

ごあいさつ

株主の皆様には、平素より格別のご愛顧を賜り、誠にありがとうございます。厚く御礼申し上げます。

セキチューが今期、ホームセンター創業40周年をむかえらるるのも、ひとえに皆様のお力添えと感謝いたしております。

また、昨年10月、創業者であります関口忠会長の逝去の際には、皆様より多大なご厚情を賜りましたことを、心より御礼申し上げます。

さてここに、第64期(平成26年2月21日から平成27年2月20日まで)の営業の概況と決算の状況につきまして、ご報告申し上げます。

当事業年度におけるわが国経済は、政府・日銀による経済政策で円安・株価上昇が続き、企業の収益改善や輸出環境の回復など全体では明るい兆しが見え始めました。しかしながら、一方では、消費税増税や円安等の影響から消費者の節約志向が高まり、個人消費の動向は不透明に推移しました。

ホームセンター業界におきましては、消費税率の引き上げや円安を背景とする原材料価格の上昇等による生活必需品の値上げなど生活防衛意識の高まりから、依然として個人消費は低迷し、厳しい経営環境が続いております。

このような状況のもと、当社は販売強化のため既存店の改装に取り組み、個々の店舗の状況に合わせた商品構成の見直しにより新たなお客様の需要の掘起しを積極的に行ってまいりました。一方、収益面に関しては、より付加価値の高い商品構成へのシフトや商品の値下げロスの低減を図ることに

よって利益率の改善を行ってまいりました。

以上の結果、当事業年度の売上高は360億7千5百万円(前期比0.8%増)となりました。商品仕入原価の低減努力を重ねるとともに、広告宣伝費等の販売費及び一般管理費の削減に努めた結果、営業利益は9億7千9百万円(前期比214.1%増)、経常利益は12億8千6百万円(前期比92.6%増)、当期純利益は3億5千3百万円(前期比46.4%増)となりました。

今後の見通しにつきましては、物価の上昇に伴う消費マインドの低下から厳しい経営環境は続くものと思われまます。このような経営環境にありますが、当社はお客様にとって「便利」で「見やすく」「選びやすく」「買いやすい」店舗づくりを通じ「地域一番店」を目指してまいります。また、ホームソリューションセンターをコンセプトに、住まいに関する様々な問題解決を図るため、お客様への提案と相談サービスの充実に努めてまいります。



代表取締役社長 関口 忠弘

平成27年5月

Contents 目次

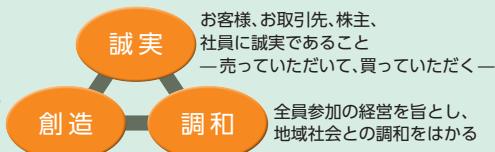
ごあいさつ	P.1
財務ハイライト	P.2
営業の概況(部門別の状況)	P.3
財務諸表(要旨)	P.4
トピックス	P.5
会社の概況	P.5
店舗一覧	P.6
創業者を偲んで	P.6

スローガン 暮らしもっと楽しく 快適な住まいづくりのお手伝い

経営理念

誠 創 和

お客様のよりよい暮らしの創造を通じ、会社の繁栄と社員の人生の充実をはかる



経営方針

大きな企業より強い企業の実現

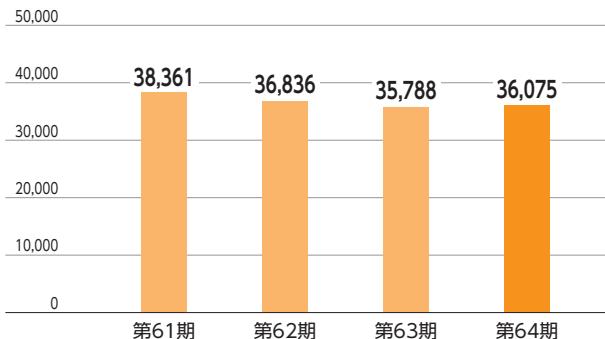
- 地域一番店の実現
- 最も信頼される商品とサービスの提供

倫理基本方針

1. 法令等の遵守
2. 公正な企業活動の遂行
3. お客様第一主義の実践
4. 良き企業市民としての行動
5. 職場秩序の維持・向上

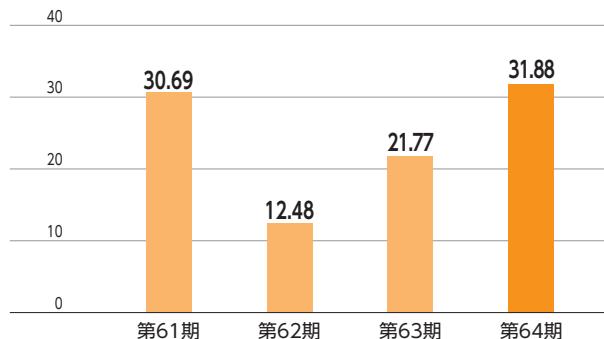
売上高

(単位：百万円、百万円未満切り捨て)



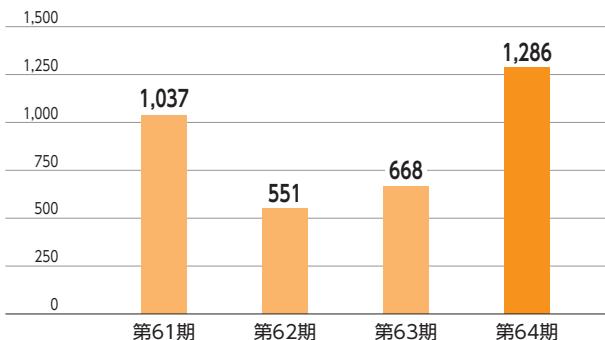
1株当たり当期純利益

(単位：円)



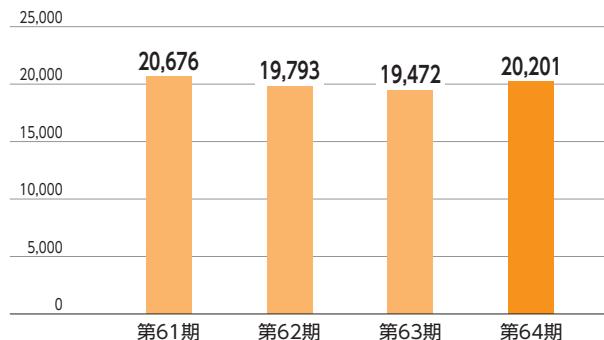
経常利益

(単位：百万円、百万円未満切り捨て)



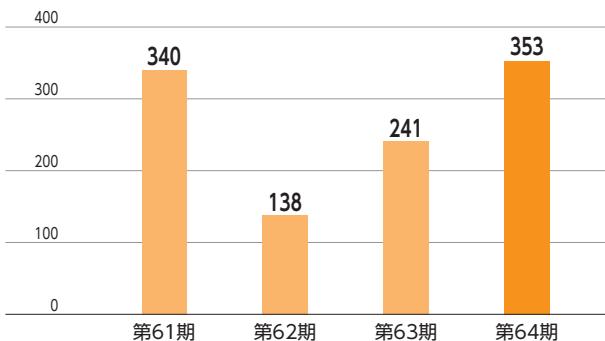
総資産

(単位：百万円、百万円未満切り捨て)



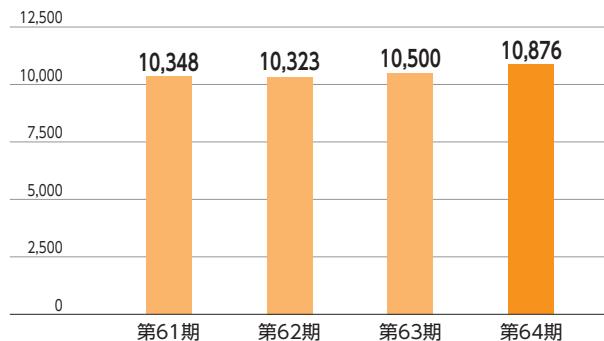
当期純利益

(単位：百万円、百万円未満切り捨て)



純資産

(単位：百万円、百万円未満切り捨て)



消費税増税前の駆け込み需要の影響により、リフォーム関連や建材・資材等の一部商品の売上が堅調に推移しましたが、年間を通じて不安定な天候となり、季節商品の販売が低調となりました。



DIY用品 (木材、石材、建築資材、リフォーム、エクステリア、DIY、ワーキング、園芸、農業資材、植物、ペット、電材等)

園芸・農業資材で売上が低迷しましたものの、消費税増税前の駆け込み需要の影響により、リフォーム関連や建材・資材等の一部商品の売上が堅調に推移しました。売上高は、189億5千3百万円(前期比3.4%増)となりました。

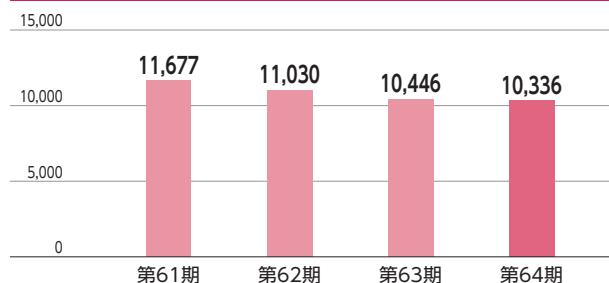
売上高 (単位:百万円、百万円未満切り捨て)



家庭用品 (家庭用品、日用品、インテリア用品、収納用品、家電品、たばこ等)

家庭用品、日用品、家電品ともに天候不順が続いた結果、低調に推移いたしました。売上高は、103億3千6百万円(前期比1.0%減)となりました。

売上高 (単位:百万円、百万円未満切り捨て)



カー用品・自転車・レジャー用品 (カー用品、自転車、レジャー用品、飲料、文具、カウンター、灯油等、カー用品専門店、自転車専門店)

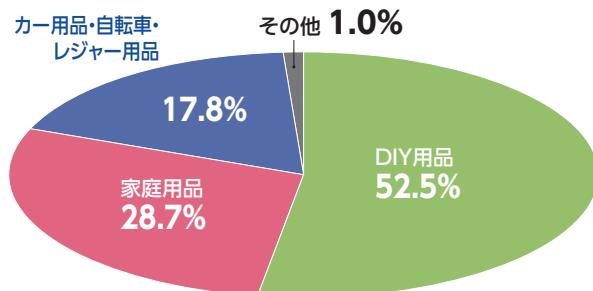
タイヤ販売等は好調に推移しましたが、音響機器・カー用品・自転車販売が、低調に推移いたしました。売上高は、64億3千8百万円(前期比3.4%減)となりました。

売上高 (単位:百万円、百万円未満切り捨て)



● 商品部門別売上高

商品部門別	売上高(百万円)	構成比(%)	前期比(%)
DIY用品	18,953	52.5	3.4
家庭用品	10,336	28.7	△1.0
カー用品・自転車・レジャー用品	6,438	17.8	△3.4
その他	346	1.0	△0.2
合計	36,075	100.0	0.8



財務諸表(要旨)

Financial Statements

貸借対照表

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

科目	前事業年度末	当事業年度末
資産の部		
流動資産	7,720	8,475
固定資産	11,751	11,726
有形固定資産	6,528	6,116
無形固定資産	349	523
投資その他の資産	4,873	5,086
資産合計	19,472	20,201
負債の部		
流動負債	7,020	7,299
固定負債	1,950	2,026
負債合計	8,971	9,325
純資産の部		
株主資本	10,404	10,645
資本金	2,921	2,921
資本剰余金	3,558	3,558
利益剰余金	3,961	4,203
自己株式	△37	△37
評価・換算差額等	96	230
純資産合計	10,500	10,876
負債・純資産合計	19,472	20,201

損益計算書

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

科目	前事業年度	当事業年度
売上高	35,788	36,075
売上原価	26,240	26,066
売上総利益	9,548	10,008
販売費及び一般管理費	9,236	9,029
営業利益	311	979
営業外収益	742	671
営業外費用	386	364
経常利益	668	1,286
特別利益	—	318
特別損失	297	1,012
税引前当期純利益	371	593
法人税、住民税及び事業税	209	563
法人税等調整額	△79	△322
当期純利益	241	353

キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

科目	前事業年度	当事業年度
営業活動によるキャッシュ・フロー	974	2,454
投資活動によるキャッシュ・フロー	159	△417
財務活動によるキャッシュ・フロー	△988	△811
現金及び現金同等物の増減額	146	1,226
現金及び現金同等物の期首残高	485	632
現金及び現金同等物の期末残高	632	1,858

株主資本等変動計算書

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

当事業年度	株主資本					自己株式	株主資本合計	評価・換算差額等		純資産合計	
	資本金	資本剰余金	利益剰余金		別途積立金			その他利益剰余金	その他有価証券評価差額金		評価・換算差額等合計
		資本準備金	利益準備金	繰越利益剰余金							
当期首残高	2,921	3,558	272	3,437	251	△37	10,404	96	96	10,500	
当期変動額											
剰余金の配当	—	—	—	—	△110	—	△110	—	—	△110	
当期純利益	—	—	—	—	353	—	353	—	—	353	
自己株式の取得	—	—	—	—	—	△0	△0	—	—	△0	
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)	—	—	—	—	—	—	—	133	133	133	
当期変動額合計	—	—	—	—	242	△0	241	133	133	375	
当期末残高	2,921	3,558	272	3,437	493	△37	10,645	230	230	10,876	

セキチューポイントカード誕生

お客様の買い物が便利でお得になるセキチューポイントカードが、平成27年4月下旬にホームセンター全店で取り扱い開始となりました。入会費・年会費無料でお申込みいただいたその場でご利用可能。200円ごとに1ポイントが付与され、500ポイントで500円のお買物券を発行いたします。



ホームセンターセキチュー鶴川店がオープン



ホームセンター店舗として平成27年4月に鶴川店がオープンしました。東京都の最南部に位置し人口42.6万人、世帯数18.8万世帯を有するベッドタウンであり、私立大学も多く点在する文教都市です。地域一番店の実現に努めてまいります。

ホームページ

<http://www.sekichu.co.jp>

当社ホームページをリニューアルしました。「店舗イベント情報」や「お知らせ情報」など、さまざまな情報を掲載しております。是非、ご覧ください。(スマートフォン対応)



オンラインショップ ーセキチュードットコムー

<http://sekichu.com/>

ホームセンターセキチューならではの厳選した商品を、日本全国のお客様が自宅に居ながら、いつでもお買い物ができる手軽さと楽しさを提供しております。(スマートフォン対応)



出店型オンラインショップ

セキチュー楽天市場店 楽天市場出品中! **楽天**

<http://www.rakuten.ne.jp/gold/sekichu/>

セキチューヤフー店 **YAHOO!** JAPAN! ショッピング

<http://store.shopping.yahoo.co.jp/sekichu/>

多様化した顧客ニーズに対応するため、モール型ECサイトへも積極的に出店し、多くの品揃えで提供しております。

電話でセキチュー

電話でセキチュー

シニア市場の囲い込み施策のひとつとして、5月28日よりチラシ連動型の電話受注サービスを開始しました。

他社との差別化として後払いサービスを導入するなど、決済手段の多様化にも取り組んでおります。

会社の概況 (平成27年2月20日現在)

社名	株式会社セキチュー
本社	〒370-1201 群馬県高崎市倉賀野町4531番地1 TEL 027-345-1111 (大代表)
資本金	29億2千1百万円
創業	文化3年(1806年)
設立	昭和27年4月「関口木材株式会社」 昭和52年7月「株式会社セキチュー」に社名変更
従業員数	社員431名 パート、アルバイト社員627名(8時間換算)
事業内容	● ホームセンターセキチュー ● カー用品専門店オートウェイ ● 自転車専門店サイクルワールド 上記の経営を通じ、地域の皆様の暮らしと快適な住まいづくりに貢献しております。

役員	代表取締役社長	関 口 忠 弘
(平成27年5月13日現在)	専務取締役	長谷川 義 仁
	常務取締役	室 田 善 弘
	取締役	谷 田 幸 雄
	常勤監査役	鬼 形 克 己
	監査役	原 口 博
	監査役	小松原 卓

(注) 監査役 鬼形克己、原口博および小松原卓の各氏は、社外監査役であります。

● 店舗一覧 (平成27年5月13日現在)

■ ホームセンター セキチュー



(花園インター店)



埼玉県
上尾店 熊谷小島店
川越南古谷店 狭山北入曾店
花園インター店 東松山高坂店

群馬県
高崎店 大間々店
高崎矢中店 藤岡インター南店
前橋関根店 富岡店
前橋駒形店 安中店
前橋大利根店 沼田店
伊勢崎茂呂店 中之条店
桐生南店

栃木県
宇都宮駒生店 鹿沼店
岡本店
神奈川県
横浜みなとみらい店
東京都
鶴川店

■ リフォーム セキチュー

群馬県
高崎店 大間々店
高崎矢中店 藤岡インター南店
前橋関根店 富岡店
前橋駒形店 安中店
伊勢崎茂呂店



埼玉県
上尾店 熊谷小島店
川越南古谷店 狭山北入曾店
花園インター店 東松山高坂店
栃木県 **神奈川県**
岡本店 横浜みなとみらい店



上記以外の店舗でもリフォームのご相談を承っております。
お気軽にご相談ください。

■ カー用品専門店 オートウェイ



カー用品専門店 オートウェイ



(大間々店)

群馬県
高崎店 富岡バイパス店
大間々店 渋川店車検センター

■ 自転車専門店 サイクルワールド



(南柏東口店)

千葉県
南柏東口店
埼玉県
戸田公園駅東口店 川口芝店
東京都
新小岩店 保木間店
南千住店



● 創業者を偲んで



創業者 関口忠氏の逝去

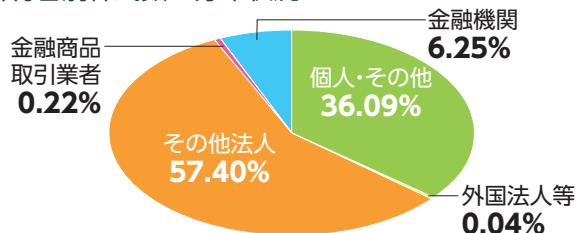
セキチューの生みの親である故人は、昭和50年8月のホームセンター1号店である大間々店の開店以来、38年にわたり社長として重責を勤め、今日の弊社の礎をつくってまいりました。生前中故人に賜りましたご厚誼に対し深く感謝申し上げます。



●株式の状況

発行可能株式総数	25,000,000株
発行済株式の総数	11,172,300株
株主数	717名

所有者別株式数の分布状況



大株主

株主名	持株数(株)	議決権比率(%)
有限会社サウス企画	5,015,000	45.44
セキチュー取引先持株会	1,403,800	12.71
アトム総業株式会社	570,320	5.16
株式会社しまむら	425,000	3.85
株式会社群馬銀行	397,600	3.59
関口忠弘	330,111	2.99
関口 忠	330,026	2.99
関口礼子	329,180	2.98
セキチュー従業員持株会	263,568	2.38
株式会社足利銀行	202,800	1.83

(注) 議決権比率は、小数点第2位以下を切り捨てて表示しております。

●株主メモ

事業年度	2月21日～翌年2月20日
期末配当金受領株主確定日	2月20日
中間配当金受領株主確定日	8月20日
定時株主総会	毎年5月
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂7丁目10番11号 TEL 0120-232-711 (通話料無料)
上場金融商品取引所	東京証券取引所 (JASDAQ スタンダード)
公告掲載紙	東京都において発行される日本経済新聞

ご注意

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、左記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

●株主優待

毎年2月20日現在の株主名簿に記載または記録された1,000株以上ご所有の株主様に対し、毎年6月に右記優待品をご送付いたします。右記から1点を選択となります。

3,000円分の
自社商品券

自社取扱商品

洗剤セット



株式会社セキチュー
SEKICHU Co., LTD.

〒370-1201 群馬県高崎市倉賀野町4531番地1
TEL 027-345-1111(大代表) FAX 027-345-1110

<http://www.sekichu.co.jp>



環境保全のため植物油インキを使用しています。