



Takihyo

株主通信 第105期 2015.3.1 > 2016.2.29

中長期ビジョン グローバルチャレンジ

全世界へ!
Challenge

世界に向けて本格的に打って出る

Global Challenge
Change & Advance
since 2011

全員で!
Challenge

組織に横串を通し、タキヒヨーの強みを結集

NEXT PAGE

1751年 創業

経営哲学

信用第一
謙虚利中
客六自四

和装から洋装への
大転換を図るとともに、
GMS設立に携わることで
自販路を創出。

1960年代

1970年代

ブランドビジネスへの
本格参入。
1973年には米ブランド
「アंकライン」に米子会社が
資本参加。

1980年代

ディズニーとの
ライセンス契約締結や
オリンピック商品展開など
キャラクタービジネスが
成長。

1990年代

マーケットの動向を
見極め、衣料品専門店との
取引強化。ビジネスモデルを
大きく変える。

10代目社長
滝 一夫就任

2011年

1751年の創業から265年間紡がれてきた変革と前進のDNA。
そのDNAを受け継ぎ、2011年、滝一夫の社長就任と同時に打ち出された
中長期ビジョン「Global Challenge ～変革と前進～」も、早5年が経過。
国境を越えてすべてが移動するボーダレスな時代に、
タキヒヨーが挑む新しいチャレンジの軌跡と未来をひもときます。

受け継がれる変 革と前進のDNA



日本で、世界で。チームタキヒヨーがまた 「Challenge」の種が芽を出し始めています。

チャレンジ



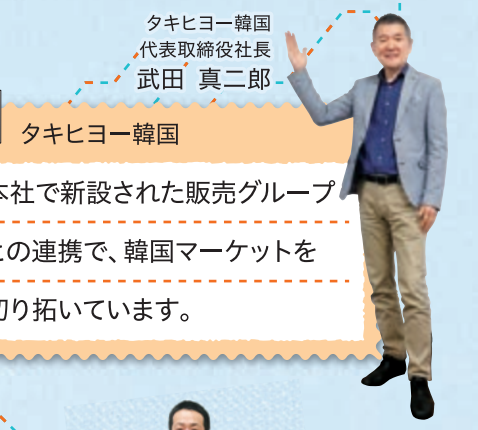
イタリア
ミラノ支店
ミラノ支店
本間 晴雅

ファッションの中心から、
本社と連携して新たな
販路拡大を推進しています。



中国
大連品質管理センター
タキヒヨー基準の確立で、
不良品を出さない体制づくりと
品質の向上を目指します。

品質監査グループ
リーダー
栗田 久里子



韓国
タキヒヨー韓国
代表取締役社長
武田 真二郎

本社で新設された販売グループ
との連携で、韓国マーケットを
切り拓いています。



日本
タキヒヨー・オペレーション・プラザ
業務1部、4部、入出荷部
部長
伊藤 徳章

●タキヒヨー・オペレーション・プラザ
物流センターの効率化を進め、
グローバルチャレンジを
縁の下で支えています。

Topics
2

プルミエール・ヴィジョン・ファブリック 初出展で海外販売に弾み



2015年9月、世界基準のサプライヤー
にだけ出展が認められるプルミエール・
ヴィジョン・ファブリックに初出展。多く
の世界的ブランドのバイヤーから素材開
発力が高く評価されたことで、さらなる海
外販売拡大への期待が高まっています。

ものづくり力を結集して一宮
工場で作り上げたオリジナル
生地は、展示会でも大きな注
目を集めました。

Topics
1

部門の連携により、国内・海外で販路を拡大

アイテム単品の圧倒的な企画提案力を持つタキヒヨー。各アイテム部門の強さをそのままに、部門間の横断的なチームを新設。新しい企画提案の試みや、国内・海外の新しい販路の拡大が進んでいます。



2015年3月に新設された婦人販売グループ。
アイテム横断提案で、新しい販路を開拓してい
ます。



タキヒヨーの調達力を活かし、原料段階
からお取引先と取り組むことで、今まで
にないクオリティを実現しています。

- 本 社
- 東京支社
- 一宮工場
- 大阪支店



ベトナム
ホーチミン駐在員事務所
所長
石山 健太郎

東南アジアの新規工場開拓で、
生産拠点のグローバル化を
推進しています。

国際営業部 貿易部
MD
花澤 昌洋



婦人販売グループ
統轄兼販売II部長
湯治 和人



アメリカ
ニューヨーク支店
Elizabeth J. Darin

メイドインタキヒヨーを
アメリカの巨大市場に売り込む
サポートをしています。



テキスタイル
企画開発室
MD
片倉 浩



●一宮工場
ものづくりの拠点として、
オンリータキヒヨーの糸や生地を
世界に発信しています。

●婦人販売グループ
企画提案のスペシャリストとして、
国内・海外の新たな販路を
拡大しています。

NEXT PAGE

日本で、そして世界で。
新たな挑戦の歴史を拓きます。

Global Challenger

代表取締役
社長執行役員

滝 一夫

挑戦が築いた、265年の歴史

今年、弊社は265周年を迎えました。その歴史をひもとくと、そこには常に新しさを追い求め、挑戦し続けた先人たちの姿があります。今ここに私たちがあるのは、タキヒヨーを生きた人々のDNAが、確かに受け継がれてきた証といえるでしょう。

現在、縮小傾向にある国内市場において、弊社が確固たるシェアを確保できている背景には、レディースア

パレルを中心に多彩な衣料品をフルラインで手がけ、さらには、専門店、量販店から百貨店まで幅広い取引先のニーズにお応えできる商品提案力と生産力、旬の商品を短期間で届けるクイックレスポンス体制など、市場から必要とされる企業力があるからにほかなりません。

一方、私たちを取り巻く環境は変化し、少子化による人口減少とともに、海外ファストファッションがこぞって日本に進出しています。今こそ

私たちも世界に目を向け、国内市場で培った企業力を、新たな成長に活かすときがきたのではないか。そのような想いから「グローバルチャレンジ」という次なる挑戦を掲げました。

踏み出した一歩は大きい

以来、海外での事業展開を目指しさまざまな取り組みを進めてきました。昨年、念願であった「プルミエール・ヴィジョン・ファブリック」への出展を果たすことができたの

も、グローバルチャレンジのひとつの成果といえます。

また、単品ベースで優れた開発力を誇るアイテム専業体制を活かしながら、部門の壁を越えたシナジー効果を求める組織改革にも取り組みました。いずれも大局的に見れば、まだ小さな一歩にすぎないのかもしれませんが、しかし、創業以来国内での確かな地歩を築くことに邁進してきた私たちが今、世界に目を向け勝負を挑もうとしている。それは、タキヒヨーのひとつの歴史とし

て刻まれるに値する大きな一歩であると確信しています。

突破口を開き人を育てる

2016年2月期については、売上シェアの拡大により連結売上高は増収の一方、利益面では円安によるコスト高で厳しい状況となりましたが、最終的に増収増益で終えることができました。レディースウエアブランドBERARDIについては、採算性の見通しがたたないとの判断により休止を決断いたしました。

今後も楽観できない状況が続きますが、この5年間でまいいたグローバルチャレンジの取り組みの種が芽を出し、大きな幹へと育っていく時期にさしかかろうとしています。グローバルチャレンジとは新しいビジネスへの挑戦であり、タキヒヨーのマインドセットを変える挑戦です。

私も自ら突破口を開き、人を育て、人と人のシナジーを生み出したい。株主の皆さまには、その先にあるブレークスルーを楽しみにお待ちいただきたいと、心より願っております。

こだわりの服ができるまでのストーリーを通じて、タキヒヨーの事業や強みをご紹介します。プロダクトストーリーも4回目となりました。

今回は、タキヒヨーの主力事業であるアパレル・テキスタイルの卸売事業から離れて、服の企画・生産から小売までタキヒヨー自身で行うゴルフウェアブランド「ZOY」にスポットを当てます。

上品・シンプル・クラシック

いつの時代も変わらない価値を提案し続ける唯一のゴルフウェアブランド



1988年9月、ゴルフウェアブランド「ZOY」は東京・表参道で産声を上げました。ブランドコンセプトは「上品」「シンプル」、そして「クラシック」。時代がどんなに変化しようとも守り続けた自らのコンセプト、厳選された素材と、シンプルながらも計算されたデザインやカラー。その異彩を放つ「ZOY」の気品ある佇まいは、多くのファンを魅了し続けています。



表参道・青山同潤会アパートの一室でオープンしたZOY一号店

about “ZOY”



タキヒヨーグループの仲間となり、 素材・ものづくりの可能性が無限大に

アパートの一室から始まったゴルフウェアブランド「ZOY」は、2012年2月にタキヒヨーの子会社となりグループの仲間になりました。さらに、タキヒヨーの強みである素材調達・ものづくりのノウハウを取り入れブランドの可能性を広げるため、2014年12月に本体に吸収。「ZOY」はこれまでの上品・シンプル・クラシックに、「上質」をプラスして生まれ変わります。



上品
シンプル
クラシック

+

上質

タキヒヨーのノウハウ



素材



ものづくり

2016年秋冬、極上の素材と 着回しの良さをプラスして新しいZOYがデビュー

ZOYの特徴は、何年たっても飽きのこないシンプルで上品なデザインとカラー。

来年も再来年も、組み合わせを変えながら永く着ていただける着回しの良さと、愛着を持って着ていただける極上の素材。これらをプラスした新しい「ZOY」は、2016年秋冬シーズンからスタートします。

次のページで、ZOYとタキヒヨーのこだわりを解説します →

グレードアップした ZOYの秋冬コレクションをご紹介!

「上質」を支えるタキヒヨーのノウハウ

タキヒヨーの素材調達力やものづくりの基盤があるからこそ、他にはない上質さが実現できます。

上質Point



素 材



ものづくり

ZOYのカラー戦略

ZOYの上品な雰囲気を演出するとともに、着回しを可能にする大切な要素が、カラー戦略。創業時からの繊細で上品な色づかいを核としながら、どのシーズンでも調和するように計算されています。



◀ 今回のテーマは「シチリア」。「シチリア」からイメージをふくらませて核となるカラーを組み立てるところから、ZOYのこだわりが始まっています。

ZOY 2016 Autumn & Winter Collection



上質Point



こだわり

ZOYオリジナルプリント。シーズンテーマであるシチリアの街の、モザイクタイルを表現しています。



CLOSE UP!

上質Point



素 材

タキヒヨー
コラボ

日本製の生地にはない、柔らかでカジュアルな質感を出すために、フランス製の生地を使用しています。国際営業部を通じて輸入しています。

上質Point



こだわり

ZOYのウェアのプリントはすべて、人と環境に優しいインクジェットプリントを採用しています。

上質Point



素 材

タキヒヨー
コラボ

尾州の機屋と取り組み、糸を染めるところから関わることでZOYオリジナルのカラーを実現しています。テキスタイル営業部が有する産地とのパイプを利用しました。



尾州とは

愛知県西部から岐阜羽島地域にまたがる、日本最大の織物産地。現在でも機屋や染色整理工場などが集まり、タキヒヨーの素材調達に欠かせない役割を担っています。

上質Point



素 材

タキヒヨー
コラボ

ふくらみと柔らかさのあるコーデュロイ。洗っても生地がつぶれません。テキスタイル営業部の知識を活かして特殊な加工を施しました。



CLOSE UP!

上質Point



ものづくり

タキヒヨー
コラボ

縫 製
カットソーをグループ会社のティー・エフ・シー (株) 北陸工場で縫製することで、ジャパंकオリティの提供が可能になります。



上質Point



素 材

タキヒヨー
コラボ

イタリア製のキルト生地。ニット素材のため伸縮性があり、着心地と動きやすさが抜群です。国際営業部のルートを利用して輸入しています。

国際営業部とは

テキスタイルの輸出入を主な業務とする部隊。世界中の産地の情報を有し、素材メーカーや海外有名ブランドとの間に強いパイプを持っています。

ZOYのこだわりとタキヒヨーの強みのコラボレーションを感じていただけたでしょうか。タウンウェアとしても着こなせる上品さと上質さを兼ね備えたZOYの商品を、ぜひ店頭でお手に取ってご覧ください。

裏面でお近くの店舗をご紹介します



SHOP 店舗情報



銀座店
ZOYの世界観を感じられる旗艦店。趣のある外観に加え、一步店内に入ると、世界的なインテリアデザイナー植木莞爾氏監修によるミッドセンチュリーモダンをモチーフとした居心地の良い空間が、お客さまを迎えます。



銀座店
日本一おしゃれな街、銀座。その銀座の裏通りにたたずむビルの一角に、ZOY銀座店があります。表通りのにぎやかさから一歩引いたところにあるのが、ZOYの落ち着いた雰囲気にはぴったりです。

心斎橋店
広尾店と同じく植木莞爾氏による内装が印象的な店内は、大人のゴルファーの似合う素敵な空間。心斎橋の喧騒から離れて、ゆったりとした時間を過ごせます。



【関東】
広尾
東京都港区南麻布 4-2-42
03-5447-7051

丸の内
東京都千代田区丸の内2-4-1
丸の内ビルディング 4F
03-5220-2455

銀座
東京都中央区銀座2-4-6
ベルビア館 3F
03-6228-6626

日本橋タカシマヤ
東京都中央区日本橋 2-4-1
5F ゴルフウェア売場
03-3231-8077

大丸東京店
東京都千代田区丸の内 1-9-1
11F ゴルフウェア・用品売場
03-6273-4400

松屋銀座
東京都中央区銀座 3-6-1
6F ゴルフ売場
03-5579-9051

西武百貨店 池袋本店
東京都豊島区南池袋 1-28-1
8F 中央A8
03-5949-5951

小田急新宿店 ハルクスポーツ
東京都新宿区西新宿 1-1-3
1F ゴルフウェア売場
03-3345-5440

【中部】
松坂屋名古屋店
愛知県名古屋市中区栄 3-16-1
北館4F ゴルフ・スポーツ売場
052-264-2766

【近畿】
心斎橋
大阪府大阪市中央区博労町4-5-6
06-6226-7166

阪急うめだ本店
大阪府大阪市北区角田町 8-7
8F ゴルフ売場
06-6313-0928

大丸神戸店
兵庫県神戸市中央区明石町 40
8F ゴルフ売場
078-393-3039

【九州】
天神
福岡県福岡市中央区天神2-5-55
レソラ天神 1F
092-717-4088



ウールの素晴らしさをアピールするこのイベントは、2009年にロンドンで始まり、世界各地へと広がっています。

ファッション×産地支援 TWEED RUN Bishu (ツイードラン尾州)

地元の毛織物産地「尾州」に活力を。

ツイードで着飾った人々が、自転車で街を駆け抜ける「ツイードラン」。タキヒヨーは愛知県で同イベントが始まった2013年から協賛を続けることで、創業の地でもある世界的ウール産地・尾州の活性化を支援しています。

ファッション×児童支援 Happiness (ハピネス)

未来ある子どもたちに笑顔を。

2007年に名古屋市内の児童養護施設へのタキヒヨー服贈呈からスタートした、ファッションの力で子どもたちを笑顔にする活動。開始から9年を数える現在では、支援のカタチもさまざまに進化し、Happinessの輪はますます広がっています。



子どもたちに
ファッションの楽しさを。

施設内で誰とも同じにならないようコーディネートした夏服をプレゼントし、ファッションに関わるワークショップを開催。



施設や地域の仲間と
楽しい時間を共有するお手伝い。

子どもたちの「もっと会いたい」の声に応えて、2013年から各施設のお祭りなどでフェイスペイントのブースを出展。



タキヒヨーの服で
晴れの日を。

小学校入学・卒業を迎える子どもを本社に招き、フォーマルウェア一式を贈呈。



施設を出る子どもたちに、
将来を切り拓く力を。

2014年から、中高生を対象に模擬面接やマナー研修を行う就職支援活動を展開。

Smile

社会貢献活動

ファッションで みんなを笑顔に

265年の長きにわたって
繊維産業やファッ
ファッションの楽しさや魅力を
ファッションビジネスを

タキヒヨーを支えてきた
ションビジネス。
伝えるさまざまな活動を通じて、
未来へつないでいきます。

ファッション×復興支援 GAMA ROCK FES (ガマロックフェス)

音楽イベントで被災地に元気を。

2012年にスタートした東日本大震災復興支援イベント「GAMA ROCK FES」。「被災地の人々に希望を」という趣旨に賛同したタキヒヨー社員の発案により、協賛が決定。年1回宮城県塩竈市で開催されるイベントの公式Tシャツを生産・販売し、収益金を寄贈しています。



当日は、フェイスペイントやライブプリント(デザインをその場でTシャツにプリント)を実施し、収益金を寄付。

ファッション×エコ Re DESIGN PROJECT (リデザインプロジェクト)

未利用資材に新たな命を。

プロジェクトに賛同した企業がサンプルや未利用生地を提供し、デザイン学校の生徒が商品を考案、障がい者支援施設で生産して、ユニー店舗で販売するという活動が、2009年からユニー株式会社が始めた「リデザインプロジェクト」。資源の有効活用というエコに加え、障がい者支援、デザイナー育成などの可能性が広がるこの活動に、タキヒヨーは2015年から生地提供と、「タキヒヨー賞」の創設で協賛しています。



タキヒヨー賞受賞の
ユニークな商品



こだわりのオリジナルギフト

2月末日現在、当社株式を**1,000株**以上お持ちの株主さま対象

伝統と絶えざる革新が生んだ、 究極の機能美

800年もの間受け継がれる、刃物づくりの伝統。刀から包丁、そして爪切りへ。伝統に裏付けられた不断の革新の果てに世界的名声を得た「岐阜・関」の技術が、この小さな一品に凝縮されています。

無駄を極限にまで削ぎ落としたフォルムに宿る、研ぎ澄まされた機能美。ファッションを生業とする私たちの生命線である「美」の究極を皆さまにお届けします。

代表取締役
社長執行役員

滝 一夫



携帯用爪切り リーフタイプ

革ケース付

6月中旬
発送

● History

新世代技術で生まれ変わる、 関の刀匠の魂

鎌倉時代、刀づくりに適した場所を求めている刀匠・元重。彼が至高の地として選んだのが、岐阜・関の地でした。それ以来、良質の土・水・炭に恵まれる関は刀づくりの街として栄え、二代孫六兼元をはじめとする多数の名匠を輩出しました。

この地で創業した貝印株式会社は、ポケットナイフに始まり包丁、カミソリ、爪切りと生活に密着した良質な刃物を生産し、技術革新を絶やさない世界的メーカーとして人々に愛されています。

刀匠の魂を現代に、新たな形で具現化したい。貝印のその思いが、新世代工法MIM※により「世界一薄い爪切り」として結実しました。

※MIM (Metal Injection Molding) —「金属粉末射出成形」とよばれる、新世代の金属加工方法。鍛造・ダイカストなど従来の工法では不可能であった複雑な成形を行うことができ、非常に高い寸法精度を誇る。



現代に受け継がれる刀鍛冶の伝統

写真提供 関市観光協会



トップシェアを誇る貝印の爪切り

【 株主優待制度のご案内 】

8月末日、2月末日に1,000株以上保有の株主の皆さまに、右記の株主優待をご用意しております。

2月末日基準		8月末日基準
社長こだわりの オリジナルギフト	+	10名に50万円分の 旅行券 抽選
		社長こだわりの オリジナルギフト

TOPICS



© 2016 Mattel. All Rights Reserved.

「Barbie」商品取扱開始

1959年のデビュー以来、世界中の女の子を魅了し続けているファッションドール、「Barbie(バービー)」。

この度タキヒヨーは、「Mattel, Inc.」(米国本社)との間で、「Barbie」商品に関するライセンス契約を締結しました。ベビーから、キッズ、雑貨に至るまで幅広い商品提供が可能となり、中でも、ベビーアパレルは世界初の取扱いとなります。

華やかなピンク、キラキラ、ゴージャス…女の子の夢をぎゅっと詰め込んだ「Barbie」シリーズは、2016年3月末より全国の大手量販店、ベビー・子供服専門店で順次展開を始めています。

時を紡ぐ ～タキヒヨー歴史探訪①

創業の地を訪ねて

タキヒヨーの創業は1751年。初代兵右衛門が、当時養蚕が盛んであった愛知県の古知野(現在の江南市)で絹織物の卸を始めたのが、今日のタキヒヨーの起源だと言われています。

拠点を名古屋市内に移した後も、タキヒヨーに所縁のあるさまざまな建物が現存するこの地では、今もなお先人たちの息吹を感じることができます。



江南市内に今も残る五代目 瀧信四郎所縁の建物。革新的な人物として業界人の意表をつく改革を打ち出し、1912年(大正元年)11月15日、株式会社滝兵商店を設立した。



初代兵右衛門



名古屋市の北に位置する江南市

株式の状況

2016年2月末日現在

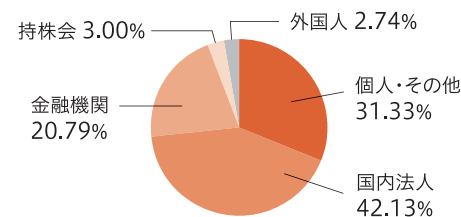
発行済株式の総数

48,000,000株
(うち自己株式1,406,760株)

株主数

4,810名

所有者別株主分布

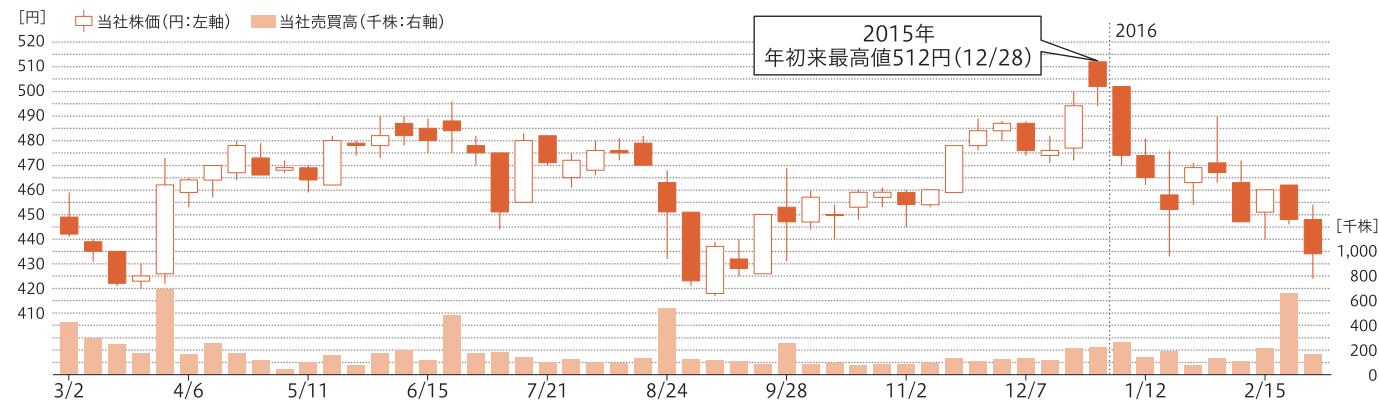


大株主一覧

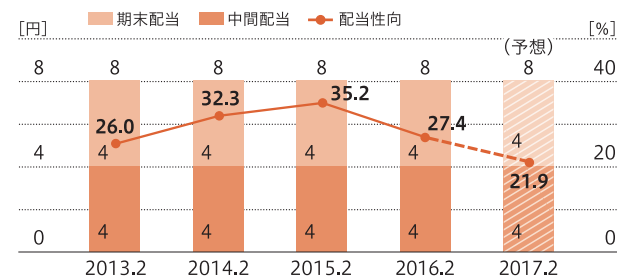
株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
株式会社キョクヨーホールディングス	12,000	25.75
株式会社旭洋興産	2,103	4.51
株式会社三菱東京UFJ銀行	1,291	2.77
第一生命保険株式会社	1,200	2.57
タキヒヨー取引先持株会	1,017	2.18
日本生命保険相互会社	824	1.77
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	805	1.72
滝 茂夫	801	1.72
三井住友信託銀行株式会社	600	1.28
株式会社中京銀行	572	1.22

※当社は、自己株式1,406千株を所有しておりますが、上記上位10名の株主から除いております。
※持株比率は自己株式を控除して計算し、表示未満の端数を切り捨てて表示しております。

株価・売買高の推移(2015年3月～2016年2月)



株主還元

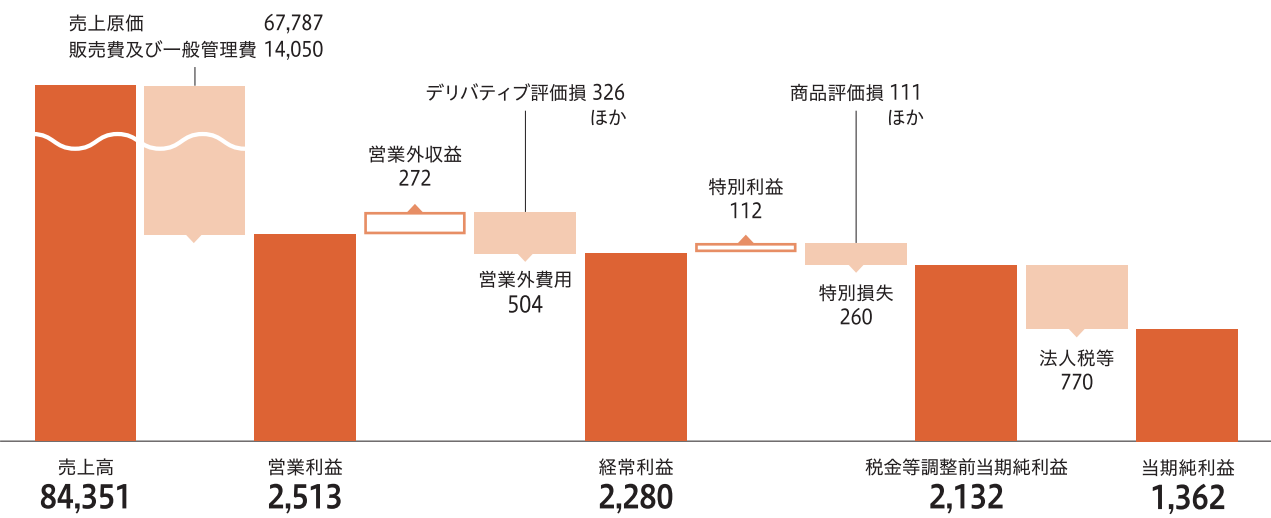


2016年2月期 1株当たり 8円 (うち中間4円)
2017年2月期(予想) 1株当たり 8円 (うち中間4円)

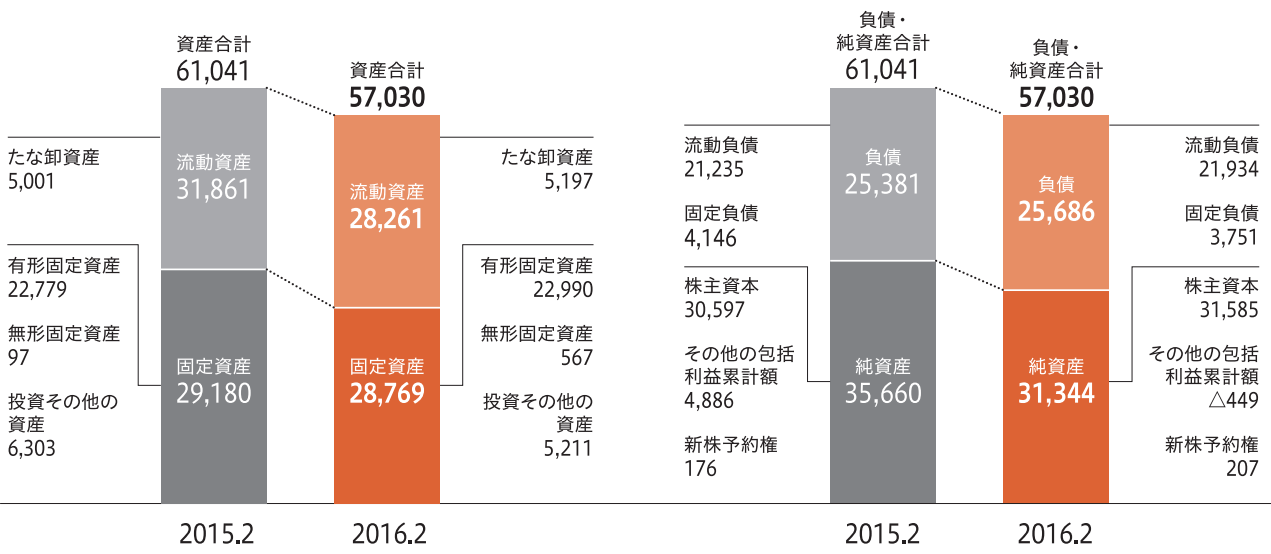
当社は、長期的な経営基盤の確立のため、財務体質の強化に努めるとともに、配当についても株主の皆さまへの利益還元を経営の重要課題の一つと考えております。さらに、積極的かつ安定した配当を継続するとともに、内部留保を充実することなどを勘案し配当を行うことを基本方針としております。

2016年2月期業績のご報告

連結損益計算書の概要 [単位:百万円] ※百万円未満は切り捨てています。



連結貸借対照表の概要 [単位:百万円] ※百万円未満は切り捨てています。



Point 連結損益計算書

売上高
販売グループの立ち上げによるチャネル別の販売強化、トータル提案や付加価値の高い商品提案等により、前期比8.6%の増収となりました。

営業利益
ASEAN諸国等の生産背景の開拓、物流面の生産性向上により、営業利益は前期比11.8%の増益となりました。

当期純利益
急激な円高進行に伴い、為替予約に係るデリバティブ評価損を計上したことにより経常利益は前期比5.1%の減益、前期実施したのれん償却等の影響がなくなったことにより当期純利益は前期比28.5%の増益となりました。

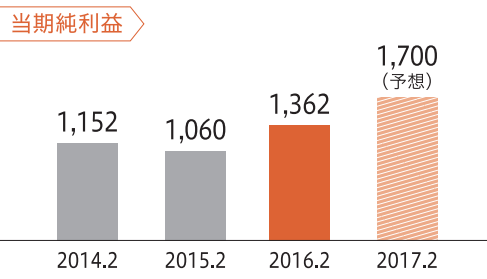
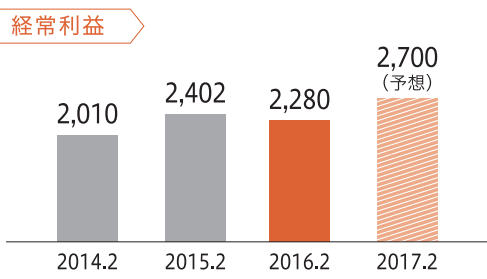
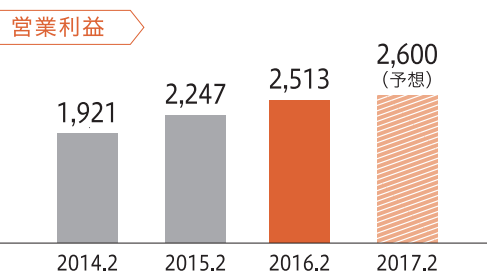
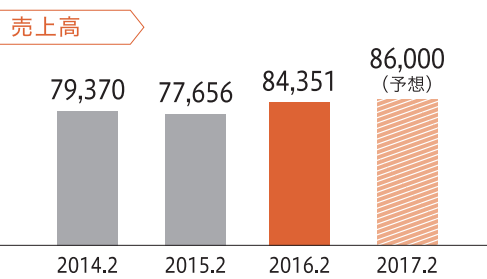
Point 連結貸借対照表

総資産は、主にデリバティブ債権の減少により、前期に比べて減少しました。負債は、借入金が増加した一方で、支払手形及び買掛金が増加したことにより、前期に比べて増加しました。

2017年2月期の取り組み

当社グループは2017年2月期の課題として、①売上シェアの拡大、②丁寧かつクリエイティブな仕事を進めていくための基盤整備、③コストの削減への取り組み、④海外マーケットの開拓、⑤事業の選択と集中、の以上5点に取り組んでまいります。

連結業績の推移・予想 [単位:百万円] ※百万円未満は切り捨てています。



※予想は2016年3月31日公表

会社概要		2016年5月25日現在	
商号	タキヒヨー株式会社		
創業	宝暦元年(1751年)5月		
設立	大正元年(1912年)11月15日		
資本金	36億2,225万円		
役員	代表取締役 会長執行役員	滝 茂夫	社外取締役 前川 明
	代表取締役 社長執行役員	滝 一夫	社外取締役 今井 博
	取締役 専務執行役員	岡本 智	常勤監査役 加藤佳彦
	取締役 専務執行役員	武藤 篤	常勤監査役 丹羽卓三
	取締役 執行役員	滝 祥夫	社外監査役 鷲野直久
	取締役 執行役員	池田雅彦	社外監査役 末安堅二
従業員数	取締役 執行役員	柚木健太郎	
	652名〈 男346名 女306名 〉		(2016年2月末現在)
株主メモ			
事業年度	3月1日から翌年2月末日		
定時株主総会	毎年5月		
単元株式数	1,000株		
基準日	定時株主総会の議決権／2月末日 期末配当金／2月末日 中間配当金／8月末日		
株主名簿管理人・ 特別口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社		
同事務取扱場所	名古屋市中区栄三丁目15番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部		
公告の方法	電子公告の方法による。 公告掲載URL http://www.takihyo.co.jp ※ただし、電子公告によることができない事故、 その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載。		
証券コード	9982		
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部 名古屋証券取引所市場第一部		
株主優待制度	【年2回 2月末・8月末 1,000株以上】 社長こだわりのオリジナルギフトを贈呈。 【年1回 2月末 1,000株以上】 抽選で10名さまに、50万円分の旅行券を贈呈。		

IRイベントのお知らせ

〈名古屋〉名証IRエキスポ2016【ブース出展】

7/15金16土 10:00～17:00

主催：名古屋証券取引所 会場：吹上ホール

〈東京〉日経IR・投資フェア2016【ブース出展】

8/26金27土 10:00～17:00

主催：日本経済新聞社 会場：東京ビッグサイト

【お問い合わせ先】IR室 tel.052-587-7030

株主 INFORMATION

今号の表紙「265年目のタキヒヨー」

初代兵右衛門がスタートした織物の行商は、激動の時代を経て和服から洋服へ、生地から製品へと主力商品の形を変えてきました。今号の表紙は、常に変化の通過点にいるタキヒヨーの「今」を表現しました。

株主通信 名称を「Takihyo」に変更しました

265周年を機により原点に立ち返るという意味も込めて、株主通信の名称を「Takihyo」に変更しました。これからも、株主の皆さまにタキヒヨーをわかりやすくご紹介していきます。

株式の諸手続きに関するお問い合わせ

株式のご所有状況によってお手続き窓口が異なります。

証券会社等の口座をご利用の場合

お取引の証券会社等

「特別口座」に記録されている場合

三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

 **0120-782-031**

※支払期間経過後の配当金に関するお問い合わせは、
三井住友信託銀行株式会社にお問い合わせください。

最新のIR情報はこちら <http://takihyo.co.jp/ir/>

UD FONT 見やすいユニバーサル
デザインフォントを
採用しています。

 **タキヒヨー株式会社**