

お客様の衣食住遊を豊かにする

Business Report

株式会社ベルーナ

第40期 株主通信

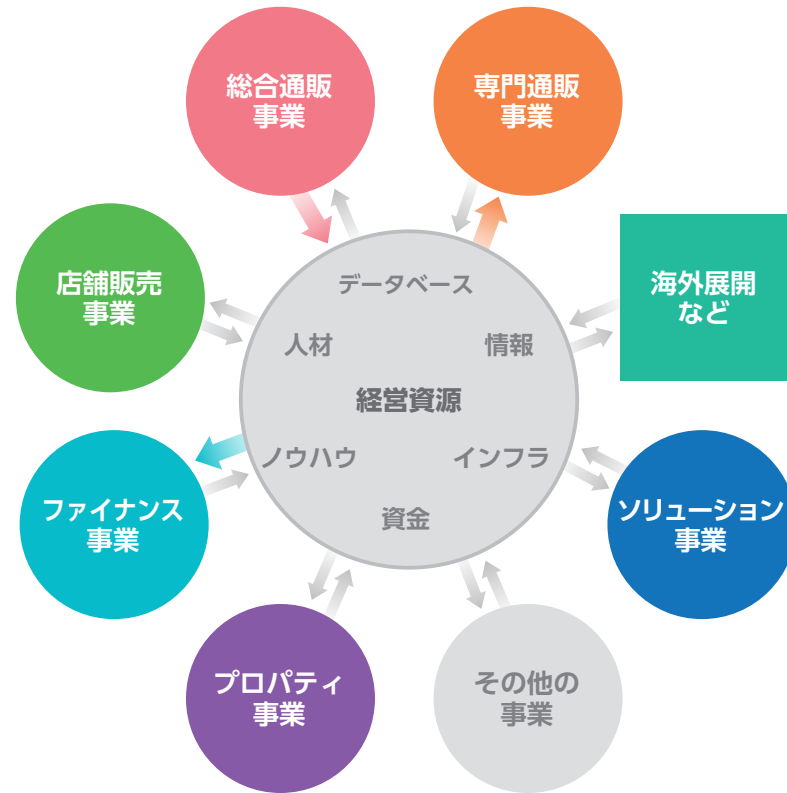
2015年4月1日～2016年3月31日



BELLUNA

証券コード：9997

複数事業のシナジー効果で、高い成長性と収益性の実現を目指す
“通信販売総合商社”



1. 総合通販で培った「顧客データベース」を活用し、専門通販・受託などの【データベース関連事業】で安定した収益基盤を作る
2. 更に、卸売や店舗などの【新たな事業】群でプラスαの収益を生む
3. 海外展開などのチャレンジも戦略的に行い、次なる成長の芽を育てる

第三次経営計画を前倒しで達成させるために、主力4事業を中心に力強く成長してまいります。

代表取締役社長 安野 清



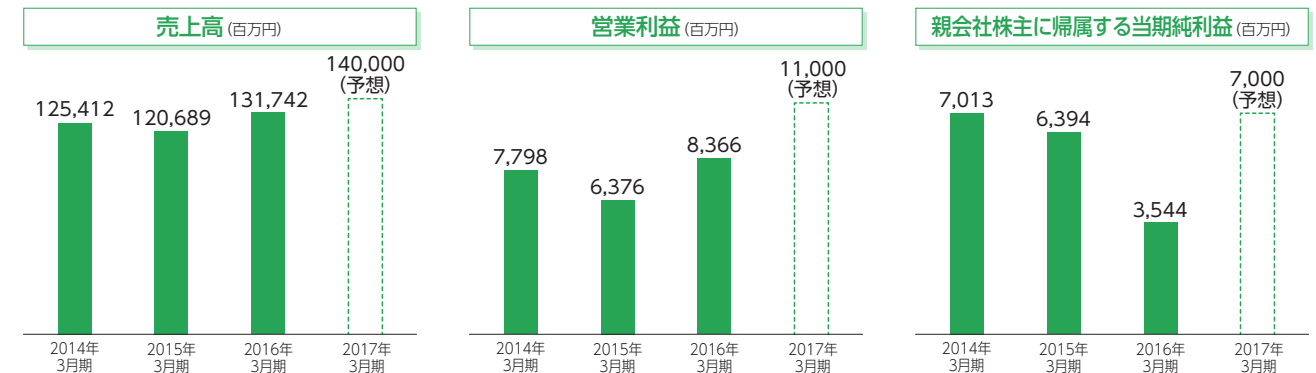
このたびの「2016年熊本地震」により、被災された皆様、そのご家族や関係者の方々に心よりお見舞い申し上げます。被災地域の日も早い復旧、復興をご祈念申し上げます。

■ 当社グループを取り巻く環境

当連結会計年度の国内経済は、設備投資が増加する一方、中国や新興国の景気減速で輸出が伸び悩むなど、景気の先行きは不透明な状況となっております。また、個人消費についても雇用環境が改善しているものの回復力が弱いまま推移しており、依然として小売業界を取り巻く環境は厳しい状況が続いています。

■ 当期の概況

当連結会計年度の売上高は1,317.4億円（前年同期比9.2%増）となりました。営業利益は総合通販事業での収益改善などにより83.6億円（同31.2%増）となる一方、為替相場の変動による利益が前年とは逆にマイナスとなったため、経常利益は71.0億円（同29.3%減）、親会社株主に帰属する当期純利益は35.4億円（同44.6%減）となりました。



財政状態については、現金及び預金や商品及び製品が増加したことなどにより、総資産が前連結会計年度末比88.3億円増加し、1,610.5億円となりました。一方、負債は76.9億円増加し、804.0億円となりました。この結果、純資産は11.3億円増加し、806.4億円となり、自己資本比率は49.8%となりました。

■ 第三次経営計画への土壌作り

当社は、2017年3月期～2019年3月期を期間とする第三次経営計画を策定いたしました。最終年度において、売上高1,600億円、営業利益160億円、ROE8%以上確保を目標にしております。当期は、次期から始まる第三次経営計画の土壌作りの一年と位置づけ、主力4事業の拡大を中心に取り組んでまいりました。

■ 総合通販事業の安定的な成長

総合通販事業は、主力のミセス向けの衣料品を中心に売上を伸ばしました。新規顧客の獲得を進めるとともに、EC事業の強化に取り組み、リストの収集・活用をはじめカタログ、ネット、店舗のシナジー効果により成長を図っております。

■ 専門通販事業の拡大

専門通販事業では、グルメ事業と看護師向け通販事業の伸長に加え、丸長株式会社を新規に株式取得するなどM&Aを実施し、拡大基調にあります。獲得したリストの活用でソリューション事業にも寄与しており、今後は各事業の内容充実を図り、収益力を強化してまいります。

■ 店舗販売事業の新規出店による拡大

ミセス向けのアパレル店舗事業においては、出店を加速

しており、2016年3月末時点で52店舗となりました。店舗網の拡大により、カタログやネットといった通販事業へのシナジー効果も徐々に見え始めております。和装店舗事業においても店舗数が順調に拡大しており、売上・営業利益ともに増収増益を達成いたしました。また、衣装レンタル事業を展開する株式会社マイムのM&Aを行い、和装の販売・レンタルでより一層の成長を見込んでおります。同社は、大学生協に入り込み、卒業式袴レンタルが国内シェア約20%と、トップを確保しており、シナジー効果も期待しております。

■ プロパティ事業の強化

プロパティ事業においては、賃貸事業で安定的な賃貸収入を得る中、開発事業とホテル事業が売上に寄与し、増収を実現いたしました。また、裏磐梯ホテルは次期黒字化を予定しており、2016年7月には軽井沢ホテルのオープンも予定しております。

■ 次期の見通し

2017年3月期は、売上高1,400億円、営業利益110億円を見込んでおります。この計画を着実に実現するとともに、第三次経営計画を前倒しで達成させるために、通信販売合商社のさらなる成熟を図ってまいります。

■ 株主還元に対する考え方

当社は、企業価値の向上を通じて株主の皆様の日ごろのご支援に報いることを重要な方針として考えています。当期の配当につきましては、期末配当を1株につき6.25円といたしまして、中間配当の6.25円と合わせ年間配当金は12.5円となります。次期につきましても年間配

当12.5円を予定しています。

また、株主の皆様の日頃のご支援に感謝の意を表するとともに、当社事業に対するご理解をより一層深めていただき、中長期的により多くの株主様に保有していただくことを目的として、当社株式を100株以上保有されている株主様に株主優待を実施いたします。詳細は、P8をご覧ください。

これからも創業以来の方針である「顧客志向・顧客密着」を忠実に守り、お客様の衣食住遊を豊かにする商品・サービスを時代のニーズに合った形で提供し続け、多くのお客様に支持される企業を目指してまいります。今後とも、当社グループへのご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。



裏磐梯レイクリゾート
(2015年10月リニューアルオープン)



ルグラン軽井沢 (2016年7月オープン予定)

第三次経営計画 (2017年3月期～2019年3月期)

最終年度 目標

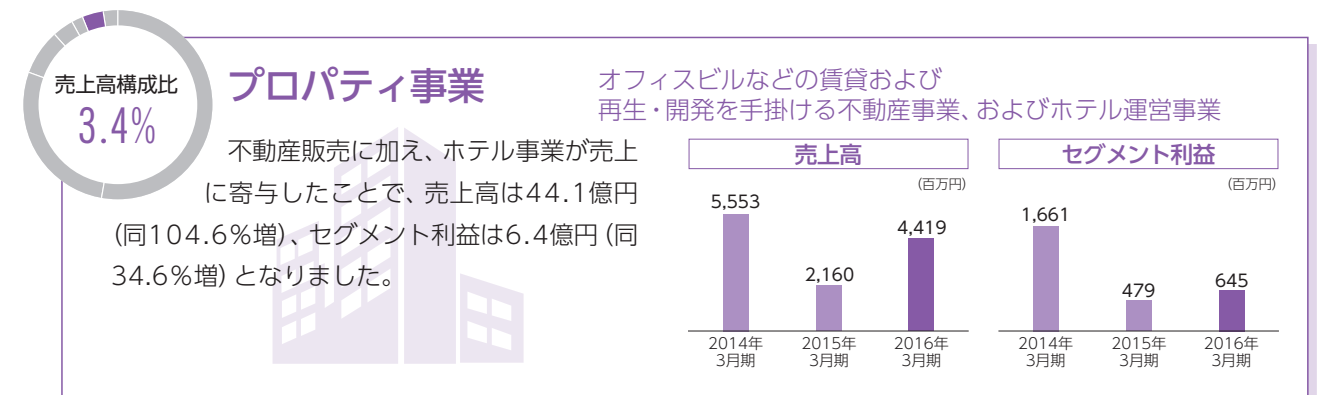
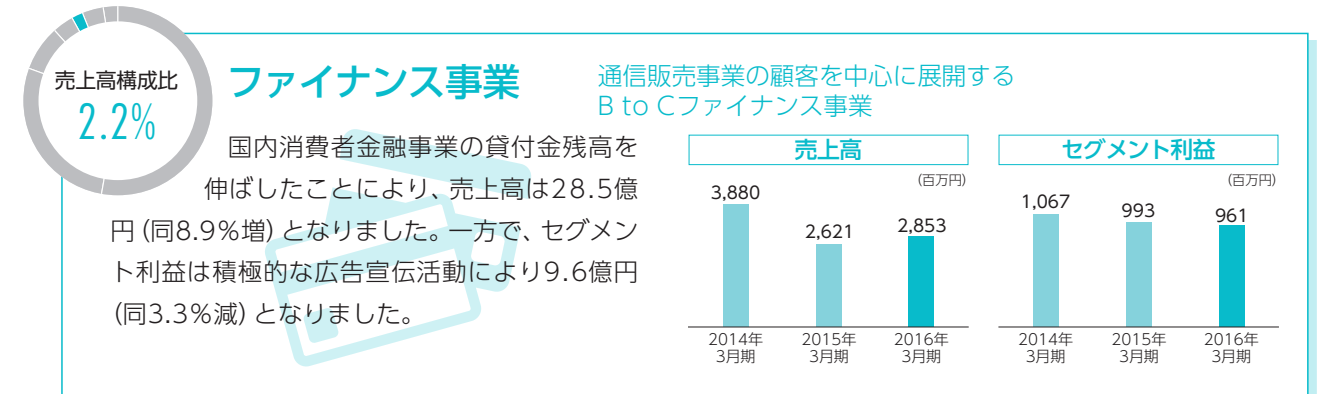
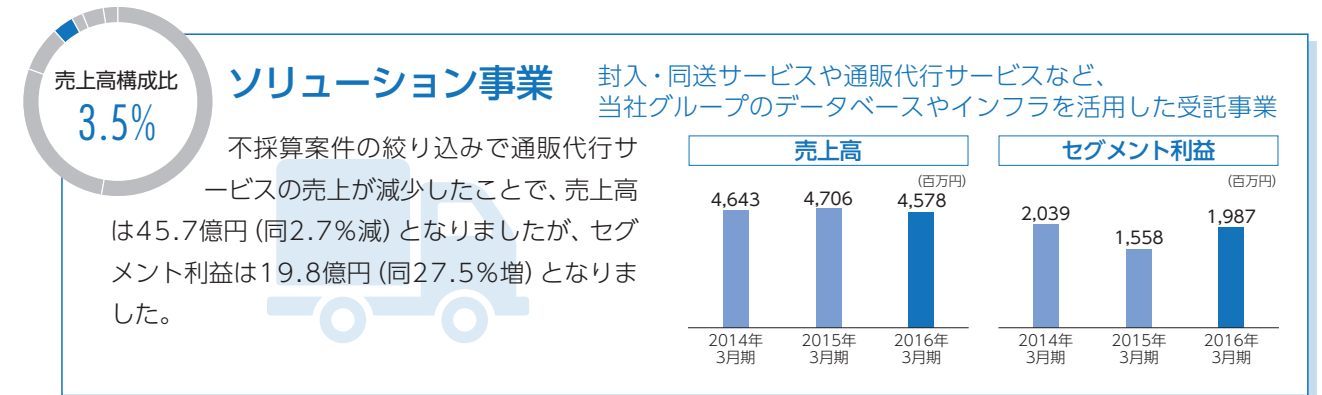
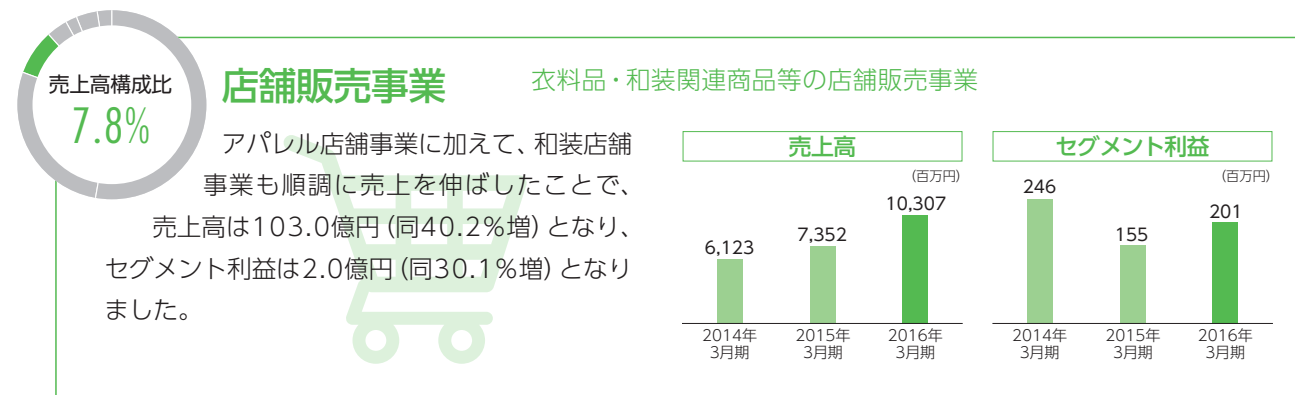
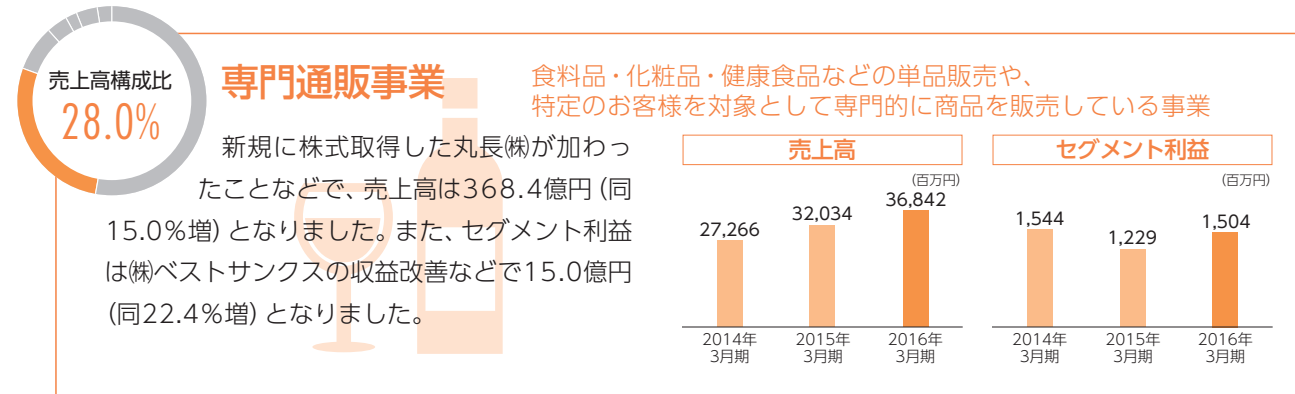
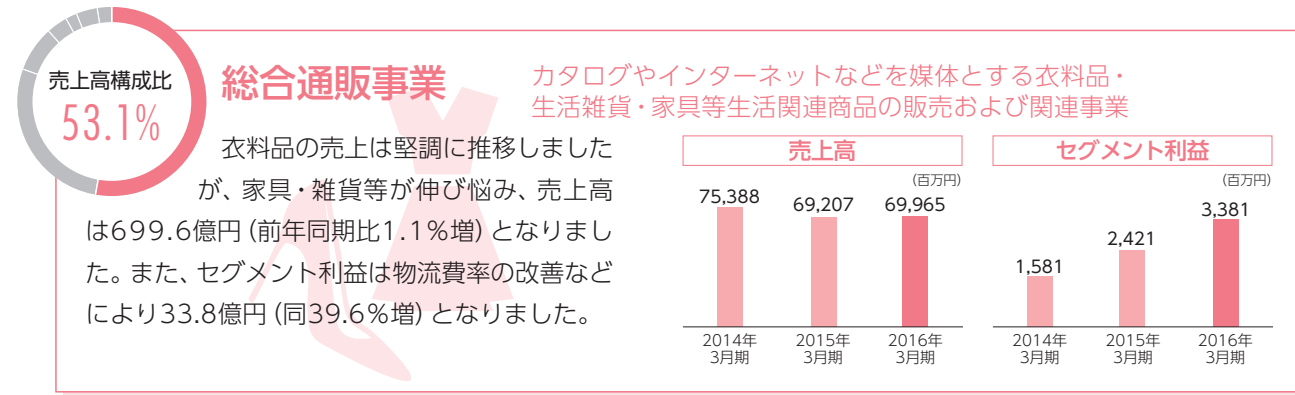
売上高 **1,600**億円 営業利益 **160**億円 ROE **8%**以上確保

経営方針

主力4事業の拡大

- 1 総合通販事業の安定的な成長
- 2 専門通販事業の拡大
- 3 店舗販売事業の新規出店による拡大
- 4 ポートフォリオの成熟に向けたプロパティ事業の強化

※今回よりファイナンス事業を主力4事業から外して、通販事業を総合通販事業と専門通販事業の2つに分ける。



連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 2015年3月31日現在	当連結会計年度 2016年3月31日現在
資産の部		
流動資産	69,855	74,189
固定資産	82,368	86,866
有形固定資産	55,804	59,459
無形固定資産	7,582	8,342
投資その他の資産	18,981	19,065
① 資産合計	152,224	161,055
負債・純資産の部		
流動負債	36,516	37,428
固定負債	36,197	42,981
② 負債合計	72,713	80,409
株主資本	78,054	80,382
資本金	10,607	10,607
資本剰余金	11,003	11,003
利益剰余金	66,120	68,449
自己株式	△9,676	△9,677
その他の包括利益累計額	1,191	△204
非支配株主持分	264	468
純資産合計	79,510	80,646
負債純資産合計	152,224	161,055

(百万円未満を切り捨てて表示しております。)

POINT

①資産合計

前期末に比べ8,831百万円増加しました。これは主に、現金及び預金が2,235百万円、仕掛販売用不動産が2,845百万円、土地が3,208百万円、投資有価証券が1,234百万円増加したことなどによるものです。

②負債合計

前期末に比べ7,695百万円増加しました。主に、長期借入金が6,364百万円増加したことによるものです。

③売上高

新規に株式取得した丸長(株)が加わったこと、アパレル店舗事業と和装店舗事業が順調に売上を伸ばしたこと、ホテル事業が売上に寄与したことなどもあって、前年同期比9.2%増となりました。

④営業利益

総合通販事業での収益改善などにより同31.2%増となりました。

⑤親会社株主に帰属する当期純利益

貸倒引当金繰入額などの特別損失もあり、同44.6%減となりました。

連結損益計算書

(単位：百万円)

	前連結会計年度 2014年4月1日～ 2015年3月31日	当連結会計年度 2015年4月1日～ 2016年3月31日
③ 売上高	120,689	131,742
売上総利益	67,158	72,500
販売費及び一般管理費	60,782	64,134
④ 営業利益	6,376	8,366
営業外収益	4,105	1,574
営業外費用	429	2,835
経常利益	10,052	7,105
特別利益	182	107
特別損失	621	1,187
税金等調整前当期純利益	9,612	6,026
法人税、住民税及び事業税	3,147	2,446
法人税等調整額	83	64
当期純利益	6,381	3,514
非支配株主に帰属する当期純損失(△)	△13	△29
⑤ 親会社株主に帰属する当期純利益	6,394	3,544

(百万円未満を切り捨てて表示しております。)

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	前連結会計年度 2014年4月1日～ 2015年3月31日	当連結会計年度 2015年4月1日～ 2016年3月31日
営業活動によるキャッシュ・フロー	9,089	9,176
投資活動によるキャッシュ・フロー	△20,191	△9,497
財務活動によるキャッシュ・フロー	12,571	3,059
現金及び現金同等物に係る換算差額	131	△601
現金及び現金同等物の増減額	1,601	2,137
現金及び現金同等物の期首残高	14,500	16,102
現金及び現金同等物の期末残高	16,102	18,239

(百万円未満を切り捨てて表示しております。)

詳細な財務情報は、当社Webサイト「株主・投資家情報」をご覧ください。

ベルーナ IR 検索

株主優待制度

ご利用の方法は、当社Webサイト「株主・投資家情報」をご覧ください。 [ベルーナ IR 検索](#)

株主の皆様の日頃のご支援に感謝の意を表するとともに、当社事業に対するご理解をより一層深めていただき、中長期的により多くの株主様に保有していただくことを目的として、当社株式を100株以上保有されている株主様に株主優待を実施いたします。

対象となる株主様 >

毎年3月末および9月末の株主名簿に記載または記録された当社株式100株(1単元)以上保有の株主様

株主優待の内容 >

以下2種類の優待券を年2回贈呈いたします。

① 通信販売の優待券 ② 裏磐梯レイクリゾート宿泊優待券

保有株式数	① 通信販売の優待券	② 裏磐梯レイクリゾート優待券
100株以上500株未満	1,000円分の割引券	宿泊割引券1枚
500株以上1,000株未満	3,000円分の割引券	宿泊割引券2枚
1,000株以上	5,000円分の割引券	宿泊割引券4枚

発送時期・有効期限(通信販売の割引券・裏磐梯レイクリゾートの割引券共通) >

	発送時期	有効期限
期末	6月下旬	7月1日～12月31日
中間	12月上旬	12月1日～6月30日



株主優待制度の開始時期 >

2016年3月31日現在の株主名簿に記載または記録された当社株式100株(1単元)以上保有の株主様を対象として開始いたします。

配当

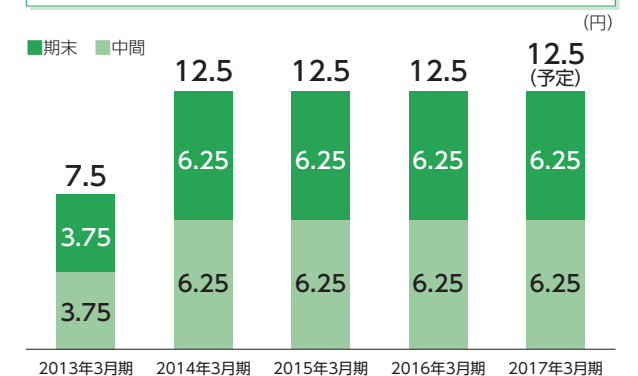
当社は、企業価値の向上を通じて株主の皆様の日ごろのご支援に報いることを重要な方針として考えています。配当は年に2回、9月30日および3月31日*までに株主となっていた方に、保有株数に応じて中間配当金および利益配当金をお支払いしております。

2016年3月期におきましては、1株当たり6.25円の期末配当を実施いたします。中間配当6.25円と合わせ、年間配当12.5円となります。また2017年3月期におきましても年間配当12.5円(中間配当6.25円)を予定しております。

今後も、業績の状況および中期的な成長のための戦略的な投資を勘案した上で、安定的な配当を実現してまいります。

*約定日ベースでは3月31日の5営業日前、9月30日の4営業日前となります。

1株当たり配当金の推移



看護師向け通販事業を展開する当社子会社2社が 「看護師向け通販市場調査」で2014年度売上高1位と2位を独占

看護師向け通販事業を展開する当社子会社株式会社アンファミエと株式会社ナースリーが「看護師向け通販市場調査」の結果、2014年度売上高の1位と2位になりました。

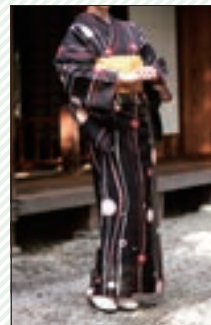
同調査によりますと、2014年度の看護師向け通販の市場規模は、前年度比3.8%増の138億円で、このうち、アンファミエの売上高が60億7,800万円、ナースリーの売上高が17億5,900万円の合計78億3,700万円となりました。ベルーナグループで、看護師向け通販市場全体の56.8%を占めることとなり、圧倒的なシェアを獲得しています。

看護師向け通販売上高シェア(2014年)



東京商工リサーチ実施「看護師向け通販市場調査」
調査対象：「看護師向け通販（「卸」を除く）」事業を展開している企業の中で、2013年度の調査において「看護師向け通販」事業の売上高上位11社の企業
調査期間：2015年9月～11月

「洗えるプレタ着物」が 2014年度販売数No.1を獲得



当社子会社の着物専門店「BANKANわものや」では、着物の良さを広める活動の一環として「洗える着物」の販売を強化しており、その気軽さから注目を集めています。「洗える着物の販売実績調査」によると、2014年の実店舗における販売実績数が1万着を超えていたのは、「BANKANわものや」を含めて2社のみという結果で、その中のプレタ着物（反物からの仕立て品ではなく、既製品タイプ）では「BANKANわものや」が販売数1位を獲得いたしました。

工業市場研究所実施「洗える着物の販売実績調査」
調査対象：「着物小売」事業を展開している企業の中で、年商が20億円を超える上位8社の企業
調査期間：2015年11月～12月

「ポカポカすっきり！あったか裏ファーパンツ」のTV-CM放送

2014年度に10万本売り上げた人気商品『ポカポカすっきり！あったか裏ファーパンツ』のTV-CMを2015年11月より放送いたしました。裏側にファー素材を使用した暖かいパンツで、履き心地とスッキリとしたシルエットがミセス層のお客様から大変ご好評を頂いております。

2016年5月からは、夏におすすめのアイテム『フレンチリネン美シルエットロングシャツ』のTV-CMの放送を開始しました。今後もTV-CMを放送することで、ミセス層向けファッションブランドとしての認知向上を図るとともに、通販と店舗での相乗効果を狙ってまいります。



会社概要

会社名	株式会社ベルーナ Belluna Co., Ltd.
資本金	106億7百万円
創業	1968年9月
設立	1977年6月
従業員数	1,377名(連結)
事業内容	カタログ等による通信販売を核に、受託、金融、卸売等の分野で展開する通信販売総合商社
ホームページ	http://www.belluna.co.jp/

役員

代表取締役社長	安野 清
取締役	安野 雄一朗
取締役	穴戸 順子
取締役	島野 武夫
取締役	生川 雅一
取締役	下川 英士
取締役	松田 智博
取締役(監査等委員)	萩原 康雄
社外取締役(監査等委員)	渡部 行光
社外取締役(監査等委員)	山縣 秀樹

主な事業所

本社	(埼玉県上尾市)
本館	(埼玉県上尾市)
東京本部	(東京都中央区)
アネックスビル・第2アネックスビル	(埼玉県上尾市)
北関東オーダーレセプションセンター	(埼玉県鴻巣市)
川越オーダーレセプションセンター	(埼玉県川越市)
春日部オーダーレセプションセンター	(埼玉県春日部市)
吉見ロジスティクスセンター	(埼玉県吉見町)
領家丸山流通システムセンター	(埼玉県上尾市)
領家山下流通システムセンター	(埼玉県上尾市)
宇都宮流通システムセンター	(栃木県鹿沼市)

株式の状況

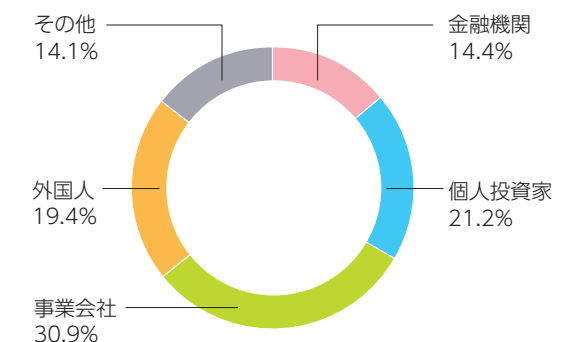
発行可能株式総数	260,000,000株
発行済株式の総数	113,184,548株
株主数(除く自己名義)	7,982名

大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
株式会社フレンドステージ	33,510	34.4
安野 清	10,934	11.2
BBH FOR FIDELITY LOW-PRICED STOCK FUND (PRINCIPAL ALL SECTOR SUBPORTFOLIO)	9,330	9.6
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	4,021	4.1
安野 公	3,324	3.4
株式会社三井住友銀行	2,246	2.3
野村信託銀行株式会社(退職給付信託三菱東京UFJ銀行口)	1,968	2.0
ベルーナ共栄会	1,958	2.0
みずほ信託銀行株式会社退職給付信託みずほ銀行口 再信託受託者資産管理サービス信託銀行株式会社	1,546	1.5
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,397	1.4

※持株比率は自己株式(15,947千株)を控除して計算しております。

所有者別株式分布状況



株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで	
配当金受領株主確定日	期末配当金 3月31日 / 中間配当金 9月30日	
定時株主総会	毎年6月下旬	
基準日 (定時株主総会関係)	3月31日	
株式の売買単位	100株	
株主名簿管理人	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社	
	証券会社に 口座をお持ちの場合	証券会社等に口座をお持ちでない場合 (特別口座の場合)
郵便物送付先		〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 みずほ信託銀行 証券代行部
電話お問合せ先		フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く 9:00~17:00)
各種手続取扱店 (住所変更、株主配当金受取り方法の変更等)	お取引の 証券会社になります。	みずほ証券 本店および全国各支店 プラネットブース (みずほ銀行内の店舗) でもお取扱いたします。 みずほ信託銀行 本店および全国各支店 ※トラストラウンジではお取扱できませんのでご了承ください。
未払配当金のお支払い	みずほ信託銀行およびみずほ銀行の本店および全国各支店 (みずほ証券では取次のみとなります) ※トラストラウンジではお取扱できませんのでご了承ください。	
ご注意	支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問合せ先・各種手続取扱店をご利用ください。	特別口座では、単元未満株式の買取・買増以外の株式売買はできません。証券会社等に口座を開設し、株式の振替手続を行っていただく必要があります。
公告掲載方法	電子公告とし、次の当社ホームページに掲載します。 (http://www.belluna.co.jp/) ただし、事故その他やむを得ない事由により、電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。	

Webサイトのご紹介



ベルーナを知らない人でもすぐにご理解できるように、事業内容や経営方針、CSR活動など、分かりやすい情報提供を心掛けております。今後もより使いやすいサイトを目指し改善を続けてまいります。

<http://www.belluna.co.jp/>

ベルーナ 検索

株式会社 **ベルーナ**

〒362-8688 埼玉県上尾市宮本町4番2号

TEL 048-771-7753 (代表)

<http://www.belluna.co.jp/>



森林環境に配慮したFSC®認証紙に
植物油インクを使用して印刷しています。



UD FONT

見やすく読みまちがえにくい
ユニバーサルデザインフォントを
採用しています。