	1,103
特別損失	20	—
税引前四半期純利益	340	1,103
法人税、住民税及び事業税	107	354
法人税等調整額	2	18
四半期純利益	231	730

四半期キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

区 分	前第2四半期 累計期間	当第2四半期 累計期間
営業活動によるキャッシュ・フロー	465	1,943
投資活動によるキャッシュ・フロー	36	21
財務活動によるキャッシュ・フロー	△595	△1,284
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△93	679
現金及び現金同等物の期首残高	996	1,211
現金及び現金同等物の四半期末残高	903	1,891

工具・金物・建築資材強化を目的とした店舗改装

ホームセンターの強みである工具・金物・建築資材の強化を目的とし、藤岡インター店はDIY・資材館の増設、また大間々店は資材館の改装を行いました。DIYのお客様をはじめ、プロのお客様にもご満足頂けるよう、専門的な商品の品ぞろえの強化を行い、資材館のモデル店舗づくりを推進いたしました。



藤岡インター店 DIY・資材館



大間々店 資材館

ホームページ

<http://www.sekichu.co.jp>

「店舗イベント情報」や「お知らせ情報」など、さまざまな情報を掲載しております。是非、ご覧ください。(スマートフォン対応)



オンラインショップ -セキチュードットコム-

<http://sekichu.com/>

ホームセンターセキチューならではの厳選した商品を、日本全国のお客様が自宅に居ながら、いつでもお買い物が出来る手軽さと楽しさを提供しております。(スマートフォン対応)



出店型オンラインショップ

セキチュー楽天市場店

<https://www.rakuten.ne.jp/gold/sekichu/>

セキチューペイペイモール店

<https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/sekichu/top/>

セキチューau PAYマーケット店

<https://plus.wowma.jp/user/46639262/plus/>

多様化した顧客ニーズに対応するため、モール型ECサイトへも積極的に出店し、多くの品揃えで提供しております。

電話でセキチュー



お客様の買い物の便利性を高めるサービスのひとつとして、チラシ連動型の電話受注サービスを行っています。

●ホームセンター セキチュー



●カー用品専門店 オートウェイ



●自転車専門店 サイクルワールド



群馬県

●セキチュー

高崎店
高崎矢中店
前橋関根店
前橋駒形店
伊勢崎茂呂店
桐生南店
大間々店
藤岡インター店

富岡店
安中店
沼田恩田店

●オートウェイ

高崎店
大間々店
富岡バイパス店

栃木県

●セキチュー
宇都宮駒生店
鹿沼店

栃木県エリア
2店舗

群馬県エリア
14店舗

長野県エリア
1店舗

長野県

●セキチュー
上田菅平インター店

埼玉県エリア
8店舗

東京都エリア
3店舗

東京都

●セキチュー
鶴川店

●サイクルワールド
新小岩店
南千住店

千葉県エリア
2店舗

埼玉県

●セキチュー

上尾店
川越南古谷店
花園インター店
熊谷小島店
狭小北入曽店

東松山高坂店
せんげん台西店

●サイクルワールド
戸田公園駅東口店

千葉県

●セキチュー
柏の葉十余二店
流山おおたかの森店

会社情報 Company Information

会社概要 (2020年8月20日現在)

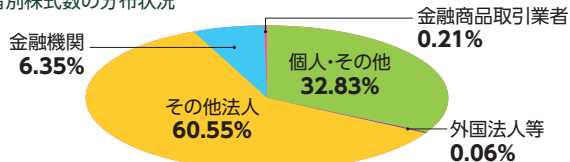
社名	株式会社セキチュー																
本社	〒370-1201 群馬県高崎市倉賀野町4531番地1 TEL 027-345-1111 (大代表)																
資本金	29億2千1百万円																
創業	1806年(文化3年)																
設立	1952年4月「関口木材株式会社」 1977年7月「株式会社セキチュー」に社名変更																
従業員数	社員 313名 嘱託社員 55名 パート、アルバイト社員 518名(8時間換算)																
事業内容	●ホームセンターセキチュー ●カー用品専門店オートウェイ ●自転車専門店サイクルワールド 上記の経営を通じ、地域の皆様の暮らしと快適な住まいづくりに貢献しております。																
役員 (2020年8月20日現在)	<table> <tr> <td>代表取締役社長</td><td>関 口 忠 弘</td></tr> <tr> <td>専務取締役</td><td>長谷川 義 仁</td></tr> <tr> <td>取締役</td><td>土 田 一 聡</td></tr> <tr> <td>取締役</td><td>霜 鳥 守 雅</td></tr> <tr> <td>取締役</td><td>釘 島 伸 博</td></tr> <tr> <td>常勤監査役</td><td>久 住 昌 和</td></tr> <tr> <td>監査役</td><td>原 口 博</td></tr> <tr> <td>監査役</td><td>小松原 卓</td></tr> </table>	代表取締役社長	関 口 忠 弘	専務取締役	長谷川 義 仁	取締役	土 田 一 聡	取締役	霜 鳥 守 雅	取締役	釘 島 伸 博	常勤監査役	久 住 昌 和	監査役	原 口 博	監査役	小松原 卓
代表取締役社長	関 口 忠 弘																
専務取締役	長谷川 義 仁																
取締役	土 田 一 聡																
取締役	霜 鳥 守 雅																
取締役	釘 島 伸 博																
常勤監査役	久 住 昌 和																
監査役	原 口 博																
監査役	小松原 卓																

(注) 1. 取締役 釘島伸博氏は社外取締役であります。
2. 監査役 久住昌和、原口博および小松原卓の各氏は社外監査役であります。

株式の状況 (2020年8月20日現在)

発行可能株式総数	12,500,000株
発行済株式の総数	5,586,150株
株主数	502名

所有者別株式数の分布状況



大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
有限会社サウス企画	2,507,500	46.5
セキチュー取引先持株会	834,600	15.4
アトム総業株式会社	285,160	5.2
株式会社しまむら	275,000	5.1
株式会社群馬銀行	198,800	3.6
関口 礼子	167,103	3.1
関口 忠弘	165,055	3.0
セキチュー従業員持株会	112,787	2.0
株式会社足利銀行	101,400	1.8
関口 完	90,246	1.6

(注) 持株比率は、自己株式(200,192株)を控除して計算しております。

株主メモ

事業年度	2月21日～翌年2月20日	同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 TEL 0120-232-711 (通話料無料)
期末配当金受領株主確定日	2月20日	上場金融商品取引所	東京証券取引所 (JASDAQ スタンダード)
中間配当金受領株主確定日	8月20日	公告方法	電子公告により掲載します。ただし電子公告を行えない事由が生じたときは日本経済新聞に掲載する方法により行います。
定時株主総会	毎年5月		
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社		
特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社		

ご注意 1. 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

●株主優待

毎年2月20日現在の株主名簿に記載または記録された500株以上
ご所有の株主様に対し、毎年6月に右記優待品をご送付いたします。
右記から1点を選択となります。

自社商品券

自社取扱商品



株式会社セキチュー
SEKICHU Co., LTD.

〒370-1201 群馬県高崎市倉賀野町4531番地1
TEL 027-345-1111 (大代表) FAX 027-345-1110

<http://www.sekichu.co.jp>



環境保全のため植物油インキを使用して印刷しています。